

الإطار الإستراتيجي

٢٠٢٥ م - ٢٠٢٧ م

الإصدار الأول

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة أعضاء مجلس الإدارة

انطلقت الخطة الاستراتيجية الرابعة لجمعية تفاعل 2025-2027م وفق منهجية واضحة ومتكاملة، حيث حرصت لجنة التخطيط الإستراتيجي برئاسة قادة الجمعية على انسجام رؤية الجمعية مع رسالتها من خلال وضع رؤية بنيت على الصورة المستقبلية التي تطمح الجمعية الوصول لها والقيم الرئيسية التي تتبناها والأهداف التي تسعى لتحقيقها، كما تضمنت الرسالة المستفيدين من خدمات الجمعية وأنشطتها ونطاق تقديم هذه الخدمات بما يحقق الصورة الذهنية والهوية المميزة للجمعية في ضوء مؤهلات ومستوى العاملين فيها، وذلك بما يتوافق مع مبادئ العمل الخيري ومستهدفات رؤية المملكة 2030م وأهداف التنمية المستدامة.

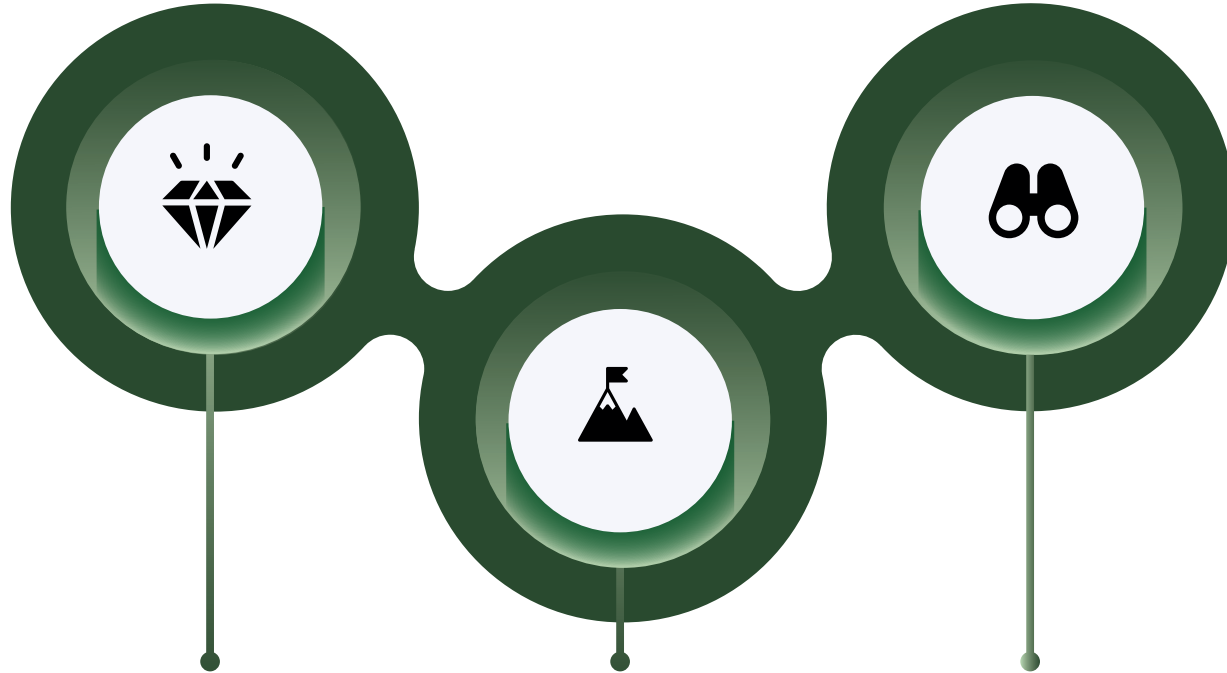
كما أولت الجمعية اهتماماً خاصاً لإشراك كافة المعنيين في جميع مراحل العمل من التخطيط إلى التنفيذ والتقييم، حيث استدعى بناء هذه الخطة العديد من ورش العمل والاجتماعات والاستبانات وتحليلها، كما شارك فيها أصحاب المصلحة من المستفيدين والموظفين ومجلس الإدارة، وشركاء النجاح، والمتطوعين، والمهتمين بالتخطيط الاستراتيجي بمعدل 10 اجتماعات و 3 ورش عمل في طرح الأفكار الإبداعية والمبادرات والآراء بما يحقق أهداف الجمعية المستقبلية، وذلك تأكيداً للالتزام بالعمل التشاركي المجتمعي الذي يخدم الجمعية بكفاءة وفعالية.

تم تحليل الوضع الداخلي للجمعية من خلال عملية تحليل شاملة لتحديد كافة نقاط القوة لرفع الكفاءة والفعالية والتغلب على كافة نقاط الضعف والحد من أثرها السلبي وفق منهجية شاملة ومتكاملة مكنت فريق عمل الخطة الاستراتيجية من استخدام استراتيجية (7 S) وهو تحليل مبني على القيمة عبر النظر في سبعة عوامل داخلية للجمعية مع ضرورة موازنة هذه العوامل مع الخطة الاستراتيجية بشكل فاعل، وتم تلخيص العوامل المهمة التي تم التوصل لها عبر أداة تحليل (Swot) (حيث قامت الجمعية بعملية التقييم الذاتي وفق بطاقة الأداء المتوازن، وذلك للاستفادة بشكل كبير من القضايا الاستراتيجية التي تم تحديدها في المرحلة السابقة مرحلة التحليل، لتصميم أهداف استراتيجية دقيقة.

