

2025 الخطة الإستراتيجية ٢٠٢٥ - ٢٠٢١

جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)

2025

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٥ - ٢٠٢١



| الفهرس

22	الأهداف الإستراتيجية	مقدمة
22	الأهداف الأساسية وفق بطاقة الأداء المتوازن	المنظلات العامة للإستراتيجية
23	خارطة الخطة الإستراتيجية	مراحل بناء منظومة الخطة الإستراتيجية
24	دليل الأهداف والمؤشرات	قياس الجاهزية
26	بطاقات قياس مؤشرات الأداء	المهارات الأساسية لخارطة الإستراتيجية
37	الفجوات	تصنيف أصحاب المصلحة
38	المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن	تحليل البيئة الداخلية والخارجية
42	تحليل الأثر	البناء الإستراتيجي
48	نتائج تحليل الأثر	الرؤية
49	الختام	الرسالة
04		القيم



نُفَرَّكْ

الحمد لله والصلوة والسلام على نبينا محمد الهادي البشر وعلى آله وصحبه وسلم ومن استن بسننه إلى يوم الدين ألم بعد؛
دأبت جمعية تفاؤل منذ نشأتها وفق خططاً استراتيجية وأخرى تشغيلية، وتأتي خطتها الثالثة من عام (2021م – 2025م) متواكبة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، ومتطلبات الحكومة والتميز المؤسسي وفق منهجية بطاقة الأداء المتوازن، وإجراءات وممارسات الجودة.
استدعي بناء هذه الخطة العديد من ورش العمل والاجتماعات وساعات العمل والاستبيانات وتحليلها شارك فيها أصحاب المصلحة من المستفيدين،
الموظفين، مجلس الإدارة، شركاء النجاح، المتطوعين، والمهتمين بالتحطيط بمعدل ٥٠ ساعة عمل ممثلة بعشرين اجتماعات وورش عمل.
تنطلق إستراتيجية تفاؤل في وضع صورة مستقبلية مشرقة يجعلها ألم وذجاً يحتذى به في تعزيز الوقاية من مرض السرطان وت تقديم الخدمات
المتكاملة للمرضى المصابين بالسرطان، واستكمالاً لخطوات الريادة التي بدأتها في خطتها السابقة.
لقد حرصت قيادات الجمعية ممثلة في مجلس إدارتها واللجنة والإدارة التنفيذية على تمثيل البناء المؤسسي والتوسع الأفقي في تقديم الخدمات على
مستوى النطاق الجغرافي لعمل الجمعية في الأحساء.
نسأل الله أن تكون هذه الخطة سبباً، دافعاً ومحفزاً لأصحاب المصلحة لتحقيق رؤيتها وأهدافها الإستراتيجية، كما نسأل الله العون والسداد والتوفيق في
القول والعمل، وأن يجزي جميع العاملين خير الجزاء لإعداد الخطة الإستراتيجية الثالثة لجمعية تفاؤل، والتي تهدف إلى
– التركيز على موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية لتحقيق أهدافها.
– إعطاء صورة مستقبلية لأصحاب المصلحة عن الجمعية ودورهم في تحقيق الإستراتيجية وما يمكن أن ينفذوه.
– التركيز على الجوانب التي تميز بها جمعية تفاؤل.
– قياس مدى تحقيق الأهداف من خلال منهجية بطاقة الأداء المتوازن.

– التركيز على السياسات والتميز المؤسسي والابتكار وتحقيق الاستدامة عند تنفيذ الخطة الإستراتيجية والوصول للمنظمة المؤوثقة.

تعديلات الإصار الرابع: في نهاية عام ٢٠٢٣م ومن خلال الورشة المنفذة لبناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م والتي شارك فيها نخبة من
الخبراء وأصحاب المصلحة تم إقتراح التعديلات على الخطة الإستراتيجية الثالثة بعد إعتمادها من مجلس الإدارة وهي كالتالي : الرؤية،
الرسالة، القيم، الأهداف الإستراتيجية، الهيكل التنظيمي و مؤشرات الأداء



| المنطلقات العامة للإستراتيجية

الدراسات الإحصائية.

تطبيقات الجودة والتميز
المؤسسي والابتكار.

مواكبة رؤية ٢٠٣٠.

الإسهام في تشريعات
حقوق مرضى السرطان.

الانتقال من الرعوية للتنموية.

تفاؤل بيت خبرة.

التحول الرقمي.

تفعيل الدور النسائي.

تأهيل الأخصائيين للتعامل الأمثل
مع مرضى السرطان لتحقيق رعاية
 صحية متميزة.

أهداف التنمية المستدامة

الاستثمار الناجح.

تفعيل العضويات.



| مصطلحات هامة للتعرف ببطاقة الأداء المتوازن

أصحاب المصلحة : مرضى السرطان وذويهم، كافة أفراد المجتمع، موظفين جمعية تفاؤل، المتطوعين، المانحين، الشركاء، الإعلاميين والجهات المشرفة.

