

# الخطّة الإستراتيجية 2025 – 2021م

جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء ( تفاؤل )

# 2025

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢١م - ٢٠٢٥م



## الفهرس

22	الأهداف الإستراتيجية
22	الأهداف الأساسية وفق بطاقة الأداء المتوازن
23	خارطة الخطة الإستراتيجية
24	دليل الأهداف والمؤشرات
26	بطاقات قياس مؤشرات الأداء
37	الفجوات
38	المؤشرات الفرعية المرتبطة بطاقة الأداء المتوازن
42	تحليل الأثر
48	نتائج تحليل الأثر
49	الختام

04	مقدمة
05	المنطلقات العامة للإستراتيجية
07	مراحل بناء منظومة الخطة الإستراتيجية
08	قياس الجاهزية
10	المهارات الأساسية للخارطة الإستراتيجية
11	تصنيف أصحاب المصلحة
17	تحليل البيئة الداخلية والخارجية
20	البناء الإستراتيجي
21	الرؤية
21	الرسالة
22	القيم



## تقرير

الحمد لله والصلاة والسلام على نبينا محمد الهادي البشر وعلى آله وصحبه وسلم ومن استن بسنته إلى يوم الدين أم بعد؛

دأبت جمعية تفاعُل منذ نشأتها وفق خطط استراتيجية وأخرى تشغيلية، وتأتي خطتها الثالثة من عام (2021م - 2025م) متواكبة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م، ومتطلبات الحوكمة والتميز المؤسسي وفق منهجية بطاقة الأداء المتوازن، وإجراءات ومواصفات الجودة.

استدعى بناء هذه الخطة العديد من ورش العمل والاجتماعات وساعات العمل والاستبانات وتحليلها شارك فيها أصحاب المصلحة من المستفيدين، الموظفين، مجلس الإدارة، شركاء النجاح، المتطوعين، والمهتمين بالتخطيط بمعدل ٥٠ ساعة عمل ممثلة بعشر اجتماعات وورش عمل.

تنطلق إستراتيجية تفاعُل في وضع صورة مستقبلية مشرقة بجعلها أنموذجاً يحتذى به في تعزيز الوقاية من مرض السرطان وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى المصابين بالسرطان، واستكمالاً لخطوات الريادة التي بدأتها في خطتها السابقة.

لقد حرصت قيادات الجمعية ممثلة في مجلس إدارتها واللجنة والإدارة التنفيذية على تمثيل البناء المؤسسي والتوسع الأفقي في تقديم الخدمات على مستوى النطاق الجغرافي لعمل الجمعية في الأحساء.

نسأل الله أن تكون هذه الخطة سبباً، دافعاً ومحفزاً لأصحاب المصلحة لتحقيق رؤيتها وأهدافها الإستراتيجية، كما نسأله العون والسداد والتوفيق في القول والعمل، وأن يجزي جميع العاملين خير الجزاء لإعداد الخطة الإستراتيجية الثالثة لجمعية تفاعُل، والتي تهدف إلى

- **التركيز** على موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية لتحقيق أهدافها.
- **إعطاء** صورة مستقبلية لأصحاب المصلحة عن الجمعية ودورهم في تحقيق الإستراتيجية وما يمكن أن ينفذوه.
- **التركيز** على الجوانب التي تتميز بها جمعية تفاعُل.
- **قياس** مدى تحقق الأهداف من خلال منهجية بطاقة الأداء المتوازن.
- **التركيز** على السياسات والتميز المؤسسي والابتكار وتحقيق الاستدامة عند تنفيذ الخطة الإستراتيجية والوصول للمنظمة الموثوقة.

