

الخطة التنفيذية لعام

2026 م

الخطة التنفيذية

لإدارة خدمات المستفيدين



إدارة خدمات المستفيدين الإدارة المسؤولة عن ربط خدمات الجمعية باحتياجات المستفيدين بشكل مباشر وفعل تهدف الإدارة إلى تقديم تجربة مميزة وإنسانية لكل مستفيد من خلال استقبال الطلبات، دراسة الحالات وتقديم الخدمة المناسبة وفق معايير واضحة تضمن العدالة والمهنية كما تحرص على بناء علاقة تواصل مستمرة مع المستفيدين تستند إلى الاحترام والخصوصية وتسعى لفهم احتياجاتهم بشكل عميق لتقديم خدمات ذات أثر ملموس تساهم في تحسين جودة حياتهم وتعد هذه الإدارة حلقة الوصل بين المستفيد والجمعية ما يجعل دورها محوري في تحقيق رسالة تفاؤل ورؤيتها المجتمعية.

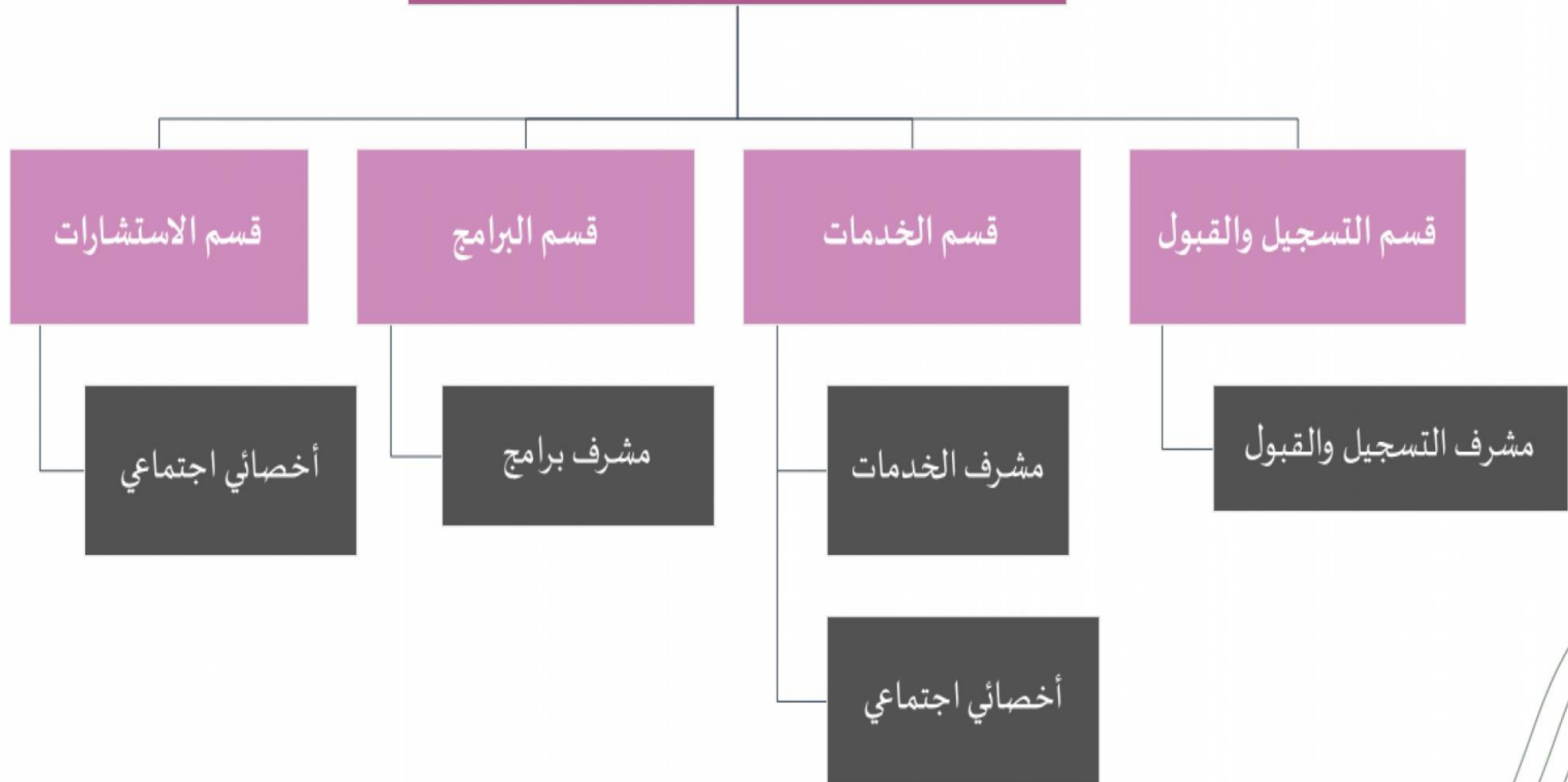
وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة خدمات المستفيدين : نقل المرضى -عمليات ترميم الصدر -علاج المرضى الغير سعوديين - طمنا عليك - زيارة تفائل المرضى - جلسات التصريف اللمفاوي منفذة والعلاج الطبيعي - جلسات الدعم النفسي - العمالة المنزلية - البدائل والتعويضات - رحلة الأمل - جلسة شاي -حفلات الأطفال - رحلات أطفال - المستشار الزائر - يوم جميل - الكشف الجيني الوراثي - المنح الدراسية - تفاؤل لريادة الأعمال - الأجهزة الطبية وسبورت تفاؤل.

مديرة خدمات المستفيدين



أ.حوريه بنت طاهر الثويني

إدارة خدمات المستفيدين



الشركات المسندة لإدارة خدمات المستفيدين

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البنود	تاريخ الانتهاء
1	مجمع جالين الطبي	نتالين العليوي	0581007026	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	2025-12-16 م
2	شركة مجدولين الطبية	نوف المدهش	059488222	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	2025-10-23 م قابلة للتجديد التلقائي.
3	مجمع علي البخيت	حوراء البخيت	0565504357	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	2024-9-30 قابلة للتجديد التلقائي.
4	مجمع مداري الطبي	عبدالله الودعاني	0548458581	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	2025-8-27 م
5	التنمية الأسرية	فاطمة المرشد	0565902262	مدربات لجلسات الشاي	متجددة
6	معهد البصائر للتدريب	أنيسة العلي	0557998095	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	2025-3-4 م قابلة للتجديد التلقائي.
7	مجمع الينا الطبي	موسى البحراني	0545405222	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	-
8	المصنع الأول	الريم العوفيير	0548061444	هدايا للمستفيدات لبرنامج جلسة شاي.	2025-12-19 قابلة للتجديد.
9	جمعية ترابط لرعاية المرضى	وعد شراحيلى	0547551577	1- التعاون في توفير الإسكان المناسب للمرضى حسب الإمكانيّة. 2-التعاون في الأجهزة الطبية .	2025-2-4 م قابلة للتجديد.
10	شركة الطب الافتراضي	دكتور عبدالرحمن الخطيب	0562852444	تحسين جودة الرعاية الصحية لمرضى السرطان عن طريق مشاريع متعددة.	2027-2-4 م
11	مكتبة مرج	فاطمة الحاجي	0595861430	1-حفلات للأطفال. 2-التنسيق لرحلات مكتبية.	متجددة
12	مركز إرادة الطفل	عبدالله الرقيطي	01353335522	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	2026-12-1 م
13	الحرس الوطني				
14	جمعية الطرف	حمد النجم	0541444214	2 مقعد مجاني لأطفال الجمعية في روضة الطرف	2026-4-18 م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تخفيف آثار المرض عن مرض السرطان وذويهم	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات	95%
		عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين	20
		عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية	2000

الأهداف التفصيلية

- تقديم بدائل تعويضية لمرضى السرطان المحتاجين
- نقل المرضى من الاحساء الى مستشفى الملك فهد التخصصي بالدمام لحضور مواعيد العلاج
- الاتصال للمستفيدين للاطمئنان ومعرفة احتياجاتهم
- زياره المرضى وتقديم الدعم النفسي لهم
- تقديم العلاج لمرضى الغير سعوديين
- تقديم جلسات العلاج الطبيعي لمرضى السرطان بعد اثار المرض
- عمليات ترميم الصدر لمرضى السرطان بعد عملية الاستصال
- أقامه جلسات دعم نفسي للمستفيدين
- زيارات العمالة المنزلية لمرضى السرطان ومساعدتهم في أعمالهم المنزلية
- عمل جلسات شاي للمستفيدات وتقديم الدعم النفسي والاجتماعي والتوعوي
- اقامه رحلات الى مكة و المدينة للمستفيدين وذويهم
- إقامة حفلات الأطفال وفعاليات لتعزيز ودمج الأطفال
- إقامة رحلات الأطفال لتقديم الدعم النفسي والترفيهي
- رفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم من خلال المستشار الزائر
- إقامة يوم جميل والاحتفاء بالتعافي والإنجازات لتعزيز الدعم النفسي للمستفيد
- تقديم كشف جيني ورفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم
- توفير مقاعد ومنح دراسية للمستفيدين
- تاهيل وتمكين المستفيدين في تفاؤل لريادة الاعمال
- تقديم الأجهزة الطبية للمستفيدين وتأمين احتياجاتهم من الجهاز الطبي
- تقديم نشاط رياضي يعزز الصحة الجسدية

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
1	لائحة الرعاية الاجتماعية	2022	خ1	2022
2	سياسة البحث الاجتماعي	2022	خ2	2022
3	سياسة خدمات المستفيدين	2020	خ3	
4	لائحة و اجرات اختيار المستفيد	2024	خ4	2024

الخطة التشغيلية :

<https://www.hcf.org.sa/pages/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%BA%D9%8A%D9%84%D9%8A%D8%A9/#6a97eb9185c4e>

اسم البرنامج (البدايل التعويضية)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم بدائل تعويضية لمرضى السرطان المحتاجين									
المؤشر الإستراتيجي		#- المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا #- المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد ٪ رضا المستفيدين عن المبادرات				المؤشر الخاص بالبرنامج		# بدائل تعويضية للمستفيدين									
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف آثار مرض السرطان على المستفيد															
المخرجات		أجهزة و بدائل تعويضية للمستفيدين مقدمة				الأنشطة		صرف بدائل للمستفيدات									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
1	البدائل المقدمة	#البدائل المقدمة		150	160	40	12	40	40	50	40	40		40			
2	منتج	٪رضا المستفيدات عن المنتج المقدم		83%	85%	85%	85%	80%	85%	83.3%	85%	85%		85%			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات									
دورية القياس		رعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		ورقة صرف وتسليم البدائل – استبانات - تقارير				ورقة صرف وتسليم البدائل – استبانات - تقارير											
		بسبب زيادة الطلب على الخدمة															
خارطة تدفق البرنامج		التقرير التقييم تسليم البدائل معرفة نوع المرض واحتياج المستفيد تحديد احتياج الطلبات															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
حورية الثويني						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجغيمان			

اسم البرنامج (نقل المرضى)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		نقل المرضى من الاحساء الى مستشفى الملك فهد التخصصي بالدمام لحضور مواعيد العلاج						
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من خدمة العلاج						
الأثر المرجو / النتيجة		الحرص على وصول المستفيد لموعده بالوقت المحدد ورفع سقف عدد المتعافين من السرطان												
المخرجات		جدولة مواعيد زيارات المرضى للمراكز العلاجية منفذة				الأنشطة		سيارة مريحة للمرضى – انترنت مجاني – توفير المشروبات و الأطعمة						
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
1	المواعيد	#المواعيد التي تمت جدولتها		900	950	235	171	235	198	235	235			
	نسبة الرضا عن الخدمة	%الرضا عن الخدمة المقدمة		%75	%85	%80	%75	%80	%78.4	%80	%80			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات						
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة						
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين												
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			
		طلب الخدمة - استبانات - تقارير			طلب الخدمة - استبانات - تقارير									
		بسبب زيادة الطلب على البرنامج												
خارطة تدفق البرنامج		التقرير والتحسين → تقييم الخدمة → تنفيذ الخدمة → جدول المواعيد مع السائق → استقبال الطلبات												
مدير الإدارة		التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			المدير التنفيذي			التوقيع
حورية الثويني					أ.مريم البخيت						د.فؤاد الجفيمان			

اسم البرنامج (طمنا عليك للتواصل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		الاتصال للمستفيدين للاطمئنان ومعرفة احتياجاتهم									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنوياً - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#مكالمات المستفيدين									
الأثر المرجو / النتيجة		الاطمئنان على صحة المستفيدين															
المخرجات		مكالمات للاطمئنان على المستفيدين منفذة				الأنشطة		الاتصال على المستفيد - معرفة احتياجاته - تسجيل في موقع رافد									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
						المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
1		مكالمات المستفيدين		#المكالمات الهاتفية		2800	700	750	700	700	700	700	700				
				%رضا المستفيدين من الخدمة المقدمة		90%	95%	85%	95%	86.7 %	95 %	95 %	95%	95%			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		موقع رافد - إحصاء عدد المكالمة الشهرية والربعية في اكسل				موقع رافد - إحصاء عدد المكالمة الشهرية والربعية في اكسل											
		بسبب زيادة الاتصال الهاتفي															
خارطة تدفق البرنامج		الاتصال من خلال الهاتف أو الواتس اب معرفة احتياج المستفيد من الخدمات كتابة الخدمة في ملف المستفيد حصر العدد يوميا التقييم والتحسين															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع					
حورية الثويني						أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان							

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		زياره المرضى وتقديم الدعم النفسي لهم				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنوياً - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		# المستفيدين من زياره تفاؤل للمرضى				
الأثر المرجو / النتيجة		مساندة الجمعية لمستفيديها بعد إجراء العمليات الجراحية و جلسات الكيماوي										
المخرجات		زيارة للمرضى منفذة				الأنشطة		تحديد زيارة المريض – اهداء المريض أثناء الزيارة – إرسال استبيان قياس الرضا عن الزيارة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحق ق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
1	زيارات	#الزيارات المرضى	53	55	14	30	14	32	14		13	
	خدمه	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	90%	95%	95%	100%	95%	100%	95%		95%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبيانات				
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبيانات – خطاب – وحدة المحاسبة		https://x.com/hasacancer1/status/2058438346951545255?s=20								
التعليل / الملاحظات		بسبب زياده الطلب للخدمة										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تنفيذ الزيارة → الاتفاق على موعد ومكان الزيارة → استقبال الطلبات										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان				

اسم البرنامج (علاج المرضى غير السعوديين)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم العلاج لمرضى الغير سعوديين					
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنوياً - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من علاج المرضى الغير سعوديين					
الأثر المرجو / النتيجة		مساعدة مقيمين منطقة الاحساء ذوي الدخل المحدود او التأمين لا يغطي العلاج من خلال توفير دفع تكاليف علاج المستشفى											
المخرجات		علاج المرضى غير السعوديين مقدم				الأنشطة		التقديم على طلب الخدمة – دراسة حالة – ارسال التكلفة من قبل مركز العلاج لتحويل الى المحاسبة – تقديم الخدمة من مركز العلاج					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
1	مستفيدين	#المستفيدين من خدمة العلاج	210	220	55	52	55	37	55		55		
2	خدمه	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	90%	95%	95%	80%	95%	85.5 %	95%		95%		
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين – إدارة المحاسبة				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات					
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة					
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		طلب الخدمة – دراسة الحالة -استبانات - تقارير		طلب الخدمة – دراسة الحالة -استبانات - تقارير									
التعليل / الملاحظات		بسبب زياده الطلب لخدمة العلاج		جاءلعا بمدخل باطلا فعضد بسبب									
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين رفع الحالة عبر منصات التبرع طلب الاوراق الرسمية الكاملة عمل دراسة حالة استقبال الطلبات وتسجيلهم											
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان					

اسم البرنامج (جلسات العلاج الطبيعي ووافمللا فيصير تلو)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم جلسات العلاج الطبيعي لمرضى السرطان بعد اثار المرض				
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#الجلسات العلاج الطبيعي				
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف الآلام الناتجة عن مرض السرطان										
المخرجات		جلسات علاج طبيعى للتصريف للمفاوي منفذة				الأنشطة		التقديم على طلب الخدمة – دراسة حالة – ارسال التكلفة من قبل مركز العلاج التحويل الى المحاسبة – تقديم الخدمة من مركز العلاج				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
1	جلسات علاج طبيعى و فير صتلا ي و افمللا	#جلسات ي بي بطلا جلا علا التصريف للمفاوي	372	400	100	0	100	492	100		100	
2	خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة لمقدمة	75%	80%	80%	0	80%	75%	80%		80%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		رعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		-		استبانات – خطاب – وحدة المحاسبة								
		بسبب قله الطلب على الخدمة		بممدخلا ي لع باطلا مدليز ببس								
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسن		جدولة المواعيد مع المركز		رفع الحالة عبر منصات التبرع		فرز الاحتياج حسب الحالة		عمل دراسة حالة		
		استقبال الطلبات										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان				

اسم البرنامج (عمليات ترميم الصدر)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		عمليات ترميم الصدر لمرضى السرطان بعد عملية الاستئصال				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من عمليات ترميم الصدر				
الأثر المرجو / النتيجة		ثقة المستفيدين بأنفسهم وسهولة رجوعهم للحياة الاجتماعية بدون ضغوط نفسية										
المخرجات		عملية تجميلية للمرضى المصابين بسرطان الثدي				الأنشطة		التقديم على طلب الخدمة – دراسة حالة – ارسال التكلفة من قبل مركز العلاج التحويل الى المحاسبة – تقديم الخدمة من مركز العلاج				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
1	مستفيدين	# المستفيدين من الخدمة	1	2	1	0	1	0	1	0	1	
2	خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	100%	100%	100%	0	100%	0	100%	0	100%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين – إدارة المحاسبة				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		طلب الخدمة - استبانات - تقارير		طلب الخدمة - استبانات - تقارير								
		بسبب قلة الطلب على الخدمة		بسبب قلة الطلب على الخدمة								
خارطة تدفق البرنامج		استقبال الطلبات وتسجيلها → فرز الاحتياج حسب الحالة → جدولة المواعيد مع الطبيب → تقديم الخدمة → التقييم والتحسين										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان				

اسم البرنامج (جلسات الدعم النفسي)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		أقامه جلسات دعم نفسي للمستفيدين									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#جلسات الدعم النفسي للمستفيدين									
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين الحالة النفسية للمستفيد															
المخرجات		جلسات دعم نفسي للمرضى منفذة				الأنشطة		طلب التقديم على الخدمة – تحديد المستفيدين المؤهلين – إحالة المستفيد الى الاخصائي النفسي									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
1	طلبات المستفيدين	#المستفيدين من جلسات الدعم النفسي		30	40	10	21	10	22	10	10		10		100		
2	خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة		100%	100%	100%	75%	100%	75%	100%	100%		100%		100%		
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبيانات									
دورية القياس		نصف ربيعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		استبانات – تقارير		استبانات – تقارير													
		بسبب ز مداي الطلب على الخدمة		بسبب ز مداي الطلب على الخدمة													
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين										جدولة الخدمة وتنفيذها		تنسيق موعد مع اخصائي نفسي		استقبال الطلبات	
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان									

اسم البرنامج (العمالة المنزلية)

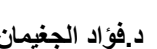
الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان						الهدف الخاص بالبرنامج		زيارات العمالة المنزلية لمرضى السرطان ومساعدهم في أعمالهم المنزلية			
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%						المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من خدمة العمالة المنزلية			
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف الأعباء المنزلية بعد أخذ جرعات العلاج الكيماوي											
المخرجات		عمالة لمساعدة المرضى في أعمال المنزل مقدمة						الأنشطة		تقديم طلب الخدمة – تحويل المستفيدين الى شركة تقديم العمالة المنزلية – تقييم الخدمة			
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
1	زيارات العاملة	#زيارات العاملة المنزلية	40	50	12	53	12	60	13	13			
2	رضا المستفيدين	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	75%	85%	85%	91.6 %	85%	82.4 %	85%	85%			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين			أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات						
دورية القياس		نصف ربعي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة						
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين											
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		طلب الخدمة – استبانات – تقارير – فواتير		طلب الخدمة – استبانات – تقارير – فواتير									
		بسبب ز مداي الطلب على الخدمة		بسبب ز مداي الطلب على الخدمة									
خارطة تدفق البرنامج		استقبال الطلبات → دراسة احتياج المستفيدة للعاملة → الاتفاق مع شركة العاملات وجدولتها → تقديم الخدمة → التقييم والتحسين											
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان					

