

الخطة الاستراتيجية الرابعة

الأصدار الأول

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفهرس

رقم الصفحة	المحتوى	م
01	كلمة أعضاء مجلس الإدارة	1
02	الهيكل التنظيمي	2
03	الإطار الاستراتيجي	3
05-04	تحليل البيئة الداخلية (سوات)	4
06-08	تحديد التحديات الصحية في نطاق عمل الجمعية	5
11-12	تحليل البيئة الخارجية	6
13-14	تحليل مصادر بناء الخطة الاستراتيجية	7
15-16	بطاقة الأداء المتوازن	8
17-20	أهداف ومؤشرات الخطة الاستراتيجية الرابعة	9
21-40	بطاقات مؤشرات الأداء	10
41	فريق بناء الاستراتيجية	11

كلمة أعضاء مجلس الإدارة

انطلقت الخطة الاستراتيجية الرابعة لجمعية تفاؤل 2025-2027م وفق منهجية واضحة ومتكاملة، حيث حرصت لجنة التخطيط الإستراتيجي برئاسة قادة الجمعية على انسجام رؤية الجمعية مع رسالتها من خلال وضع رؤية بنيت على الصورة المستقبلية التي تطمح الجمعية الوصول لها والقيم الرئيسية التي تتبناها والأهداف التي تسعى لتحقيقها، كما تضمنت الرسالة المستفيدين من خدمات الجمعية وأنشطتها ونطاق تقديم هذه الخدمات بما يحقق الصورة الذهنية والهوية المميزة للجمعية في ضوء مؤهلات ومستوى العاملين فيها، وذلك بما يتوافق مع مبادئ العمل الخيري ومستهدفات رؤية المملكة 2030م وأهداف التنمية المستدامة

كما أولت الجمعية اهتماماً خاصاً لإشراك كافة المعنيين في جميع مراحل العمل من التخطيط إلى التنفيذ والتقييم، حيث استدعى بناء هذه الخطة العديد من ورش العمل والاجتماعات والاستبانات وتحليلها، كما شارك فيها أصحاب المصلحة من المستفيدين والموظفين ومجلس الإدارة، وشركاء النجاح، والمتطوعين، والمهتمين بالتخطيط الاستراتيجي بمعدل 10 اجتماعات و3 ورش عمل في طرح الأفكار الإبداعية والمبادرات والآراء بما يحقق أهداف الجمعية المستقبلية، وذلك تأكيداً للالتزام بالعمل التشاركي المجتمعي الذي يخدم الجمعية بكفاءة وفعالية

تم تحليل الوضع الداخلي للجمعية من خلال عملية تحليل شاملة لتحديد كافة نقاط القوة لرفع الكفاءة والفعالية والتغلب على كافة نقاط وهو (S 7) الضعف والحد من أثرها السلبي وفق منهجية شاملة ومتكاملة مكنت فريق عمل الخطة الاستراتيجية من استخدام استراتيجية تحليل مبني على القيمة عبر النظر في سبعة عوامل داخلية للجمعية مع ضرورة موازنة هذه العوامل مع الخطة الاستراتيجية بشكل فاعل، حيث قامت الجمعية بعملية التقييم الذاتي وفق بطاقة الأداء) (Swot وتم تلخيص العوامل المهمة التي تم التوصل لها عبر أداة تحليل المتوازن، وذلك للاستفادة بشكل كبير من القضايا الاستراتيجية التي تم تحديدها في المرحلة السابقة مرحلة التحليل، لتصميم أهداف استراتيجية دقيقة

ولضمان تحقيق جميع الأهداف الاستراتيجية للجمعية تم ربط أهداف الجمعية بإدارات الجمعية العشر، حيث ينبثق عن الهدف الاستراتيجي مجموعة من الأهداف الفرعية قصيرة المدى وذلك لتحقيقه وتسهيل عملية القياس من خلال وضع مؤشر أداء محددة تعمل على قياس نتائج تحقق الهدف الفرعي، ضمن الخطة التنفيذية مع إجراء التقييم المستمر لمدى التقدم في الإنجاز وختاماً، اتوجه بخالص الشكر والتقدير لجهود فريق العمل و لجنة التخطيط الاستراتيجي وجميع المشاركين من أصحاب المصلحة لمبادراتهم

مراحل وخطوات بناء الخطة الاستراتيجية الرابعة

تحليل مصادر الخطة

رؤية ٢٠٣٠
خطة وزارة الصحة
خطة المركز الوطني
قوانين وتشريعات الجمعية
معايير جوائز التميز
معايير مواصفات الجودة

01

التحليل الاستراتيجي

تقييم نسب الإنجاز في الخطة السابقة
تحليل سوات
تحليل توجهات أصحاب المصلحة
تحليل التقارير السنوية
تحديد وتحليل المخاطر المحتملة

02

التوجه الاستراتيجي

الرؤية
الرسالة
القيم
المحاور الرئيسية
بطاقة الأداء المتوازن
الأهداف الاستراتيجية
المؤشرات والأثر الاستراتيجي
المبادرات

03

متابعة تنفيذ الخطة

بناء الخطط التشغيلية
بناء الخطط التنفيذية
اللجنة المختصة بالمتابعة
مكتب المشاريع

04

الإطار الاستراتيجي لجمعية (تفاؤل)

