

# دراسة شاملة للوضع الراهن للجمعية لبناء الخطة الاستراتيجية 2025-2027 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإطار الاستراتيجي:

الرؤية: تحسين جودة حياة مرضى السرطان، وتعزيز طرق الوقاية من المرض.

الرسالة: جمعية أهلية صحية تمكن مرضى السرطان في محافظة الأحساء وبسد احتياجاتهم، تعزز قيمة الكشف المبكر عن الأورام، وترفع الوعي الصحي المجتمعي عن عوامل الخطورة بالإصابة بالمرض من خلال مبادرات نوعية يقدمها كوادر بشرية مؤهلة بالتعاون مع شركاء النجاح.

القيم: الخصوصية. الابتكار، التميز المؤسسي، الحوكمة، الشراكة، الاتصال الفعال.

الغايات والأهداف الاستراتيجية:

م	الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
1	تخفيف آثار المرض على المرضى المصابين بالسرطان	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويه
2	رفع الوعي الصحي المجتمعي	تقديم برامج توعوية للمجتمع
3	تحقيق الجودة والتميز المؤسسي	تطبيق مواصفات جودة محلية ودولية
4	تحقيق الاستدامة البشرية	تدريب وتطوير العاملين
5	تحقيق الاستدامة المالية	<ul style="list-style-type: none"><li>تنفيذ مشاريع استثمارية</li><li>تطبيق مؤشرات الحوكمة المالية</li><li>إنشاء وحدات وقفية</li></ul>
6	تحقيق التحول الرقمي	إنشاء تطبيقات و أنظمة رقمية
7	تمكين التطوع	طرح الفرص التطوعية المتنوعة
8	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	<ul style="list-style-type: none"><li>عقد شراكات مجتمعية</li><li>كسب رضا أصحاب المصلحة</li></ul>

## تحليل مصادر بناء الخطة الاستراتيجية الرابعة ( ٢٠٢٥ م – ٢٠٢٧ م ) بأهداف جمعية تفاؤل

م	المصادر/ الغايات	تخفيف آثار المرض على المرضى	رفع الوعي الصحي في المجتمع	تحقيق التميز المؤسسي	تحقيق الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة البشرية	تمكين التطوع	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	تحقيق التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي
1	اللوائح والسياسات المنظمة	تمكين مرضى السرطان	تعزيز الوقاية ونشر ثقافة الوعي- غرس قيم صحية، منهجية الابتكار	عمل برامج ومبادرات في إدارة الأزمات والمخاطر، إنشاء وحدة إدارة المعرفة،	بناء منهجية للتسويق دورة تدريبية في التسويق.	صناعة القادة. تدريب الموظفين، التعاقد الوظيفي، سياسة الحوافز والمكافآت	تمكين التطوع، إنشاء فريق تطوعي خاص بالجمعية وتمكينه	كتيبات ونشرات دورية عقود الاتفاقيات والشراكات	بناء خطة إستراتيجية لتقنية المعلومات، دورة تدريبية في الأمن السبراني، منصة إتقان
2	رؤية المملكة ٢٠٣٠ مجتمع حيوي اقتصاد مزدهر وطن طموح	تسهيل الحصول على الخدمات الصحية في جميع المناطق، تحسين ظروف المقيمين	تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية (تعزيز ودعم ثقافة الابتكار	تحسين فعالية كفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية، الارتقاء بجودة الخدمات،	زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد	زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل	تشجيع العمل التطوعي	تعزيز قيام الشركات بالمسؤولية المجتمعية	تنمية الاقتصاد الرقمي، تطوير الحكومة الالكترونية،
3	أهداف التنمية المستدامة	الصحة الجيدة والرفاة	الصحة الجيدة والرفاة، العمل المناخي، النظافة الصحية، المياه النظافة	التعليم الجيد، الصناعة والابتكار	القضاء على الفقر والجوع، العمل اللائق ونمو الاقتصاد	مدن ومجتمعات مستدامة	المساواة بين الجنسين	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف،	، السلام والعدل والمؤسسات القوية