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان						الهدف الخاص بالبرنامج		عمل جلسات شاي للمستفيدين وتقديم الدعم النفسي والاجتماعي والتوعوي							
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%						المؤشر الخاص بالبرنامج		#جلسات الشاي							
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين الحالة النفسية للمستفيد															
المخرجات		جلسات شاي للمرضى منفذة						الأنشطة		محاضره توعويه او نفسيه او ترويحه							
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
1		طلبات المستفيدين	12		12		3		3		3		3		3		
2		خدمة	95%		96%		96%		100 %		96%		85,8 %		96%		
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين						أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات							
دورية القياس		نصف ربعي						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة							
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		https://x.com/hasacancer1/status/2013896990799597830?s=20		https://x.com/hasacancer1/status/4259587856167216?s=20													
التعليق / الملاحظات		بسبب كثرة الطلب على البرنامج		بسبب كثرة الطلب على البرنامج													
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تنفيذ الجلسة → عمل بطاقة الدعوة → الاتفاق مع محاضرة إن استدعى → تحديد يوم جلسة الشاي															
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان									

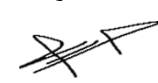
اسم البرنامج (رحلة الامل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		اقامه رحلات الى مكة و المدينة للمستفيدين وذويهم				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		# المستفيدين من رحلة الامل				
الأثر المرجو / النتيجة		الراحة النفسية والطمأنينة										
المخرجات		رحلة الامل للمرضى منفذة				الأنشطة		رحلة إلى المدينة المنورة أو مكة المكرمة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
1	طلبات المستفيدين	#المستفيدين من حلة الامل		35	-	-	-	-	-	-	95	
2	خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة		90%	-	-	-	-	-	-	90%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		نصف سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		طلب الخدمة – استبانات – تقارير		طلب الخدمة – استبانات – تقارير								
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تنفيذ الرحلة → فرز المسجلين بالرحلة → عمل بطاقة الرحلة بكامل الشروط → جدول الرحلة خلال السنة										
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع		
												

اسم البرنامج (فعاليات الأطفال)

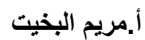
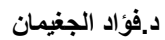
الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		إقامة فعاليات للأطفال لتعزيز ودمج الاطفال									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#حفلات الأطفال									
الأثر المرجو / النتيجة		مساندة مرضى السرطان وتلبية احتياجاتهم. الترويج عن النفس															
المخرجات		حفلات للأطفال منفذة				الأنشطة		اقامة حفلة للأطفال في الاعياد الرسمية او حفلة العودة للمدارس									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
1	طلبات المستفيدين	#المستفيدين من حفلات الطفال		5	8	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2		
2	خدمه	%رضا أهالي المستفيدين عن الخدمة المقدمة		90%	95%	95%	100 %	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%		
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		https://x.com/hasacancer1/status/2029603774508175701?s=20															
		بسبب كثرة الطلب على البرنامج															
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين تنفيذ الحفلة عمل بطاقة الدعوة تحديد المناسبات جدولة الحفلات خلال السنة															
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان									

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان					الهدف الخاص بالبرنامج		رفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم من خلال المستشار الزائر								
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%					المؤشر الخاص بالبرنامج		#زيارات المستشار الزائر								
الأثر المرجو / النتيجة		توعية و تثقيف المستفيدين															
المخرجات		مستشار زائر منفذة					الأنشطة		تقديم محاضرة توعوية أو تثقيفية من مستشار متخصص								
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
1	طلبات المستفيدين	زيارات المستشار		3	4	1	1	1	1			1				1	
2	خدمة	رضا المستفيدين عن المستشار الزائر		90%	95%	95%	85.7 %	95%	95%			95%				95%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين					أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات								
دورية القياس		ربعي					مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة								
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		استبانات – تقارير															
		بسبب كثرة الطلب على البرنامج															
خارطة تدفق البرنامج		الإعلان عن الخدمة → إرسال الدعوة للمستفيدين → تنفيذ الجلسة والحوار → إرسال الاستبيان → التقييم والتحسين															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
حورية الثويني						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجعيمان			
																	

اسم البرنامج (الكشف الجيني الوراثي)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم كشف جيني ورفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنوياً - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#الكشف الجيني الوراثي				
الأثر المرجو / النتيجة		زيادة نسبة الوعي للكشف المبكر										
المخرجات		كشف جيني مبكر منفذة				الأنشطة		اقامة الكشف الجيني الوراثي من المختبر المتخصص				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
1	عمليات كشف المبكر	عدد الكشوفات	0	100	50	-	0		50		0	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبانات – تقارير										
		بسبب قلة الطلب على الخدمة										
خارطة تدفق البرنامج		الإعلان عن برنامج الكشف والجيني → استقبال الطلبات → حصر الأعداد وفرزهم → تنفيذ الكشف → التقييم والتقرير										
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان		التوقيع		
												

اسم البرنامج (تفاؤل لريادة الأعمال)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تاهيل وتمكين المستفيدين في تفاؤل لريادة الاعمال									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		%رضا المستفيدين									
الأثر المرجو / النتيجة		تمكين المستفيدين وتحسين الوضع الاقتصادي															
المخرجات		ورش تدريبية منفذة				الأنشطة		تقديم ورش تدريبية بمختلف النشاطات التهيئة لسوق العمل									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
1	ورش تدريبيه مقدمه	# المستفيدين من الخدمة		14		15		3		2		4		4			
2	خدمه	% رضا المستفيدين		95%		100%		100%		80%		100%		80%			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		https://x.com/hasacancer1/status/2054259587856167216?s=20		https://x.com/hasacancer1/status/2023700160304295943?s=20													
		بسبب كثره الطلب على الخدمة															
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		تنفيذ الورشة		تحديد المكان والتاريخ		الاتفاق مع المدربين		جدولة الورش التدريبية							
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع							

					
--	--	--	--	--	--

الإدارة (خدمات المستخدمين)

اسم البرنامج (الأجهزة الطبية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم الأجهزة الطبية للمستفيدين وتأمين احتياجاتهم من الجهاز الطبي				
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#الأجهزة الطبية				
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف الاعباء المالية										
المخرجات		اجهزة طبية للمستفيدين مقدمة				الأنشطة		تقديم أجهزة طبية للمستفيد بعد احضار التقرير الطبي وعمل دراسة حالة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
1	أجهزة طبية مقدمة	المستفيدين من الخدمة	24	25	10	3	5	6	5	5	5	
		رضا المستفيدين	90%	95%	95%	66.7 %	95%	66.7	95%	95%	95%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبانات – تقارير		استبانات – تقارير								
		بسبب قلة الطلب على الخدمة		بسبب قلة الطلب على الخدمة								
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تسليم الجهاز → دراسة حالة → معرفة نوع المرض والاحتياج → الاعلان واستقبال الطلبات										
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع		
												

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم نشاط رياضي يعزز الصحة الجسدية				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		##الفعاليات الرياضية				
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين الصحة البدنية										
المخرجات		فعاليات رياضية منفذة				الأنشطة		إقامة فعاليات رياضية متنوعة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
1	ممارسات رياضية منفذة	##الفعاليات الرياضية	5	10	3	1	3	3	2	2	2	
	%رضا المستفيدين		75%	80%	80%	100 %	80%	100 %	80%	80%		
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق												
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		https://x.com/dalil_Alahsa/status/2018944741778366752?s=20		https://x.com/hasacancer1/status/2063591868852568494?s=20								
التعليق / الملاحظات		بسبب زيادة الطلب على البرنامج										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		تنفيذ الخدمة		تحديد المكان والزمان		الاتفاق مع جهة		الإعلان والتسجيل		
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع		

الخطة التنفيذية

لإدارة البرامج والابتكار



المقدمة:

نعمل على رفع الوعي الصحي للمجتمع بالتوعية والتثقيف، حيث نقيم البرامج وننشر الرسائل التي تبين عوامل الخطورة المسببة للمرض من خلال مبادرات مبتكرة تساهم في تغيير المفاهيم الخاطئة، تعزيز أسلوب الحياة الصحي، وترسيخ قيمة الكشف المبكر عن الأورام.

وذلك إيماناً منا بأهمية البرامج التوعوية التي من فوائدها: العمل على تعزيز الجوانب الوقائية والسلوكيات الصحية الإيجابية في المجتمع، كما تسهم في تعزيز الصحة العامة وتحسين جودة حياة الفرد.

مديرة إدارة البرامج والابتكار:
مريم الجعفري.



إدارة البرامج والابتكار

قسم الابتكار

منسق الابتكار

قسم الأنشطة والفعاليات

أخصائي برامج عامة

مثقّف صحي

الشراكات المسندة لإدارة البرامج والابتكار.

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
1	جمعية زهرة		055505964		
2	ميدان الفروسية	عهد الفوزان	٠٥٥٩٩١١١١٣٧	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	18-3-2026 م قابلية للتجديد التلقائي.
3	مدرسة التاسعة والعشرون بالهفوف (ابتدائية)	سهى الخطابي	0534449696	المشاركة بالبرامج التوعوية	28-11-2025 م
4	نادي الفتح	عمر الحسن	٠٥٠٣٩٠٦٦٠٢	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	4-2-2026 م
5	جمعية تعلم	إبراهيم العباد	053607229	المشاركة بالبرامج المشتركة.	10-9-2026 م
6	جمعية درر	فهد الربيع	0508677399	المشاركة بالبرامج التوعوية	تتجدد تلقائياً
7	جمعية الكلابية	فيصل المججل	البريد الإلكتروني m.hotmail@klbir	المشاركة بالبرامج التوعوية	تتجدد تلقائياً
8	جمعية نقاء	أسامة الزامل	0553679264	المشاركة بالبرامج التوعوية	تتجدد تلقائياً
9	وزارة الصحة	غازي العبيد	0554996608	1-الالتزام بضوابط وزارة الصحة. 2-التعاون في المبادرات والبرامج والأنشطة	31-12-2029 م

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
10	مجمع جالين الطبي	نتالين العليوي	0581007026	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	2025-12-16 م
11	شركة مجدولين الطبية	نوف المدهش	059488222	المشاركة بتفعيل الأيام التوعوية.	2025-10-23 م قابلة للتجديد التلقائي.
12	مجمع علي البخيت	حوراء البخيت	0565504357	المشاركة بتفعيل الأيام التوعوية.	2024-9-30 قابلة للتجديد التلقائي.
13	مجمع مداري الطبي	عبدالله الودعاني	0548458581	المشاركة بتفعيل الأيام التوعوية.	2025-8-27 م
14	الجمعية الأسرية	فاطمة المرشد	0565902262	المشاركة بالأركان التوعوية.	متجددة
15	جمعية العمران	يونس الوباري	0545308014	التعاون بتفعيل الأيام العالمية للسرطان.	2025-11-5 م
16	جمعية توازن	نورة الدرويش	05579090979	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	2026-9-5 م قابلة للتجديد التلقائي.
17	جمعية عطاء	شعاع الحربي	0504992290	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	2026-7-15 م
18	جمعية الطرف	حمد النجم	0541444214	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	2026-4-18 م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	هدف الإدارة الإستراتيجي	المؤشرات الإستراتيجية	المستهدف 2025-2027م
رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.	تقديم مبادرات توعوية للمجتمع.	عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع	8 برامج
		عدد المستفيدين من برامج التوعية سنوياً	6500
		عدد الابتكارات المطروحة	9 ابتكارات
		نسبة رضا المجتمع عن البرامج	90%

*الأهداف التفصيلية:

- 1- توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.
- 2- نشر ثقافة المشي بين أفراد المجتمع والتشجيع على ممارسة الرياضة.
- 3- تعزيز قيمة أهمية الكشف المبكر عن الأورام لدى أفراد المجتمع.
- 4- تثقيف رواد المقاهي وتقديم مادة علمية ثرية لأفراد المجتمع.
- 5- تحفيز المجتمع على توليد أفكار مبتكرة.



*السياسات المملوكة:

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
1	الدليل التنظيمي لوحدة الابتكار.	2023م	ج1	
2	منهجية الابتكار.	2023م	ج2	

الخطة التشغيلية لإدارة البرامج والابتكار 2026م

الهدف الإستراتيجي

-تقديم مبادرات توعية للمجتمع.

المؤشر الإستراتيجي

- عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع 8 برامج
- عدد المستفيدين من برامج التوعية 6500 سنوياً
- عدد الابتكارات المطروحة 9 مبتكرات
- نسبة رضا المستفيدين 95%

الأثر المتحقق

-نمط حياة صحية محسن

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	الأسبوع الخليجي للتوعية بالسرطان	معارض توعية منفذة	#عدد زوار المعرض	إدارة البرامج و الابتكار	استبانة + تقرير	سنوي	750	1000	1000	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضى المستفيدين عن الخدمة المقدمة				95%	98%	98%	-	-	-	
2	الأيام العالمية للسرطان	أنشطة توعية منفذة	#الأيام العالمية المفعلة		تقرير	ربعي	10	10	10	3	2	1	
3	حملات الكشف المبكر	حملات كشف مبكر مقامة	#الفعاليات التوعوية				3	4	4	1	1	1	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	مشاة تفاؤل	مبادرات مشي منفذة	#المبادرات المشي المقامة		تقرير	ربعي	4	6	2	1	1	2	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			##المشاة				1000	1200	400	200	200	400	
5	مقهى تفاؤل	زيارات توعوية في المقاهي منفذة	#المقاهي التي تمت زيارتها	إدارة البرامج و الابتكار	استبانة + تقرير	سنوي	4	4	1	1	1	1	
			%رضى المستفيدين عن البرنامج				95%	98%	98%	98%	98%	98%	
6	حملة أكتوبر	أنشطة توعوية منفذة	#الأنشطة التوعوية				25	30	-	-	-	30	
			%رضى المستفيدين				95%	98%	-	-	-	98%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	هاكثون تفاؤل الابتكاري	أفكار مبتكرة مطروحة	#الأفكار المطروحة	إدارة البرامج و الابتكار	استبانة + تقرير	سنوي	14	15	-	15	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المشاركين				95%	98%	-	98%	-	-	
8	رسائل توعوية	محتوى اعلامي توعوي تم انتاجه	#الرسائل التوعوية				46	50	15	10	10	15	

برامج الخطة التنفيذية لإدارة البرامج لعام 2026م

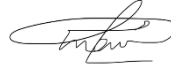
الإدارة (إدارة البرامج والابتكار)

اسم البرنامج (الأسبوع الخليجي للتوعية بالسرطان)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.	
المؤشر الإستراتيجي		# البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# المعارض التوعوية المنفذة.	
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.							
المخرجات		معارض توعوية منفذة.				الأنشطة		محاضرات توعوية، معارض مقامة.	
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
1	معرض	#المعارض التوعوية المنفذة	1	1	1	-	-	-	-
2	مستفيد	%رضا المستفيدين عن الخدمة	95%	98%	98%	-	-	-	-
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		تقرير، استبانات.	
دورية القياس		سنوي.				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.	
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.							
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
		تقرير مكتوب تغطية إعلامية							
التعليل / الملاحظات									
خارطة تدفق البرنامج		تنفيذ البرنامج داخل مقر الجمعية → مخاطبة الجهات للمشاركة → تأمين متطوعين وتقسيم الأدوار (كتابة التكاليف) → تنفيذ الحملة → استمارة التقييم وكتابة التقارير							
مديرة الإدارة مريم الجعفري		التوقيع		مديرة الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيان	
									

الإدارة (إدارة البرامج والابتكار)

اسم البرنامج (الأيام العالمية للسرطان)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.					الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المجتمع بعوامل الإصابة بأمراض السرطان المختلفة وسبل الوقاية منها.								
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرامج التوعوية.					المؤشر الخاص بالبرنامج		# محاضرات توعية مقامة.								
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.															
المخرجات		أنشطة توعية منفذة.					الأنشطة		محاضرة توعية، رسائل ومواد توعوية.								
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
مكان إقامة الفعالية		# الفعاليات		4		10		2		2		4		5		4	
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.					أداة جمع البيانات		تقارير.								
دورية القياس		ربعي					مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.								
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		مادة توعوية، مقاطع مسجلة				مادة توعوية، مقاطع مسجلة				مادة توعوية، مقاطع مسجلة							
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		استبانة التقييم وكتابة التقرير → تفعيل اليوم العالمي → تحديد مقرات للتنفيذ → الاتفاق مع المتقنين الصحيين → تحديد الأيام العالمية															
		التوقيع				مديرة الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
مديرة الإدارة		التوقيع				أ.مريم البخيت				التوقيع				د.فؤاد الجعيमान			
																	

الإدارة (إدارة البرامج والابتكار)

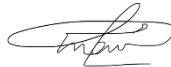
اسم البرنامج (مشاة تفاؤل)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.						الهدف الخاص بالبرنامج		نشر ثقافة المشي بين أفراد المجتمع ونشجع على ممارسة الرياضة.	
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرنامج.						المؤشر الخاص بالبرنامج		# الممارسين لرياضة المشي خلال الفعالية.	
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.									
المخرجات		مبادرات مشي منفذة.						الأنشطة		فريق مشاة	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
مكان للمشى	# مبادرات المشي	4	6	2	1	1	1	2	1	2	
	% رضا المشاركين في الفعالية	%85	%90	%90	-	%90	%95	%90	%90	%90	
مصدر البيانات	إدارة البرامج والابتكار.			أداة جمع البيانات		استبانات، تقارير ومقابلات.					
دورية القياس	نصف سنوي.			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.					
الأثر المتحقق	مجتمع واع بأهمية رياضة المشي.										
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع	
	استبانات + تقارير			استبانات + تقارير			استبانات + تقارير			استبانات + تقارير	
التعليق / الملاحظات											
خارطة تدفق البرنامج	كتابة التقارير وقياس الرضا.										
	إجراء المقابلات										
مديرة الإدارة	مديرة الجودة										
	مدير التنفيذي										
مريم الجعفري	التوقيع			أ.مريم البخيت			التوقيع			د.فؤاد الجعيمان	

الإدارة (إدارة البرامج والابتكار)

اسم البرنامج (حملات الكشف المبكر)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		تعزيز قيمة الكشف المبكر عن الأورام لدى أفراد المجتمع							
المؤشر الإستراتيجي		# حملات الكشف المبكر عن الأورام المقدمة للمجتمع.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# حملات كشف مقامة.							
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.													
المخرجات		حملات توعوية للكشف المبكر منفذة.				الأنشطة		مواعيد وكشف							
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
سيارة الكشف فريق مختص مستفيدين		# حملات الكشف المبكر.		2	3	1	1	1	-	1					
		# المستفيدين من الحملات.		850	1000	160	210	500	-	340					
		% رضا المستفيدين من الحملات		%87	%90	%90	-	%90	-	%90					
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		استبانة + تقرير.							
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.							
الأثر المتحقق		مجتمع واع بأهمية الكشف المبكر.													
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع							
		استبانة + تقرير		استبانة + تقرير				استبانة + تقرير							
التعليق / الملاحظات															
خارطة تدفق البرنامج		كتابة التقارير وقياس الرضا عن الحملة تنفيذ حملات الكشف الاتفاق مع المتقنين الصحيين تحديد خطة سير عربة الكشف جدولة الأيام الخاصة بالكشف													
مديرة الإدارة مريم الجعفري		التوقيع		مديرة الجودة أ. مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيان		التوقيع					

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.					الهدف الخاص بالبرنامج		تثقيف رواد المقاهي وتقديم مادة علمية ثرية لأفراد المجتمع.								
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرنامج.					المؤشر الخاص بالبرنامج		# المقاهي التي تمت زيارتها.								
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.															
المخرجات		زيارات توعوية منفذة في المقاهي.					الأنشطة		محاضرة توعوية، مناقشات، حوارات.								
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
مكان الفعالية مادة علمية مستفيدين		# المقاهي التي تمت زيارتها.		4		4		1		-		1		1		1	
		% رضا المستفيدين.		%85		%9		%90		-		%90		%90		%90	
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.					أداة جمع البيانات		مقابلات + تقارير.								
دورية القياس		ربعي					مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.								
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		المادة العلمية، التقارير والاستبانات				المادة العلمية، التقارير والاستبانات				المادة العلمية، التقارير والاستبانات				المادة العلمية، التقارير والاستبانات			
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		إجراء المقابلات وكتابة التقارير															
		تأمين مادة علمية															
		الاتفاق مع المثقف الصحي															
		تحديد مكان إقامة الفعالية															
		مخاطبة أصحاب المقاهي															
مديرة الإدارة مريم الجعفري		التوقيع				مديرة الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيان			
																	