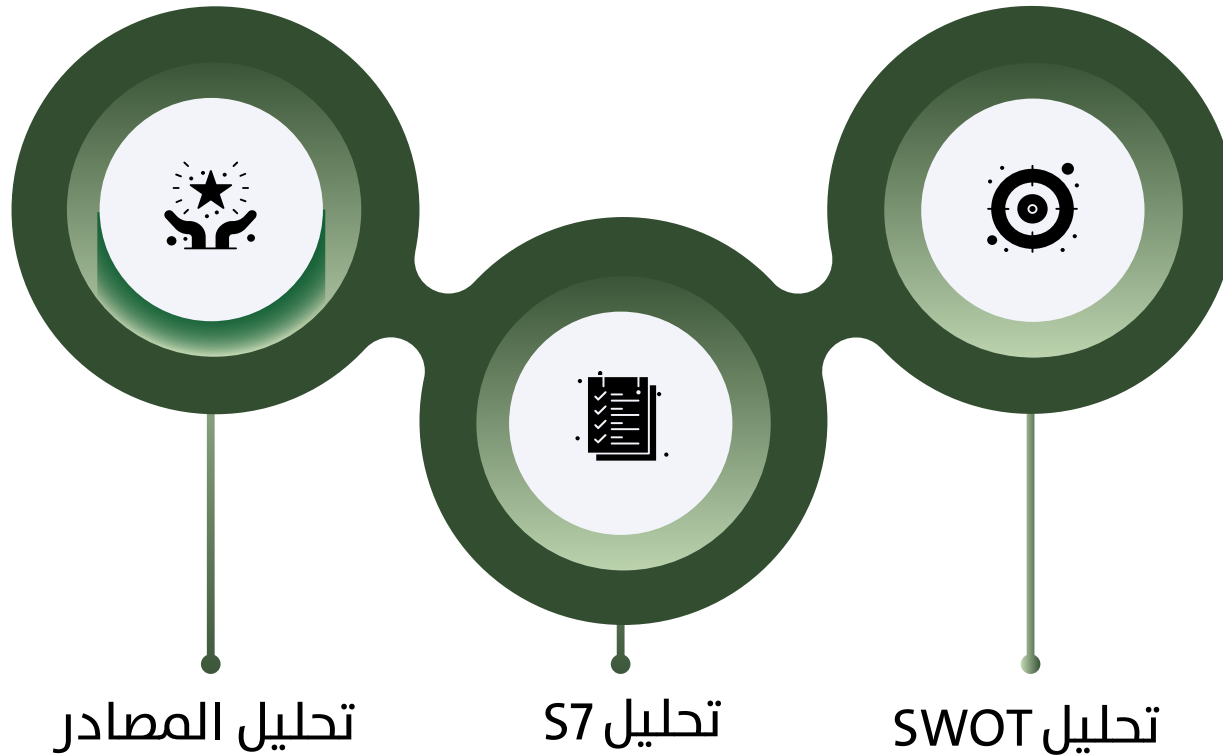
- الرؤية : تحسين جودة حياة مرضى السرطان، وتعزيز طرق الوقاية من الإصابة بالمرض .
- الرسالة : منظمة أهلية صحية تمكن مرضى السرطان في مختلف جوانب حياتهم، وترفع الوعي الصحي المجتمعي بعوامل الخطورة المسببة للمرض، أهمية الكشف المبكر عن الأورام في محافظة الأحساء من خلال مبادرات نوعية تقدمها كوادر بشرية مؤهلة بالتعاون مع شركاء النجاح .
- القيم : الخصوصية - الابتكار - التميز المؤسسي - الشفافية - الشراكة - الاتصال الفعال .

الغايات والأهداف الاستراتيجية :

م	الغايات الاستراتيجية (الأثر المنشود)	الأهداف الاستراتيجية
1	تخفيف آثار المرض عن مرضى السرطان وذويهم	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم
2	رفع الوعي الصحي المجتمعي بعوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان	تقديم برامج توعوية للمجتمع
3	تحقيق التميز المؤسسي في أداء الجمعية	تطبيق مواصفات جودة محلية ودولية
4	تحسين إنتاجية الموظفين	تدريب وتطوير العاملين
5	تحقيق الاستدامة المالية	تنفيذ مشاريع استثمارية
		تطبيق مؤشرات الحوكمة المالية
		إنشاء وقف
6	تحقيق التحول الرقمي	إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية
7	تمكين العمل التطوعي	طرح الفرص التطوعية المتنوعة
8	كسب رضا أصحاب المصلحة	عقد شراكات مجتمعية
		تطوير العلاقات الإيجابية مع الشركاء

خطوات بناء الخطة الاستراتيجية

تم بناء الخطة الاستراتيجية لجمعية (تفاعل) بعد عدة خطوات منها :



الإدارة المسؤولة	غايات الخطوة الاستراتيجية	داخلياً (7s)		خارجياً (pestle analysis)	
		نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التحديات
إدارة خدمات المستفيدين	تخفيف أثار المرض على المرضى وذويهم	انشاء إدارة متخصصة لخدمة المستفيدين وجود خدمات متنوعة وخطة استراتيجية واضحة تركز على تحسين تجربة المستفيدين منهني جديد و واسع وجـــود معايير أداء واضحة ومقاييس لتقييم الخدمات تشجيع الابتكار والاستماع لمقترحات الموظفين لتحسين الخدمات المقدمة للمستفيدين نظام تقني مميز ومعتمد وضوح قنوات الاتصال بين مختلف الاقسام	قلّة الكوادر البشرية قلّة التدريب على الأنظمة التقنية المتقدمة	توفر مراكز علاج متخصصة اطلاق حملات توعوية عن عوامل الخطر وأهمية الكشف المبكر تعزيز الدعم النفسي والاجتماعي للمرضى زيادة الاستثمار في الأبحاث الخاصة بعلاج السرطان تعزيز التعاون بين الجمعية والجهات الحكومية لتوفير الدعم المادي والمعنوي	زيادة أعداد المصابين بالسرطان تهديدات وقائية (نقص الوعي الصحي ، قلة التثقيف حول الأمراض الدورية، محدودية البرامج الوقائية) التشخيص المتأخر (قلة الإمكانيات الطبية ، التأخر في التشخيص) ارتفاع تكاليف العلاج والرعاية، قلة التخصصات الطبية، الآثار الجانبية للعلاج قلّة الدعم النفسي والاجتماعي محدودية البحث العلمي والتطوير
إدارة البرامج والابتكار	رفع الوعي الصحي في المجتمع للوقاية من الإصابة بالمرض	وجود لجنة للبرامج والابتكار المعرض التوعوي حصول الجمعية على جائزة التميز الخليجي للتوعية	ضعف المخصصات المالية قلّة الكوادر البشرية	سرعة تجاوب الوحدة الإشرافية مشاركة الجهات المختصة في التوعية توفر مراكز الكشف المبكر ودعمها	الأزمات الاقتصادية والكوارث نقص التمويل والدعم التغيرات التشريعية مثل القوانين واللوائح التي تعيق تنفيذ البرامج انخفاض جودة البرامج
إدارة الجودة والمراجعة	تحقيق الجودة والتميز المؤسسي	حصول الجمعية على جائزة الملك عبدالعزیز، الأيزو ٩٠٠١، الاعتماد الأوربي	كوادر بشرية غير مؤهلة	دعم المؤسسات المانحة للتميز	انقطاع دعم صندوق المركز الوطني للجمعيات في مشاريع التميز
إدارة الموارد المالية	تحقيق الاستدامة المالية	توفر نظام محاسبي ممتاز وجود لجنة مالية للمراجعة	ضعف رواتب الموظفين	وجود مكاتب مالية للمراجعة	تغيير مؤشرات الأداء المالية من الجهات الإشرافية والداعمة
إدارة الموارد البشرية	تحقيق الاستدامة البشرية	بيئة عمل جاذبة تدريب مستمر	تسرب وظيفي	دورات تدريبية مجانية	انقطاع دعم الجهات الإشرافية للدورات المجانية
إدارة التطوع	تمكين التطوع	توفر منصتين للتطوع نظام تقني وقاعدة بيانات للتطوع	قلّة الكوادر البشرية	رؤية ٢٠٣٠ م محفزة للتطوع حوافز للمتطوعين في المؤسسات	إلغاء حوافز التطوع في المؤسسات