**تعديلات الإصدار الرابع :** في نهاية عام ٢٠٢٣ م ومن خلال الورشة المنفذة لبناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م والتي شارك فيها نخبة من الخبراء و أصحاب المصلحة تم إقتراح التعديلات على الخطة الإستراتيجية الثالثة بعد إعتمادها من مجلس الإدارة وهي كالتالي : الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف الإستراتيجية، الهيكل التنظيمي و مؤشرات الأداء

## المنطلقات العامة للإستراتيجية

مواكبة رؤية ٢٠٣٠م.	تطبيقات الجودة والتميز المؤسسي والابتكار.	الدراسات الإحصائية.
تفاعل بيت خبرة.	الانتقال من الرعاية للتنمية.	الإسهام في تشريعات حقوق مرضى السرطان.
تأهيل الأخصائيين للتعامل الأمثل مع مرضى السرطان لتحقيق رعاية صحية متميزة.	تفعيل الدور النسائي.	التحول الرقمي .
تفعيل العضويات.	الاستثمار الناجح.	أهداف التنمية المستدامة



## مصطلحات هامة للتعريف بطاقة الأداء المتوازن

**أصحاب المصلحة:** مرضى السرطان وذويهم، كافة أفراد المجتمع، موظفين جمعية تفاعل، المتطوعين، المانحين، الشركاء، الإعلاميين والجهات المشرفة.

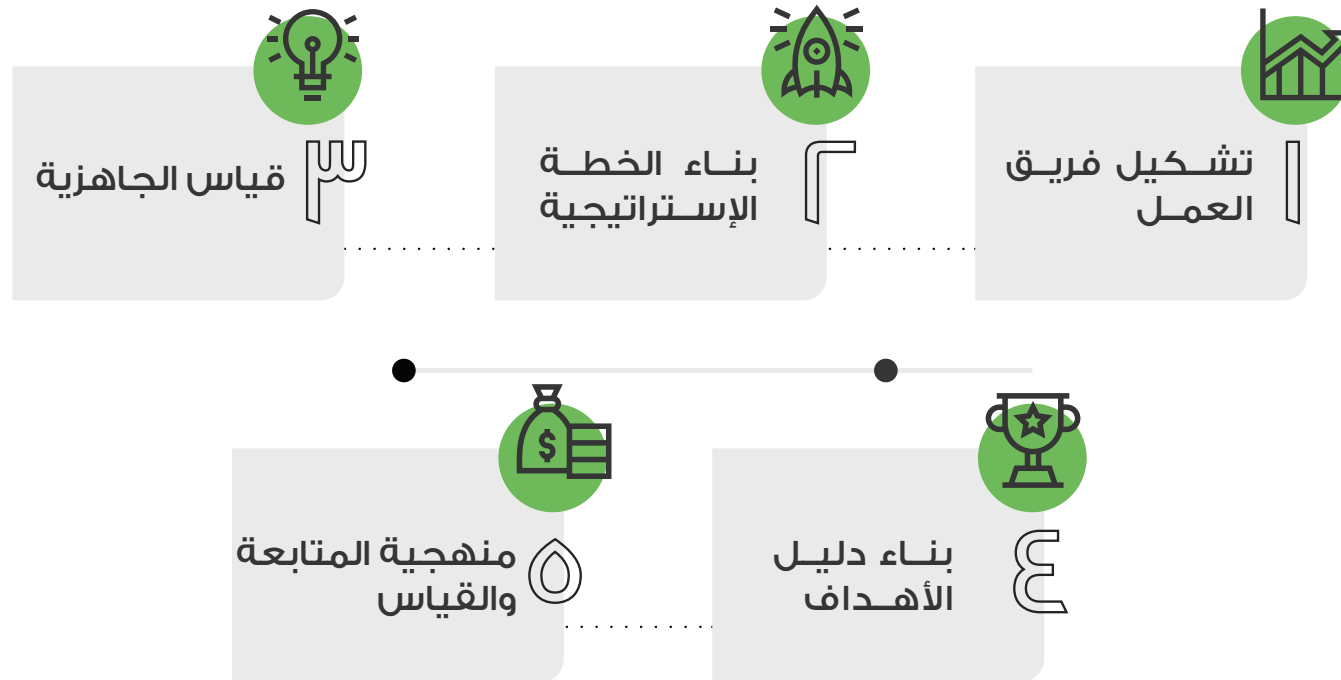
**المالي:** اللوائح المنظمة للعمل المالي في الجمعية، إدارة الموارد المالية وتنميتها، الداعمين، المؤسسات المانحة والتواصل الفعال.