الهدف الإستراتيجي الرئيسي	رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.								الهدف الخاص بالبرنامج		نشر ثقافة الوعي بأهمية الكشف المبكر.	
المؤشر الإستراتيجي	# البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع.								المؤشر الخاص بالبرنامج		# معارض توعوية منفذة.	
الأثر المرجو / النتيجة	نمط حياة صحية محسن.											
المخرجات	معارض توعوية منفذة.								الأنشطة		محاضرات ومعارض توعوية، مبادرات كشف.	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
مكان الفعالية وأنشطتها مواد توعوية مستفيدين	# المعارض المقامة.	25	30	-	-	-	-	-	30			
	% رضا الزائرين عن المعارض	%95	%98	-	-	-	-	-	%98			
مصدر البيانات	إدارة البرامج والابتكار.			أداة جمع البيانات		تقارير + استبيانات.						
دورية القياس	سنوي.			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.						
الأثر المتحقق	مجتمع واع بأهمية الكشف المبكر.											
الشواهد	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
							تقرير مفصل + استبيانات					
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج	كتابة التقارير وقياس الرضا		تنفيذ الحملة		طرح فرص تطوعية		مخاطبة الجهات وأخذ الموافقات		تحديد أماكن إقامة الحملة			
	التوقيع		مديرة الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
مديرة الإدارة	مريم الجعفري		أ. مريم البخيت		التوقيع		د.فؤاد الجعيمان		التوقيع			

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		تحفيز المجتمع على توليد أفكار مبتكرة تخدم أهداف وأنشطة الجمعية									
المؤشر الإستراتيجي		# الابتكارات المطروحة.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# 9 مبتكرات مطروحة.									
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.															
المخرجات		أفكار مبتكرة مطروحة.				الأنشطة		لقاءات – مناقشات - تقييم الأفكار وتطبيقها									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
مبتكرون		# الأفكار المطروحة		3		3		-		-		-		3		-	
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		الابتكارات المعتمدة + تقرير									
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.									
الأثر المتحقق		مبتكرات تهدف لتجويد أنشطة وبرامج الجمعية.															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
								منتجات مبتكرة									
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		كتابة التقارير		إقامة الحفل		تجميع الأفكار وتقييمها		الإعلان عن الهاكاثون		وضع المعايير والشروط							
		التوقيع		مديرة الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
مديرة الإدارة		مريم الجعفري		أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيان									

الخطة التنفيذية

لإدارة الحوكمة والتميز المؤسسي



مقدمة

يعد التميز المؤسسي أحد أبرز هذه المفاهيم، إذ يركز على تحقيق أعلى مستويات الأداء من خلال تحسين العمليات، تبني الابتكار، وتحقيق رضا أصحاب المصلحة، بما يسهم في تحقيق الأهداف الإستراتيجية بكفاءة وفعالية.

وفي السياق ذاته، تأتي الحوكمة كمكون أساسي ومتكامل مع التميز المؤسسي، حيث تُعنى بتكريخ مبادئ الشفافية، المساءلة، والنزاهة في إدارة المؤسسات. وتُعد الحوكمة الرشيدة إطاراً تنظيمياً يضمن الاستخدام الأمثل للموارد، يحد من المخاطر، ويعزز من ثقة المجتمع والمستثمرين في المؤسسة.

إن التكامل بين التميز المؤسسي والحوكمة لا يمثل فقط طريقاً لتحقيق النجاح المؤسسي، بل يُعد ضرورة لضمان الاستدامة، وتحقيق القيمة المضافة، وتعزيز موقع المؤسسة في بيئتها التنافسية.

وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة التميز المؤسسي والحوكمة الى : الحصول على أعلى مواصفات الجودة التميز المؤسسي , الحد من المخاطر , أقامه المنتقيات و المؤتمرات العلمية , التدقيق الداخلي على الإدارات , المشاركة في الجوائز وتحقيق مؤشرات الحوكمة.

مديرة الإدارة

أ. مريم بنت يوسف البخيت

الشراكات المسندة

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البنود	تاريخ الانتهاء
1	وزارة الصحة	غازي العبيد	0554996608	1-مايخص الجوائز. 2-مايخص الجودة والتميز المؤسسي.	2029-12-31 م
2	جمعية العمران	يونس الوباري	0545308014	1-تبادل الخبرات والمعرفة في مجال الحوكمة. 2-تبادل الخبرات والمعرفة في مجال الجودة.	2025-11-5 م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2027-2025 م
تحقيق التميز المؤسسي	تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	6
		عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة	5
		نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة	95%

الأهداف التفصيلية:

- 1/ أن يطبق موظفين الجمعية معايير مواصفات الايزو ISO 2015-9001
- 3/ ان تطبيق الجمعية معايير الجودة
- 5/ الحصول على درجة 100% في الحوكمه
- 7/بناء الخطة التشغيلية لعام 2026م
- 9/تقارير للمخاطر
- 2/ ان تحصل الجمعية على اجراءات مواصفة حياك
- 4/ مراجعة شاملة على جميع الاجراءات وانشطة الجمعية
- 6/متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر
- 8/ قياس اثر الابتكارات على أداء المنطقة
- 10/غرس قيم المنظمة في نفوس العاملين
- 11/معرفة مدى رضا أصحاب المصلحة في الجمعية

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
1	لائحة الحوكمة	2024 م	ح 1	2024 م
2	سياسة الجودة	2024 م	ح 2	2024 م
3	آلية الرقابة والإشراف على الجمعية	2024 م	ح 3	2024 م

4	نظام الرقابة الداخلي	2024 م	ح 4	2024 م
5	سياسة إدارة المخاطر والأزمات	2024 م	ح 5	2024 م
6	تقييم المخاطر المتأصلة والكامنة	2024 م	ح 6	2024 م
7	سياسة إدارة المخاطر والأزمات	2024 م	ح 7	2024 م
8	سياسة خطة إدارة الأزمات	2024	ح 8	2024 م

إدارة التميز المؤسسي والحوكمة

الهدف الإستراتيجي



-تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي

المؤشر الإستراتيجي



- عدد تطبيق ثلاث مواصفات الجودة والتميز المؤسسي
- عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة
- تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%

الأثر المتحقق



-تميز مؤسسي مستدام وفعال

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تجديد شهادة 2015-9001 ISO	شهادة 2015-9001 ISO	الحصول على الشهادة	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	ملاحظة	سنوي	شهادة الأيزو	تجديد شهادة الأيزو	*	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
2	المشاركة في الجوائز المحلية وإقليمية منفذة	مشاركات في جوائز محلية وإقليمية منفذة	#المشاركة في الجوائز		تقارير	سنوي	5	6	1	2	2	1	
3	المراجعة الداخلية على الإدارات	إجراءات تدقيق ومراجعة داخلية منفذة	#ممرات المراجعة		ملاحظة	ربعي	10	40	10	10	10	10	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	متابعة وتقييم مؤشرات الأداء	تقارير تقييم مؤشرات الأداء منفذة	#مؤشرات الأداء	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	تقارير	ربعي	4	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	ملفات الحوكمة	تقييم ذاتي للحوكمة منفذ	#مرات تقييم الحوكمة		التقويم الذاتي	سنوي	1	1	-	-	1	-	
6	نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي	أنشطة متنوعة لنشر ثقافة الجودة منفذ	الأنشطة		تقارير	ربعي	6	7	2	2	2	1	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	بناء الخطة التشغيلية لعام 2027 م	خطة تشغيلية معدة	% إكمال إعداد الخطة التشغيلية لعام 2027 م	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	ملاحظة	سنوي	100%	100%	-	-	-	100%	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	إعداد تقرير إدارة المخاطر	تقارير ربعية للمخاطر منفذة	#مرات تقييم الحوكمة		تقارير	ربعي	4	4	1	1	1	1	
9	تعزيز قيم المنظمة	مبادرة لغرس قيم المنظمة منفذة	#المبادرات لغرس القيم				6	7	2	2	2	1	

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		أن يطبق موظفين الجمعية معايير مواصفات الايزو ISO 2015-9001									
المؤشر الإستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		تجديد شهادة ISO 2015-9001									
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال															
المخرجات		الحصول على شهادة ISO 2015-9001				الأنشطة		عقد شراكة مع جهة مختصة + تدريب الموظفين									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
الجهة المانحة		الحصول الجمعية على -2015 ISO 9001		شهادة الأيزو		تجديد شهادة الأيزو		1		-		-		-			
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		تقرير									
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		شهادة															
خارطة تدفق البرنامج		التحسين		منح والاعلان شهادة		تقييم إجراءات الجودة		تنفيذ		عقد شراكه مع مكتب متخصص							
مدير الإدارة أ.مريم البخيت		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيان		التوقيع							

اسم البرنامج (المشاركة في الجوائز)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي	الهدف الخاص بالبرنامج	ان تطبق الجمعية معايير الجودة في أعمالها
المؤشر الاستراتيجي	-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%	المؤشر الخاص بالبرنامج	تميز مؤسسي مستدام وفعال
الأثر المرجو / النتيجة	تحقيق أهداف التنمية المستدامة		

تميز مؤسسي مستدام وفعال												الأنشطة		انشاء حساب خاص بالجمعية من اجل المشاركة في الجوائز				المخرجات	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
المشاركة في الجوائز		#المشاركة في الجوائز		5		6		2		1		1		2					
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة						أداة جمع البيانات		تقرير									
دورية القياس		ربعي						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.																	
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
		تقرير تعقيبي				تقرير تعقيبي				تقرير تعقيبي				تقرير تعقيبي					
خارطة تدفق البرنامج		الاطلاع على المؤسسات → انشاء حساب والمشاركة → المنافسة على المركز → الحصول على التقرير التعقيبي																	
مدير الإدارة أ.مريم البخيت		التوقيع				مدير الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان					
																			

اسم البرنامج (المراجعة الداخلية على الإدارات)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي	الهدف الخاص بالبرنامج	مراجعة شاملة على جميع الاجراءات وانشطة الجمعية
المؤشر الاستراتيجي	-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%	المؤشر الخاص بالبرنامج	مراجعة 10 إدارات منفذه
الأثر المرجو / النتيجة	تميز مؤسسي مستدام وفعال.		
المخرجات	مراجعة جميع الإجراءات والأنشطة والخطة التشغيلية للإدارات	الأنشطة	إجراءات المراجعة الداخلية

المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
التدقيق الداخلي على الإدارات	#مرات المراجعة	10	40	10		10		10		10		
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			أداة جمع البيانات		تقرير						
دورية القياس	ربعي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة						
الأثر المتحقق	تميز مؤسسي مستدام وفعال.											
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
	تقرير			تقرير			تقرير			تقرير		
خارطة تدفق البرنامج	عرضة واعتماده من رئيس اللجنة			تقرير المراجعة الشامل			قائمة التحقق			تقرير المراجعة		
مدير الإدارة أ.مريم البخيت	التوقيع 			مدير الجودة أ.مريم البخيت			التوقيع 			المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان		
										عمل اخطار مراجعة التوقيع 		

اسم البرنامج (متابعة وتقييم مؤشرات الأداء)
الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي			الهدف الخاص بالبرنامج		متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر						
المؤشر الاستراتيجي	-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%			المؤشر الخاص بالبرنامج		متابعة مؤشرات الأداء لعشر إدارات منفذة						
الأثر المرجو / النتيجة	تميز مؤسسي مستدام وفعال.											
المخرجات	متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر			الأنشطة		نموذج مؤشرات الأداء						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	

متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر											
##مؤشرات الأداء											
4											
4											
1											
1											
1											
1											
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة											
أداة جمع البيانات											
تقرير											
دورية القياس											
ربعي											
مسؤولية القياس											
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة											
الآثر المتحقق											
تميز مؤسسي مستدام وفعال.											
الربع الأول											
الربع الثاني											
الربع الثالث											
الربع الرابع											
الشواهد											
تقرير											
تقرير											
تقرير											
التعليق / الملاحظات											
خارطة تدفق البرنامج											
عرضة واعتماده من أعضاء مجلس الادارة											
عرضه واعتماده من المدير التنفيذي											
تقرير مؤشرات الاداء											
المراجعة والتدقيق											
ارسال وتذكير مدراء الإدارات بتعبئة النموذج											
مدير الإدارة											
أ.مريم البخيت											
التوقيع											
مدير الجودة											
أ.مريم البخيت											
التوقيع											
المدير التنفيذي											
د.فؤاد الجعيمن											
التوقيع											

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

اسم البرنامج (ملفات الحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		تحديد نقاط القوة والضعف وتحسين الأداء المالي والإداري في الجمعية				
المؤشر الاستراتيجي	-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		الحصول على درجة 100% في الحوكمه				
الأثر المرجو / النتيجة	تميز مؤسسي مستدام وفعال.										
المخرجات			الأنشطة		مراجع تقييم الحوكمه						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق

تقييم الحوكمة	#مرات تقييم الحوكمة			1	1			1			
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			أداة جمع البيانات		تقرير					
دورية القياس	سنوي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق	تميز مؤسسي مستدام وفعال.										
الشواهد التعليق / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع	
							تقرير				
خارطة تدفق البرنامج	انتظار النتيجة واعتمادها → التقديم على نموذج الحوكمة → التأكد من استقاء الجمعية لجميع المعايير → مطابقة إمكانيات الجمعية مع المعايير → الاطلاع على المعايير المطلوبة										
مدير الإدارة أ.مريم البخيت	التوقيع 			مدير الجودة أ.مريم البخيت			التوقيع 			المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان	
										التوقيع 	

اسم البرنامج (نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		تجويد العمل في الجمعية			
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		6 أنشطة منفذه			
الأثر المرجو / النتيجة		اكساب العاملين المفاهيم الخاصة بالجودة وتصحيحها ومن اجل وصول الجمعية لتميز مؤسسي فعال									
المخرجات		نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي				الأنشطة		ورش تدريبية			
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		

نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي		#الأنشطة		6	7	2	2	2	1		
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		تقرير			
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع	
		تقرير		تقرير			تقرير			تقرير	
التعليق / الملاحظات											
خارطة تدفق البرنامج		التواصل والاتفاق مع المدرب → تحديد الوقت والزمان لاقامة الورشة التدريبية → أعداد التقرير									
مدير الإدارة		التوقيع			مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع
أ.مريم البخيت					أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان		

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

اسم البرنامج (بناء الخطة التشغيلية لعام 2027م)

إيجاد ضوابط ثابتة لسير العمل بطريقة فاعلة				الهدف الخاص بالبرنامج		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الاستراتيجي الرئيسي		
% اكتمال الخطة التشغيلية منفذه				المؤشر الخاص بالبرنامج		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الاستراتيجي		
تميز مؤسسي مستدام وفعال										الأثر المرجو / النتيجة		
نموذج الخطة التشغيلية				الأنشطة		خطة تشغيلية				المخرجات		
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				

بناء الخطة التشغيلية لعام 2027م		%إكمال إعداد الخطة التشغيلية لعام 2720م		100%	100%						100%
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		أداة جمع البيانات		خطة تشغيلية					
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.									
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
								خطة تشغيلية			
خارطة تدفق البرنامج		اجتماع المدير التنفيذي مع مدراء الإدارات من أجل الاطلاع على اهم البرامج المطلوبة للخطة التنفيذية تعبئة نموذج الخطة اعتماد الخطة التشغيلية من رئيس مجلس الإدارة وأعضائها									
مدير الإدارة أ.مريم البخيت		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع	
											

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

اسم البرنامج (إعداد تقرير إدارة المخاطر)

إعداد تقارير للمخاطر		الهدف الخاص بالبرنامج		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي			الهدف الاستراتيجي الرئيسي					
تقارير ربعيـة للمخاطر منفذة		المؤشر الخاص بالبرنامج		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%			المؤشر الاستراتيجي					
خفض مستوى المخاطر في المنظمة							الأثر المرجو / النتيجة					
تقارير		الأنشطة		تقارير ربعيـة للمخاطر			المخرجات					
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				

إعداد تقرير إدارة المخاطر	#تقارير المخاطر		4	4	1	1	1	1	
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		تقرير		
دورية القياس	ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		
الأثر المتحقق	تميز مؤسسي مستدام وفعال.								
الشواهد التعليق / الملاحظات	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
	تقرير		تقرير		تقرير		تقرير		
خارطة تدفق البرنامج	مراجعة تقارير المخاطر مع الإدارات → كتابه تقرير المخاطر → عرضه على المدير التنفيذي → عرضه على اللجنة → اعتماده من اللجنة								
مدير الإدارة	التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع
أ.مريم البخيت			أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان		

اسم البرنامج (تعزيز قيم المنظمة)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		غرس قيم المنظمة في نفوس العاملين	
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		6 قيم منفذه	
الأثر المرجو / النتيجة		غرس قيم المنظمة في نفوس العاملين							
المخرجات		بناء صرح مؤسسي اساسه التميز				الأنشطة		ورش تدريبية + استبانات	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث	
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
قيم المنظمة		#المبادرات لغرس القيم		6	7	2	2	2	1

مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		أداة جمع البيانات	تقرير
دورية القياس	ربعي		مسؤولية القياس	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
الأثر المتحقق	تميز مؤسسي مستدام وفعال.			
الشواهد التعليق / الملاحظات	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
	تقرير	تقرير	تقرير	تقرير
خارطة تدفق البرنامج	قيام ورش تدريبية → استبانات تقيس قيم العاملين → عمل تقرير → عرضه على اللجنة → اعتماده من اللجنة			
مدير الإدارة أ.مريم البخيت	التوقيع	مدير الجودة أ.مريم البخيت	التوقيع	المدير التنفيذي ديفؤاد الجغيمان
				

الخطة التنفيذية

لإدارة الموارد البشرية

المقدمة

إدارة الموارد البشرية هي إستراتيجية شاملة، هدفها تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية ، وقوامها التوظيف، التطوير، التخطيط، تقويم الأداء، إظهار أهمية العلاقات الوظيفية، ووضع السياسات، والإجراءات ذات العلاقة باختيار العاملين، وتعيينهم، ووسائل التعامل معهم، وتنظيمهم داخل المنظمة، وتوفير صلات التعاون بينهم، وبين الإدارة، وذلك بزيادة الثقة فيما بينهم؛ مما يساعد على وصول المنظمة إلى المستويات الإنتاجية القصوى، وبما يضمن تحقيق الاستدامة في الموارد البشرية وتمييز مؤسسي مستدام وفعال.

وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة الموارد البشرية الى بناء بيئة عمل متوازنة ومنتجة ومن أهم مهامها، إدارة استقطاب الكفاءات المناسبة وتأهيل وتدريب الموظفين لرفع كفاءاتهم وتطوير مهاراتهم ، وتعزيز بيئة العمل عبر التواصل الفعال مع العاملين وتحفيزهم ، وبناء سياسات عادلة للتقييم الأداء ، ووضع سياسات واللوائح لإجراءات العمل ، ورفع مستوى الرضا الوظيفي والانتماء للجمعية.