خارجياً (pestle analysis) عوامل بيئة، قانونية، اجتماعية، اقتصادية، سياسية، تقنية		داخلياً (7s) الاستراتيجية، الهيكل التنظيمي، النظم الإدارية والتقنية المهارات، الموارد البشرية، الأنماط الإدارية، القيم المشتركة		غايات الخطوة الاستراتيجية	الإدارة المسؤولة
التحديات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة		
أعطال وانقطاع الإنترنت	تنوع وسائل التواصل الاجتماعي تعزيز الشراكات الداعمة	لا يوجد كوادر إعلامية متخصصة	وجود سفراء تفاعل الإعلاميين	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	إدارة الاتصال المؤسسي
التسارع في تغيير الأنظمة وتطورها	توجه رؤية المملكة نحو التحول الرقمي	قلة الكوادر المتخصصة في الجمعية	نظام راغد التقني تطبيق جوال ، تطبيق إتقان توظيف الذكاء الاصطناعي	تحقيق التحول الرقمي و الذكاء الاصطناعي	إدارة التحول الرقمي
انقطاع الدعم الحكومي التضخم وارتفاع التكاليف	دعم المؤسسات المانحة دعم المنصات الوطنية تعزيز الشراكات	ضعف الميزانية المخصصة للتسويق صعوبة التواصل مع رجال الأعمال	توفر الكوادر المتميزة توفر أصول عقارية حصول الجمعية على وسام التميز من منصة تبرع	تحقيق الاستدامة المالية	إدارة المشاريع والاستثمار
العوائد المالية بسبب عدم الاستغلال الأمثل للأوقاف ضعف الوعي الاجتماعي بدور الأوقاف تكاليف الصيانة والإدارة تراجع التبرعات الوقفية القيمة الشرائية لعوائد الأوقاف بسبب التضخم	توجه وتشجيع هيئة الأوقاف	ضعف الكوادر المتخصصة في الأوقاف	المشاركة في الصناديق الوقفية	تحقيق الاستدامة المالية	إدارة الممتلكات

داخلياً (7s)		خارجياً (pestle analysis)	
الاستراتيجية، الهيكل التنظيمي، النظم الإدارية والتقنية المهارات، الموارد البشرية، الأنماط الإدارية، القيم المشتركة		عوامل بيئة، قانونية، اجتماعية، اقتصادية، سياسية، تقنية	
غايات الخطوة الاستراتيجية		الإدارة المسؤولة	
نقاط القوة		نقاط الضعف	
إنشاء إدارة متخصصة لخدمة المستفيدين وجود خدمات متنوعة وخطة استراتيجية واضحة تركز على تحسين تجربة المستفيدين مبنى جديد واسع وجود معايير أداء واضحة ومقاييس لتقييم الخدمات تشجيع الابتكار والاستماع لمقترحات الموظفين لتحسين الخدمات المقدمة للمستفيدين نظام تقني مميز ومعتمد وضوح قنوات الاتصال بين مختلف الأقسام		تخفيف آثار المرض على المرضى وذويهم	
إدارة خدمات المستفيدين		توفير مراكز علاج متخصصة إطلاق حملات توعوية عن عوامل الخطر وأهمية الكشف المبكر تعزيز الدعم النفسي والاجتماعي للمرضى زيادة الاستثمار في الأبحاث الخاصة بعلاج السرطان تعزيز التعاون بين الجمعية والجهات الحكومية لتوفير الدعم المادي والمعنوي	
وجود لجنة للبرامج والابتكار المعرض التوعوي حصول الجمعية على جائزة التميز الخليجي للتوعية		ضعف المخصصات المالية قلة الكوادر البشرية	
رفع الوعي الصحي في المجتمع للوقاية من الإصابة بالمرض		الأزمات الاقتصادية والكوارث نقص التمويل والدعم التغييرات التشريعية مثل القوانين واللوائح التي تعيق تنفيذ البرامج انخفاض جودة البرامج	
إدارة الجودة والمراجعة		سرعة تجاوب الوحدة الإشرافية مشاركة الجهات المختصة في التوعية توفر مراكز الكشف المبكر ودعمها	
تحقيق الجودة والتميز المؤسسي		دعم المؤسسات المانحة للتميز	
تحقيق الاستدامة المالية		انقطاع دعم صندوق المركز الوطني للجمعيات في مشاريع التميز	
إدارة الموارد البشرية		وجود مكاتب مالية للمراجعة	
تحقيق الاستدامة البشرية		توفير رواتب الموظفين	
إدارة التطوع		بيئة عمل جاذبة تدريب مستمر	
تمكين التطوع		توفر منتمين للتطوع نظام تقني وقاعدة بيانات للتطوع	
تسرب وظيفي		دورات تدريبية مجانية	
قلة الكوادر البشرية		إلغاء حوافز التطوع في المؤسسات	
رؤية ٢٠٣٠ م محفزة للتطوع حوافز للمتطوعين في المؤسسات		انقطاع دعم الجهات الإشرافية للدورات المجانية	

