

الإطار الاستراتيجي

٢٠٢٤ - ٢٠٣٠

الإصدار الأول

بِسْمِ اللَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

كلمة أعضاء مجلس الإدارة

انطلقت الخطة الاستراتيجية الرابعة لجمعية تفاؤل 2025-2027م وفق منهجية واضحة ومتکاملة، حيث حرصت لجنة التخطيط الاستراتيجي برئاسة قادة الجمعية على انسجام رؤية الجمعية مع رسالتها من خلال وضع رؤية بنية على الصورة المستقبلية التي تطمح الجمعية الوصول لها والقيم الرئيسية التي تتبناها والأهداف التي تسعى لتحقيقها، كما تضمنت الرسالة المستفيدين من خدمات الجمعية وأنشطتها ونطاق تقديم هذه الخدمات بما يحقق الصورة الذهنية والهوية المميزة للجمعية في ضوء مؤهلات ومستوى العاملين فيها، وذلك بما يتواافق مع مبادئ العمل الخيري ومستهدفات رؤية المملكة 2030م وأهداف التنمية المستدامة.

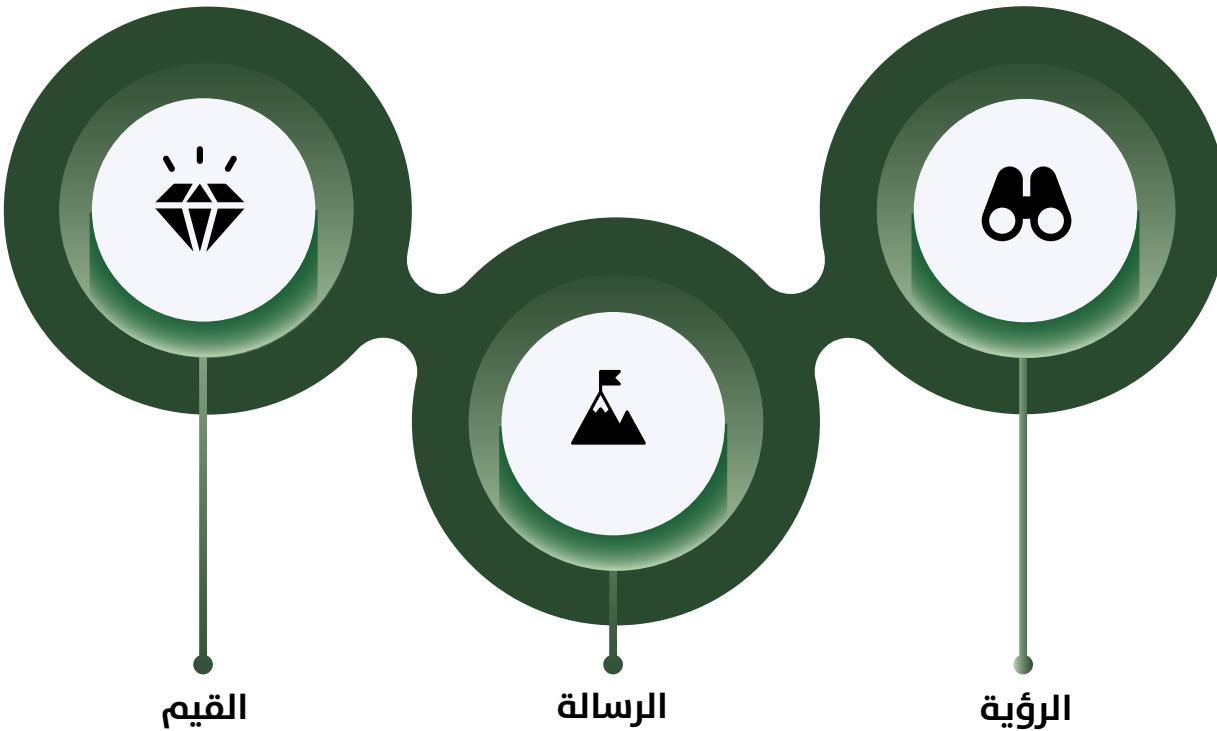
كما أولت الجمعية اهتماماً خاصاً لإشراك كافة المعنيين في جميع مراحل العمل من التخطيط إلى التنفيذ والتقييم، حيث استدعت بناء هذه الخطة العديد من ورش العمل والمجتمعات والاستبيانات وتحليلها، كما شارك فيها أصحاب المصلحة من المستفيدين والموظفين ومجلس الإدارة، وشركاء النجاح، والمتطوعين، والمهتمين بالتحطيط الاستراتيجي بمعدل 10 جتمعات و 3 ورش عمل في طرح الأفكار الإبداعية والمبادرات والأراء بما يحقق أهداف الجمعية المستقبلية، وذلك تأكيداً للالتزام بالعمل التشاركي المجتمعي الذي يخدم الجمعية بكفاءة وفعالية.

تم تحليل الوضع الداخلي للجمعية من خلال عملية تحليل شاملة لتحديد كافة نقاط القوة لرفع الكفاءة والفعالية والتغلب على كافة نقاط الضعف والحد من أيّها السلبي وفق منهجية شاملة ومتکاملة مكنت فريق عمل الخطة الاستراتيجية من استخدام استراتيجية (SWOT) وهو تحليل مبني على القيمة عبر النظر في سبعة عوامل داخلية للجمعية مع ضرورة موائمة هذه العوامل مع الخطة الاستراتيجية بشكل فاعل، وتم تلخيص العوامل المهمة التي تم التوصل لها عبر أداة تحليل (SWOT) (حيث قامت الجمعية بعملية التقييم الذاتي وفق بطاقة الأداء المتوازن، وذلك للاستفادة بشكل كبير من القضايا الاستراتيجية التي تم تحديدها في المرحلة السابقة مرحلة التحليل، لتصميم أهداف استراتيجية دقيقة).