مديرة إدارة الموارد البشرية:

نورة عبداللطيف الحادي

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحسين إنتاجية الموظفين	تدريب وتطوير العاملين	عدد الدورات والورش التدريبية	60
		نسبة رضا العاملين	97%

الأهداف التفصيلية

- تدريب وتطوير مهارات ومعلومات واتجاهات العاملين
- التواصل فعال مع المعنيين
- تبادل المعرفة وتطوير مهارات فريق العمل
- تحقيق الاستفادة في الموارد البشرية
- خلق بيئة عمل صحية مستدامة
- اعداد فعاليات احتفالية خاصة بمناسبات الموظفين
- تكريم الموظفين وتقدير جهودهم المبدولة
- توظيف الكوادر المتميزة في الجمعية
- دراسة الاحتياج التدريبي للموظفين
- بناء صف ثاني من القيادات المؤهلة والقادرة على تحمل المسؤوليات مستقبلاً

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
1	الميثاق الأخلاقي	2020 م	ر 1	2024م
2	قائمة العاملين بالجمعية	2022 م	ر 3	2024 م
3	سياسة إجراءات التوظيف	2022 م	ب 3	2022 م
4	لائحة الموارد البشرية.	2022 م	ب 4	2024م
5	إجراءات الموارد البشرية	2020 م	ب 5	
6	إجراءات نهاية الخدمة	2022 م	ب 6	2022 م
7	دليل الموظف الجديد	2024 م	ب 7	2024 م
8	سياسة مكافحة التمر	2023م	ب 8	2024م
9	منهجية الشكاوى والتظلم	2023م	ب 9	2023م
10	الدليل للأوصاف الوظيفية	2024 م	ب 10	2024 م
11	لائحة الجزاءات والمخالفات	2022 م	ب 11	2022 م
12	سياسة العمل عن بعد.	2022 م	ب 12	2022 م
13	لائحة التطوير المهني للموظفين	2020 م	ب 13	
14	سياسة قواعد السلوك	2024 م	ر 2	2024 م
15	لائحة التدرج والتعاقب الوظيفي.	2020 م	ب 15	
16	منهجية استئانة العاملين	2023م	ب 16	2023م
17	سياسة التواصل	2024م	ب 18	2024م

إدارة الموارد البشرية

الهدف الإستراتيجي

-تدريب وتطوير العاملين



المؤشر الإستراتيجي

-عدد الدورات والورش التدريبية 60 دورة سنويا

-رضاء الموظفين 97%



الأثر المتحقق



-تدريب وتطوير فعال

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	نقل المعرفة	ورشة لنقل المعرفة بين الموظفين منفذة	#مرات نقل المعرفة		استبانة + تقرير		4	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
									97%	97%	97%	97%	
5	التوظيف	كوادر تم توظيفها	#الكوادر التي تم توظيفها	إدارة الموارد البشرية	ملاحظة	ربعي	9	8	2	2	2	2	
6	لحظات سعيدة	احتفالات بالموظفين معقدة ومنفذة	#مرات الاحتفال بالموظفين		استبانة		12	12	3	3	3	3	
									97%	97%	97%	97%	

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	حفـل الموظفين	حفـل لتكريم الموظفين معـد و منفـذ	#مـرات الاحتفال بالموظفين	إدارة الموارد البشرية	استبانة	سنوي	1	1	-	-	-	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا الموظفين عن الحفل				97%	98%	98%	98%	98%	98%	
	الموظف المثالي	حفـل تكريم للموظفين منفـذة	#مـرات التكريم			ربعي	4	4	1	1	1	1	
9	التدوير الوظيفي وإعداد قيادات الصف الثاني	تدريب وظيفي للموظفين بشكل سنوي	15 : تدوير للموظفين بشكل سنوي			نصف سنوي	-	10	5	-	5	-	

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
10	15 دقيقة تعلم	دقائق تعلم منفذة	#مرات التنفيذ	إدارة الموارد البشرية	تقرير	ربعي	-	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

اسم البرنامج (برنامج التدريب والتطوير)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الخاص بالبرنامج		تدريب وتطوير مهارات ومعلومات واتجاهات العاملين				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد الدورات والورش التدريبية 100 دورة/ رضا الموظفين 97%				المؤشر الخاص بالبرنامج		# الدورات والورش التدريبية 100 دورة % رضا العاملين				
الأثر المرجو / النتيجة		رفع كفاءة الموظفين + تحسين جودة العمل										
المخرجات		خطة تدريبية للكادر الوظيفي معدة ومنفذة				الأنشطة		اختيار مكان للتقديم الدورة.- إرسال بروشور يتضمن مكان ووقت الدورات وورش العمل.- عمل استبانة تسجيل الحضور-المدرّب والمحتوى التدريبي.- الضيافة -استبانة تقييم الرضا.				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
1	الدورات وورش العمل	# الدورات	93	100	25	34	25	116	25		25	
		% الرضا	95%	97%	97%	95%	97%	100 %	97%		97%	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		استبانة تقييم				
دورية القياس		ربعية				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		-تدريب وتطوير فعال										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير				
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقارير				التقييم		التنفيذ		الإعلان عن الدورة التدريبية و للتسجيل		اعداد الخطة
		التوقيع				مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

اسم البرنامج (التواصل الفعال)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الخاص بالبرنامج		إرسال رسائل توعوية تحفيزية للعاملين													
المؤشر الإستراتيجي		% رضا العاملين				المؤشر الخاص بالبرنامج		# عدد الرسائل المرسلة % رضا الموظفين عن التواصل													
الأثر المرجو / النتيجة		بناء علاقات وطيدة بين العاملين																			
المخرجات		تواصل فعال مع العاملين مستدام				الأنشطة		● إعداد خطة للرسائل في التواصل الفعال													
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة					
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف				المتحقق		المستهدف	
1		جهاز محمول انترنت برنامج رافد		% الرسائل		19		20		10		6		10		9		10		10	
				% الرضا		%90		%95		%95		%93		%95		100 %		%95		%95	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		استبانة تقييم													
دورية القياس		ربعية				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة													
الأثر المتحقق		تواصل فعال																			
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع							
		صور + استبانات + تقارير				صور + استبانات + تقارير				صور + استبانات + تقارير				صور + استبانات + تقارير							
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقارير										التقييم		اعداد الرسائل وارسالها		أعداد الخطة					
		التوقيع				مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع									
مدير الإدارة نورة الحادي																					

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

اسم البرنامج (نقل المعرفة)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف بالبرنامج الخاص		نقل الخبرات المكتسبة من الورش والدورات التي رشح لها العاملين				
المؤشر الإستراتيجي		-عدد الدورات والورش التدريبية 100 دورة / رضا الموظفين 97%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#مرات نقل المعرفة % رضا الحضور				
الأثر المرجو / النتيجة		تعزيز تبادل المعرفة وتطوير مهارات الفريق + زيادة كفاءة العمل وفعاليته + بناء بيئة عمل مشجعة للتطوير والتحسين المستمر										
المخرجات		رفع المهارة لدى كافة العاملين				الأنشطة		● جدول معد ومنظم للإدارات لنقل المعرفة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
1	ورش المقامة	# مرات نقل المعرفة	4	6	1	0	1	2	1		1	
		% الرضا	97%	97%	0	97%	97%	80%	97%		97%	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		استبانة تقييم				
دورية القياس		ربعية				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تدريب وتطوير فعال										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير				
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقرير التقييم التنفيذ تحديد الموظف لنقل المعرفة										
مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع		مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع		

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

اسم البرنامج (التوظيف)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الخاص بالبرنامج		توظيف الكوادر المتميزة في الجمعية				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد الدورات والورش التدريبية 100 دورة / رضا الموظفين 97%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#الفرص الوظيفية				
الأثر المرجو / النتيجة		سد الاحتياج الوظيفي										
المخرجات		كوادر تم توظيفها				الأنشطة		● الإعلانات الوظيفية. ● الترشيح للمقابلات الوظيفية. ● الفرز والاختيار. ● التوظيف.				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
1	موظفين	عدد الكوادر التي تم توظيفها		9	8	2	4	2	2	2	2	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		استبانة تقييم				
دورية القياس		ربعية				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تحقيق الاستدامة										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير				
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج		التعيين → عمل المقابلات الشخصية → فرز المتقدمين واختيار المرشحين → نشر الإعلان → تحديد الاحتياج الوظيفي										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
نورة الحادي				مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان				

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

اسم البرنامج (لحظات سعيدة)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الخاص بالبرنامج		عمل احتفاليات للعاملين بمناسباتهم الخاصة المختلفة.									
المؤشر الإستراتيجي		-عدد الدورات والورش التدريبية 60 دورة سنويا / رضا الموظفين 97%				المؤشر الخاص بالبرنامج				#مرات الاحتفال							
الأثر المرجو / النتيجة		خلق بيئة مهنية اجتماعية مترابطة ما بين الموظفين															
المخرجات		احتفالات بالموظفين معدة ومنفذة				الأنشطة		رصد مناسبات العاملين إقامة احتفالية بسيطة									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
1		الاحتفالات بمناسبات الموظفين الضيافة		12		12		3		3		3		3		3	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		استبانة تقييم									
دورية القياس		ربعية				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تدريب وتطوير فعال															
الشواهد		الربع الاول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		صور + استبانات + تقارير				صور + استبانات + تقارير				صور + استبانات + تقارير				صور + استبانات + تقارير			
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		التقييم وقياس الأثر → كتابة التقرير → تنفيذ الفعالية → التجهيز لإحتياجات الفعالية → تحديد الفعالية															
مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع				مدير الجودة مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان			
																	

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

اسم البرنامج (تكريم الموظفين)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الخاص بالبرنامج		تكريم الموظفين وتقدير جهودهم المبذولة				
المؤشر الإستراتيجي		-عدد الدورات والورش التدريبية 60 دورة سنويا / رضا الموظفين 97%				المؤشر الخاص بالبرنامج				# مرات الحفل % رضا الموظفين		
الأثر المرجو / النتيجة		الشعور بالفخر والإنجاز لتحقيق أهداف وخطط الجمعية طوال العام.2/ زيادة الإنتاجية لدى الموظفين										
المخرجات		حفل لتكريم الموظفين مع عدد ومنفذ				الأنشطة		• حفل لتكريم الموظفين				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
1	مكان إقامة الحفل فقرات الحفل موظفين	# مرات الاحتفال	1	1	0		0		0		1	
		% الرضا	95%	97%	97%							
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		استبانة تقييم				
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تدريب وتطوير فعال										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
										استبانات		
خارطة تدفق البرنامج		تحديد المدعوين وإرسال الدعوة		كتابة التقرير		تنفيذ الحفل		تحديد المدعوين وإرسال الدعوة		تحديد يوم للحفل		
مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع		مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع		

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

اسم البرنامج (تحديد الاحتياج التدريبي)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الخاص بالبرنامج		تحديد الفجوات العامة في المهارات والمعارف للعاملين بناءً على المتطلبات الأساسية للجمعية.				
المؤشر الإستراتيجي		-عدد الدورات والورش التدريبية 60 دورة سنويا / رضا الموظفين 97%				المؤشر الخاص بالبرنامج		% أعداد دراسة الاحتياج التدريبي				
الأثر المرجو / النتيجة		تحديد الاحتياجات الأساسية للتدريب ووضع خطط تدريب مناسبة										
المخرجات		دراسة لاحتياج التدريب معدة				الأنشطة		• استبانات لتحديد احتياجات الأقسام • مقابلات لتحديد الاحتياج التدريبي				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
الاحتياج التدريبي		% إعداد دراسة الاحتياج التدريبي	%100	%100	100 %	0	0	0	0	0	0	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		تقرير				
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تدريب وتطوير فعال										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		تقارير										
خارطة تدفق البرنامج		استبانات تحديد الاحتياج للأقسام → قياس مدى حاجة القسم للدورات → إعداد قائمة أولية بالدورات المتخصصة → إعداد واعتماد الخطة التدريبية → التطبيق ثم قياس الأثر والتقييم										
مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع		مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان		التوقيع		

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

اسم البرنامج (التدوير الوظيفي وإعداد قيادات الصف الثاني)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي	تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الخاص بالبرنامج		بناء صف ثاني من القيادات المؤهلة والقادرة على تحمل المسؤوليات مستقبلاً											
المؤشر الإستراتيجي	-عدد الدورات والورش التدريبية 60 دورة سنويا / رضا الموظفين 97%				المؤشر الخاص بالبرنامج		# العاملين الذين سيتم تأهيلهم للصف الثاني											
الأثر المرجو / النتيجة	تعزيز الاستقرار وتقليل فجوات القيادة																	
المخرجات	موظفين مؤهلين لقيادة الصف الثاني				الأنشطة		ترشيح وتقييم العاملين + تنفيذ ورش قيادية متخصصة + تقييم نهائي ورفع التوصيات											
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع								
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف							
تأهيل العاملين لقيادة الصف الثاني	#المؤهلين للصف الثاني		10	5			5	5										
مصدر البيانات	إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		تقرير											
دورية القياس	نصفي				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة											
الأثر المتحقق	برامج تدريبية منفذة في المهارات القيادية والإدارية																	
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع								
	استبانات + تقارير			استبانات + تقارير			استبانات + تقارير			استبانات + تقارير								
التعليق / الملاحظات																		
خارطة تدفق البرنامج	رفع التقارير										التقييم النهائي		تنفيذ البرنامج		اعداد خطة تطويرية للمرشح		تحديد الاحتياج القيادي	
	مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع		مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع							

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

اسم البرنامج (الموظف المثالي)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الخاص بالبرنامج		تحفيز الموظفين على التميز والإبداع من خلال تكريم الأداء المتميز وتعزيز التنافس الإيجابي .									
المؤشر الإستراتيجي		-عدد الدورات والورش التدريبية 60 دورة سنويا / رضا الموظفين 97%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#مرات التكريم									
الأثر المرجو / النتيجة		النمو والتطوير المهني															
المخرجات		حفل تكريم للموظفين منفذة				الأنشطة		تكريم الموظفين المتميزين نهاية كل ربع ، قياس أثر البرنامج ومتابعة جاهزية الصف الثاني.									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
معايير اختيار الموظف المثالي		تعزيز ثقافة التميز الوظيفي		4		4		1		1		1		1			
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		استبانة									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تعزيز التنافس الإيجابي بين الموظفين وتحقيق الاستدامة المؤسسية.															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		استبانات				استبانات				استبانات				استبانات			
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		تقديم المرشحين وفق المعايير															
		اعتماد الرشحين															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				مدير التنفيذي			
		نورة الحادي				مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان				التوقيع			

برامج الخطة التنفيذية لعام 2026م

اسم البرنامج (15 دقيقة تعلم)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف بالبرنامج الخاص		تعزيز ثقافة التعلم المستمر لدى الموظفين من خلال تقديم محتوى معرفي وتطويري مختصر يسهم في رفع كفاءتهم المهنية وتحسين أدائهم الوظيفي.									
المؤشر الإستراتيجي		-عدد الدورات والورش التدريبية 60 دورة سنويا / رضا الموظفين 97%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#مرات التنفيذ									
الأثر المرجو / النتيجة		تعزيز الاستقرار وتقليل فجوات القيادة															
المخرجات		دقائق تعلم منفذة				الأنشطة		إرسال محتوى تعليمي للموظفين (بودكاست،فيديو،مقال)+متابعة تفاعل الموظفين مع المحتوى									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
وقت مخصص للموظفين(15تعلم)		عدد المواد التعليمية المرسله				12		3		0		3		3			
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية				أداة جمع البيانات		تقرير									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تعزيز ثقافة التعلم المستمر داخل الجمعية															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		تقارير				تقارير				تقارير				تقارير			
خارطة تدفق البرنامج		تحديد الاحتياج إعداد المادة الاعتماد النشر للموظفين التقييم وإصدار التقرير															
مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع				مدير الجودة مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان			
																	



الخطة التنفيذية

لإدارة التطوع



مقدمة :

يُعد العمل التطوعي أحد أهم ركائز التنمية المجتمعية، لما له من دور فاعل في تعزيز التكافل الاجتماعي، وتنمية روح المسؤولية، واستثمار طاقات الأفراد في خدمة المجتمع. وقد أولت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 اهتمامًا كبيرًا بالعمل التطوعي، وجعلته أحد مستهدفاتها من خلال رفع أعداد المتطوعين وتعزيز مساهمتهم في التنمية الوطنية وبناء مجتمع حيوي.

ومن هذا المنطلق، وضعت جمعية مكافحة السرطان الخيرية بمحافظة الأحساء تشجيع الأعمال التطوعية وتنميتها ضمن أولوياتها، من خلال توفير فرص تطوعية نوعية، واستقطاب المتطوعين، وتمكينهم للمساهمة في تحقيق رسالة الجمعية وخدمة مستفيديها، بما يعزز الأثر المجتمعي ويواكب مستهدفات رؤية المملكة 2030.

مدير الإدارة

شوق بنت عمر بن دليم القحطاني

الهيكل التنظيمي



الشراكات التابعة

1/ فريق اثر

2/ فريق باور

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تطوع مستمر وفعال	تمكين العمل التطوعي وزيادة نسبة عدد الفرص والمبادرات في الجمعية	زيادة التطوعين 75% نسبة رضا المتطوعين 95%	

الأهداف التفصيلية:

- 1/ استقطاب وتأهيل المتطوعين بما يحقق احتياجات الجمعية.
- 2/ تنظيم وإدارة الفرص التطوعية بكفاءة وجودة.
- 3/ تعزيز ثقافة العمل التطوعي ورفع أثره في خدمة المستفيدين

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
1	نطاقات كيان التطوع	2024 م	ع 01	2026 م
2	رؤية تفاؤل لإشراك المتطوعين	2024 م	ع 01	2026 م
3	حقوق وواجبات المتطوع	2024 م	ع 01	2026 م

الخطة التشغيلية

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تمكين المتطوعين	فرص تطوعية لأفراد المجتمع مقدمة	#المتطوعين	إدارة التطوع	تقارير + استبانه	ربعي	800	900	225	225	225	225	إدارة التميز المؤسسي والحكومة
			#الفرص التطوعية				150	200	50	50	50	50	
			%رضا المتطوعين عن البرنامج				90%	95%	95%	95%	95%	95%	
2	ورش تدريبية للمتطوعين	ورش تدريبية للمتطوعين منفذة	#الورش التدريبية			ربعي	6	7	2	2	2	1	
			#مشاركين من الورش				150	200	50	50	50	50	
			%رضا عن الورش التدريبية				90%	95%	95%	95%	95%	95%	
3	رعاية المبادرات التطوعية	مبادرات تطوعية منفذة	#المبادرات التطوعية		ملاحظة	ربعي	5	6	2	1	2	1	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	تطوع القيادات والموظفين	فرصة تطوعية للقيادات منفذة	##المتطوعين من القيادات	إدارة التطوع	ملاحظة	ربعي	70	80	20	20	20	20	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	اليوم العالمي للتطوع	تفعيل اليوم السعودي العالمي للتطوع منفذ	##حفلات التكريم		استبانة	سنوي	1	1	-	-	-	1	
			%رضا المتطوعين عن البرامج				90%	95%	-	-	-	95%	
6	دراسة العائد الاقتصادي للتطوع 2025 م	دراسة عائد اقتصادي للتطوع منفذة	دراسة		تقرير	سنوي	-	1	1	-	-	-	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	ملتقى التطوع	ملتقى التطوع منفذ	#الفرق المشاركة	إدارة التطوع	ملاحظة	سنوي	10	12	-	-	-	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	إصدار نشرة عن حقوق وواجبات المتطوعين	نشرة للتطوع صادرة	#نشرات التطوع						1	-	1	-	
9	مسابقة ابتكار المتطوعين	مسابقة للابتكار منفذة	#الافكار المبتكرة						2	-	-	-	

اسم البرنامج (تمكين المتطوعين)

الإدارة (التطوع)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تمكين المتطوعين من طرح آرائهم ومقترحاتهم والمشاركة في تطوير البرامج التطوعية.								الهدف الخاص بالبرنامج		تمكين المتطوعين		
المؤشر الاستراتيجي	زيادة نسبة رضا المتطوعين 75% رضا المتطوعين على البرنامج 95%								المؤشر الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على تمكين 900 متطوع خلال عام 2025م		
الأثر المرجو / النتيجة	حسين تجربة المتطوعين وتعزيز التواصل معهم والاستفادة من مقترحاتهم.												
المخرجات	لقاءات مع المتطوعين، تقرير بالمقترحات، توصيات للتحسين								الأنشطة		• إنشاء الفرص التطوعية في منصات العمل التطوعي • التسويق الأعلاني للفرص التطوعية في مجتمع تفاعل التطوعي • نشر مجتمع تفاعل التطوعي لكافة أفراد المجتمع • عمل استبانة للمتطوعين لتسجيل الحضور والانصراف • عمل نموذج تقييم رضا المتطوعين عن الفرصة التطوعية		
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
				225	269	225	44						
				50	51	50	23						
صيانة مبنى الصدقة الجارية	#عدد المتطوعين		800	900									
	#الفرص التطوعية		150	200	50	51							
	%نسبة رضا المتطوعين عن البرنامج		90%	95%	90%		90%						
مصدر البيانات	إدارة التطوع			أداة جمع البيانات		تقرير + استبانة +قاعدة بيانات							
دورية القياس	ربعي			مسؤولية القياس		التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق	تطوع مستمر وفعال												
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع	
	https://drive.google.com/file/d/1bSxSBQOZCEk4s62xrc3zlkx9dhlBetxc/view?usp=sharing			https://drive.google.com/file/d/1sGegwqu7blEnlMQvAdfXZa2OADo1a1F1/view?usp=sharing									
التعليق / الملاحظات	لا يوجد			توقف المنصة الوطنية للعمل التطوعي لمدة شهرين أدى إلى تعطيل استقبال وإدارة الفرص التطوعية، مما أثر على أعداد المتطوعين هذا الربع وانعكس على نسبة تحقيق المستهدف.									
خارطة تدفق البرنامج	التقييم والتوثيق التنفيذ والمتابعة التسجيل طرح الفرصة الإعلان												
	مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
شوق عمر دليم القحطاني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان					