(S7) تحليل العوامل الداخلية

درجة التأثير						نقاط القوة
نقاط الضعف						درجة التأثير
1						1
2						2
3						3
4						4
5						5
			*			خدمات متنوعة
		*				مبنى جديد وواسع
					*	نظام تقني مميز ومعتمد
		*				المعرض التوعوي
			*			حصول الجمعية على جائزة الملك عبدالعزيز الأيزو ٩٠٠١، الاعتماد الأوربي
		*				توفر نظام محاسبي ممتاز
		*				بيئة عمل جاذبة
			*			تدريب مستمر
						قلة الكوادر البشرية
						ضعف المخصصات المالية
					*	كوادر بشرية غير مؤهلة
		*				تسرب وظيفي
			*			قلة الكوادر البشرية
		*				لا يوجد كوادر إعلامية متخصصة
		*				ضعف الميزانية المخصصة للتسويق
			*			صعوبة التواصل مع رجال الأعمال

درجة التأثير						نقاط الضعف	درجة التأثير						نقاط القوة
	5	4	3	2	1			5	4	3	2	1	
			*			قلة الكوادر البشرية		*					توفر منصتين للتطوع
								*					نظام تقني وقاعدة بيانات للتطوع
			*			كوادر بشرية غير متخصصة		*					وجود سفراء تفاؤل الإعلاميين
		*				ضعف رواتب الموظفين			*				نظام رافد التقني تطبيق جوال تطبيق إنقارن توظيف الذكاء الاصطناعي
		*				تسرب وظيفي			*				توفر الكوادر المتميزة
		*				قلة الكوادر البشرية			*				توفر أصول عقارية
		*				لا يوجد كوادر إعلامية متخصصة				*			المشاركة في الصناديق الوقفية

العامل	المسائل والقضايا المهمة	مستوى التأثير (عال / متوسط)	طبيعة التأثير (إيجابي / سلبي)	الإطار الزمني للتأثير (طويل / قصير)
السياسي	أمن المملكة	عال	إيجابي	طويل
القانوني	تحديث لوائح و أنظمة المركز الوطني للقطاع غير الربحي	عال	إيجابي	طويل
الاجتماعي	الترايط الإيجابي بين أفراد المجتمع	عال	إيجابي	طويل
الاقتصادي	قوة اقتصاد المملكة	متوسط	إيجابي	طويل

العامل	المسائل و القضايا المهمة	مستوى التأثير (عال/ متوسط)	طبيعة التأثير (إيجابي / سلبي)	الإطار الزمني للتأثير (طويل / قصير)
التقني	التحول الرقمي في المملكة	عال	إيجابي	طويل
البيئي	مشروع السعودية الخضراء	متوسط	إيجابي	طويل
الصحي	التحديات الصحية	متوسط	سلبي	طويل

تحليل مصادر بناء الخطة الاستراتيجية الرابعة (٢٠٢٥ م – ٢٠٢٧ م)

الغايات و المصادر	تخفيف آثار المرض على المرضى	رفع الوعي الصحي في المجتمع	تحقيق التميز المؤسسي	تحقيق الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة البشرية	تمكين التطوع	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	تحقيق التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي
اللوائح و السياسات المنظمة	تمكين مرضى السرطان	تعزيز الوقاية و نشر ثقافة الوعي غرس قيم صحية منهجية الابتكار	عمل برامج ومبادرات في إدارة الأزمات والمخاطر إنشاء وحدة إدارة المعرفة	بناء منهجية للتسويق دورة تدريبية في التسويق	صناعة القادة تدريب الموظفين التعاقب الوظيفي سياسة الحوافز والمكافآت	تمكين التطوع إنشاء فريق تطوعي خاص بالجمعية وتمكينه	كتيبات ونشرات دورية عقود الاتفاقيات والشراكات	بناء خطة إستراتيجية لتقنية المعلومات دورة تدريبية في الأمن السيبراني منصة إتقان
رؤية المملكة ٢٠٣٠ مجتمع حيوي اقتصاد مزدهر وطن طموح	تسهيل الحصول على الخدمات الصحية في جميع المناطق تحسين ظروف المقيمين	تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية تعزيز ودعم ثقافة الابتكار	تحسين فعالية كفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية الارتفاع بجودة الخدمات	زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد	زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل	تشجيع العمل التطوعي	تعزيز قيام الشركات بالمسؤولية المجتمعية	تنمية الاقتصاد الرقمي تطوير الحكومة الالكترونية
أهداف التنمية المستدامة	الصحة الجيدة والرفاة	الصحة الجيدة والرفاة العمل المناخي النظافة الصحية المياه النظيفة	التعليم الجيد الصناعة والابتكار	القضاء على الفقر والجوع العمل اللائق ونمو الاقتصاد	مدن ومجتمعات مستدامة	المساواة بين الجنسين	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	السلام والعدل والمؤسسات القوية
رؤية و أهداف المركز الوطني	الشراكة مع القطاعات المختلفة	إقامة المعارض والمؤتمرات والندوات	حوكمة المنظمات إنشاء البحوث والدراسات	الاستدامة المالية للنظمات تفعيل الاستثمار ذي الأثر الاجتماعي	بناء قدرات العاملين الفكرية تقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية	نشر ثقافة التطوع	تمثيل المملكة في المنظمات والمنتديات ا لدولية والإقليمية	إنشاء حاضنات ومسرعات الأعمال الاجتماعية والحاويات
رؤية و أهداف وزارة الصحة	ضمان سهولة الحصول على الخدمات الصحية	تعزيز الحياة الصحية تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية والبيئية تمكين أحدث الابتكارات	تطوير السياسات المتعلقة بالمقومات الأساسية للصحة العامة تطوير مجال البحث	تحقيق الاستدامة المالية وتوسيع قاعدة الاستثمار الصحي	دعم الكفاءات في القطاع الصحي وتطويرها	تمكين التطوع الصحي	تعزيز المشاركة الفاعلة للمملكة في المجال الصحي دولياً	تفعيل الاستخدام والتحول الرقمي في القطاع الصحي
معايير جوائز التميز	معايير المستفيدين	معايير المبادرات والابتكار	معايير الجودة والتميز المؤسسي والمراجعة الداخلية والحوكمة	معايير الاستدامة والأوقاف والممتلكات	معايير الموارد البشرية	معايير التطوع جوائز التطوع	معايير الشراكات والعلاقات والإعلام	معايير التحول الرقمي والأمن السيبراني الذكاء الاصطناعي
متطلبات الحوكمة	حل المشكلات والتعامل مع الشكاوى والمقترحات	التعامل مع المقترحات والأفكار المبتكرة	تطبيق معايير الحوكمة الشفافية والإفصاح	المعيار المالي التنظيم المالي مؤشرات الأداء	دورات ورش ونشرات عن الإرهاب وغسيل الأموال	تمكين التطوع	الالتزام	معايير الشفافية والإفصاح
الإنتاج المرئي و المسموع	توثيق لجميع برامج وخدمات المستفيدين	توثيق لجميع البرامج العامة إنتاج المواد التوعوية	توثيق المواصفات والمؤتمرات والملتقيات العلمية	توثيق مرئي لجميع الممتلكات	توثيق الدورات و الورش التدريبية والمحاضرات التعليمية	توثيق الفرص التطوعية	توثيق الشراكات وتصنيفها	توثيق عمليات التحول الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي

الغايات و المصادر	تخفيف أثار المرض على المرضى	رفع الوعي الصحي في المجتمع	تحقيق التميز المؤسسي	تحقيق الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة البشرية	تمكين التطوع	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	تحقيق التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي
تحليل توجهات العاملين في الجمعية	تقديم خدمات متكاملة للمرضى	تقديم برامج ومبادرات وقائية وتعزيز قيمة الكشف المبكر	السعي نحو مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	الاستثمار تقليص المصاريف الإدارية	التدريب والتطوير صناعة القادة التعاقب الوظيفي	صناعة الفرص التطوعية	تقديم مبادرات إعلامية وعلاقات وشراكات	التوسع في برامج التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي
الإنتاج العلمي	الكتيبات والنشرات الخاصة بخدمات المرضى	الكتب والنشرات التوعوية الخاصة بالمجتمع	البحوث العلمية	نشرات بحث على الأوقاف نشرات وتوجيهات للحفاظ على الممتلكات	دراسة احتياج تدريبي وتصميم حقائب تدريبية	كتيبات ونشرات وحقائب تدريبية ال. التطوع .	التقارير والأخبار والمجلات العلمية ونشرات المبادرات المجتمعية والبيئية	الأخبار الالكترونية النشرات التوعوية الخاصة بالأمن السيبراني وصيانة الحاسب
قياس رضا أصحاب المصلحة	المرضى وذويهم	أفراد المجتمع	العاملين من موظفين ولجان وأعضاء المجلس	الموظفين المستأجرين الموردين	جميع المتدربين العاملين	المتطوعين	تقييم الشركاء	تقييم العاملين والمستخدمين وزوار الموقع
إدارة الاجتماعات	اجتماع شهري مع الإدارة	اجتماع شهري مع الإدارة اجتماعات 6 للجنة البرامج والابتكار	اجتماع شهري مع الإدارة اجتماعات لمجلس الإدارة 4	اجتماع شهري مع الإدارة	اجتماع شهري مع الإدارة	اجتماع شهري مع الإدارة	اجتماع شهري مع الإدارة اجتماعات للجنة الإعلام 6	اجتماع شهري مع الإدارة
صياغة المؤشرات وقياس الأثر للأهداف الاستراتيجية	قياس مؤشرات صياغة الأثر شواهد الأثر	قياس مؤشرات صياغة الأثر شواهد الأثر	قياس مؤشرات صياغة الأثر شواهد الأثر	قياس مؤشرات صياغة الأثر شواهد الأثر	قياس مؤشرات صياغة الأثر شواهد الأثر	قياس مؤشرات صياغة الأثر شواهد الأثر	قياس مؤشرات صياغة الأثر شواهد الأثر	قياس مؤشرات صياغة الأثر شواهد الأثر

بطاقة الأداء المتوازن للخطوة الرابعة ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧م

منظور أصحاب المصلحة / الأثر	مرضى السرطان			المجتمع	الدولة	الشركاء	الموردون	المتطوعون	العاملون	الجهات الإشرافية
		نساء	رجال							
تخفيف اثار المرض	رفع الوعي الصحي	سن و دعم تشريعات	الارتقاء برضاء الشركاء	تحسين الخدمات والمنتجات	تمكين المتطوعين	إسعاد العاملين	تطبيق حوكمة العمليات			

منظور العمليات الداخلية									
إدارة المستفيدين	إدارة البرامج والابتكار	إدارة التميز المؤسسي	الإدارة المالية	إدارة المشاريع والاستثمار	إدارة الأوقاف والممتلكات	إدارة الموارد البشرية	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة التحول الرقمي	إدارة التطوع
استشراف الاحتياجات وتحديد الأولويات	تطوير وتقديم مبادرات وقائية	الكفاءة والفاعلية والتحسين المستمر	محاسبة مالية محكمة	مبادرات استثمارية مستدامة	إنشاء الأوقاف والمحافظة على الممتلكات	خلق بيئة عمل محفزة	فتح قنوات اتصال فعال	مواكبة التطور التقني العالمي	استقطاب و دمج المتطوعين