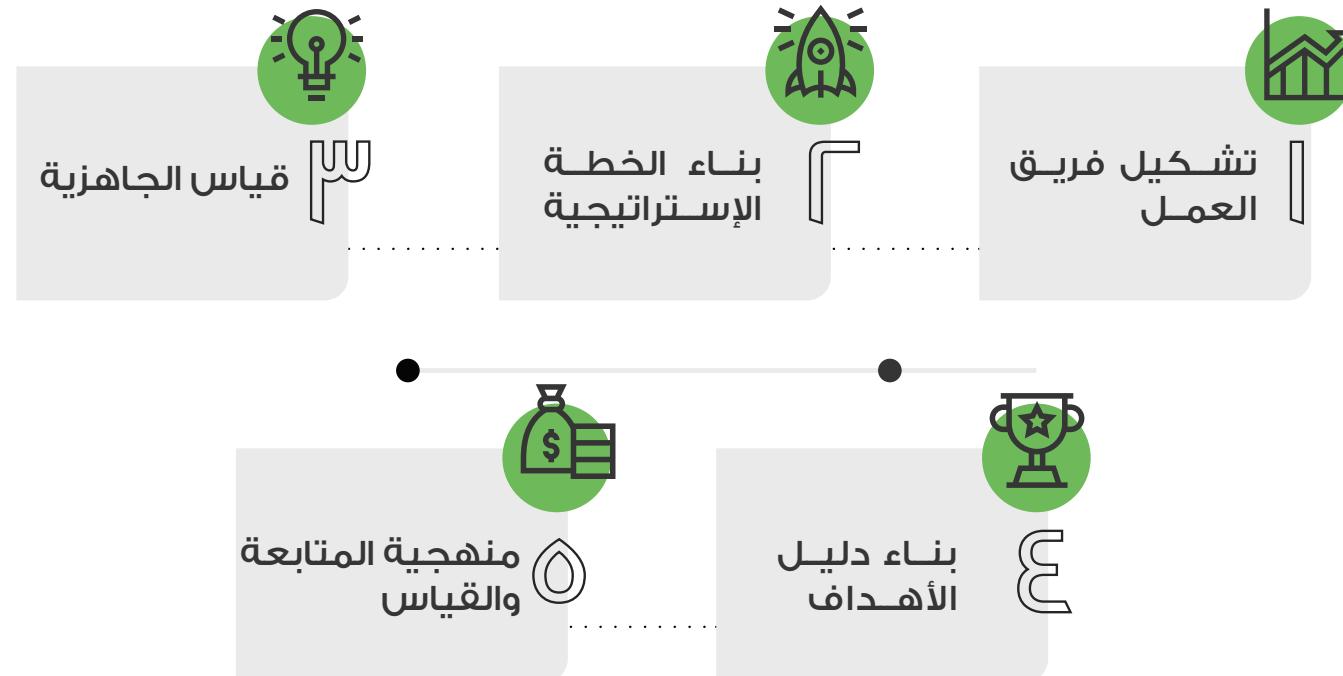
المالي : اللوائح المنظمة للعمل المالي في الجمعية، إدارة الموارد المالية وتنميتها، الداعمين، المؤسسات المانحة والتواصل الفعال.

النمو والتعلم : تدريب وتطوير العاملين والمتطوعين والمرضى من خلال الدورات التدريبية والمؤتمرات والبحوث العلمية بالتعاون مع الجهات التشريعية والبحثية.

الإجراءات والعمليات : بناء وتطبيق جميع اللوائح والسياسات المنظمة للعمل المعتمدة من الجهات المسئولة، تطبيق إجراءات ونماذج الجودة الشاملة، معايير التميز المؤسسي والابتكار، والتحول الرقمي في جميع عمليات الجمعية



| مراحل بناء منظومة الخطة الإستراتيجية





| قياس الجاهزية

يقوم فريق العمل بالتأكد من من امتلاك الجمعية لجميع الامكانات المطلوبة للبدء بتنفيذ الخطة الإستراتيجية وذلك من خلال

وضع المستهدفات الخاصة
بسمات الموارد البشرية وبيئة
العمل.

وضع القياسات الإستراتيجية
لجميع القدرات المطلوبة

تحديد القدرات البشرية
وبيئة العمل التي تتطلبها
الإستراتيجية .

وضع المبادرات الإستراتيجية
اللازمة لسد الفجوة.