**النمو والتعلم:** تدريب وتطوير العاملين والمتطوعين والمرضى من خلال الدورات التدريبية والمؤتمرات والبحوث العلمية بالتعاون مع الجهات التشريعية والبحثية.

**الاجراءات والعمليات:** بناء وتطبيق جميع اللوائح والسياسات المنظمة للعمل والمعتمدة من الجهات المسؤولة، تطبيق إجراءات ونماذج الجودة الشاملة، معايير التميز المؤسسي والابتكار، والتحول الرقمي في جميع عمليات الجمعية



## مراحل بناء منظومة الخطة الإستراتيجية





## قياس الجاهزية

يقوم فريق العمل بالتأكد من امتلاك الجمعية لجميع الإمكانيات المطلوبة للبدء بتنفيذ الخطة الإستراتيجية وذلك من خلال

وضع المستهدفات الخاصة  
بسمات الموارد البشرية وبيئة  
العمل.

وضع القياسات الإستراتيجية  
لجميع القدرات المطلوبة

تحديد القدرات البشرية  
وبيئة العمل التي تتطلبها  
الإستراتيجية .

وضع المبادرات الإستراتيجية  
اللازمة لسد الفجوة.

تشخيص الوضع الحالي  
لسمات الموارد البشرية  
ومقارنتها بالمستهدفات.





## قياس الجاهزية

المشاركة	المواءمة	المهارات	البناء القيمي	
فهم أعضاء المنظمة للإستراتيجية	الأهداف الوظيفية متوائمة مع الإستراتيجية	الجمعية لديها المهارات اللازمة لتنفيذ الإستراتيجية	تبني مجموعة من القيم التي تتطلبها الإستراتيجية	سمات وقدرات الموارد البشرية وبيئة العمل
نسبة الموظفين الذين يفهمون الإستراتيجية	نسبة ارتباط أهداف الموظفين الوظيفية مع الإستراتيجية	نسبة مجموعات الوظائف الإستراتيجية مع الكفاءات (وظائف قائمة ومستحدثة)	نسبة تبني الموظفين للقيم	القياسات الاستراتيجية



## المهارات الأساسية للخارطة الاستراتيجية

إدارة الأداء : منهجية يمكن للجمعية متابعة وتقييم أداء خططها الإستراتيجية.		إدارة المشاريع : مجموعة العمليات التي تنظم تنفيذ المبادرة من خلال فريق عمل و خطة مزمدة وموازنة تقديرية.	
التطوع : منهجية تتبعها الجمعية لاستثمار طاقات المتطوعين وتنظيم مساهماتهم في تحقيق أهدافها.		الشراكات : السياسة التي تنتهجها الجمعية لتحديد المسارات المتعددة لعلاقتها مع الأطراف المعنية من أجل تحقيق المنافع.	
المؤسسية : منهجية لاتخاذ قراراتها وإدارة أعمالها المبنية على العمل الاجتماعي.		الاستدامة : مجموعة الإستراتيجيات التي تطبقها الجمعية للحفاظ على مواردها وتحسين أدائها (الاجتماعي، الاقتصادي والبيئي).	
		القيادة الملهمة : وهي الممارسات التي يتبعها القادة لصنع بيئة محفزة، محركة لإطلاق قدرات الأفراد وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار.	

## تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية



## تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تحقيق الأهداف التي تبنتها الجمعية على أرض الواقع.	السرعة في الإجراءات.
	تطبيق الأنظمة واللوائح.	تسهيل الإجراءات.
	التواصل الفعال والمستمر.	تقديم برامج تدريبية للمستفيدين.
	رفع التقارير السنوية.	زيادة الدعم المالي المخصص للجمعية.
	تكوين قاعدة بيانات إحصائية للمستفيدين.	المساهمة في تنفيذ برامج الجمعية.
	المساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠.	عقد لقاءات دورية للتعاون مع مركز التنمية.
	لتحقيق إنجازات الجمعية.	تبني اللجان التنسيقية.
	التزام الجمعية العمل بمعايير الحوكمة.	
أمانة محافظة الأحساء	الالتزام بالقرارات والأنظمة.	دعم الجمعية تجاه الشركاء.
	الشفافية والتواصل الفعال.	رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية.



## تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
توفير وتأمين الدعم المالي لأعمال الجمعية	وضوح أهداف الجمعية وبرامجها	أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية
منح صلاحيات كافية للفريق التنفيذي	إعداد ومتابعة الخطة الإستراتيجية للجمعية	
سرعة اتخاذ القرارات	توفير لوائح منظمة لعمل الجمعية	
تمثيل الجمعية في المحافل الرسمية	إيجاد برامج فاعلة تساهم في خدمة المستفيدين	
عدم استغلال اسم الجمعية للأعمال الخاصة	تطوير الأداء المؤسسي للجمعية	
التواصل الفعال مع المستفيدين	تفريغ الكادر الإداري بدوام كامل	الموظفون والمتطوعون
زيادة الإنتاجية	إيجاد موارد مالية ثابتة	
زيادة التواصل بين مجلس الإدارة والفريق التنفيذي	توفير الأدوات اللازمة لتنفيذ البرامج	
التعامل بفعالية مع المستفيدين	الأمان الوظيفي	
الابتكار والإبداع في تقديم البرامج والخدمات	توفير بنية تقنية مناسبة وملائمة	
الاختيار الصحيح للمتطوعين	تكوين فرق تطوعية دائمة	
	تحديد المهام والواجبات الوظيفية	



## تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
المستفيدون	توصيلهم لمستشفى التخصصي بالدمام	المشاركة والتواصل الفعال
	تأمين السكن خارج المدن في حالة العلاج المطول	تفهم المستفيد لدور الجمعية
	تقديم الدعم في البحث عن وظائف مناسبة لهم	تسجيل كافة المرضى للتسجيل في الجمعية
	توفير الدعم المادي وتوفير بطاقات الخصم	معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته
	تقديم التوعية للمرضى وأسرهم	تقديم المقترحات المساهمة في تحسين واقع المستفيدين
	تقديم برامج تدريبية وترفيهية لهم	تعريف المرضى الآخرين بالحقوق والواجبات
	تحسين السكن للمستفيدين	
	تقديم برامج الدعم للأبناء وأسر المستفيد	
	توفير رحلات للعمرة والحج	
	تخفيض نصاب المعلمين والمعلمات المصابين	



## تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
الإعلاميون	التواصل الفعال من خلال التقارير الدورية	إبراز الدور الإيجابي للجمعية
	إنشاء وحدة متخصصة بالإعلام	التواصل الفعال
	التقارير الدورية المزودة بالإحصاءات	الرعاية الإعلامية للحملات التوعوية وبرامج الجمعية
	تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي	نقل معاناة المستفيدين للإعلام
	الوضوح والشفافية	دعم مركز تفاعل
	إبراز قصص النجاح والحالات المستفيدة	المشاركة في تأسيس وقف
	التوقيت في إرسال المواد الخيرية	دعم المبادرات والبرامج
الداعمون	وضوح أهداف الجمعية	إنشاء كرسي للبحث العلمي
	إبراز دور الداعم في خدمة الجمعية	
	نشر برامج وفعاليات الجمعية	
	تزويدهم بالتقارير	



## تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
المؤسسات المانحة	الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة لديهم	تيسير إجراءات الدعم
	ابتكار مشاريع نوعية واحترافية	تضمين مجالات العمل الإستراتيجي للجمعية ضمن مسارات الدعم
	رفع التقارير	
جامعة الملك فيصل	تحديد مجالات التعاون	الإسهام في إعداد الدراسات والبحوث
		تدريب وتطوير كوادر الجمعية
	توفير المعلومات والإحصائيات	تقديم المحاضرات التوعوية للمستفيدين
		تقديم المنح الدراسية للمستفيدين



## تحليل البيئة الداخلية والخارجية. (التحليل الرباعي SWAT)



## وقد توصل فريق التخطيط إلى إبراز النقاط الرئيسية التالية:

نقاط القوة الرئيسية	نقاط الضعف الرئيسية
حصول الجمعية على جائزة الملك عبدالعزيز للجودة المستوى الفضي	محدودية الموارد المالية في الجمعية
ثقة المجتمع المحلي والجهات الحكومية بالجمعية	قلة الكوادر البشرية المتفرغة
وجود شراكات مجتمعية فاعلة	ضعف الدراسات البحثية عن المرض
تنوع أعضاء مجلس الإدارة	إحجام المصابين للتسجيل في الجمعية
حصول الجمعية على شهادة الأيزو 9001	ضعف النشر الإعلامي لفعاليات الجمعية
البدء بإنشاء مقر الجمعية والنادي الترفيهي للمرضى	التأخر في تقديم خدمة علاج المرضى غير السعوديين



## وقد توصل فريق التخطيط إلى إبراز النقاط الرئيسية التالية:

المخاطر والتهديدات المحتملة	الفرص المتاحة
انخفاض أو انقطاع الدعم الحكومي للقطاع الخيري	الدعم الحكومي للقطاع الخيري
زيادة عدد المصابين بمرض السرطان	تجاوب المجتمع المحلي مع القطاع الخيري
	ارتفاع المستوى التعليمي والثقافي لأبناء المنطقة
عدم إمكانية اصلاح سيارة الكشف المبكر	دعم وتشجيع الوزارة للاستثمار
قلة الدراسات الإحصائية عن المرض	قرب الانتهاء من إنشاء مستشفى الحبر للأورام في الأحساء
ضعف وعي بعض الأسر بالتعامل مع الحالات المرضية	توفر كفاءات بشرية من أبناء المحافظة
ضعف تفهم المحسنين لاختصاص الجمعية ودورها	دعم التجمع الصحي
	إمكانية دخول القطاع الخيري في مناقصات مشاريع الدولة

2025

# البناء الإستراتيجي



الخطة 2025  
الإستراتيجية

2021م - 2025م جمعية خيرية للتربية والتأهيل (شباب)



## الرؤية

تحسين جودة حياة مرضى السرطان وتعزيز الوقاية لأفراد المجتمع منه .	تحسين جودة حياة مرضى السرطان .
تحسين نوعية حياة مرضى السرطان في جوانب الحياة المختلفة .	تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان .
التوعية والتثقيف للحد من انتشار مرض السرطان لأفراد المجتمع .	

## الرسالة

تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان ورفع نسبة الوعي حول أسباب الإصابة بالمرض وطرق الوقاية منه لأفراد المجتمع عبر مبادرات وبرامج مبتكرة مستدامة الأثر وشركات إستراتيجية فاعلة	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان :- توفير رعاية شاملة تغطي جوانب مختلفة من حياتهم .
عبر مبادرات وبرامج مبتكرة :- مبادرات وبرامج ذات طابع إيداعي تساهم في تحقيق الرسالة .	رفع نسبة الوعي حول أسباب الإصابة بالمرض :- زيادة المعرفة والفهم لدى الناس بالعوامل التي تساهم في الإصابة بالسرطان .
مستهدفات الأثر :- القدرة على تحقيق الأثر الإيجابي على المدى الطويل .	طرق الوقاية منه لأفراد المجتمع :- تبني السلوكيات الصحية التي يمكن أن تقلل من احتمالية الإصابة بالمرض .
وشركات إستراتيجية فاعلة :- تعاون مستدام وفعال مع مؤسسات القطاع الحكومي والخاص و الغير ربحي لتحقيق الأهداف للأطراف المعنية .	