الإدارة (التطوع)

اسم البرنامج (الورش التدريبية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع كفاءة وتأهيل المتطوعين وتنمية قدراتهم بما يسهم في تحقيق مستهدفات الجمعية.				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم ورش تدريبية نوعية لتطوير معارف ومهارات المتطوعين ورفع جاهزيتهم للمشاركة في الفرص التطوعية.									
المؤشر الاستراتيجي		نسبة المتطوعين المستفيدين من البرامج التدريبية.				المؤشر الخاص بالبرنامج		#الورش التدريبية #المشاركين من الورش %نسبة الرضاء عن الورش									
الأثر المرجو / النتيجة		رفع كفاءة المتطوعين وتحسين جودة أدائهم وزيادة جاهزيتهم للمشاركة في الأعمال التطوعية.															
المخرجات		- تنفيذ ورش تدريبية. - تأهيل متطوعين. - شهادات حضور للمشاركين. - رفع مستوى المعرفة والمهارات.				الأنشطة		- إعداد الخطة التدريبية. - التنسيق مع المدربين. - الإعلان عن الورش. - تنفيذ الورش. - تقييم الورش. - إصدار شهادات الحضور. - إعداد التقرير الختامي.									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
صيانة مبنى الصدقة الجارية		#الورش التدريبية		6		7		2		2		2					
		#المشاركين من الورش		150		200		150		140		150		50			
		%نسبة الرضاء عن الورش		90%		%95		%90		%95		%90		%95			
مصدر البيانات		إدارة التطوع				أداة جمع البيانات		تقرير + استبانة +قاعدة بيانات+ كشف الحضور والانصراف									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		ارتفاع مستوى معرفة ومهارات المتطوعين، وزيادة رضاهم، وتحسن جودة المشاركة في الفرص التطوعية															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		https://drive.google.com/file/d/1g-ldMQiHlh2X7mkBiznut4E457R83GRY/view?usp=sharing				https://drive.google.com/file/d/1qp10vh0Wlfzg0ScypnBpb0-n_BtAl7HV/view?usp=sharing											
		جميعها ورش صحية				لا يوجد											
خارطة تدفق البرنامج		التقرير والشهادات التقييم التنفيذ الإعلان والتسجيل تحديد الاحتياج															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
شوق عمر دليم القحطاني						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجعيمان			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تعزيز المشاركة المجتمعية ودعم المبادرات التطوعية ذات الأثر.				الهدف الخاص بالبرنامج		تمكين المتطوعين من تقديم وتنفيذ مبادرات تطوعية تخدم مستفيدي الجمعية والمجتمع.				
المؤشر الاستراتيجي		نسبة المبادرات التطوعية المنفذة.				المؤشر الخاص بالبرنامج		نسبة المبادرات التطوعية المنفذة.				
الأثر المرجو / النتيجة		زيادة المبادرات التطوعية المستدامة وتعزيز الأثر المجتمعي.										
المخرجات		- مبادرات تطوعية منفذة. - متطوعون مشاركون. - مستفيدون من المبادرات. - تقارير تنفيذ. - قصص نجاح.				الأنشطة		- استقبال المبادرات وفرزها. - تقييم واعتماد المبادرات. - التخطيط والتنفيذ. - متابعة سير التنفيذ. 5. تقييم النتائج وإعداد التقرير.				
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
صيانة مبنى الصدقة الجارية	المبادرات التطوعية	5	6	2	6	1	4					
مصدر البيانات	إدارة التطوع			أداة جمع البيانات			التغطية الإعلامية					
دورية القياس	ربعي			مسؤولية القياس			التميز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق		تعزيز ثقافة المبادرات التطوعية ورفع الأثر المجتمعي.										
الشواهد التعليق / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
	https://drive.google.com/file/d/1bSxSBQOZCEk4s62xrc3zlkx9dhlBetxc/view?usp=sharing			https://drive.google.com/file/d/1BcUI8yiLEDcuhoPY4nBVv_W40NpCBz1/view?usp=sharing								
	يوجد مبادرات مستقلة للقسم وبعضها مشاركة مع بقية الأقسام			يوجد مبادرات مستقلة للقسم وبعضها مشاركة مع بقية الأقسام								
خارطة تدفق البرنامج		إعداد التقرير الختامي متابعة وتقييم التنفيذ تنفيذ المبادرات تقييم واعتماد المبادرات استقبال وانشاء المبادرات										
مدير الإدارة		التوقيع			مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
شوق عمر دليم القحطاني					أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تعزيز ثقافة التطوع المؤسسي ورفع المشاركة المجتمعية.						الهدف الخاص بالبرنامج		تشجيع القيادات والموظفين على المشاركة في الأعمال التطوعية بما يعزز المسؤولية الاجتماعية.	
المؤشر الاستراتيجي	نسبة مشاركة القيادات والموظفين في العمل التطوعي.						المؤشر الخاص بالبرنامج		#القيادات والموظفين في الاعمال التطوعية	
الأثر المرجو / النتيجة	تعزيز الانتماء والمسؤولية الاجتماعية لدى القيادات والموظفين.									
المخرجات	- فرص تطوعية منفذة. - قيادات وموظفون مشاركون. - ساعات تطوعية. - تقارير تنفيذ. - توثيق المبادرات.						الأنشطة		- إعداد خطة البرنامج. - الإعلان واستقبال المشاركين. - تنفيذ الفرص التطوعية. - متابعة وتوثيق التنفيذ. - تقييم البرنامج وإعداد التقرير.	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
صيانة مبنى الصدقة الجارية	#المتطوعين من القيادات	70	80	20	42	20	23			
مصدر البيانات	إدارة التطوع			أداة جمع البيانات		قاعدة بيانات + ملاحظة				
دورية القياس	ربعي			مسؤولية القياس		التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق	ارتفاع نسبة مشاركة القيادات والموظفين وتعزيز ثقافة التطوع.									
الشواهد التعليق / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
	https://drive.google.com/file/d/1kRhFDgASLgSYafM-xWq_dZ9iAs8F5BPg/view?usp=sharing			https://drive.google.com/file/d/1PPX9L8LN7iAfWSHA7m9J2Mzi2ZmjhsN-/view?usp=sharing						
خارطة تدفق البرنامج	تشمل القيادات والموظفين بالفرص الاحترافية			تشمل القيادات والموظفين بالفرص الاحترافية						
	إعداد التقرير			التقييم والتوثيق		تنفيذ الفرصة		الإعلان والتسجيل		إعداد الخطة
مدير الإدارة شوق عمر دليم القحطاني	التوقيع 			مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع 		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع 

اسم البرنامج (اليوم العالمي للتطوع)

الإدارة (التطوع)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تعزيز ثقافة العمل التطوعي ونشر الوعي المجتمعي.			الهدف الخاص بالبرنامج			تنفيذ فعاليات اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين وإبراز جهودهم.						
المؤشر الاستراتيجي	تعزيز ثقافة العمل التطوعي ونشر الوعي المجتمعي.			المؤشر الخاص بالبرنامج			عدد المشاركين في الفعالية + حفلات التكريم.						
الأثر المرجو / النتيجة	رفع الوعي بأهمية التطوع وتحفيز المجتمع على المشاركة.												
المخرجات	- فعالية منفذة. - تكريم المتطوعين. - مشاركة مجتمعية. - مواد إعلامية. - تقرير ختامي.			الأنشطة			- لتخطيط للفعالية. - الإعلان عن الفعالية. - تنفيذ الفعالية. - تكريم المتطوعين. 5. التقييم وإعداد التقرير.						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
صيانة مبنى الصدقة الجارية	#حفلات التكريم												
	%رضاء المتطوعين عن البرامج												
مصدر البيانات	إدارة التطوع			أداة جمع البيانات			استبانة						
دورية القياس	سنوي			مسؤولية القياس			التميز المؤسسي والحوكمة						
الأثر المتحقق	زيادة الوعي المجتمعي بقيمة العمل التطوعي وتعزيز مشاركة المتطوعين.												
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			
خارطة تدفق البرنامج	إعداد التقرير التكريم والتوثيق تنفيذ الفعالية الإعلان التخطيط												
مدير الإدارة	التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			المدير التنفيذي			التوقيع
شوق عمر دليم القحطاني				أمريم البخيت						د.فؤاد الجعيमान			

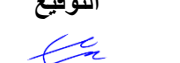
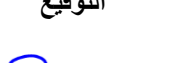
اسم البرنامج (دراسة العائد الاقتصادي للتطوع 2025)

الإدارة (التطوع)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		قياس وتعظيم أثر العمل التطوعي ودعم اتخاذ القرار بالبيانات.				الهدف الخاص بالبرنامج		إعداد دراسة لقياس العائد الاقتصادي للتطوع خلال عام 2025 وتحليل نتائجها.									
المؤشر الاستراتيجي		اكتمال دراسة العائد الاقتصادي وفق الخطة.				المؤشر الخاص بالبرنامج		%انجاز دراسة العائد الاقتصادي + القيمة الاقتصادية للعمل التطوعي 2025 م									
الأثر المرجو / النتيجة		إبراز القيمة الاقتصادية للتطوع ودعم التخطيط والتطوير.															
المخرجات		دراسة معتمدة للعائد الاقتصادي للتطوع لعام 2025م				الأنشطة		- جمع البيانات. - تحليل البيانات. - احتساب العائد الاقتصادي. - إعداد التقرير. - اعتماد ونشر النتائج.									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
صيانة مبنى الصدقة الجارية				-		1		1									
مصدر البيانات		إدارة التطوع				أداة جمع البيانات		تقرير + قاعدة بيانات									
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		توثيق القيمة الاقتصادية للتطوع والاستفادة من نتائج الدراسة في تحسين البرامج التطوعية.															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		https://docs.google.com/document/d/1eS4MvqBmZ7_qOjIAf7y-WHdKyD1iNkkH/edit?usp=drive_link&oid=106095836646315270894&rtopof=true&sd=true															
التعليل / الملاحظات		لا يوجد															
خارطة تدفق البرنامج		جمع البيانات → تحليل البيانات → احتساب العائد الاقتصادي → إعداد واعتماد الدراسة → نشر النتائج ومتابعة التوصيات															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
شوق عمر دليم القحطاني						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجعفيمان			
														التوقيع			
																	

اسم البرنامج (ملتقى التطوع)

الإدارة (التطوع)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تعزيز ثقافة التطوع وبناء الشراكات المجتمعية.						الهدف الخاص بالبرنامج		تنظيم ملتقى يجمع المتطوعين والجهات ذات العلاقة لتبادل الخبرات وتعزيز المشاركة التطوعية.									
المؤشر الاستراتيجي		الفرق المشاركة						المؤشر الخاص بالبرنامج		عدد الجهات المشاركة									
الأثر المرجو / النتيجة		تعزيز التواصل بين المتطوعين والجهات ورفع الوعي بالعمل التطوعي.																	
المخرجات		- ملتقى منفذ. - مشاركة الجهات. - توصيات تطويرية. - تقرير ختامي. - توثيق إعلامي.				الأنشطة		- التخطيط للملتقى. - التنسيق مع الجهات والمتحدثين. - تنفيذ الملتقى. - تقييم الملتقى. - إعداد التقرير.											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف				المتحقق	
صيانة مبنى الصدقة الجارية		#الفرق المشاركة		10		12													
مصدر البيانات		إدارة التطوع				أداة جمع البيانات				ملاحظة + استبيانات الرضا+ التغطية الإعلامية									
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس				التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		ملتقى تطوعي ناجح يعزز التعاون والشراكات.																	
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الاول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
خارطة تدفق البرنامج		التخطيط → التنفيذ → التنسيق → التقييم → اعداد التقارير																	
مدير الإدارة شوق عمر دليم القحطاني		التوقيع				مدير الجودة أمريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان				التوقيع	
						أمريم البخيت								د.فؤاد الجغيمان					

اسم البرنامج (اصدار نشرة عن حقوق وواجبات المتطوعين)

الإدارة (التطوع)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	رفع الوعي بحقوق وواجبات المتطوعين وتعزيز الالتزام بالأنظمة.								الهدف الخاص بالبرنامج				إعداد ونشر نشرة تعريفية توضح حقوق وواجبات المتطوعين.							
المؤشر الاستراتيجي	% المتطوعين الذين تم توعيتهم بحقوقهم وواجباتهم.								##نشرات التطوع				المؤشر الخاص بالبرنامج				% المتطوعين الذين تم توعيتهم بحقوقهم وواجباتهم.			
الأثر المرجو / النتيجة	رفع وعي المتطوعين وتقليل المخالفات وسوء الفهم.																			
المخرجات	- نشرة معتمدة. - نشر النشرة. - متطوعون مستفيدون. - مواد توعوية. - تقرير تنفيذ.								الأنشطة				- إعداد المحتوى. - مراجعة واعتماد النشرة. - تصميم النشرة. - نشرها للمتطوعين. - قياس الأثر.							
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة								
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف									
صيانة مبنى الصدقة الجارية	##نشرات التطوع	1	2	1	1			1												
مصدر البيانات	إدارة التطوع			أداة جمع البيانات			ملاحظة + تقارير النشر													
دورية القياس	سنوي			مسؤولية القياس			التميز المؤسسي والحوكمة													
الأثر المتحقق	زيادة وعي المتطوعين بحقوقهم وواجباتهم وتحسين الالتزام.																			
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			التوقيع							
	https://drive.google.com/file/d/134L88zWx_xgGFltBWv8qjPQdfkk-Ls0m/view?usp=sharing																			
	لايوجد																			
خارطة تدفق البرنامج	إعداد المحتوى. → المراجعة والاعتماد → التصميم. → النشر. → التقييم																			
مدير الإدارة	التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			المدير التنفيذي			التوقيع							
شوق عمر دليم الفحطاني				أ.مريم البخيت						د.فؤاد الجعيمن										

اسم البرنامج (مسابقة ابتكار المتطوعين)

الإدارة (التطوع)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تعزيز الابتكار والإبداع في العمل التطوعي.				الهدف الخاص بالبرنامج		تشجيع المتطوعين على تقديم أفكار ومبادرات ابتكارية تسهم في تطوير العمل التطوعي.									
المؤشر الاستراتيجي		#الافكار المبتكرة				المؤشر الخاص بالبرنامج		عدد المبادرات والأفكار الابتكارية المقدمة.									
الأثر المرجو / النتيجة		تحفيز الإبداع وتطوير جودة البرامج والمبادرات التطوعية.															
المخرجات		• مسابقة منفذة. • أفكار ابتكارية. • مشاريع قابلة للتطبيق. • تكريم الفائزين. • 5. تقرير ختامي.				الأنشطة		• الإعلان عن المسابقة. • استقبال المشاركات. • تحكيم الأفكار. • إعلان الفائزين وتكريمهم. • 5. توثيق النتائج.									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
صيانة مبنى الصدقة الجارية		#الافكار المبتكرة		2		3											
مصدر البيانات		إدارة التطوع				أداة جمع البيانات		تقرير + الصور والتوثيق									
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		زيادة مشاركة المتطوعين في تقديم حلول مبتكرة، وتحويل الأفكار المميزة إلى مبادرات قابلة للتنفيذ															
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
خارطة تدفق البرنامج		الإعلان عن المسابقة → استقبال المشاركات. → تقييم وتحكيم المشاركات. → إعلان الفائزين وتكريمهم. → توثيق النتائج وإعداد التقرير.															
مدير الإدارة شوق عمر دليم القحطاني		التوقيع				مدير الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان			

الخطة التنفيذية

لإدارة التحول الرقمي

المقدمة

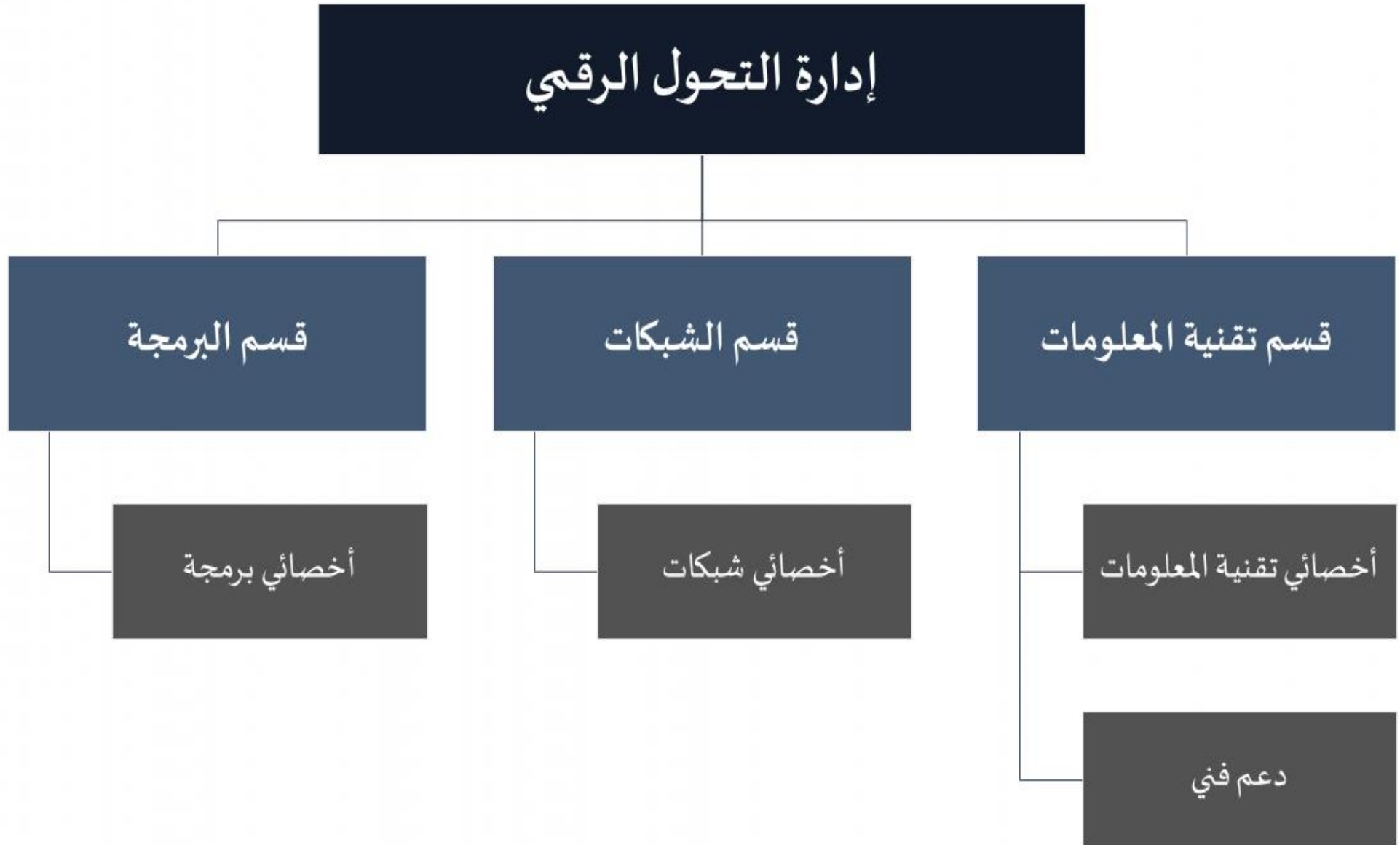
في ظل التطورات التقنية المتسارعة، أصبحت الحاجة إلى التحول الرقمي ضرورة حتمية لجميع الجهات، بما في ذلك الجمعيات الخيرية، لتحسين الكفاءة، وتقديم خدمات أفضل، وتعزيز الشفافية. وتسعى إدارة التحول الرقمي إلى تبني أحدث التقنيات لرقمنة العمليات الداخلية، وتحسين تجربة المستفيدين، وتوسيع الأثر المجتمعي من خلال:

إدارة الموقع الإلكتروني - إدارة تطبيق تفاؤل - تطوير منصة إتقان - صيانة الأجهزة - إنشاء لعبة إلكترونية توعوية - العرض التقديمية .