تشخيص الوضع الحالي
لسمات الموارد البشرية
ومقارنتها بالمستهدفات.



| قياس الجاهزية

المشاركة	المواعدة	المهارات	البناء القييمي	
فهم أعضاء المنظمة للاستراتيجية	الأهداف الوظيفية متوازنة مع الإستراتيجية	الجمعية لديها المهارات اللازمة لتنفيذ الإستراتيجية	تبني مجموعة من القيم التي تتطلبها الإستراتيجية	سمات وقدرات الموارد البشرية وبيئة العمل
نسبة الموظفين الذين يفهمون الإستراتيجية	نسبة ارتباط أهداف الموظفين الوظيفية مع الإستراتيجية	نسبة مجموعات الوظائف الإدارية مع الكفاءات الضرورية (وظائف قائمة (ومستحدثة)	نسبة تبني الموظفين للقيم	القياسات الإستراتيجية



| المهام الأساسية للخطة الاستراتيجية

ادارة الأداء : منهجية يمكن للجمعية متابعة وتقدير أداء خطتها الاستراتيجية.		ادارة المشاريع : مجموعة العمليات التي تنظم تنفيذ المبادرة من خلال فريق عمل وخطة زمنية وموازنة تقديرية.	
التطوع : منهجية تتبعها الجمعية لاستثمار طاقات المتطوعين وتنظيم مساهماتهم في تحقيق أهدافها.		الشراكات : السياسة التي تنتهجها الجمعية لتحديد المسارات المتعددة لعلاقتها مع الأطراف المعنية من أجل تحقيق المنافع.	
المؤسسيّة : منهجية لاتخاذ قراراتها وإدارة أعمالها المبنية على العمل الاجتماعي.		الاستدامة : مجموعة الإستراتيجيات التي تطبقها الجمعية لحفظها على مواردها وتحسين أدائها (الاجتماعي، الاقتصادي والبيئي).	
القيادة الملهمة : وهي الممارسات التي يتبعها القادة لصنع بيئة محفزة، محركة لإطلاق قدرات الأفراد وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار.			

تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية





| تصنیف أصحاب المصلحة مع الجمعية |

ماذا تريد الجمعية منهم	ماذا يريدون من الجمعية	أصحاب المصلحة
السرعة في الإجراءات.	تحقيق الأهداف التي تبنتها الجمعية على أرض الواقع.	
تسهيل الإجراءات.	تطبيق الأنظمة واللوائح	
تقديم برامج تدريبية للمستفيدين.	التواصل الفعال والمستمر.	
زيادة الدعم المالي المخصص للجمعية.	رفع التقارير السنوية.	
المساهمة في تنفيذ برامج الجمعية.	تكوين قاعدة بيانات إحصائية للمستفيدين.	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
عقد لقاءات دورية للتعاون مع مركز التنمية.	المساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠.	
تبني اللجان التنسيقية.	لتحقيق إنجازات الجمعية.	
	الالتزام الجمعية العمل بمعايير الحوكمة.	
دعم الجمعية تجاه الشركاء.	الالتزام بالقرارات والأنظمة.	
رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية.	الشفافية والتواصل الفعال.	أمانة محافظة الأحساء



| تصنیف أصحاب المصلحة مع الجمعية |

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تزيد الجمعية منهم
توفير وتأمين الدعم المالي لأعمال الجمعية	وضوح أهداف الجمعية وبرامجها	أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية
منح صلاحيات كافية للفريق التنفيذي	إعداد ومتابعة الخطة الإستراتيجية للجمعية	
سرعة اتخاذ القرارات	توفير لوائح منتظمة لعمل الجمعية	
تمثيل الجمعية في المحافل الرسمية	إيجاد برامج فاعلة تساهم في خدمة المستفيدين	
عدم استغلال اسم الجمعية للأعمال الخاصة	تطوير الأداء المؤسسي للجمعية	
التواصل الفعال مع المستفيدين	تغريب الكادر الإداري بدوام كامل	الموظفون والمتطوعون
زيادة الإنتاجية	إيجاد موارد مالية ثابتة	
زيادة التواصل بين مجلس الإدارة والفريق التنفيذي	توفير الأدوات اللازمة لتنفيذ البرامج	
التعامل بفعالية مع المستفيدين	الأمان الوظيفي	
الابتكار والإبداع في تقديم البرامج والخدمات	توفير بنية تقنية مناسبة وملائمة	
الاختيار الصحيح للمتطوعين	تكوين فرق تطوعية دائمة	
	تحديد المهام والواجبات الوظيفية	



| تصنیف أصحاب المصلحة مع الجمعية |

ماذا تريد الجمعية منهم	ماذا يريدون من الجمعية	أصحاب المصلحة
المشاركة والتواصل الفعال	توصيلهم لمستشفي التخصصي بالدماء	المستفيدون
تفهم المستفيد لدور الجمعية	تأمين السكن خارج المدن في حالة العلاج المطول	
تسجيل كافة المرضى للتسجيل في الجمعية	تقديم الدعم في البحث عن وظائف مناسبة لهم	
معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته	توفير الدعم المادي وتوفير بطاقات الخصم	
تقديم المقترنات المساهمة في تحسين واقع المستفيدين	تقديم التوعية للمرضى وأسرهم	
تعريف المرضى الآخرين بالحقوق والواجبات	تقديم برامج تدريبية وترفيهية لهم	
	تحسين السكن للمستفيدين	
	تقديم برامج الدعم لأبناء وأسرة المستفيد	
	توفير رحلات للعمرمة والحج	
	تخفيض نصاب المعلميين والمعلمات المصايبين	