القيم	اعتمدت الخطة الإستراتيجية لتصبح مبادئ حكمة يلتزم بها جميع المنتسبين للجمعية في جميع الظروف، وكافتها وكذلك التعاملات الخارجية والداخلية، ولا يجوز لأحد أن يعمل بما يخالف مقتضاها مهما كانت الدواعي. وتلتزم الجمعية بنشرها وإبرازها في مواقعها ونشراتها كلما كان ذلك ممكناً
الخصوصية	ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين
الجودة	الممارسة المكتوبة المنتظمة لأعمال الجمعية وفق إجراءات، سياسات، لوائح وأنظمة معتمدة، وتقييم وتحسين مستمر بهدف إرضاء أصحاب المصلحة
الشراكة الفاعلة	علاقة متكاملة لتحقيق الأهداف المشتركة بين الطرفين وأصحاب المصلحة
الالتزام والشفافية	الإفصاح عن تقارير الأداء المؤسسي والمالي، ونشرها للمجتمع بكل مصداقية
الابتكار	تشجيع أصحاب المصلحة لتوليد الأفكار الإبداعية وتوظيفها في بيئة العمل، وخدمة أصحاب المصلحة

الأهداف الأساسية وفق بطاقة الأداء المتوازن	
تحقيق الكفاءة والفاعلية في الإجراءات والعمليات	(ج)
تحقيق الكفاءة والاستدامة المالية	(م)
تحقيق النمو والتعلم	(ن)
تحقيق رضا أصحاب المصلحة	(ص)



## خارطة الخطة الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن:

بطاقة الأداء المتوازن			تحسين جودة حياة مرضى السرطان وتعزيز الوقاية لأفراد المجتمع منه .
منظور أصحاب المصلحة ( ص )	رفع الوعي الصحي للمجتمع	تخفيف آثار المرض على المستفيدين	تمكين العمل التطوعي
المنظور المالي ( م )	تحقيق الاستدامة	تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	
منظور النمو والتعلم ( ن )	تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	تمكين منظومة الإتصال المؤسسي	
منظور الإجراءات والعمليات ( ع )	تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	تمكين منظومة الإتصال المؤسسي	
القيم			الخصوصية – الجودة – الشراكة الفاعلة – الالتزام والشفافية – الابتكار



## دليل الأهداف والمؤشرات

م	الأهداف الإستراتيجية	شرحها	المؤشرات الرئيسة
١	تخفيف آثار المرض على المستفيدين	أي الخدمات التي تقدمها الجمعية وفقاً لسياستها	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد المستفيدين من خدمات الجمعية (٥٠٠) مستفيد.</li> <li>عدد البرامج المقدمة للمستفيدين (١٠٠) برنامج</li> </ul>
٢	رفع الوعي الصحي للمجتمع	أي ترسيخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة وحماية المستفيدين والمجتمع من السرطان	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد برامج تعزيز الوقاية الموجهة للمجتمع</li> <li>عدد المستفيدين من برامج التوعية ١٠٠٠٠٠ مستفيد</li> </ul>
٣	تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	تسعى الجمعية للبناء المؤسسي ووضع اللوائح والسياسات وتوسع في مواصفات الجودة وتطبيقاتها والحصول على اعتمادات التميز الأوربي والابتكار	<ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة تحقيق التميز المؤسسي والابتكار</li> <li>عدد اللوائح والسياسات المنظمة للعمل</li> </ul>





## دليل الأهداف والمؤشرات

م	الأهداف الإستراتيجية	شرحها	المؤشرات الرئيسة
٤	تحقيق الاستدامة	أمين موارد مالية لازمة من خلال التنوع في مصادر الدخل في الأوقاف والاستثمار	نسبة نمو الإيرادات ١٠٪
٥	تمكين منظومة الإتصال المؤسسي	– تأسيس البنية التقنية لنظام التحول الرقمي – توفير عدة وسائل إعلامية	– عدل النمو في الظهور الإعلامي – نسبة نمو عدد المتابعين ١٥٪
٦	تمكين العمل التطوعي	التوظيف الأمثل لجهود المتطوعين	– عدد المتطوعين (٥٠٠٠) متطوع. – عدد المبادرات الخاصة بالتطوع (٢٠) مبادرة.