مديرة إدارة التحول
الرقمي

أ. مرام عمر الشيخ حسين





أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف -2027 2025 م
تحقيق التحول الرقمي	إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	عدد الأنظمة والتقنيات المطبقة	4

الأهداف التفصيلية :

1. تغذية وصيانة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية .
2. تفعيل وصيانة وتحديث التطبيق الإلكتروني للجمعية .
3. صيانة أجهزة الحاسب داخل الجمعية .
4. إعداد لعبة إلكترونية لتوعية الأطفال .
5. إنشاء منصة إلكترونية متخصصة في مجال التميز المؤسسي .

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
1	سياسة التخطيط الإستراتيجي لتقنية المعلومات.	2022	ق1	2022
2	سياسة أمن أجهزة المستخدمين المحمولة.	2022	ق2	2022
3	سياسة أمن البريد الإلكتروني.	2022	ق3	2022
4	سياسة تقنية المعلومات.	2022	ق4	2022
5	سياسة ضمان استمرارية الأعمال.	2022	ق5	2022
6	سياسة معدل الاستخدام الأمثل للأنظمة.	2022	ق6	2022
7	سياسة وإجراءات استخدام تقنية المعلومات لتنظيم العمل عن بعد	2026		2026
8	سياسة وإجراءات استخدام الذكاء الاصطناعي في الجمعية	2026		2026

إدارة التحول الرقمي



الهدف الإستراتيجي

إنشاء تطبيقات و أنظمة رقمية للجمعية



المؤشر الإستراتيجي

عدد الأنظمة التقنية المطبقة 3



الأثر المتحقق

تحقيق التحول الرقمي في الجمعية

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	إدارة الموقع والتطبيق الإلكتروني	موقع وتطبيق إلكتروني تم تطويره	#تطوير الموقع	إدارة التحول الرقمي	ملاحظة + استبانه	ربعي	10	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			#زوار الموقع والتطبيق الإلكتروني				20.000	21.000	5300	5250	5200	5200	
			%رضا الزوار عن الموقع والتطبيق الإلكتروني				96%	97%	-	-	-	97%	
	المعرض التوعوي	معرض توعوي تم إعداده	% اكتمال المعرض التوعوي		ملاحظة	سنوي	-	100%	-	100%	-	-	
3	تطوير منصة إتقان	تطبيق إتقان تم تطويره	#مرات التطوير		تقارير + استبانه	ربعي	-	4	1	1	1	1	
			%رضا الموظفين عن المنصة				0	90%	-	-	-	90%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	صيانة الأجهزة	اعطال الأجهزة تم معالجتها	#ممرات الصيانة % الرضا	إدارة التحول الرقمي	تقرير + استبانة	ربعي	6	8	2	2	2	2	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							-	90%	90%	90%	90%		
5	لعبة إلكترونية	لعبة إلكترونية تم إعدادها	#الالعاب الإلكترونية		-	سنوي	-	1	-	-	1	-	
6	العروض التقديمية	عروض تقديمية مصممة	# عدد العروض		-	ربعي	-	4	1	1	1	1	

اسم البرنامج (إدارة الموقع والتطبيق الإلكتروني)

الإدارة (التحول الرقمي)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		تغذية وصيانة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية					
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج				تحقيق التحول الرقمي			
الأثر المرجو / النتيجة		تغذية الموقع الإلكتروني بالمحتوى الهادف											
المخرجات		موقع إلكتروني تم تطويره				الأنشطة		ادخال المحتوى بنظام رافد. زيادة عدد زوار الموقع الإلكتروني. تحديث محتوى الموقع الإلكتروني.					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
الموقع الإلكتروني		#تطوير الموقع	10	12	3	3	3	3	3	3	3	3	
		#زوار الموقع والتطبيق الإلكتروني	20k	21k	5300	12.124	5250	8091K	5250	5200	5200	5200	
		%رضا الزوار عن الموقع والتطبيق الإلكتروني	96%	97%	-	-	-	-	-	-	-	-	
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		استبانات - ملاحظات					
دورية القياس		ربعي - سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية											
الشواهد التعلييل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		تقرير احصائيات زوار الموقع						استبانة رضا زوار الموقع الإلكتروني					
		تحقق											
خارطة تدفق البرنامج		بناء خطة لزيادة عدد المتابعين واعتمادها		التنفيذ		التقييم		التقرير		إدارة تحديثات الموقع الإلكتروني			
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
مرام عمر الشيخ حسين				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان					

الإدارة (التحول الرقمي)

اسم البرنامج (تطبيق إتقان)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		إنشاء منصة الكترونية متخصصة في مجال التميز المؤسسي									
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي									
الأثر المرجو / النتيجة		إصدار خاص بالجمعية يخدم الكادر الوظيفي															
المخرجات		تطبيق اتقان تم تطويره				الأنشطة		الإشراف الفني والتقني إدارة الصلاحيات وحماية البيانات _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر إدخال وتحديث المحتوى _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر التدريب والدعم الفني التنسيق مع الشركة المنفذة (المطورين)									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
تطبيق إتقان		##مرات التطوير		-		4		1		1		1		-		1	
		%رضا الموظفين عن المنصة		0		90%		-		-		-		-		90%	
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		تقارير - استبانة									
دورية القياس		ربعي - سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		تطبيق إتقان		تطبيق إتقان													
التعليق / الملاحظات		لم يتحقق في الربع الثاني بسبب وجود مشاكل وثغرات على المنصة تحتاج تعديل وتطوير من قبل الشركة المسؤولة.															
خارطة تدفق البرنامج		تصميم التطبيق مع شركة متخصصة		ادخال البيانات		التنفيذ و التقييم من قبل الموظفين		الاطلاق		التقرير							
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
مرام عمر الشيخ حسين				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان									

الإدارة (التحول الرقمي)

اسم البرنامج (صيانة الأجهزة)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		صيانة أجهزة الحاسب داخل الجمعية					
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي					
الأثر المرجو / النتيجة		تقليل الأعطال المفاجئة											
المخرجات		انخفاض معدلات الأعطال وتحسين الإنتاجية				الأنشطة		الفحص والتشخيص الإصحاح ، أو الاستبدال بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
صيانة الأجهزة		#مرات صيانة الأجهزة		6	8	2	3	2	6	2	2		
		%الرضا		-	90%	90%	100%	90%	100%	90%	90%		
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانة					
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية											
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		تقارير وطلبات الصيانة		تقارير وطلبات الصيانة		تقارير وطلبات الصيانة		تقارير وطلبات الصيانة					
خارطة تدفق البرنامج		استقبال طلب الصيانة		تشخيص المشكلة		إجراء الصيانة		الاختبار بعد الإصحاح		توثيق العملية		متابعة لاحقة (إن لزم)	
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
مرام عمر الشيخ حسين				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان					

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		إعداد لعبة إلكترونية لتوعية الأطفال																	
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج		#لعبة إلكترونية																	
الأثر المرجو / النتيجة		لعبة إلكترونية توعوية																							
المخرجات		لعبة إلكترونية توعوية																							
		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة											
1 لعبة إلكترونية		#برمجة لعبة إلكترونية توعوية		0		1		-		-		1		-											
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي										أداة جمع البيانات		-											
دورية القياس		سنوي										مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة											
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية																							
		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع											
الشواهد										اللعبة															
التعليل / الملاحظات																									
خارطة تدفق البرنامج		بناء فكرة اللعبة واعتمادها				التعاقد مع شركة مختصة				تنفيذ اللعبة من خلال برمجتها مع الشركة المختصة				تقييم و اطلاق اللعبة				كتابة تقرير							
مديرة الإدارة		م.م مرام عمر الشيبخ حسين				التوقيع				م.م مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي				التوقيع			

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		إعداد عروض تقديمية احترافية للتعريف ببرامج ومشاريع وخدمات الجمعية									
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي									
الأثر المرجو / النتيجة		تعزيز التعريف ببرامج وخدمات الجمعية															
المخرجات		عروض تقديمية مصممة				الأنشطة		تحديد المحتوى جمع المعلومات والبيانات إعداد وتصميم العروض المراجعة والتدقيق إعتماد العروض وتحديثها									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
1		العروض التقديمية		-		4		1		3		1		2		1	
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		ملاحظة									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		العروض التقديمية		العروض التقديمية		العروض التقديمية		العروض التقديمية									
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		جمع المحتوى والبيانات		إعداد وتصميم العروض		مراجعة وتدقيق المحتوى		اعتماد العرض		تحديثه عند الحاجة							
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
مرام عمر الشيخ حسين				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان									

الخطة التنفيذية

لإدارة الاتصال المؤسسي



المقدمة:

تُعد إدارة الاتصال المؤسسي أحد الركائز الأساسية في بناء صورة الجمعية وتعزيز هويتها الداخلية والخارجية. فهي تعنى بتنظيم وتنسيق جميع قنوات الاتصال بين الجمعية وجمهورها المستهدف، سواء كان ذلك الجمهور داخلياً كالموظفين أو خارجياً كالإعلام، المستفيدين، الشركاء والمجتمع.

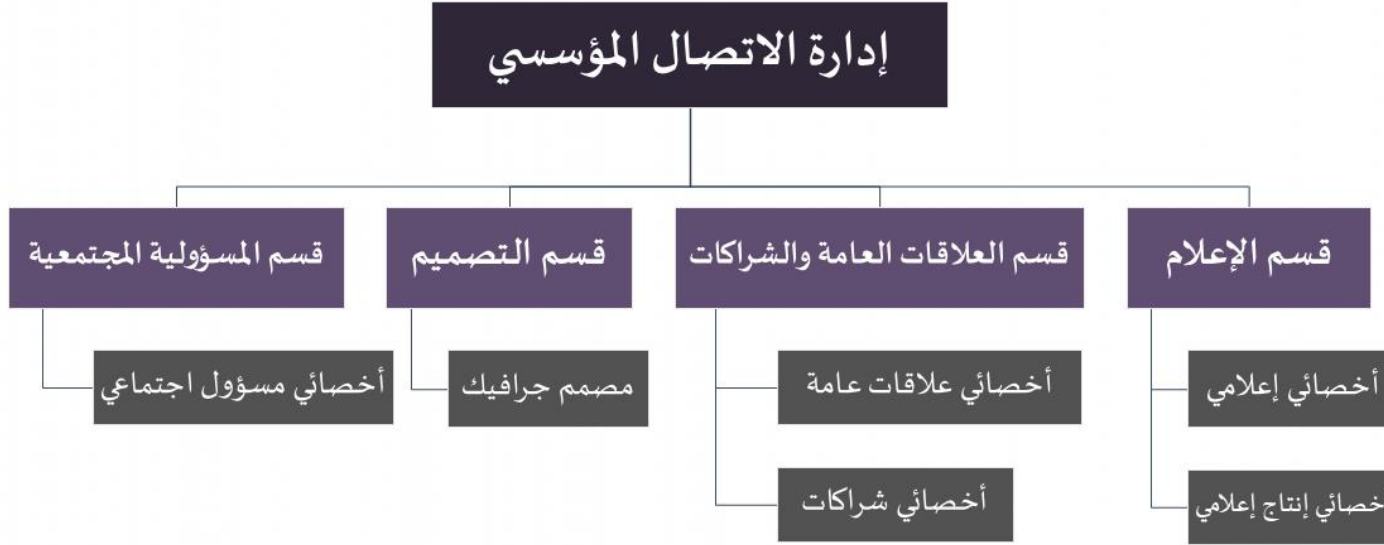
وتسعى إدارة الاتصال المؤسسي إلى توحيد الرسائل والمحتوى الاعلامي عبر القنوات المختلفة، بما يضمن الاتساق والوضوح، ويدعم الأهداف الاستراتيجية للجمعية، كما تساهم في إدارة الأزمات، وتعزيز الهوية الجمعية وتحقيق التواصل الفعال الذي يعكس قيم الجمعية ورسالتها

وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة الاتصال المؤسسي الى عمل ملتقى الإعلاميين, حملات زيارة المتابعين , تواصل الفعال , استديو تفاؤل . مجالس تفاؤل , بودكاست تفاؤل ,تصميم جرافيك, المبادرات بيئية , الزيارات المتبادلة ,شراكات مبرمة , الظهور الإعلامي , المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة , المشاركة في الفعاليات المجتمعية.

مدير إدارة الاتصال المؤسسي

بلال بن محمد بوطيبان

الهيكل التنظيمي



الشراكات المسندة

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
1	صحيفة همة نيوز	عبدالله بورسيس	0559515016	1- النشر الإعلامي. 2- الدعم الإعلامي.	متجددة
2	صحيفة الواحة نيوز	خالد الدوسري	055191955	1- النشر الإعلامي. 2- الدعم الإعلامي.	متجددة
3	نادي الفتح	عمر الحسن	٠٥٠٣٩٠٦٦٠٢	1-تقديم خصومات المرضى السرطان على عضوية اكاديمية أبيكس الرياضية. 2-العلاقات العامة.	4-2-2026 م
4	وزارة الصحة	غازي العبيد	0554996608	العلاقات العامة	31-12-2029 م
5	مجمع جالين الطبي	نتالين العليوي	0581007026	1-عطايا الخير. 2-النشر الإعلامي .	16-12-2025 م
6	شركة مجدولين الطبية	نوف المدهش	059488222	عطايا الخير.	23-10-2025 م قابلة للتجديد التلقائي.
7	مجمع علي البخيت	حوراء البخيت	0565504357	عطايا الخير.	30-9-2024 قابلة للتجديد التلقائي.
8	مجمع مداري الطبي	عبدالله الودعاني	0548458581	عطايا الخير .	27-8-2025م
9	مجمع الينا الطبي	موسى البحراني	0545405222	عطايا الخير.	-
10	معهد البصائر للتدريب	أنيسة العلي	0557998095	عطايا الخير	4-3-2025 م قابلة للتجديد التلقائي.

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الاستراتيجية	المؤشرات الاستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
كسب رضا أصحاب المصلحة	العمل على تحسني الصورة الذهنية	نسبة رضا الشركاء	95 %

الأهداف التفصيلية:

- 1- إنتاج محتوى اعلامي.
- 2- زيادة عدد المتابعين في حسابات التواصل الاجتماعي.
- 3- التواصل المستمر مع الشركاء والمجتمع كافة.
- 4- عمل مبادرات مجتمعية.
- 5- تبادل الخبرات.
- 6- عمل شراكة لتخفيف بعض التكاليف على الجمعية.
- 7- الاستفادة من المؤتمرات للأخبار الحديثة.
- 8- الوصول لأكثر عدد ممكن من الزوار والتعريف بالجمعية وخدماتها.
- 9- سفراء اعلاميين لنشر اخبار الجمعية.
- 10- تصاميم جرافيك منفذه

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
1	سياسة العلاقات العامة والإعلام	2022	ص1	2022
2	منهجية تقييم ومراجعة الشراكات	2022	ص2	2022
3	سياسة التعامل مع الشركاء والأطراف الثالثة	2020	ص3	
4	سياسة المسؤولية المجتمعية	2024	ص4	2024
5	سياسة إدارة الشراكات	2023	ص5	2023

إدارة الاتصال المؤسسي



الهدف الإستراتيجي
--العمل على تحسين الصورة الذهنية



المؤشر الإستراتيجي
-نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%



الأثر المتحقق
-صورة ذهنية إيجابية

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	ملتقى الإعلاميين والشركاء	ملتقى الإعلاميين والشركاء تم تنفيذة	#المشاركين في الملتقى %رضا المشاركين عن الملتقى		تقارير + استبانه	سنوي	30	40	40	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
									95%	-	-	-	
2	زيادة المتابعين والزوار	زيادة المتابعين في مواقع التواصل الاجتماعي منفذة	#المتابعين #زوار	إدارة الاتصال المؤسسي	تقرير	ربعي	850	900	225	225	225	225	
									5000	5000	5000	5000	



م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
3	تواصل فعال	تواصل مع شركاء النجاح منفذة	#التواصل الفعال مع الشركاء % رضا شركاء النجاح	إدارة الاتصال المؤسسي	تقارير + استبيانه	ربعي	41	44	11	11	11	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
							-	80%	-	-	-		80%
4	استديو تفاعل	استديو تم تنفيذ	% اكتمال الاستديو		تقرير	سنوي	0	1	-	1	-		
5	الزيارات المتبادلة	زيارات متبادلة منفذة	#الزيارات المتبادلة			ربعي	11	12	3	3	3		

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
6	شراكات مبرمة	شراكات تم عقدها	#العقود المبرمة	إدارة الاتصال المؤسسي	تقرير	ربعي	14	14	4	4	4	2	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
7	الظهور الاعلامي للجمعية	ظهور إعلامي منفذ	#الظهور الإعلامي				63	64	16	16	16	16	
8	المشاركة فني المعارض والمؤتمرات والملتقيات ذات العلاقة	مشاركة فني معارض المؤتمرات ذات العلاقة					-	2	-	-	-	2	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
9	تصميم جرافيك	تصاميم جرافيك تم تصميمها	#التصاميم	إدارة الاتصال المؤسسي	تقرير	ربعي	180	200	50	50	50	50	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
10	مبادرات بيئية	مبادرة بيئية منفذة	#مبادرة بيئية			سنوي	0	1	1	-	-	-	
11	المشاركة في الفعاليات المجتمعية	مشاركة مجتمعية منفذة	#المشاركات المجتمعية			ربعي	3	4	1	1	1	1	

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (ملتقى الإعلاميين)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		دعوة الإعلاميين باختلاف خبراتهم لحضور الملتقى التعريفي بالجمعية.				
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%				المؤشر الخاص بالبرنامج		حضور 100 اعلامي				
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار										
المخرجات		لقاءات للإعلاميين منفذه				الأنشطة		توفير المكان ارسال دعوات للإعلاميين تهينة المادة التي ستعرض لهم				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
1	الاعلامين المحتوى المقدم	##المشاركين في الملتقى الإعلامي		0	40	30	0		0		0	
		9%رضا الإعلاميين عن الملتقى		0	95%	95%	0		0		0	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				أداة جمع البيانات		رابط تأكيد الحضور				
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة				
الأثر المتحقق		صورة ذهنية إيجابية										
الشواهد		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		تغريدات-صور-فيديو.										
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج		إعداد تقرير خاص بالملتقى.		تقييم الملتقى.		تنفيذ الملتقى.		أخذ الموافقات اللازمة.		التخطيط للفعالية واعتمادها.		
		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع		
مدير الإدارة أ. بلال بوطينان												

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

اسم البرنامج (حملات زيادة المتابعين)

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		زيادة عدد المتابعين في حسابات التواصل الاجتماعي.					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%				المؤشر الخاص بالبرنامج				تميز مؤسسي مستدام وفعال			
الآثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		زيادة عدد متابعين حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي				الأنشطة		- تنظيم حملة الهدف منها زيادة عدد متابعين حسابات التواصل الاجتماعي بالجمعية - تهيئة مكان لإقامة الحملة - أخذ الموافقة الرسمية للحملة - الاستعانة باللجنة الإعلامية في مقترحات للحملة					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
1	سفراء اعلاميين بار كودات	##المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي		850	900	225	158	250	131	225	225		
		##الحملات المقامة		0	20000	5000		5000		5000		5000	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				أداة جمع البيانات		رابط تأكيد الحضور					
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة					
الآثر المتحقق		الوصل لأكثر عدد من المتابعين											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		رابط الحسابات											
التعليق / الملاحظات		الوصول لأكثر عدد من المجتمع.											
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقارير. تقييم الحملة. تنفيذ الحملة. بناء الخطة الخاصة للحملات والموافقة عليها.											
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع			
													