| تصنیف أصحاب المصلحة مع الجمعية |

ماذا تزيد الجمعية منهم	ماذا يريدون من الجمعية	أصحاب المصلحة
إبراز الدور الإيجابي للجمعية	التواصل الفعال من خلال التقارير الدورية	الإعلاميون
التواصل الفعال	إنشاء وحدة متخصصة بالإعلام	
الرعاية الإعلامية للحملات التوعوية وبرامج الجمعية	التقارير الدورية المزودة بالإحصاءات	
نقل معاناة المستفيدين للإعلام	تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي	
دعم مركز تفاؤل	الوضوح والشفافية	
المشاركة في تأسيس وقف	إبراز قصص النجاح والحالات المستفيدة	
دعم المبادرات والبرامج	التحقق في إرسال المواد الخبرية	
إنشاء كرسي لبحث العلمي	وضوح أهداف الجمعية	الداعمون
	إبراز دور الداعم في خدمة الجمعية	
	نشر برامج وفعاليات الجمعية	
	تزويدهم بالتقارير	



| تصنیف أصحاب المصلحة مع الجمعية |

ماذا تريد الجمعية منهم	ماذا يريدون من الجمعية	أصحاب المصلحة
تسهيل إجراءات الدعم	الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة لديهم	المؤسسات المانحة
تضمين مجالات العمل الإستراتيجي للجمعية ضمن مسارات الدعم	ابتكار مشاريع نوعية واحترافية	
	رفع التقارير	
الإسهام في إعداد الدراسات والبحوث	تحديد مجالات التعاون	جامعة الملك فيصل
تدريب وتطوير كوادر الجمعية		
تقديم المحاضرات التوعوية للمستفيدين	توفير المعلومات والإحصائيات	
تقديم المنح الدراسية للمستفيدين.		

تحليل البيئة الداخلية والخارجية. (التحليل الرباعي SWAT)



| وقد توصل فريق التخطيط إلى إبراز النقاط الرئيسية التالية:

نقاط الضعف الرئيسية	نقاط القوة الرئيسية
محدودية الموارد المالية في الجمعية	حصول الجمعية على جائزة الملك عبدالعزيز للجودة المستوى الفضي
قلة الكوادر البشرية المتفرغة	ثقة المجتمع المحلي والجهات الحكومية بالجمعية
ضعف الدراسات البحثية عن المرض	وجود شراكات مجتمعية فاعلة
إجهاج المصابين للتسجيل في الجمعية	تنوع أعضاء مجلس الإدارة
ضعف النشر الإعلامي لفعاليات الجمعية	حصول الجمعية على شهادة الآيزو 9001
التأخير في تقديم خدمة علاج المرضى غير السعوديين	البدء بإنشاء مقر الجمعية والنادي الترفيهي للمرضى



| وقد توصل فريق التخطيط إلى إبراز النقاط الرئيسية التالية:

المخاطر والتهديدات المحتملة	الفرص المتاحة
انخفاض أو انقطاع الدعم الحكومي للقطاع الخيري	الدعم الحكومي للقطاع الخيري
زيادة عدد المصابين بمرض السرطان	تجاوب المجتمع المحلي مع القطاع الخيري
	ارتفاع المستوى التعليمي والثقافي لأنباء المنطقة
عدم إمكانية اصلاح سيارة الكشف المبكر	دعم وتشجيع الوزارة للاستثمار
قلة الدراسات الإحصائية عن المرض	قرب الانتهاء من إنشاء مستشفى الخبر للأورام في الأحساء
ضعف وعي بعض الأسر بالتعامل مع الحالات المرضية	توفر كفاءات بشرية من أبناء المحافظة
ضعف تفهم المحسنين لاختصاص الجمعية ودورها	دعم التجمع الصحي
	إمكانية دخول القطاع الخيري في مناقصات مشاريع الدولة

البناء الاستراتيجي

الخطة 2025
الاستراتيجية

مجمعية متحدة للمياه، القدرة، بالإنماء (تشرين)

٢٠٢٥ - ٢٠٢١



الرؤية

تحسين جودة حياة مرضى السرطان وتعزيز الوقاية لأفراد المجتمع منه.

تحسين نوعية حياة مرضى السرطان في جوانب الحياة المختلفة.

تحسين جودة حياة مرضى السرطان.

الوعية والتثقيف للحد من انتشار مرض السرطان لأفراد المجتمع.

تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان.

الرسالة

تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان ورفع نسبة الوعي حول أسباب الإصابة بالمرض وطرق الوقاية منه لأفراد المجتمع عبر مبادرات وبرامج مبتكرة مستدامة الأثر وشراكات إستراتيجية فاعلة

عبر مبادرات وبرامج مبتكرة : - مبادرات وبرامج ذات طابع إبداعي تسهم في تحقيق الرسالة.

تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان : - توفير رعاية شالية نخطي جوانب مختلفة من حياتهم.

رفع نسبة الوعي حول أسباب الإصابة بالمرض : - زيادة المعرفة والفهم لدى الناس بالعوامل التي تسهم في الأصابة بالسرطان.

وشركات إستراتيجية فاعلة : - تعاون مستدام وفعال مع مؤسسات القطاع الحكومي والخاص وغير ربحي لتحقيق الأهداف للأطراف المعنية.

طرق الوقاية منه لأفراد المجتمع : - تبني السلوكيات الصحية التي يمكن أن تقلل من إمكانية الإصابة بالمرض.



القيم	اعتمدت الخطة الإستراتيجية لتصبح مبادئ حاكمة يلتزم بها جميع المنتسبين للجمعية في جميع الظروف، وكافتها وكذلك التعاملات الخارجية والداخلية، ولا يجوز لأحد أن يعمال بما يخالف مقتضاهما مهما كانت الدواعي. وتلتزم الجمعية بنشرها وإبرازها في مواقعها ونشراتها كلما كان ذلك ممكناً
الخصوصية	ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين
الجودة	الممارسة المكتوبة المنتظمة لأعمال الجمعية وفق إجراءات، سياسات، لوائح وأنظمة معتمدة، وتقديم وتحسين مستمر بهدف إرضاء أصحاب المصلحة
الشراكة الفاعلة	علاقة متكاملة لتحقيق الأهداف المشتركة بين الطرفين وأصحاب المصلحة
الالتزام والشفافية	الإفصاح عن تقارير الأداء المؤسسي والمالي، ونشرها للمجتمع بكل مصداقية
الابتكار	تشجيع أصحاب المصلحة لتوليد الأفكار الإبداعية وتوظيفها في بيئة العمل، وخدمة أصحاب المصلحة

الأهداف الأساسية وفق بطاقة الأداء المتوازن

(ج)	تحقيق الكفاءة والفاعلية في الإجراءات والعمليات
(م)	تحقيق الكفاءة والاستدامة المالية
(ن)	تحقيق النمو والتعلم
(ص)	تحقيق رضا أصحاب المصلحة



| خارطة الخطة الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن:

تحسين جودة حياة مرضى السرطان وتعزيز الوقاية لأفراد المجتمع منه.			بطاقة الأداء المتوازن
تمكين العمل التطوعي	تحفييف آثار المرض على المستفيدين	رفع الوعي الصحي للمجتمع	منظور أصحاب المصلحة (ص)
	تحقيق التمييز المؤسسي في الجماعية	تحقيق الاستدامة	المنظور المالي (م)
	تمكين منظومة الإتصال المؤسسي	تحقيق التمييز المؤسسي في الجماعية	منظور النمو والتعلم (ن)
	تمكين منظومة الإتصال المؤسسي	تحقيق التمييز المؤسسي في الجماعية	منظور الإجراءات والعمليات (ع)
الخصوصية – الجودة – الشراكة الفاعلة – الإلتزام والشفافية – الإبتكار			القيمة



دليل الأهداف والمؤشرات

الهدف الإستراتيجي	شرحها	المؤشرات الرئيسية	القيمة المضافة
١ تخفيف آثار المرض على المستفيدين	أي الخدمات التي تقدمها الجمعية وفقاً لسياساتها	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المستفيدين من خدمات الجمعية (٥...) - مستفيد. - عدد البرنامج المقدمة للمستفيدين (٠٠) برنامج 	
٢ رفع الوعي الصحي للمجتمع	أي ترسیخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة وحماية المستفيدين والمجتمع من السرطان	<ul style="list-style-type: none"> - عدد برامج تعزيز الوقاية الموجهة للمجتمع - عدد المستفيدين من برامج التوعية مسح 	
٣ تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	تسعي الجمعية للبناء المؤسسي ووضع اللوائح والسياسات ولتوسيع في مواصفات الجودة وتطبيقاتها والحصول على اعتمادات التميز الأوروبي والابتكار	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة تحقيق التميز المؤسسي والابتكار - عدد اللوائح والسياسات المنظمة للعمل 	



| دليل الأهداف والمؤشرات

الأهداف الاستراتيجية	شرحها	المؤشرات الرئيسية	%
تحقيق الاستدامة	أمين موارد مالية لازمة من خلال التنوع في مصادر الدخل في الأوقاف والاستثمار	نسبة نمو الإيرادات ١٠ %	٤
تمكين منظومة الاتصال المؤسسي	- تأسيس البنية التقنية لنظام التحول الرقمي - توفير عدة وسائل إعلامية	- عدد النمو في الظهور الإعلامي - نسبة نمو عدد المتابعين ١٥ %	٥
تمكين العمل التطوعي	التوظيف الأمثل لجهود المتطوعين	- عدد المتطوعين (٥٠٠) متطوع. - عدد المبادرات الخاصة بالتطوع (٢٠) مبادرة.	٦



بطاقات قياس مؤشرات الأداء:

ا- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.