## تحليل مصادر بناء الخطة الاستراتيجية الرابعة ( ٢٠٢٥ م – ٢٠٢٧ م ) بأهداف جمعية تفاؤل

م	المصادر/ الغايات	تخفيف آثار المرض على المرضى	رفع الوعي الصحي في المجتمع	تحقيق التميز المؤسسي	تحقيق الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة البشرية	تمكين التطوع	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	تحقيق التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي
4	رؤية وأهداف المركز الوطني	الشراكة مع القطاعات المختلفة،	إقامة المعارض والمؤتمرات والندوات	حوكمة المنظمات إنشاء البحوث والدراسات	الاستدامة المالية للمنظمات، تفعيل الاستثمار ذي الأثر الاجتماعي	وبناء قدرات العاملين، الفكرية، تقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية	نشر ثقافة التطوع	تمثيل المملكة في المنظمات والمنتديات الدولية والإقليمية	إنشاء حاضنات ومسرعات الأعمال الاجتماعية والحاويات
5	رؤية وأهداف وزارة الصحة	ضمان سهولة الحصول على الخدمات الصحية	تعزيز الحياة الصحية، تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية والبيئية ، تمكين أحدث الابتكارات	تطوير السياسات المتعلقة بالمقومات الأساسية للصحة العامة، تطوير مجال البحث،	تحقيق الاستدامة المالية وتوسيع قاعدة الاستثمار الصحي	دعم الكفاءات في القطاع الصحي وتطويرها	تمكين التطوع الصحي	تعزيز المشاركة الفاعلة للمملكة في المجال الصحي دولياً	تفعيل الاستخدام والتحول الرقمي في القطاع الصحي
6	معايير جوائز التميز	معايير المستفيدين	معايير المبادرات والابتكار	معايير الجودة والتميز المؤسسي، والمراجعة الداخلية، والحوكمة	معايير الاستدامة والأوقاف والممتلكات	معايير الموارد البشرية	معايير التطوع جوائز التطوع	معايير الشراكات والعلاقات والإعلام	معايير التحول الرقمي والأمن السبراني، الذكاء الاصطناعي

## تحليل مصادر بناء الخطة الاستراتيجية الرابعة ( ٢٠٢٥ م – ٢٠٢٧ م ) بأهداف جمعية تفاؤل

م	المصادر/ الغايات	تخفيف آثار المرض على المرضى	رفع الوعي الصحي في المجتمع	تحقيق التميز المؤسسي	تحقيق الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة البشرية	تمكين التطوع	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	تحقيق التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي
7	متطلبات الحوكمة	حل المشكلات، والتعامل مع الشكاوى والمقترحات	التعامل مع المقترحات والأفكار المبتكرة	تطبيق معايير الحوكمة، الشفافية والإفصاح،	المعيار المالي التنظيم المالي مؤشرات الأداء	دورات، ورش ونشرات عن الإرهاب وغسيل الأموال	تمكين التطوع	الالتزام	معيار الشفافية والإفصاح
8	تحليل توجهات العاملين في الجمعية	تقديم خدمات متكاملة للمرضى	تقديم برامج ومبادرات وقائية ، وتعزيز قيمة. الكشف المبكر	السعي نحو مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	الاستثمار، تقليص المصاريف الإدارية	التدريب والتطوير صناعة القادة التعاقد الوظيفي	صناعة الفرص التطوعية	تقديم مبادرات إعلامية، وعلاقات، وشراكات	التوسع في برامج التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي
9	الإنتاج العلمي	الكتيبات والنشرات الخاصة بخدمات المرضى	الكتب والنشرات التوعوية الخاصة بالمجتمع	البحوث العلمية	نشرات تحث على الأوقاف، نشرات وتوجيهات للحفاظ على الممتلكات	دراسة احتياج تدريبي، وتصميم حقائب تدريبية	كتيبات ونشرات وحقائب تدريبية التطوع	التقارير والأخبار والمجلات العلمية، ونشرات المبادرات المجتمعية والبيئية	الأخبار الالكترونية النشرات التوعوية الخاصة بالأمن السبراني، وصيانة الحاسب