ولضمان تحقيق جميع الأهداف الاستراتيجية للجمعية تم ربط أهداف الجمعية بإدارات الجمعية العشر، حيث ينبثق عن الهدف الإستراتيجي مجموعة من الأهداف الفرعية قصيرة المدى وذلك لتحقيقه وتسهيل عملية القياس من خلال وضع مؤشر أداء محددة تعمل على قياس نتائج تحقق الهدف الفرعي، ضمن الخطة التنفيذية مع إجراء التقييم المستمر لمدى التقدم في الإنجاز.

وختاماً، أتوجه بخالص الشكر والتقدير لجهود فريق العمل و لجنة التخطيط الإستراتيجي وجميع المشاركين من أصحاب المصلحة لمبادراتهم في سبيل تحقيق المستهدفات المرجوة للجمعية، سائلاً الله أن يوفقنا وإياكم لما فيه الخير والنماء.

عنهم/ رئيس مجلس الإدارة
أخوكم/ محمد بن عبدالعزيز العفالق



القيم

الخصوصية
الابتكار
الشراكة
الشفافية
الاتصال الفعال
التميز المؤسسي

الرسالة

منظمة أهلية صحية تمكن مرضى السرطان في مختلف جوانب حياتهم، وترفع الوعي الصحي المجتمعي بعوامل الخطورة المسببة للمرض، أهمية الكشف المبكر عن الأورام في محافظة الأحساء من خلال مبادرات نوعية تقدمها كوادر بشرية مؤهلة بالتعاون مع شركاء النجاح

الرؤية

تحسين جودة حياة مرضى السرطان، وتعزيز الوقاية من الإصابة بالمرض

الغايات الإستراتيجية



بطاقة الأداء المتوازن

الجهات الإشرافية	العاملون	المتطوعون	الموردون	الشركاء	الدولة	المجتمع	مرضى السرطان			منظور أصحاب المصلحة
							أطفال	رجال	نساء	
تطبيق حوكمة العمليات	إسعاد العاملين	تمكين المتطوعين	تحسين جودة الخدمات والمنتجات	الارتقاء برضاء الشركاء	سن ودعم تشريعات الدولة	رفع الوعي الصحي	تخفيف آثار المرض			

إدارة التطوع	إدارة التحول الرقمي	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة الموارد البشرية	إدارة الأوقاف و الممتلكات	إدارة المشاريع و الاستثمار	الإدارة المالية	إدارة التميز المؤسسي	إدارة البرامج و الابتكار	إدارة المستفيدين	منظور العمليات الداخلية
استقطاب ودمج المتطوعين	مواكبة التطور التقني العالمي	فتح قنوات اتصال فعال	خلق بيئة عمل محفزة	إنشاء الأوقاف و المحافظة على الممتلكات	مبادرات استثمارية مستدامة	محاسبة مالية محكمة	الكفاءة و الفاعلية والتحسين المستمر	تطوير و تقديم مبادرات وقائية	استشراف الاحتياجات وتحديد الأولويات	

بطاقة الأداء المتوازن

رأس المال البشري	رأس المال التنظيمي	رأس المال المعلوماتي	منظور التعلم والنمو
بناء فريق عمل محفز يمتلك الجدارات الإستراتيجية	تأسيس بيئة عمل مؤسسية محفزة سعيدة وتحث على الابتكار	الاستخدام الأمثل لتقنيات الاتصال والمعلومات	
مواثمة العاملين بالاستراتيجية	تعزيز القيم المؤسسية	تأسيس نظام تعلم مؤسسي فعال	
صناعة قيادات الصف الثاني	صناعة بيئة عمل جاذبة	تطبيق معايير الأمن السبراني	
ترشيد الإنفاق	تعظيم العائد على الاستثمار	تنويع مصادر الإيرادات وتحقيق الاستدامة المالية	المنظور المالي

أهداف ومؤشرات الأداء

م	الأهداف الاستراتيجية	المؤشرات الاستراتيجية	خط الأساس الاستراتيجي 2024	مستهدف 2025 - 2027
1	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات	90%	95%
		عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين	16	20
		عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية	1500	2000
2	تقديم مبادرات توعوية للمجتمع	عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع	5%	7%
		عدد المستفيدين من برامج التوعية سنوياً	5000	6500
		نسبة رضا المجتمع عن البرامج	85%	90%
		عدد الابتكارات المطروحة	6	9
3	تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	3	6
		عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة	3	5
		نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة	95%,45	98%

أهداف ومؤشرات الأداء

م	الأهداف الاستراتيجية	المؤشرات الاستراتيجية	خط الأساس الاستراتيجي 2024	مستهدف 2025 - 2027
4	تطوير كفاءة الموظفين	عدد الدورات والورش التدريبية	50	60
		نسبة رضا العاملين	95%	97%
5	تنفيذ مشاريع استثمارية	عدد المشاريع الاستثمارية	1	3
6	رفع الإيرادات المالية الجمعية	نسبة زيادة الإيرادات المالية	5,000,000	15%
7	إنشاء أوقاف للجمعية	عدد الأوقاف المنشأة	0	1
8	إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	عدد الأنظمة والتقنيات المطبقة	2	4
9	زيادة عدد المتطوعين	عدد المتطوعين	4000	7000
		نسبة رضا المتطوعين	91%	95%
10	العمل على تحسين الصورة الذهنية	نسبة رضا الشركاء	90%	95%