الرمز: عـا	الهدف الإستراتيجي (ا) : تخفيف آثار المرض على المستفيدين
ـاـع	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.	اسم المؤشر
نسبة مؤثوية.	وحدة القياس
ربع سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
تقديم خدمات متکاملة لمرضى السرطان.	شرح المؤشر
زيادة ٢٠ % سنوياً	المستهدف
(عدد المستفيدين الحالين من الخدمات / العدد المطلوب) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسؤول القياس
إدارة خدمات المستفيدين.	المسئول عن تحقيق المستوى المستهدف



بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٢- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.

الرمز: ع	الهدف الاستراتيجي (٢) : رفع الوعي الصحي للمجتمع.
١-٢٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة لعدد المستفيدين من البرامج التوعوية.	اسم المؤشر
نسبة مؤدية.	وحدة القياس
ربع سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
توعية أفراد المجتمع من برنامج تعزيز الصحة الذي تقدمه الجمعية لكافة أفراد المجتمع.	شرح المؤشر
زيادة ٢٪ سنوياً	المستهدف
(عدد المستفيدين الحاليين - عدد المستفيدين للسنة الماضية) / عدد المستفيدين للسنة الماضية * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسئول القياس
إدارة البرامج العامة.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٣- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي

الرمز: ع٣	الهدف الاستراتيجي (٣) : تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية.
٤-٣ا	رمز المؤشر
نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل.	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
نسبة تطبيق السياسات واللوائح المعتمدة في الجمعية مقارنة بما نصت عليه اللائحة.	شرح المؤشر
٪٩٨	المستهدف
(الدرجة المحققة/ إجمالي الدرجات) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة .	مسئول القياس
إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة .	المسئول عن تحقيق المستوى المستهدف



بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٤- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ع٤	الهدف الاستراتيجي (٤): تحقيق الاستدامة في الجمعية.
ع-٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة نمو الإيرادات.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
ربع سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
زيادة الإيرادات المالية للجمعية.	شرح المؤشر
زيادة ١٠ % سنوياً	المستهدف
(الإيرادات لسنة الحالية - الإيرادات لسنة الماضية) / الإيرادات لسنة الماضية * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة التميز المؤسسي والحكومي.	مسؤول القياس
إدارة المشاريع والعلاقات العامة.	المؤسّس المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٥- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.

الرمز: ٥	الهدف الاستراتيجي (٥) : تمكين منظومة الاتصال المؤسسي.
١-٥٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المتابعين.	اسم المؤشر
نسبة مؤوية.	وحدة القياس
سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
إعداد المتابعين لحسابات الجمعية.	شرح المؤشر
١٥٪ سنويًا	المستهدف
إجمالي عدد المتابعين الفعّلين – عدد المتابعين الفعّلين للسنة الماضية) / عدد (المتابعين الفعّلين للسنة الماضية) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة التميز المؤسسي و الحكومية.	مسئول القياس
إدارة الاتصال المؤسسي.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٦- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.

الرمز: ٦	الهدف الاستراتيجي (٦) : تمكين العمل التطوعي
٢-٦٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المبادرات والفرص التطوعية.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
صناعة مبادرات وفرص تطوعية وإدراجها في منصة التطوع.	شرح المؤشر
٢٠٪ سنويا	المستهدف
عدد مبادرات وفرص المتطوعين للسنة الحالية- عدد مبادرات وفرص التطوع العام) (السابق) / عدد مبادرات وفرص التطوع المطلوبة * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة التميز المؤسسي والحكومة.	مسئول القياس
إدارة التطوع	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