تحليل مصادر بناء الخطة الاستراتيجية الرابعة ( ٢٠٢٥ م - ٢٠٢٧ م ) بأهداف جمعية تفاول

[illegible]

## أهداف ومؤشرات الخطة الاستراتيجية الرابعة ( ٢٠٢٥ م – ٢٠٢٧ م )

م	الإدارة المسؤولة	الغايات الاستراتيجية/ الأثر	الأهداف الاستراتيجية	المؤشر الاستراتيجي
1	خدمات المستفيدين	تخفيف آثار المرض على المصابين بالسرطان	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٦٠ مبادرة زيادة نسبة عدد المستفيدين المسجلين ٣٠٪ عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين ٣٠٠٠ خدمة
2	البرامج والابتكار	رفع الوعي الصحي في المجتمع	تقديم برامج توعوية للمجتمع	عدد المبادرات التوعوية المقدمة للمجتمع ١٥ مبادرة عدد المستفيدين من برامج التوعية ١٥٠٠٠ مستفيد عدد الابتكارات المطروحة ٩ ابتكارات
3	التميز المؤسسي والمخاطر	تحقيق الجودة والتميز المؤسسي	تطبيق الجمعية مواصفات جودة محلية ودولية	عدد مبادرات التميز المقدمة ١٥ مبادرة عدد مواصفات التميز المطبقة ٣ مواصفات عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة ٣ ملتقيات عدد البحوث العلمية المطروحة ٦ بحوث
4	الموارد البشرية	تحقيق الاستدامة البشرية	تدريب وتطوير العاملين	عدد الدورات والورش التدريبية المقدمة ٩٠ دورة وورشة
5	المشاريع والاستثمار	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	إعداد مشاريع الدعم ورفعها للجهات الداعمة	عدد المبادرات الاستثمارية ٣ مبادرة زيادة نسبة الإيرادات ٣٠٪



## أهداف ومؤشرات الخطة الاستراتيجية الرابعة ( ٢٠٢٥ م – ٢٠٢٧ م )

م	الإدارة المسؤولة	الغايات الاستراتيجية/ الأثر	الأهداف الاستراتيجية	المؤشر الاستراتيجي
6	المالية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	تطبيق مؤشرات الحوكمة المالية	نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة المالية ١٠٠٪
7	الأوقاف والممتلكات	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	صيانة مستمرة للممتلكات والسيارات إنشاء وقف للجمعية	نسبة المحافظة على الممتلكات ٩٠٪ عدد وقف واحد عدد ٣ وحدات وقفية
8	التحول الرقمي	تحقيق التحول الرقمي	إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	عدد التطبيقات والأنظمة الجديدة ٣ تطبيقات
9	التطوع	تمكين التطوع	طرح الفرص التطوعية المتنوعة	عدد المتطوعين ٣٠٠٠ متطوع
10	الاتصال المؤسسي	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	العمل على تحسين الصورة الذهنية	زيادة نسبة عدد المتابعين ٦٠٪ زيادة نسبة عدد الشراكات ١٠٪ زيادة عدد العضويات ١٥٪

بطاقة الأداء المتوازن للخطة الرابعة ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧م

منظور أصحاب المصلحة	مرضى السرطان			المجتمع	الدولة	الشركاء	الموردون	المتطوعون	العاملون	الجهات الإشرافية
	نساء	رجال	أطفال							
	تخفيف آثار المرض			رفع الوعي الصحي	سن ودعم تشريعات	الارتقاء برضاء الشركاء	تحسين الخدمات والمنتجات	تمكين المتطوعين	إسعاد العاملين	تطبيق حوكمة العمليات

منظور العمليات الداخلية	إدارة المستفيدين	إدارة البرامج والابتكار	إدارة التميز المؤسسي	الإدارة المالية	إدارة المشاريع والاستثمار	إدارة الأوقاف والممتلكات	إدارة الموارد البشرية	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة التحول الرقمي	إدارة التطوع
	استشراف الاحتياجات وتحديد الأولويات	تطوير وتقديم مبادرات وقائية	الكفاءة والفاعلية والتحسين المستمر	محاسبة مالية محكمة	مبادرات استثمارية مستدامة	إنشاء الأوقاف والمحافظة على الممتلكات	خلق بيئة عمل محفزة	فتح قنوات اتصال فعال	مواكبة التطور التقني العالمي	استقطاب ودمج المتطوعين