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		التواصل المستمر مع الشركاء والمجتمع كافة.									
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%				المؤشر الخاص بالبرنامج		التواصل مع 12 جهة									
الأثر المرجو / النتيجة		التواصل مع الشركاء والاعلاميين لنشر الاخبار بشكل مستمر															
المخرجات		تواصل مع شركاء النجاح				الأنشطة		- التواصل مع الشركاء - التواصل مع الإعلاميين									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المستهدف		المتحقق		المستهدف		المتحقق			
1		كتابة الخطاب الارسال		##التواصل الفعال مع الشركاء		41		44		11		12		11		17	
				%رضا شركاء النجاح		-		%80									
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				أداة جمع البيانات		استبانة									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة									
الأثر المتحقق		بناء علاقات جيدة بين الشركاء															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
		خطابات															
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		إعداد تقرير الخطة. تقييم الخطة. تنفيذ الخطة. بناء خطة متكاملة.															
		مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع					

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (المبادرات ببنية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		مبادرات مجتمعية							
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%		المؤشر الخاص بالبرنامج		##مشاركات المجتمعية الإعلامية							
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		مبادرات مجتمعية منفذة		الأنشطة		- تنسيق مع الجهة المنفذة							
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
1	فريق الاعلامي فريق التنفيذي	##مبادرة بيئية	0	1	1	1							
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		استبانة							
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة							
الأثر المتحقق		بناء مجتمع صديق للبيئة											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		الإعلان عنها في برامج التواصل الاجتماعي											
التعليل / الملاحظات													
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقارير. يتم التسجيل من خلالها نشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي عمل تصميم واضح اجتماع مع الجهة المنفذة											
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان		التوقيع			
													

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

(الإدارة) الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (الزيارات المتبادلة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		تبادل الخبرات											
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#الزيارات المتبادلة											
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار																	
المخرجات		زيارات متبادلة منفذة				الأنشطة		حصر الجهات وتبادل الخبرات											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
								المستهدف		المتحقق		المستهدف		المتحقق				المستهدف	
1		#الزيارات المتبادلة		11		12		6		3		10		3		3			
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				أداة جمع البيانات		ملاحظة											
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة											
الأثر المتحقق		التعريف بالجمعية وإبراز خدماتها																	
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
		تقرير الزيارة																	
خارطة تدفق البرنامج		تقرير الزيارة تسجيل التوصيات و النتائج لقاء تحديد المكان التواصل مع الجهة																	
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع				مدير الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمن				التوقيع	

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (شراكات مبرمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		عمل شراكة لتخفيف بعض التكاليف على الجمعية							
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%		المؤشر الخاص بالبرنامج		# العقود المبرمة							
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		شركات تم ابرامها		الأنشطة		- عمل مسودة شراكة - ارسالها وتوقيعها							
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
1		التواصل مع أخصائي الشراكات	#العقود المبرمة	14	4	7	4	2	4		2		
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقارير							
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة							
الأثر المتحقق		تخفيف التكاليف المالية للجمعية											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		مذكرة شراكة											
خارطة تدفق البرنامج		اجتماع لبحث أوجه التعاون عمل مسودة اجتماع لتوقيع الاتفاقية ادراج الاتفاقية في رافد											
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمن		التوقيع			

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

(الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (الظهور الإعلامي)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		إنتاج المحتوى الإعلامي المتنوع	
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%		المؤشر الخاص بالبرنامج		#الظهور الإعلامي	
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار					
المخرجات		ظهور إعلامي منفذ		الأنشطة		توفير المكان ارسال دعوات للإعلاميين تهيئة المادة التي ستعرض لهم	
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني
					المتحقق	المستهدف	المتحقق
1		#الظهور الإعلامي	36	64	16	19	16
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		ملاحظة	
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة	
الأثر المتحقق		الوصل لأكبر شريحة من المجتمع لا ابراز هوية الجمعية					
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
		الصحف – القنوات التلفزيونية					
التعليق / الملاحظات							
خارطة تدفق البرنامج		عمل دعوات لإعلاميين → اعداد المحتوى الاعلامي → تحديد المكان و الزمان → التصوير و النشر → تقرير المصور					
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع	
أ. بلال بوطيبان				أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجعيمن	

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		الاستفادة من المؤتمرات للأخبار الحديثة											
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%		المؤشر الخاص بالبرنامج		##المشاركات في المؤتمرات											
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار															
المخرجات		مشاركة في مؤتمرات منفذة		الأنشطة		الحضور المؤتمر											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المستهدف		المتحقق		المستهدف		المتحقق			
1		##المشاركات في المؤتمرات		1		2											
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقرير											
دورية القياس		نصفي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة											
الأثر المتحقق		تبادل الخبرات															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		تقرير الزيارة															
خارطة تدفق البرنامج		ارسال الدعوات للجمعية → الحضور → النتائج و التوصيات → تقرير الزيارة															
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمن		التوقيع							

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (المشاركة في الفعاليات المجتمعية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		الوصول لأكثر عدد ممكن من الزوار والتعريف بالجمعية و خدماتها																	
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%		المؤشر الخاص بالبرنامج		##المشاركات المجتمعية																	
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار																					
المخرجات		مشاركة في المؤتمرات منفذة		الأنشطة		عمل ركن تعريفي																	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة							
								المستهدف		المتحقق		المستهدف		المتحقق				المستهدف		المتحقق			
1		ركن التعريفي الزوار		##المشاركات في المؤتمرات		3		4		1		2		1		3		1		1			
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقرير																	
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة																	
الأثر المتحقق		تبادل الخبرات																					
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع															
		تقرير الزيارة																					
خارطة تدفق البرنامج		تقرير الزيارة		المباشرة في الركن		تجهيز المطبوعات		تجهيز الركن		التواصل مع الجهة المنفذة													
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمن		التوقيع													

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (استديو تفاؤل)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		انشاء استديو تفاؤل	
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة 90%		المؤشر الخاص بالبرنامج		%اكتمال الاستديو	
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار					
المخرجات		انتاج استديو متكامل		الأنشطة		استديو	
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		المتحقق خلال السنة
					المستهدف	المتحقق	
1	استديو تفاؤل	%اكتمال الاستديو	0	1	4	1	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقرير	
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة	
الأثر المتحقق		سفراء اعلاميين للوصول والانتشار في جميع وسائل التواصل الاجتماعي					
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
		نسبة اكتمال الاستديو					
التعليق / الملاحظات							
خارطة تدفق البرنامج		نشرها → انتاج المقاطع الاعلامية → مقابلة مع المستفيدين → الاتفاق وتحديد اليوم والتاريخ → التواصل مع المؤسسات الاعلامية					
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع	
						المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان	
						التوقيع	
							

برامج الخطة التنفيذية لعام 2025م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (تصميم جرافيك)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		تصمي جرافيك									
المؤشر الاستراتيجي		تحسين العمل				المؤشر الخاص بالبرنامج		#التصاميم									
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار															
المخرجات		تصميم منفذه				الأنشطة		جهاز كمبيوتر									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المستهدف		المتحقق		المستهدف ف		المتحقق			
1		#تصاميم		180		200		50		225		50		390		50	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				أداة جمع البيانات		تصاميم									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة									
الأثر المتحقق		تبادل المستجدات															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
		تقرير الاجتماع															
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		طلب تصميم → تحديد وقت التسليم → تعبئة النموذج → تسليمه															
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع				مدير الجودة أمريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان			

الخطة التنفيذية

لإدارة تنمية الموارد المالية

المقدمة

تعد ادارة تنمية الموارد المالية بتعزيز الاستدامة المالية للمؤسسة من خلال تطوير وتنفيذ مشاريع استثمارية نوعية تسهم في تحقيق العوائد المالية الداعمة لأهدافها وبرامجها التنموية. وتعد الادارة محورًا إستراتيجيًا في قيادة المبادرات الاستثمارية الوقفية، عبر دراسة الفرص، وتخطيط وتنفيذ المشاريع، ومتابعة الأداء لضمان تحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية.

وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة تنمية الموارد المالية في جمعية تفاؤل الى تطوير وتنفيذ باقة متكاملة من المبادرات والبرامج الاستراتيجية تشمل : مبادرات المسؤولية المجتمعية , داعم , ابتكار استثمارات اجتماعية , جمع التبرعات , الحملة الرمضانية , مشاريع الاسناد , وقف ثمره وذلك بهدف تحقيق اثر مستدام وتمكين الجمعية من أداء رسالتها في خدمة مرضى السرطان

مديرة الإدارة

أ. غالية صلاح الصويغ



أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
مبادرات استثمارية مستدامة	تنفيذ مشاريع استثمارية	عدد المشاريع الاستثمارية	3

الأهداف التفصيلية

حرص الجمعية لاكتساب ثقة أفراد المجتمع
حملات التبرع عبر مواقع التواصل الاجتماعي
تسهم الجمعية الى بناء أصول تملكها , وتعزز قيمتها المؤسسية
تحرص الجمعية الى بناء علاقة طويلة الأمد مع المتبرعين
اكتساب ثقة افراد المجتمع
منح متحقة لرعاية برامج وانشطة الجمعية
تسويق منتجات الجمعية وتحقيق الاستدامة

الشراكات المسندة لإدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار

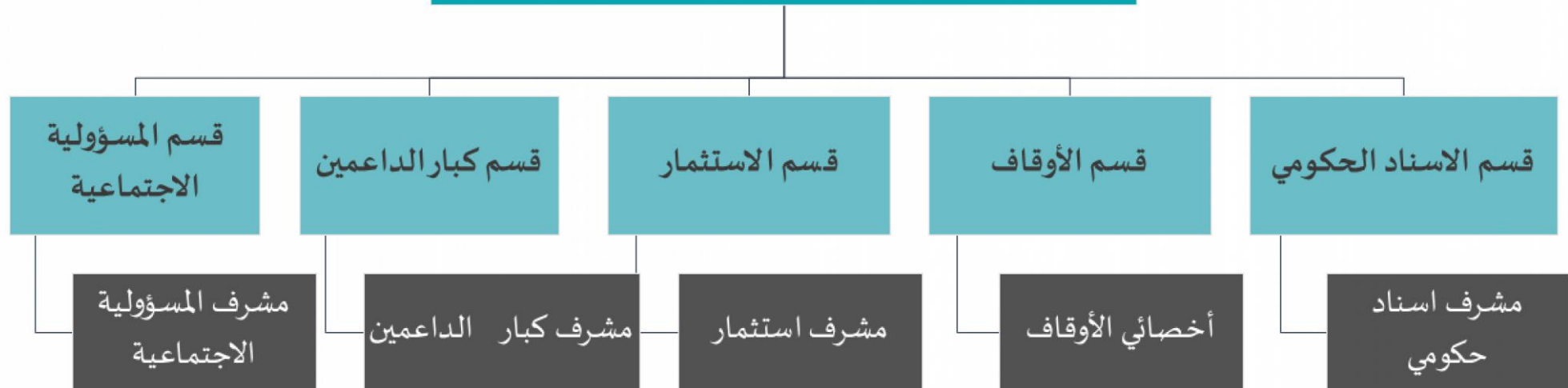
م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
1	مؤسسة نزع	مريم الناصر	053358400	متابعة برنامج ريكال فيه الخير.	2025-10-17 م
2	شركة باقر القطان	إيمان الظفر	0562289422	متابعة برنامج ريكال فيه الخير.	2025-12-1 م
3	المصنع الأول (الوسائد الصحية)	الريم العويفير	0548061444	مشروع الوسائد الصحية	2025-12-19 قابلة للتجديد.
4	شركة إشفاء للرعاية الصحية	فريق خدمة عملاء الشركة	0537445169	مشاريع الرعاية الصحية.	2025-12-11 م قابلة للتجديد.
5	شركة الطب الافتراضي	دكتور عبدالرحمن الخطيب	0562852444	المشاريع الصحية في مجال الطب الوراثي والجيني لصالح مرضى السرطان.	2027-2-4 م
6	شركة ريلاكس	نايف النعيم	0559598782	بما يخص تنمية الموارد المالية (تخفيض التكاليف المالية)	2022-9-20 قابلة للتجديد
7	شركة النعيم للاستشارات الهندسية	عبداللطيف العصيل	0558110006	بما يخص تنمية الموارد المالية (تخفيض التكاليف المالية)	2025-12-1 م قابلة للتجديد
8	شركة الموسيقى للأبواب	مساعد الموسى	٠٥٠٢٠١١٩٤٥	بما يخص تنمية الموارد المالية (تخفيض التكاليف المالية)	متجددة

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
1	سياسة حقوق المانحين.	2020	ش1	2024-2021
2	سياسة خصوصية بيانات الداعمين.	2020	ش2	2024-2021

3	سياسة جمع التبرعات.	2024	ش3	2024-2021
4	سياسة قواعد الاستثمار.	2020	ش4	2024-2021
5	سياسة الحفاظ على الداعمين.	2020	ش5	2024-2021
6	الآلية استيراد التبرع للمتبرع	2024	ش6	2024-2021
7	آلية توجيه مبلغ التبرع إلى مشروع آخر.	2024	ش7	2024-2021
8	لائحة وآلية التحقق من وصول التبرع من المتبرع إلى المستفيد.	2024	ش8	2024-2021
9	استقطاب التبرعات الوقفية.	2020	ش9	2024-2021
10	إدارة الاستثمارات الوقفية.	2020	ش10	2024-2021
11	الاستبدال والاسترجاع	2024	ش11	
12	الآلية تخصيص عوائد الاستثمارات لدعم المشاريع والبرامج	2024	ش12	
13	سياسة الإعانات خارج المملكة	2024	ق13	

إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



إدارة تنمية الموارد المالية

الهدف الإستراتيجي



-زيادة الموارد المالية للجمعية

المؤشر الإستراتيجي



-زيادة بمعدل 10%

الأثر المتحقق



-تحقيق الاستفادة المالية

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	مبادرات المسؤولية المجتمعية	مبادرات المسؤولية المجتمعية ومنفذة	#الشراكات	إدارة تنمية الموارد المالية	تقرير	ربعي	3	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
2	داعم	برامج وأنشطة مدعومة	%تحقق موازنة البرامج			سنوي	90%	95%	-	-	-	95%	
			#البرامج المدعومة			ربعي	10	12	3	3	3	3	
3	ابتكار استثمارات اجتماعية	مشاريع استثمار اجتماعي منفذة	#مشاريع الاستثمار الاجتماعي			نصف سنوي	1	2	1	-	1	-	

م البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
								الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	جمع التبرعات	تبرعات تم جمعها	#قيمة التبرعات	إدارة تنمية الموارد المالية	تقرير	4,650,000	5,000,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	الحملة الرمضانية	تبرعات تم جمعها	#قيمة التبرعات			1,000,000	500,000	-	500,000	-	-	
6	مشاريع الاسناد	مشاريع مسنده للجمعية	#المشاريع المسندة			-	1	-	1	-	-	
7	وقف ثمره	وقف منجز	#الأوقاف			-	1	1	-	-	-	
					سنوي							

اسم البرنامج (التواصل الفعال مع الداعمين)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي	تنفيذ مشاريع استثمارية								الهدف الخاص بالبرنامج				ارسال رسائل الكترونية متنوعة للداعمين والشركاء			
المؤشر الإستراتيجي	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا								المؤشر الخاص بالبرنامج				#عدد الرسائل			
الأثر المرجو / النتيجة	اكتساب ثقة الداعمين , استمرارية الدعم															
المخرجات	اكتساب ثقة أفراد المجتمع								الأنشطة				واتساب + تصميم بروشور			
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة				
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق					
التواصل مع الداعمين	منتجات تم تسويقها	40	60	15	15	15	15	15	15	15	15					
مصدر البيانات	إدارة تنمية الموارد المالية								أداة جمع البيانات				ملاحظة +تقرير			
دورية القياس	ربعي								مسؤولية القياس				إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			
الأثر المتحقق	استدامة مالية متحققة															
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع						
	صور , استبيان															
التعليق / الملاحظات																
خارطة تدفق البرنامج	التقرير → تقييم → تنفيذ وارسال → تجهيز أدوات التواصل → اعداد الخطة للرسائل															

التوقيع	المدير التنفيذي	التوقيع	مدير الجودة	التوقيع	مدير الإدارة
	د. فؤاد الجغيمان		أ. مريم البخييت		أ. غالية الصويغ

اسم البرنامج (حملات الصناديق الوقفية)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الخاص بالبرنامج		تنفيذ حملات خاصة بالصناديق الوقفية للمجتمع				
المؤشر الإستراتيجي		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريعه زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا				المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد الحملات				
الأثر المرجو / النتيجة		زيادة الموارد المالية للجمعية										
المخرجات		حملات خاصة بالصناديق الوقفية منفذه				الأنشطة		خطابات + البروشور				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
حملات الصناديق الوقفية		منتجات تم تسويقها	4	4	1	0	1	1	1	1	1	المتحقق خلال السنة
مصدر البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية				أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير				
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		استدامة مالية متحققة										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		صور, خطابات , تقرير		صور, خطابات , تقرير		صور, خطابات , تقرير		صور, خطابات , تقرير				
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج		التقرير		التقييم		اطلاق الحملة التسويقية		اعداد النماذج والبوستات		الموافقات الرسمية		
		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
أ.غالية الصويغ				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان				

اسم البرنامج (وقف مرضى السرطان)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الخاص بالبرنامج		الحصول على وحدات وقفية لمرضى السرطان											
المؤشر الإستراتيجي		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريعه زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنوياً				المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد 3 وحدات وقفية											
الأثر المرجو / النتيجة		زيادة الموارد المالية للجمعية																	
المخرجات		وحدات وقفية متحققة				الأنشطة		العقد											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف				المتحقق	
وقف مرضى السرطان		عدد الوحدات الوقفية		0		3		0				1				1			
مصدر البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية				أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير											
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة											
الأثر المتحقق		استدامة مالية متحققة																	
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع											
		صك الوقف		صك الوقف		صك الوقف		صك الوقف											
التعليق / الملاحظات																			
خارطة تدفق البرنامج		التقرير → اطلاق الحملة → اعداد المحتوى التسويقي → حصر الجهات والتواصل معهم → اعداد الخطة																	
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
أ.غالية الصويغ						أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان									

اسم البرنامج (تأسيس مشاريع استثمارية)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الخاص بالبرنامج		انشاء مشاريع استثمارية	
المؤشر الاستراتيجي		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا				المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد المشاريع الاستثمارية	
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق موارد مالية مستدامة تعزز من قدرة الجمعية على تنفيذ برامجها الخيرية بكفاءة واستمرارية							
المخرجات		تأسيس مشاريع استثمارية منفذه				الأنشطة		تسويق (العلاج الطبيعي , المقهى , الصالون , المطبخ)	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني	
						المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
1		المشاريع التي تم تأسيسها		0	4				
مصدر البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية				أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير	
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		استدامة مالية متحققة							
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
		-							
خارطة تدفق البرنامج		التقارير → اطلاق المشروع → تنفيذ المشاريع → اعداد الخطط التسويقية → تجهيز المقرات							
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي	
أ.غالية الصويغ				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان	

إقامة حملات تسويقية خاصة بالمشاريع بالجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الاستراتيجي الرئيسي					
#عدد الحملات التسويقية				المؤشر الخاص بالبرنامج		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا						المؤشر الاستراتيجي			
علاج المصابين بالسرطان										الأثر المرجو / النتيجة					
واتساب + تصميم بروشور				الأنشطة		علاج عدد من المصابين بالسرطان						المخرجات			
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات			
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف							
		25		25		25	30	25	100	60	الحملات التسويقية	تسويق فرص التبرع			
ملاحظة +تقرير					أداة جمع البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية					مصدر البيانات			
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					مسؤولية القياس		ربعي					دورية القياس			
استدامة مالية متحققة												الأثر المتحقق			
الربع الرابع				الربع الثالث				الربع الثاني				الربع الأول			
طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات				طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات				طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات				طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات			
تصميم المشروع												خارطة تدفق البرنامج			
رفع للمنصة															
تسويق المشروع															
المتابعة															
التقرير															
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة					
		د.فؤاد الجغيمان				أ.مريم البخت				أ.غالية الصويغ					

اسم البرنامج (حملات زكاتك لتفاؤل)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الخاص بالبرنامج		اطلاق حملات تسويقية للزكاة											
المؤشر الاستراتيجي		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريعه زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا				المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد الحملات											
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق فرصة علاج للمرضى + فتح قنوات للتبرع لأصحاب المصلحة																	
المخرجات						الأنشطة		خطابات											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
حملات زكاتك لتفاؤل		حملات الزكاة		2000		4		1		1		1		1					
مصدر البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية				أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير											
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة											
الأثر المتحقق		استدامة مالية متحققة																	
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
خارطة تدفق البرنامج		اعداد الخطة → اعداد المحتوى التسويقي → التنفيذ → رفع التقارير →																	
		مدير الإدارة أ.غالية الصويغ				التوقيع				مدير الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان	
																			

اسم البرنامج (مساهمات الجهات المانحة)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الخاص بالبرنامج		اعداد وارسل مشاريع الجمعية للمؤسسات المانحة					
المؤشر الاستراتيجي		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا				المؤشر الخاص بالبرنامج		# عدد المشاريع المرسله					
الأثر المرجو / النتيجة		منح متحققة لرعاية برامج وانشطة الجمعية											
المخرجات		مشاريع دعم مرسله				الأنشطة		خطابات					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
مساهمات الجهات المانحة		المشاريع التي تم رفعها	8	9	2	3	3		2		2		
مصدر البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية				أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير					
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق		استدامة ماليه متحققه											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		نماذج من المشاريع , حوالات بنكية		نماذج من المشاريع , حوالات بنكية		نماذج من المشاريع , حوالات بنكية		نماذج من المشاريع , حوالات بنكية					
التعليق / الملاحظات													
خارطة تدفق البرنامج		حصر احتياج الإدارات → اعداد المشروع → تسويق المشروع ورفعته → التقرير →											
		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
أ.غالية الصويغ				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان					

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الخاص بالبرنامج		تسويق الوسائد الصحية على الجمعيات									
المؤشر الاستراتيجي		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا				المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد الحملات التسويقية									
الأثر المرجو / النتيجة		زيادة المبيعات , تحقيق الاستدامة المالية															
المخرجات		وسائد صحية مباعه				الأنشطة		دعاية وتسويق للمنتج , بيع المنتج									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
منتجات تم تسويقها		#المنتجات		1		4		1		1		1		1			
		#الجملات التسويقية		0		12		3		2		3		3			
		%رضا المستفيدين من المنتجات		0		95%		95%		95%		95%		95%		95%	
مصدر البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية				أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		استدامة مالية متحققة															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		الوسائد الصحية				الوسائد الصحية				الوسائد الصحية				الوسائد الصحية			
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		خطة تسويقية → تنفيذ → تقييم المنتج → التقرير →															

التوقيع	المدير التنفيذي	التوقيع	مدير الجودة	التوقيع	مدير الإدارة
	د. فؤاد الجغيمان		أ. مريم البخييت		أ. غالية الصويغ



الخطة التنفيذية

للإدارة المالية



مقدمة:

تأتي الخطة التنفيذية للإدارة المالية انطلاقًا من أهمية الدور المحوري الذي تؤديه الإدارة المالية في تعزيز الاستدامة المالية، ورفع كفاءة استخدام الموارد، ودعم الإدارة في اتخاذ القرارات المبنية على أسس مالية دقيقة وواضحة.