| الفجوات |

رقم	مؤشر الأداء الأساسي	خط الأساس	المستهدف	الفجوة
١	نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل	%٨٨	%٩٨	%٦
٢	نسبة نمو عدد المتابعين ٥٪ سنويًا	٣...	٣٤٥٠	٤٥٠
٣	نسبة نمو الإيرادات ١٪ سنويًا	٣٠٣٧٤٦	٣٣٤١٦	٣٠٣٧٤
٤	نسبة زيادة المستفيدين من البرامج العامة ٢٪ سنويًا	٢.....	٢٥.....	٥.....
٥	نسبة زيادة عدد برامج التوعية ٢٪ سنويًا	١٠	١٢	٢
٦	عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة للمرضى	٥٣٠	٦٠	٧
٧	زيادة نسبة نمو عدد البرامج المقدمة للمستفيدين ٢٪ سنويًا	١٠	١٢	٢
٨	زيادة عدد المتطوعين ٢٪ سنويًا	٢٠	٢٤	٤
٩	زيادة نسبة عدد المبادرات والفرص التطوعية ٢٪ سنويًا	٣١	٣٧	٦
١٠	عدد البرامج التطويرية ٧ ببرنامج سنويًا	٥٥	٧٠	١٥
١١	عدد مرات التواصل مع أصحاب المصلحة ٤ مرات /صاحب مصلحة سنويًا	٢	٤	٢



| المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف	المنظور
عدد الشراكات الإستراتيجية	٥٦ - ١	بناء اشتراكات إستراتيجية فاعلة سنوياً.	٥٦	
نسبة تطبيق اللوائح	٢٦ - ٢	تطوير وتطبيق الأنظمة ولوائح الحكومة، السياسات والإجراءات الإدارية والمالية	٢٦	
نسبة رضا المانحين	٣٦ - ٢	بناء الصورة الذهنية للجمعية	٣٦	
نسبة تحقيق الخدمات لمعايير التطوير المؤسسي	٤٦ - ١	التحسين المستمر للعمليات والخدمات	٤٦	الإجراءات والعمليات
معدل متوسط تكلفة الموظفين	٤٦ - ٢			
نسبة ربط الخدمات بالبرنامج الإلكتروني الموحد	٤٦ - ١			
نسبة الرضا عن سهولة استخدام البرنامج الإلكتروني	٤٦ - ٢	تطوير برنامج إلكتروني يحقق الترابط والتكامل	٥٦	
نسبة اكتمال توظيف فريق العمل لتقديم الخدمات	٦٦ - ١	فريق عمل متكامل لديه الخبرة	٦٦	
نسبة رضا العاملين على نظام رايد	٧٦ - ١	حوسبة العمليات	٧٦	



| المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

المؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف	المنظور	
عدد منتجات تفاؤل.	١-٢٥	بناء منتجات تسويقية.	٢٥	الاستدامة المالية	
عدد المنتجات التي تم بيعها.	٢-٢٥				
الحادي من بيع المنتجات.	٣-٢٥				
إجمالي إيرادات الاستثمار ومبني الصدقة الجارية.	٤-٢٥	تنمية مصادر الدخل ثابتة للوصول إلى الاستدامة الاقتصادية.	٢٥		
نسبة نمو الإيرادات الثابتة.	٥-٢٥				
نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية.	٦-٢٥				



| المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف	المنظور
نـ١ - ا عدد الدورات التدريبية وفق دراسة الاحتياج التدريبي	نـ١ - ا	تنمية المهارات والمعارف.	نـ١	النمو والتعلم
نـ١ - ٢ نسبة تحسن الأداء المهني لفريق العمل	نـ١ - ٢			
نـ٢ - ا عدد الدورات المخصصة للأخصائيين (٥) مرات	نـ٢ - ا	تنمية مهارات الأخصائيين في التعامل مع مرض السرطان.	نـ٢	النمو والتعلم
نـ٢ - ٢ نسبة تحسن الأداء المهني للأخصائيين عدد الأخصائيين (٠٠) أخصائي	نـ٢ - ٢			
نـ٣ - ا عدد البحوث والدراسات	نـ٣ - ا	تطوير البحوث والدراسات.	نـ٣	النمو والتعلم
نـ٣ - ٢ عدد الباحثين الذين تم التعاقد معهم	نـ٣ - ٢			
نـ٤ - ا عدد المنح للدراسة الجامعية	نـ٤ - ا	المنح الدراسية والتدريبية للمستفيدين.	نـ٤	النمو والتعلم
نـ٤ - ٢ عدد المنح للدورات التدريبية	نـ٤ - ٢			
نـ٥ - ا عدد الأفكار الجديدة المطبقة	نـ٥ - ا	بيئة عمل محفزة على الإبداع والابتكار.	نـ٥	البيئة والابتكار
نـ٥ - ٢ نسبة رضاء العاملين	نـ٥ - ٢			
نـ٦ - ا نسبة اكتمال البناء القيمي لمنسوبي جمعية تفاؤل	نـ٦ - ا	البناء القيمي.	نـ٦	البيئة والابتكار
نـ٧ - ا نسبة اكتمال بناء منظومة قياس التميز المؤسسي	نـ٧ - ا	بناء منظومة قياس النتائج لتحقيق التميز المؤسسي.	نـ٧	البيئة والابتكار
نـ٨ - ا عدد أفراد الصف الثاني المؤهلين	نـ٨ - ا	بناء قيادات الصف الثاني.	نـ٨	البيئة والابتكار



| المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

المؤشر	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشرات الأداء
أصحاب المصلحة	صا	الإسهام في تعزيز الصحة ووقاية المجتمع من الإصابة من السرطان.	صا - ١	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	صا - ٢	عدد الحملات المقدمة للمجتمع
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	صا - ٣	نسبة وعي المستفيدين من برنامج الكشف المبكر
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	صا - ٤	نسبة رضا أصحاب المصلحة
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	صا - ٥	نسبة تطبيق منهجية SROI لقياس الأثر.
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	صا - ٦	نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات أصحاب المصلحة
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	صا - ٧	عدد الشراكات المبرمة الفعالة
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	صا - ٨	عدد الساعات التطوعية الممارسة
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	صا - ٩	نسبة إنجاز فرص التحسين الخارجية والداخلية
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم التمييز المؤسسي	صا - ١٠	مدة التعامل مع الشكاوى والمقترنات
أصحاب المصلحة	صا	تعظيم التمييز المؤسسي	صا - ١١	نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة
أصحاب المصلحة	صا	الإنتاج الإعلامي	صا - ١٢	درجة مطابقة تنفيذ الإجراءات
أصحاب المصلحة	صا	الإنتاج الإعلامي	صا - ١٣	عدد المتابعين لكل وسيلة
أصحاب المصلحة	صا	الإنتاج الإعلامي	صا - ١٤	عدد الوسائل الإعلامية

تحليل الأثر





| تحليل أثر مجال الخدمات الاجتماعية





| تحليل أثر مجال الدعم النفسي

الأثر

- احساسن نسبة وعي المجتمع عن مرض السرطان.
- زيادة معدلات شفاء المرضى.
- تقبل المريض للمرض والتحايشه معه

النتائج

- استجابة ٤٢ حالة للعلاج.
- استفادة ٢٠٠ مستفيدة من برنامج جلسة الشاي.
- مشاركة ٣٠ طفلاً في برنامج الجمعية.
- نوعية ٥٠٠ مستفيد للتوعوية بكيفية التعامل مع المرض وتقبليه.
- صرف البدائل والتعويضات لعدد ١٥ سيدة.

المخرجات

- إقامة برامج في المناسبات العامة والوطنية والعالمية.
- برنامج إعلامية مرئية وسموعة.
- تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي.
- برنامج الزيارات المنزلية والمدرسية.
- الملتقى النسائي السنوي للمتعافيات والمصابات.
- برنامج جلسة شاي.
- برنامج الاستشارات.

المدخلات

- استقطاب أخصائيين متخصصين للدعم النفسي.
- إنشاء فريق تفاؤل التطوعي داخل الجمعية.
- ابجاد مقر للدعم النفسي للمرضى.
- تخصيص وحدة في الجمعية لتقديم الدعم النفسي.

المبررات

- ضعف ثقافة المرضى وأسرهم.
- وجود ١٠٪ من الحالات المستفيدة تعاني من عدم الثقة بالنفس.
- عدم وجود جهات متخصصة تقدم الدعم النفسي للمريض وأسره.
- النظرة السلبية للمجتمع نحو المرض والمصابين به.



| تحليل أثر مجال الخدمات التثقيفية والتوعوية





| تحليل أثر جمعية مكافحة السرطان





| نتائج تحليل الأثر

النتائج	المجال
(١) زيادة ثقة المستفيدين في الجمعية. (٢) زيادة نسبة شفاء المستفيدين. (٣) إيجاد مجتمع صحي وواعي. (٤) تخفيف الأعباء المالية على الدولة.	مجال الخدمات الاجتماعية
(١) تحسين نسبة وعي المجتمع عن مرض السرطان. (٢) زيادة معدلات شفاء المرضى.	مجال الدعم النفسي
(١) زيادة الوعي الصحي في المجتمع. (٢) تقبل المريض للمرض.	مجال الخدمات التثقيفية والتوعوية
(١) رفع وعي المجتمع عن المرض وأهمية الكشف المبكر. (٢) المساهمة في زيادة نسبة شفاء المستفيدين. (٣) المساهمة في تخفيف الأعباء المالية على الدولة. (٤) المساهمة تخفيض نسبة الإصابة بالمرض. (٥) تحويل المستفيدين إلى أشخاص فاعلين ومؤثرين في المجتمع.	الجمعية



| وقد توصل فريق التخطيط إلى تحديد الآثار الرئيسية التالية



رفع الوعي المجتمعي عن
المرض وأهمية الكشف
المبكر

المساهمة في زيادة نسبة
شفاء المستفيدين.

تحويل المستفيدين إلى
أشخاص فاعلين ومؤثرين
في المجتمع.

جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء
Al-Ahsa Cancer Foundation

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم 627



الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٥ - ٢٠٢١

جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)