منظور التعلم والنمو	رأس المال البشري		رأس المال التنظيمي		رأس المال المعلوماتي	
	بناء فريق عمل محفز يمتلك الجدارات الاستراتيجية		تأسيس بيئة عمل مؤسسية محفزة وسعيدة وتحث على الابتكار		الاستخدام الأمثل لتقنيات الاتصال والمعلومات	
	موائمة العاملين بالاستراتيجية		تعزيز القيم المؤسسية		تأسيس نظام تعلم مؤسسي فعال	

المنظور المالي	ترشيد الإنفاق		تعظيم العائد على الاستثمار		تنوع مصادر الإيرادات وتحقيق الاستدامة المالية	

## تحليل سوات للخطة الرابعة ٢٠٢٥ م - ٢٠٢٧ م

م	الإدارة المسؤولة	غايات الخطة الاستراتيجية	داخلياً (7s)		خارجياً (pestle analysis) عوامل بيئة، قانونية، اجتماعية، اقتصادية، سياسية، تقنية
			نقاط القوة	نقاط الضعف	
1	إدارة خدمات المستفيدين	تخفيف آثار المرض على المرضى وذوهم	خدمات متنوعة مبنى جديد وواسع نظام تقني مميز ومعتمد	قلة الكوادر البشرية	-زيادة أعداد المصابين بالسرطان -تهديدات وقائية (نقص الوعي الصحي، قلة التثقيف حول الفحوصات الدورية، محدودية البرامج الوقائية) -التشخيص المتأخر (قلة الإمكانيات الطبية، التأخر في التشخيص) -ارتفاع تكاليف العلاج والرعاية، قلة التخصصات الطبية، الآثار الجانبية للعلاج. -قلة الدعم النفسي والاجتماعي. -محدودية البحث العلمي والتطوير.
2	إدارة البرامج والابتكار	رفع الوعي الصحي في المجتمع للوقاية من الإصابة بالمرض	وجود لجنة للبرامج والابتكار المعرض التوعوي حصول الجمعية على جائزة التميز الخليجي للتوعية	ضعف المخصصات المالية قلة الكوادر البشرية	الأزمات والكوارث
3	إدارة الجودة والمراجعة	تحقيق الجودة والتميز المؤسسي	حصول الجمعية على جائزة الملك عبدالعزيز، الأيزو ٩٠٠١، الاعتماد الأوروبي،	كوادر بشرية غير مؤهلة	انقطاع دعم صندوق المركز الوطني للجمعيات في مشاريع التميز
4	إدارة الموارد المالية	تحقيق الاستدامة المالية	توفر نظام محاسبي ممتاز وجود لجنة مالية للمراجعة	ضعف رواتب الموظفين	تغيير مؤشرات الأداء المالية من الجهات الإشرافية والداعمة

## تحليل سوات للخطة الرابعة ٢٠٢٥ م - ٢٠٢٧ م

م	الإدارة المسؤولة	غايات الخطة الاستراتيجية	داخلياً (7s)		خارجياً (pestle analysis) عوامل بيئة، قانونية، اجتماعية، اقتصادية، سياسية، تقنية
			نقاط القوة	نقاط الضعف	
5	إدارة الموارد البشرية	تحقيق الاستفادة البشرية	بيئة عمل جاذبة تدريب مستمر	تسرب وظيفي	دورات تدريبية مجانية انقطاع دعم الجهات الإشرافية للدورات المجانية
6	إدارة التطوع	تمكين التطوع	توفر منصتين للتطوع نظام تقني وقاعدة بيانات للتطوع	قلة الكوادر البشرية	رؤية ٢٠٣٠ م محفزة للتطوع حواز للمتطوعين في المؤسسات إلغاء حوافز التطوع في المؤسسات
7	إدارة الاتصال المؤسسي	تحقيق منظومة الاتصال المؤسسي	وجود سفراء تفاؤل الإعلاميين	لا يوجد كوادر إعلامية متخصصة	تنوع وسائل التواصل الاجتماعي أعطال وانقطاع الأنترنت
8	إدارة التحول الرقمي	تحقيق التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي	نظام رافد التقني، تطبيق جوال، تطبيق إتقان، توظيف الذكاء الاصطناعي	قلة الكوادر المتخصصة في الجمعية	توجه رؤية المملكة نحو التحول الرقمي التسارع في تغيير الأنظمة وتطويرها