وتهدف هذه الخطة إلى وضع إطار عملي ومنظم لتطوير أعمال الإدارة المالية، من خلال تحسين العمليات والإجراءات المالية، وتعزيز الرقابة الداخلية، ورفع مستوى الدقة والشفافية في التقارير والبيانات المالية، إلى جانب تطوير آليات المتابعة والتحليل المالي بما يسهم في تحسين الأداء المالي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنشأة.

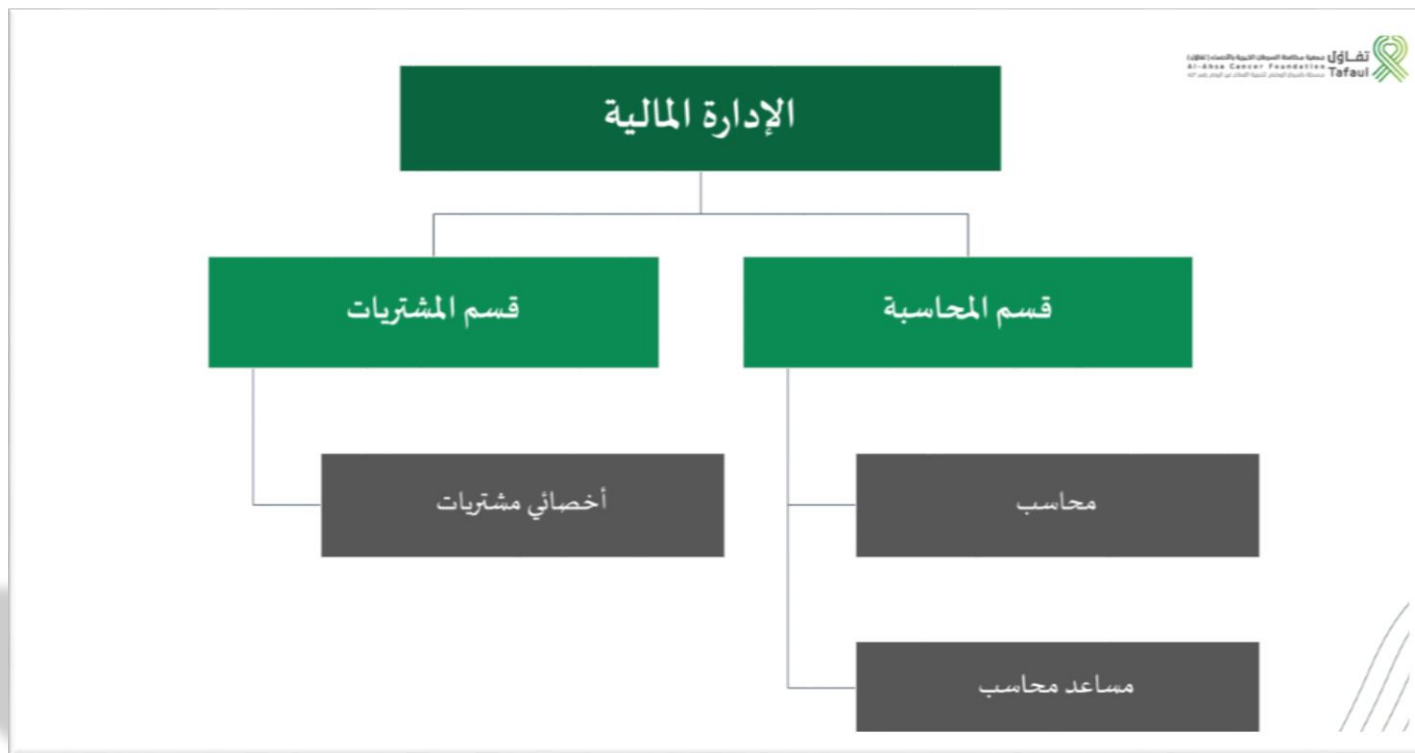
كما تركز الخطة على الانتقال من الأسلوب التشغيلي التقليدي إلى نهج أكثر فاعلية يعتمد على التخطيط المسبق، والتحليل المستمر، وقياس الأداء، وإدارة المخاطر، بما يضمن الاستخدام الأمثل للموارد المالية ويعزز قدرة الإدارة على الاستجابة للتحديات والفرص المستقبلية.

وبناءً على ذلك، تم إعداد هذه الخطة لتكون خارطة طريق تنفيذية واضحة، تتضمن مجموعة من المبادرات والإجراءات والأهداف القابلة للقياس، مع تحديد الأولويات ومؤشرات الأداء والمسؤوليات والفترات الزمنية اللازمة للتنفيذ والمتابعة.

مدير الإدارة

عمر بن عثمان الفلاح

الهيكل التنظيمي



الشراكات التابعة

لا يوجد

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	تطبيق مؤشرات الحوكمة المالية	نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة المالية 100%	

الأهداف التفصيلية:

1/ ترشيد الانفاق.

2/ تعظيم العائد على الاستثمار.

3/ تنويع مصادر الإيرادات وتحقيق الاستدامة المالية.

السياسات المملوكة

سنة التحديث	كود السياسة	سنة الإصدار	بيان	
	1ل	2020	اللائحة المالية	1
	2ل	2020	سياسة الوقاية من غسل الأموال	2
	3ل	2020	سياسة التسجيل المحاسبي	3
	4ل	2020	سياسة المشتريات	4
	5ل	2020	سياسة الاشتباه بغسل الأموال وجرائم تمويل الإرهاب	5
	6ل	2020	إجراءات التعامل عند الأشعار بخطر الإرهاب	6
	7ل	2024	سياسة جمع التبرعات	7
	8ل	2020	اللية التدقيق لاختبار فاعلية كفاية السياسات والإجراءات والضوابط لمكافحة تمويل الإرهاب	8
	9ل	2024	سياسة الإبلاغ عن المخالفات وحماية مقدمي البلاغات	9
	10ل	2024	الدليل الاجرائي لتجنب تنبيه العميل او المتبرع المشتبه به	10
	11ل	2024	الدليل التنظيمي لمكافحة غسل الأموال و تمويل الإرهاب	11
	12ل	2024	سياسة تحديد وفهم مخاطر غسل الأموال ودعم الإرهاب	12
	13ل	2024	الصراف على البرامج و الأنشطة	13
	14ل	2024	لائحة المشتريات	14
	15ل	2024	المكافآت والامتيازات	15
	16ل	2024	اختصاصات المدير المالي	16



الخطة التنفيذية

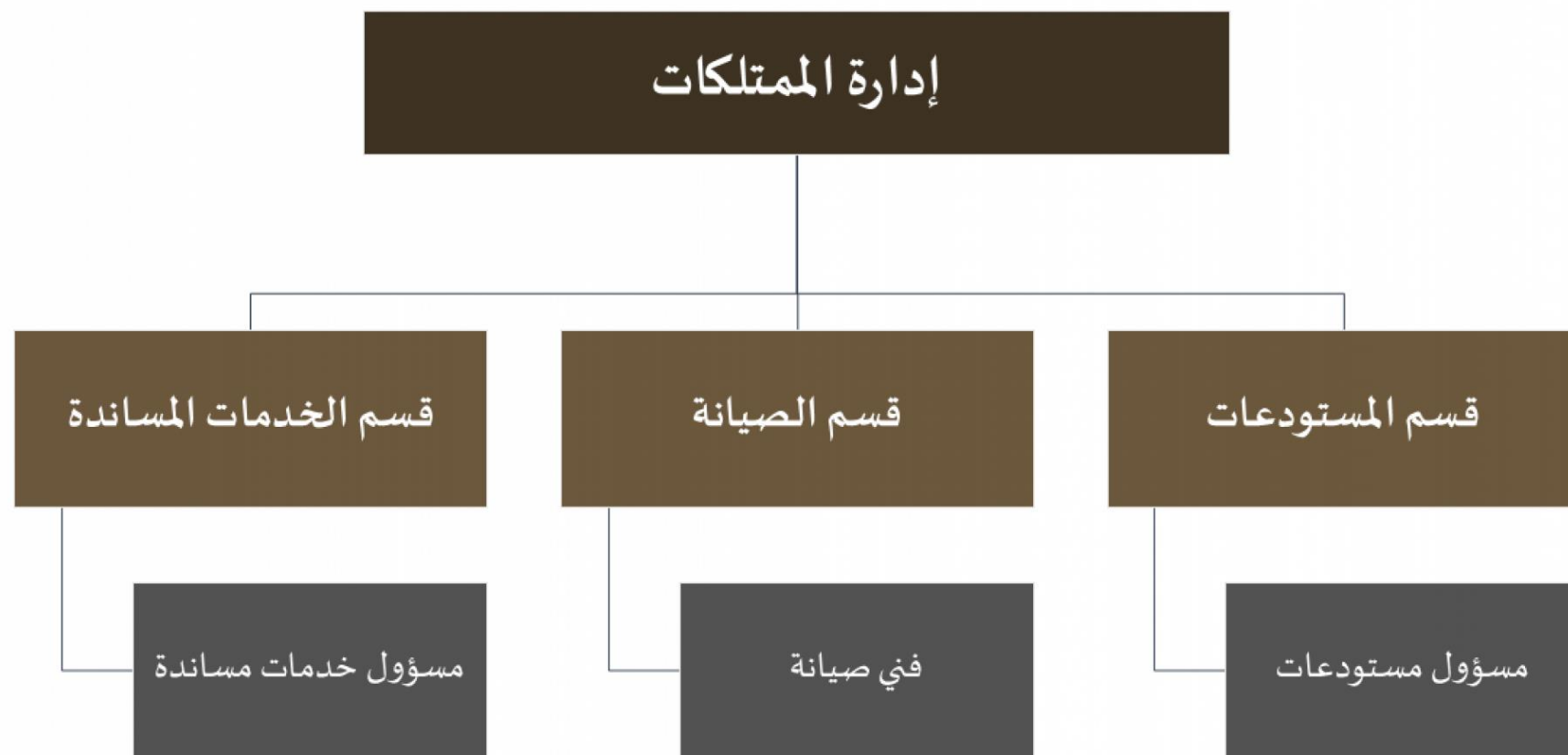
لإدارة الممتلكات

مقدمة :

إدارة الممتلكات هي التشغيل والمراقبة والصيانة والإشراف على العقارات والممتلكات المادية ويمكن أن يشمل ذلك العقارات السكنية والتجارية والأراضي. والحاجة إلى رعاية العقارات ومراقبتها ، مع المسؤولية عنها والاهتمام بحالتها خلال عمرها الافتراضي للاستخدام . وتسعى إدارة الممتلكات الى صيانة السيارات الخاصة بالجمعية وصيانة مبنى الصدقة الجارية وصيانة المبنى الإداري للجمعية .

مدير الإدارة

فهد بن عبدالعزيز الغوينم



الشراكات التابعة

لا يوجد شركات حالية تابعة للإدارة

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحقيق الاستدامة المالية	إنشاء أوقاف للجمعية	عدد الأوقاف المنشأة	1

الأهداف التفصيلية:

1/ حرص الجمعية على صيانة المبنى وفق إجراءات السلامة والمحافظة عليه

2/ حرص الجمعية على الاشراف والمتابعة على مبنى تفاؤل

3/ حرص الجمعية على صيانة السيارات

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
1	إدارة الأملاك الوقفية	2020	ك1	
2	توثيق الاوقاف	2020	ك2	
3	سياسة الامن والسلامة	2023	ك3	

إدارة الممتلكات

الهدف الإستراتيجي



رفع الإيرادات المالية للجمعية

المؤشر الإستراتيجي



عدد مرات الصيانة 3

الأثر المتحقق



المحافظة على الممتلكات

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	صيانة مبنى الصدقة الجارية	تقارير لصيانة المبنى معدة	#الصيانة			نصف سنوي	1	1			1	إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة	
							90%	-	-	-	90%		80%
2	كشف السلامة المهنية لمبنى تفاعل	تقارير لصيانة المبنى معدة	#تقارير السلامة المهنية			ربعي	1	1	1	1			
							90%	95%	-	-	-		95%
3	صيانة السيارات	صيانة السيارات	#مرات صيانة السيارات			نصف سنوي	2	2	-	1			

اسم البرنامج (صيانة مبنى الصدقة الجارية)

الإدارة (إدارة الممتلكات)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على صيانة المبنى وفق إجراءات السلامة والمحافظة عليه							
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣				المؤشر الخاص بالبرنامج		# مرات الصيانة							
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق عائد مالي للجمعية من خلال مبنى الصدقة الجارية													
المخرجات		تقرير من المكتب المتعاقد مع الجمعية منفذه (مكتب اليمني العقاري)				الأنشطة		تقارير _ استبانة							
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
صيانة مبنى الصدقة الجارية		#مبنى الصدقة الجارية		1			1							1	
		%رضا المستأجرين عن المبنى		80%	90%		1						90%		
مصدر البيانات		(إدارة الممتلكات)				أداة جمع البيانات		تقارير +استبانة							
دورية القياس		نصف سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق		المحافظة على الممتلكات													
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع							
		تقارير		تقارير		تقارير		تقارير							
التعليق / الملاحظات															
خارطة تدفق البرنامج		التواصل من قبل المكتب العقاري مع الجمعية بطلب الصيانة → أخذ الموافقة من قبل إدارة الجمعية للصيانة → طلب تقرير مفصل عن المبنى متضمن به إيرادات ومصروفات → اعتماد التقرير من قبل اللجنة التنفيذية ولجنة الاستثمار ورفعة لمجلس الأذرة → عرض التقرير على مجلس الإدارة واعتماده													
مدير الإدارة فهد الغوينم		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع					

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على الاشراف والمتابعة على مبنى تفاؤل									
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣				المؤشر الخاص بالبرنامج		المحافظة على المبنى									
الأثر المرجو / النتيجة		عدم وجود أخطاء او كوارث تأثر على عمل الجمعية															
المخرجات		تقرير صيانه منفذ				الأنشطة		تقارير _ استبانة									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
						المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
صيانة مبنى تفاؤل		#تقارير السلامة المهنية		1	4	1	1		1		1		1				
		%رضا الموظفين عن المبنى		90%	95%	1						95%					
مصدر البيانات		(إدارة الممتلكات)				أداة جمع البيانات		تقارير + استبانة									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		المحافظة على الممتلكات															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		تقارير _ استبانة		تقارير _ استبانة		تقارير _ استبانة		تقارير _ استبانة									
خارطة تدفق البرنامج		إرسال التقرير الربعي شامل فواتير الصيانة				اعتماد التقرير من قبل المسؤول المالي للجمعية				أخذ الموافقة من قبل الجمعية للصيانة				عمل تقرير مفصل عن الأدوات القابلة للتغيير		عمل تفتيش عام في المبنى للتأكد من سلامته	
		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
مدير الإدارة فهد الغوينم						أ.مريم البخيت						د.فؤاد الجعيمان					

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على صيانة السيارات									
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣				المؤشر الخاص بالبرنامج				عمل الصيانة الفورية							
الأثر المرجو / النتيجة		عدم وجود أخطاء أو كوارث تأثر على عمل السائقين في الخدمة															
المخرجات		تقرير لصيانة سيارات الجمعية منفذه				الأنشطة		تقارير									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
صيانة الصيارت		#مرات صيانة السيارات		2		2		2		1						1	
مصدر البيانات		(إدارة الممتلكات)				أداة جمع البيانات		تقارير									
دورية القياس		نصف سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		المحافظة على الممتلكات															
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
		تقارير		تقارير				تقارير				تقارير					
خارطة تدفق البرنامج		عمل تفتيش عام للتأكد من سلامة السيارات															
		عمل تقرير مفصل عن القطع القابلة للتغيير															
مدير الإدارة فهد الغوينم		التوقيع				مدير الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على الاشراف والمتابعة على مبنى تفاؤل									
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣				المؤشر الخاص بالبرنامج		المحافظة على المبنى									
الأثر المرجو / النتيجة		عدم وجود أخطاء او كوارث تأثر على عمل الجمعية															
المخرجات		تقرير صيانه منفذ				الأنشطة		تقارير _ استبانة									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
صيانة مبنى تفاؤل		#تقارير السلامة المهنية		-		1		1									
مصدر البيانات		(إدارة الممتلكات)				أداة جمع البيانات		تقارير +استبانة									
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		المحافظة على الممتلكات															
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		تقرير		-		-		-									
خارطة تدفق البرنامج																	
مدير الإدارة فهد الغوينم		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع							

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على الاشراف والمتابعة على مبنى تفاؤل						
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣				المؤشر الخاص بالبرنامج		المحافظة على المبنى						
الأثر المرجو / النتيجة		عدم وجود أخطاء او كوارث تآثر على عمل الجمعية												
المخرجات		تقرير صيانه منفذ				الأنشطة		تقارير _ استبانة						
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق		
صيانة مبنى تفاؤل		80%			1		1		1		1			
					1						95%			
مصدر البيانات		(إدارة الممتلكات)				أداة جمع البيانات		ملاحظة						
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة						
الأثر المتحقق		المحافظة على الممتلكات												
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع				
							تقارير _ استبانة			تقارير _ استبانة				
خارطة تدفق البرنامج		إرسال التقرير الربعي شامل فواتير الصيانة			اعتماد التقرير من قبل المسؤول المالي للجمعية			أخذ الموافقة من قبل الجمعية للصيانة			عمل تقرير مفصل عن الأدوات القابلة للتغيير			
		التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			المدير التنفيذي			
مدير الإدارة		فهد الغوينم			أ.مريم البخيت			التوقيع			المدير التنفيذي			د.فؤاد الجعيمن