منظور التعلم والنمو		
رأس المال البشري	رأس المال التنظيمي	رأس المال المعلوماتي
بناء فريق عمل محفز يمتلك الجدارات الاستراتيجية	تأسيس بيئة عمل مؤسسية محفزة وسعيدة وتحت على الابتكار	الاستخدام الأمثل لتقنيات الاتصال والمعلومات
موائمة العاملين بالاستراتيجية	تعزيز القيم المؤسسية	تأسيس نظام تعلم مؤسسي فعال

المنظور المالي	تنويع مصادر الإيرادات وتحقيق الاستفادة المالية	تعظيم العائد على الاستثمار	ترشيد الإنفاق
----------------	--	----------------------------	---------------

البناء القيمي				
الخصوصية	التميز	الابتكار	الحوكمة	الشراكة

اهداف ومؤشرات الخطة الاستراتيجية الرابعة (٢٠٢٥ م – ٢٠٢٧ م)

المؤشر الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية/ الأثر	الإدارة المسؤولة
نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات ٩٥%	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	تخفيف آثار المرض على المصابين بالسرطان	خدمات المستفيدين
عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠			
عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ سنوياً			
عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع ٧ برامج	تقديم برامج توعوية للمجتمع	رفع الوعي الصحي في المجتمع	البرامج والابتكار
عدد المستفيدين من برامج التوعية سنوياً ٦٥٠٠			
نسبة رضا المجتمع عن البرامج ٩٠%			
عدد الابتكارات المطروحة ٩			
عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي ٤	تطبيق الجمعية مواصفات جودة محلية ودولية	تحقيق الجودة والتميز المؤسسي	التميز المؤسسي والمخاطر
عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة ٢			
نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة ٩٨%			

الإدارة المسؤولة	الغايات الاستراتيجية/ الأثر	الأهداف الاستراتيجية	المؤشر الاستراتيجي
الموارد البشرية	تحقيق الاستفادة البشرية	تدريب وتطوير العاملين	عدد الدورات والورش التدريبية ٦٠ سنويا
			نسبة رضا العاملين
المشاريع والاستثمار	تحقيق الاستفادة المالية للجمعية	إعداد مشاريع الدعم ورفعها للجهات الداعمة	عدد المشاريع الاستثمارية ٣
المالية		تطبيق مؤشرات الحوكمة المالية	نسبة زيادة الإيرادات المالية ١٥%
الأوقاف والممتلكات		إنشاء أوقاف للجمعية	عدد الأوقاف المنشأة (١)
التطوع	تمكين التطوع	زيادة عدد المتطوعين	عدد المتطوعين ٧٠٠٠ متطوع
			نسبة رضا المتطوعين ٩٥%
التحول الرقمي	تحقيق التحول الرقمي	إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	عدد الأنظمة والتقنيات المطبقة ٤
الاتصال المؤسسي	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	العمل على تحسين الصورة الذهنية	نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٥%

الأهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	خط الأساس الإستراتيجي ٢٠٢٤	مستهدف ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧
	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات	90%	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون نسبة رضا المستفيدين ٩٥٪ عن الخدمات المقدمة
تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين	16	بحلول عام ٢٠٢٥م يتم تقديم ٢٠ خدمة للمستفيدين سنوياً
	عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية	1500	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد
تقديم مبادرات توعوية للمجتمع	عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع	5	بحلول عام ٢٠٢٥م يتم تقديم (٧) برامج توعوية للمجتمع سنوياً
	عدد المستفيدين من برامج التوعية سنوياً	5000	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد المستفيدين من البرامج التوعوية ١٨٠٠٠ مستفيد
	نسبة رضا المجتمع عن البرامج	85%	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون نسبة رضا المستفيدين ٩٠٪ عن البرامج التوعوية
	عدد الابتكارات المطروحة	6	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد الابتكارات لجمعية تفاؤل (٩) ابتكارات
	عدد مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	3	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي في جمعية تفاؤل (٦) مواصفات
تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة	3	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية التي تنظمها أو تشارك فيها جمعية تفاؤل (٥) مؤتمرات
	نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة	95.45%	% أن تكون نتيجة درجة الحوكمة لجمعية تفاؤل عام ٢٠٢٧م ٩٨

الأهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	خط الأساس الإستراتيجي ٢٠٢٤	مستهدف ٢٠٢٧ - ٢٠٢٥
تطوير كفاءة الموظفين	عدد الدورات والورش التدريبية	50	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد الدورات والورش التدريبية التي قدمتها جمعية تفاؤل لموظفيها دورة وورشة تدريبية (٦٠)
تنفيذ مشاريع استثمارية	عدد المشاريع الاستثمارية	1	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد المشاريع المنفذة للجمعية (٣) مشاريع
رفع الإيرادات المالية للجمعية	نسبة زيادة الإيرادات المالية	5,٠٠٠,٠٠٠	بنهاية عام ٢٠٢٧ تكون نسبة الإيرادات المالية للجمعية ١٥% بما يعادل 5.75٠.٠٠٠ مليون ريال
إنشاء أوقاف للجمعية	عدد الأوقاف المنشأة	0	تأسيس وقف صحي بنهاية عام ٢٠٢٧ م
إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	عدد الأنظمة والتقنيات المطبقة	2	بنهاية عام ٢٠٢٧م إنشاء (٤) تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية
زيادة عدد المتطوعين	عدد المتطوعين	4000	تمكين (٣٠٠٠) متطوع بنهاية ٢٠٢٧ م
العمل على تحسين الصورة الذهنية	نسبة رضا المجتمع	90%	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون نسبة رضا %المجتمع عن الجمعية ٩٥