## تحليل سوات للخطة الرابعة ٢٠٢٥ م - ٢٠٢٧ م

م	الإدارة المسؤولة	غايات الخطة الاستراتيجية	داخلياً (7s)		خارجياً (pestle analysis) عوامل بيئة، قانونية، اجتماعية، اقتصادية، سياسية، تقنية
			نقاط القوة	نقاط الضعف	
9	إدارة المشاريع والاستثمار	تحقيق الاستدامة المالية	توفر الكوادر المتميزة توفر أصول عقارية حصول الجمعية على وسام التميز من منصة تبرع	ضعف الميزانية المخصصة للتسويق صعوبة التواصل مع رجال الأعمال	انقطاع الدعم الحكومي دعم المؤسسات المانحة دعم المنصات الوطنية
10	إدارة الأملاك والأوقاف	تحقيق الاستدامة المالية	المشاركة في الصناديق الوقفية	ضعف الكوادر المتخصصة في الأوقاف	- ضعف العوائد المالية بسبب عدم الإستغلال الأمثل للأوقاف. - ضعف الوعي الاجتماعي بدور الأوقاف. - تكاليف الصيانة والإدارة. - تراجع التبرعات الوقفية. - انخفاض القيمة الشرائية لعوائد الأوقاف بسبب التضخم.

## تحليل العوامل الداخلية ( 7s )

م	نقاط القوة	درجة التأثير					نقاط الضعف	درجة التأثير				
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1	خدمات متنوعة				*		قلة الكوادر البشرية					*
2	مبنى جديد وواسع					*	ضعف المخصصات المالية				*	
3	نظام تقني مميز ومعتمد					*	كوادر بشرية غير مؤهلة					*
4	وجود لجنة فاعلة للبرامج والابتكار				*		ضعف رواتب الموظفين				*	
5	المعرض التوعوي				*		تسرب وظيفي				*	
6	حصول الجمعية على جائزة الملك عبدالعزيز الأيزو ٩٠٠١، الاعتماد الأوربي،					*	قلة الكوادر البشرية				*	
7	توفر نظام محاسبي ممتاز				*		لا يوجد كوادر إعلامية متخصصة				*	
8	وجود لجنة مالية للمراجعة				*		قلة الكوادر المتخصصة في الجمعية				*	
9	بيئة عمل جاذبة					*	ضعف الميزانية المخصصة للتسويق				*	
10	تدريب مستمر					*	صعوبة التواصل مع رجال الأعمال				*	

## تحليل العوامل الخارجية

### pestle analysis

العامل	المسائل والقضايا المهمة	مستوى التأثير ( عال / متوسط )	طبيعة التأثير (إيجابي / سلبي )	الإطار الزمني للتأثير ( طويل / قصير )
السياسي	أمن المملكة	عال	إيجابي	طويل
القانوني	تحديث لوائح وأنظمة المركز الوطني للقطاع غير الربحي	عال	إيجابي	طويل
الاجتماعي	الترباط الإيجابي بين أفراد المجتمع	متوسط	إيجابي	طويل
الاقتصادي	قوة اقتصاد المملكة	عال	إيجابي	طويل
التقني	التحول الرقمي في المملكة	عال	إيجابي	طويل
البيئي	مشروع السعودية الخضراء	متوسط	إيجابي	طويل
الصحي	التحديات الصحية	متوسط	سلبي	طويل
السياسي	أمن المملكة	عال	إيجابي	طويل

تفأول  
Tafaui