ولضمان تحقيق جميع الأهداف الاستراتيجية للجمعية تم ربط أهداف الجمعية بإدارات الجمعية العشر، حيث ينبع عن الهدف الاستراتيجي مجموعة من الأهداف الفرعية قصيرة المدى وذلك لتحقیقه وتسهيل عملية القياس من خلال وضع مؤشر أداء محددة تعمل على قياس نتائج تحقق الهدف الفرعی، ضمن الخطة التنفيذية مع إجراء التقييم المستمر لمدى التقدم في الإنجاز.

وختاماً، أتوجه بخالص الشكر والتقدير لجهود فريق العمل ولجنة التخطيط الاستراتيجي وجميع المشاركين من أصحاب المصلحة لمبادراتهم في سبيل تحقيق المستهدفات المرجوة للجمعية، سائلًا الله أن يوفقنا وإياكم لما فيه الخير والنماء.

عنهم/ رئيس مجلس الإدارة
أذوكم/ محمد بن عبدالعزيز العفالق



القيم

الخصومية
الابتكار
الشراكة
الشفافية
الاتصال الفعال
التميز المؤسسي

الرسالة

تحسين جودة حياة مرضى السرطان، منظمة أهلية صحيّة تمكّن مرضى السرطان في مختلف جوانب حياتهم، وترفع الوعي الصحي المجتمعي بعوامل الخطورة المسببة للمرض، أهمية الكشف المبكر عن الأورام في محافظة الأحساء من خلال مبادرات نوعية تقدمها كواذر بشريّة مؤهّلة بالتعاون مع شركاء النجاح

الرؤية

وتعزيز الوقاية من الإصابة بالمرض

الغايات الإستراتيجية



بطاقة الأداء المتوازن

الجهات الإشرافية	العامون	المتطوعون	الموردون	الشركاء	الدورة	المجتمع	مرضى السرطان	منظور أصحاب المصلحة		
								نساء	أطفال	رجال
تطبيق حوكمة العمليات	إسعاد العاملين	تمكين المتطوعين	تحسين جودة الخدمات والمنتجات	الارتقاء برضاء الشركاء	سن ودعم تشريعات الدولة	رفع الوعي المجتمعي	تخفيف آثار المرض			

إدارة التطوع	إدارة التحول الرقمي	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة الموارد البشرية	إدارة الأوقاف والممتلكات	إدارة المشاريع والاستثمار	الادارة المالية	إدارة التميز المؤسسي	إدارة البرامج والابتكار	إدارة المستفيدين	منظور العمليات الداخلية
استقطاب ودمج المتطوعين	مواكبة التطور التقني العالمي	فتح قنوات اتصال فعال	خلق بيئة عمل محفزة	إنشاء الأوقاف والمحافظة على الممتلكات	مبادرات استثمارية مستدامة	محاسبة مالية مدققة	الكفاءة الفاعلية والتحسين المستمر	تطوير وتقديم مبادرات وقائية	استشراف الاحتياجات وتحديد الأولويات	

بطاقة الأداء المتوازن

رأس المال المعلوماتي	رأس المال التنظيمي	رأس المال البشري
الاستخدام الأمثل لتقنيات الاتصال والمعلومات	تأسيس بيئه عمل مؤسسية محفزة سعيدة وتحث على الابتكار	بناء فريق عمل محفز يمتلك الجداران الاستراتيجية
تأسيس نظام تعلم مؤسسي فعال	تعزيز القيم المؤسسية	موائمة العاملين بالاستراتيجية
تطبيق معايير الأمان السيبراني	صناعة بيئه عمل جاذبة	صناعة قيادات الصف الثاني
تنويع مصادر الإيرادات وتحقيق الاستدامة المالية	تعظيم العائد على الاستثمار	ترشيد الإنفاق

منظور
التعلم
والنمو

المنظور
المالي

أهداف ومؤشرات الأداء

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	المؤشرات الاستراتيجية	خط الأساس الاستراتيجي 2024	مستهدف 2025 - 2027
1	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات	90%	95%
		عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين	16	20
		عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية	1500	2000
2	تقديم مبادرات توعوية للمجتمع	عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع	5%	7%
		عدد المستفيدين من برامج التوعوية سنوياً	5000	6500
		نسبة رضا المجتمع عن البرامج	85%	90%
		عدد الابتكارات المطروحة	6	9
3	تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	3	6
		عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة	3	5
		نسبة تحقيق مؤشرات الدوكلمة	95%,45	98%

أهداف ومؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي	المؤشرات الاستراتيجية	خط الأساس الاستراتيجي 2024	مستهدف 2025 - 2027	رقم
تطوير كفاءة الموظفين	عدد الدورات والورش التدريبية	50	60	4
	نسبة رضا العاملين	95%	97%	
تنفيذ مشاريع استثمارية	عدد المشاريع الاستثمارية	1	3	5
رفع الإيرادات المالية الجماعية	نسبة زيادة الإيرادات المالية	5,000,000	15%	6
إنشاء أوقاف للجمعية	عدد الأوقاف المنشأة	0	1	7
إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	عدد الأنظمة والتقنيات المطبقة	2	4	8
زيادة عدد المتطوعين	عدد المتطوعين	4000	7000	9
	نسبة رضا المتطوعين	91%	95%	
العمل على تحسين الصورة الذهنية	نسبة رضا الشركاء	90%	95%	10