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	الهدف الاستراتيجي
ع ١ - ١	رمز المؤشر
نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات	اسم المؤشر
نسبة مئوية	وحدة القياس
ربع سنوي	دورية القياس
+	القطبية
تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان	شرح المؤشر
زيادة نسبة رضا المستفيدين إلى ٩٠%	المستهدف
عدد المستفيدين الحاليين من الخدمات / العدد المطلوب* 1٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة خدمات المستفيدين	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم
رمز المؤشر	ع ١ - 2
اسم المؤشر	عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين
وحدة القياس	عدد
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان
المستهدف	تقديم ٢٠ مبادرة للمستفيدين سنويًا
معادلة القياس	عدد المستفيدين الحاليين من الخدمات / العدد المطلوب * 1٠٠
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة خدمات المستفيدين

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	الهدف الاستراتيجي
٣ - ١ ع	رمز المؤشر
عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية	اسم المؤشر
عدد المبادرات	وحدة القياس
ربع سنوي	دورية القياس
+	القطبية
تسجيل مرضى السرطان في الجمعية كمستفيدين من خدماتها	شرح المؤشر
بنهاية عام ٢٠٢٧م يتم تسجيل ٢٠٠٠ مستفيد	المستهدف
(عدد المستفيدين الحاليين - عدد المستفيدين للسنة الماضية) عدد المستفيدين للسنة الماضية * 100 /	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة خدمات المستفيدين	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تقديم مبادرات توعية للمجتمع
رمز المؤشر	٢٤ - ١
اسم المؤشر	عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع
وحدة القياس	عدد البرامج التوعوية
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	تقديم برامج توعية للمجتمع
المستهدف	بحلول عام ٢٠٢٥م يتم تقديم (٧) برامج توعية للمجتمع سنويًا
معادلة القياس	(عدد المستفيدين الحاليين - عدد المستفيدين للسنة الماضية) عدد المستفيدين للسنة الماضية * 100 /
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة البرامج والابتكار

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تقديم مبادرات توعية للمجتمع
رمز المؤشر	٢٠٢٤
اسم المؤشر	عدد المستفيدين من برامج التوعية سنوياً
وحدة القياس	عدد المستفيدين
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	زيادة عدد المستفيدين من البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع
المستهدف	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد المستفيدين من البرامج التوعوية ١٨٠٠٠ مستفيدا
معادلة القياس	(عدد المستفيدين الحاليين - عدد المستفيدين للسنة الماضية) عدد المستفيدين للسنة الماضية * 100 /
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة البرامج والابتكار

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تقديم مبادرات توعوية للمجتمع
رمز المؤشر	٢٤ - ٣
اسم المؤشر	نسبة رضا المجتمع عن البرامج التوعوية
وحدة القياس	%
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	نسبة رضا المستفيدين من البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع
المستهدف	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون نسبة رضا المستفيدين ٩٠% عن البرامج التوعوية
معادلة القياس	(عدد الخدمات الحاليه / عدد المخدمات للسنة الماضية) * 100
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة البرامج والابتكار

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تقديم مبادرات توعوية للمجتمع
رمز المؤشر	٢٤ - ٤
اسم المؤشر	عدد الابتكارات المطروحة
وحدة القياس	عدد
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	تتشجيع أصحاب المصلحة على الابتكار في الخدمات والبرامج المقدمة للمرضى والمجتمع
المستهدف	نهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد الابتكارات لجمعية تفأؤل (٩) ابتكارات
معادلة القياس	الدرجة المحققة/ إجمالي الدرجات * 100
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة البرامج والابتكار

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي -
رمز المؤشر	ع ٣ - ١
اسم المؤشر	عدد مواصفات الجودة والتميز المؤسسي
وحدة القياس	عدد
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي
المستهدف	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد مواصفات الجودة والتميز المؤسسي في جمعية تفاؤل (٦) مواصفات
معادلة القياس	(عدد الخدمات الحاليه / عدد الخدمات للسنة الماضية) * 100
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة الجودة والتميز المؤسسي

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي
رمز المؤشر	ع ٣ - ٢
اسم المؤشر	عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة
وحدة القياس	عدد
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	إقامة والمشاركة في ملتقيات ومؤتمرات علمية
المستهدف	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية التي تنظمها أو تشارك فيها جمعية تفاؤل (٥) مؤتمرات
معادلة القياس	$100 * (\text{عدد الملتقيات الحالية} / \text{عدد الملتقيات الماضية})$
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة الجودة والتميز المؤسسي

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي -
رمز المؤشر	ع ٣ - ٣
اسم المؤشر	نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة
وحدة القياس	%
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	حصول الجمعية على نسبة حوكمة عالية
المستهدف	أن تكون نتيجة درجة الحوكمة لجمعية تفاؤل عام ٢٠٢٧م ٩٨%
معادلة القياس	الدرجة المحققة/ إجمالي الدرجات * 100
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة الجودة والتميز المؤسسي

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تطوير كفاءة الموظفين
رمز المؤشر	ع ١ - ٤
اسم المؤشر	عدد الدورات والورش التدريبية
وحدة القياس	عدد
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	تقديم دورات وورش تدريبية للموظفين
المستهدف	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد الدورات والورش التدريبية التي قدمتها جمعية تفاؤل لموظفيها دورة وورشة تدريبية (١٠)
معادلة القياس	(عدد الدورات والورش التدريبية الحالية/ عدد الدورات والورش التدريبية السابقة) 100
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة الموارد البشرية

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	ل تطوير كفاءة الموظفين
رمز المؤشر	ع - ٢
اسم المؤشر	نسبة رضا العاملين
وحدة القياس	%
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	تقييم رضا الموظفين على الدورات والورش التدريبية المقدمة
المستهدف	بنهاية عام ٢٠٢٧م يكون نسبة رضا العاملين ٩٧% عن الدورات والورش التدريبية
معادلة القياس	(عدد الدورات والورش التدريبية الحالية/ عدد الدورات والورش التدريبية السابقة) 100
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة الموارد البشرية

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	تنفيذ مشاريع استثمارية -
رمز المؤشر	ع ٥ - ١
اسم المؤشر	عدد المشاريع الاستثمارية
وحدة القياس	عدد
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	تنفيذ مشاريع استثمارية
المستهدف	نهاية عام ٢٠٢٧م يكون عدد المشاريع المنفذة للجمعية (٣) مشاريع
معادلة القياس	إيرادات السنة الحالية / إيرادات السنة الماضية / إيرادات للسنة الماضية * 100
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة تنمية الموارد المالية

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	رفع الإيرادات المالية للجمعية
رمز المؤشر	١-٦ع
اسم المؤشر	نسبة زيادة الإيرادات المالية
وحدة القياس	%
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	زيادة الإيرادات المالية للجمعية
المستهدف	% نهاية عام ٢٠٢٧ تكون نسبة الإيرادات المالية للجمعية ١٥ بما يعادل ٥.٧٥٠.٠٠٠ مليون ريال
معادلة القياس	إيرادات السنة الحالية / إيرادات السنة الماضية إيرادات للسنة الماضية * 100
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة تنمية الموارد المالية

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	رفع الإيرادات المالية للجمعية
رمز المؤشر	١-٧ع
اسم المؤشر	نسبة زيادة الإيرادات المالية
وحدة القياس	%
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	زيادة الإيرادات المالية للجمعية
المستهدف	% نهاية عام ٢٠٢٧ تكون نسبة الإيرادات المالية للجمعية ١٥ بما يعادل ٥.٧٥٠.٠٠٠ مليون ريال
معادلة القياس	إيرادات السنة الحالية / إيرادات السنة الماضية إيرادات للسنة الماضية * 100
مسؤول القياس	إدارة الجودة
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة تنمية الموارد المالية

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

إنشاء أوقاف للجمعية	الهدف الاستراتيجي
ع٧- ١	رمز المؤشر
عدد الأوقاف المنشأة	اسم المؤشر
عدد	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
زيادة الإيرادات المالية للجمعية	شرح المؤشر
تأسيس وقف صحي بنهاية عام ٢٠٢٧ م	المستهدف
عدد الأنظمة والتقنيات الحالية / عدد الأنظمة والتقنيات السابقة *100	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة تنمية الموارد المالية	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	الهدف الاستراتيجي
٨ع - ١	رمز المؤشر
عدد الأنظمة والتقنيات المطبقة	اسم المؤشر
عدد	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
زيادة العمل بالأنظمة والتطبيقات في عمل الجمعية	شرح المؤشر
نهاية عام ٢٠٢٧م إنشاء (٤) تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	المستهدف
عدد الأنظمة والتقنيات الحالية / عدد الأنظمة والتقنيات السابقة *100	معادلة القياس
إدارة التحول الرقمي	مسؤول القياس
إدارة تنمية الموارد المالية	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	زيادة عدد المتطوعين -
رمز المؤشر	٩٤ - ١
اسم المؤشر	عدد المتطوعين
وحدة القياس	عدد
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	فتح فرص تطوعية
المستهدف	تمكين (٣٠٠٠) متطوع بنهاية ٢٠٢٧ م
معادلة القياس	عدد مبادرات وفرص المتطوعين للسنة الحالية عدد مبادرات وفرص التطوع العام السابق عدد مبادرات وفرص التطوع المطلوبة * ١٠٠
مسؤول القياس	إدارة التطوع
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة تنمية الموارد المالية

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	زيادة عدد المتطوعين -
رمز المؤشر	٢-٩ع
اسم المؤشر	نسبة رضا المتطوعين
وحدة القياس	%
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	قياس رضا المتطوعين
المستهدف	نهاية عام ٢٠٢٧م يكون نسبة رضا المتطوعين ٩٥%
معادلة القياس	عدد مبادرات وفرص المتطوعين للسنة الحالية عدد مبادرات وفرص التطوع العام السابق عدد مبادرات وفرص التطوع المطلوبة * ١٠٠
مسؤول القياس	إدارة التطوع
المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف	إدارة تنمية الموارد المالية

بطاقة قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجي

تحسين الصورة الذهنية	الهدف الاستراتيجي
ع-١٠-٢	رمز المؤشر
نسبة رضا المجتمع	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
قياس رضا المت	شرح المؤشر
بنهاية عام ٢٠٢٧م نسبة رضا المجتمع ٩٥%	المستهدف
إجمالي عدد المتابعين الفعليين عدد المتابعين الفعليين للسنة الماضية عدد المتابعين الفعليين للسنة الماضية * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
الإدارة التنفيذية	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

فريق بناء الخطة الاستراتيجية

رئيس مجلس الإدارة	أ. محمد بن عبدالعزيز العفالق
المدير التنفيذي	د. فؤاد بن عبدالرحمن الجغيمان
أمانة مجلس الإدارة	ندى بنت عبدالرحمن النجار
المدير المالي	أ. عمر بن عثمان الفلاح
مدير الممتلكات	أ. فهد بن عبدالعزيز الغوينم
أخصائية المراجعة الداخلية	أ. نادية بنت محمد الجمعان
مدير إدارة الحوكمة والتميز المؤسسي	أ. مريم بنت يوسف البخيت
مدير إدارة الاتصال المؤسسي	أ. بلال بن محمد بوطيبان
مديرة إدارة البرامج والابتكار	أ. مريم عبدالله الجعفري
مديرة إدارة خدمات المستفيدين	أ. حورية بنت ثاني الثويني
مديرة إدارة التحول الرقمي	أ. مرام بنت عمر الشيخ
مديرة إدارة الموارد البشرية	أ. نورة بنت عبد الطيف الحادي
مديرة إدارة التطوع	أ. شوق بنت عمر القحطاني
مديرة إدارة تنمية الموارد المالية	أ. غالية بنت إبراهيم الصويغ

تفاؤل
Tafaul