## بطاقات قياس مؤشرات الأداء:

١- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ١٤	الهدف الإستراتيجي (١) : تخفيف آثار المرض على المستفيدين
١-١٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
ربع سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان.	شرح المؤشر
زيادة ٢٠٪ سنوياً	المستهدف
(عدد المستفيدين الحاليين من الخدمات / العدد المطلوب) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسؤول القياس
إدارة خدمات المستفيدين.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



## بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٢- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ٢٤	الهدف الإستراتيجي (٢) : رفع الوعي الصحي للمجتمع.
١-٢٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة لعدد المستفيدين من البرامج التوعوية.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
ربع سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
توعية أفراد المجتمع من برنامج تعزيز الصحة الذي تقدمه الجمعية لكافة أفراد المجتمع.	شرح المؤشر
زيادة ٢٠٪ سنوياً	المستهدف
(عدد المستفيدين الحاليين - عدد المستفيدين للسنة الماضية) / عدد المستفيدين للسنة الماضية * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسؤول القياس
إدارة البرامج العامة.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

## بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٣- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي	
الرمز: ٣٤	الهدف الإستراتيجي (٣): تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية.
١-٣٤	رمز المؤشر
نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل.	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
نسبة تطبيق السياسات واللوائح المعتمدة في الجمعية مقارنة بما نصت عليه اللائحة.	شرح المؤشر
%٩٨	المستهدف
(الدرجة المحققة/ إجمالي الدرجات) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة .	مسؤول القياس
إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة .	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



## بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٤- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ٤٤	الهدف الإستراتيجي (٤) : تحقيق الاستدامة في الجمعية.
١-٤٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة نمو الإيرادات.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
ربع سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
زيادة الإيرادات المالية للجمعية.	شرح المؤشر
زيادة ١٠٪ سنوياً	المستهدف
(الإيرادات للسنة الحالية – الإيرادات للسنة الماضية) / الإيرادات للسنة الماضية) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة.	مسؤول القياس
إدارة المشاريع والعلاقات العامة.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

## بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٥- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ٥٤	الهدف الإستراتيجي (٥) : تمكين منظومة الإتصال المؤسسي.
١-٥٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المتابعين.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
إعداد المتابعين لحسابات الجمعية.	شرح المؤشر
١٥٪ سنوياً	المستهدف
إجمالي عدد المتابعين الفعليين - عدد المتابعين الفعليين للسنة الماضية / عدد (المتابعين الفعليين للسنة الماضية) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة.	مسؤول القياس
إدارة الإتصال المؤسسي.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



## بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٦- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ٦٤	الهدف الإستراتيجي (٦) : تمكين العمل التطوعي
٢-٦٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المبادرات والفرص التطوعية.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
صناعة مبادرات وفرص تطوعية وإدراجها في منصة التطوع.	شرح المؤشر
٢٠ % سنويا	المستهدف
عدد مبادرات وفرص المتطوعين للسنة الحالية - عدد مبادرات وفرص التطوع العام (السابق) / عدد مبادرات وفرص التطوع المطلوبة) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة .	مسؤول القياس
إدارة التطوع	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



## الفجوات

م	مؤشر الأداء الأساسي	خط الأساس	المستهدف	الفجوة
١	نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل	٨٨٪	٩٨٪	١٠٪
٢	نسبة نمو عدد المتابعين ١٥٪ سنوياً	٣٠٠٠	٣٤٥٠	٤٥٠
٣	نسبة نمو الإيرادات ١٠٪ سنوياً	٣٠٠٣٧٤٢	٣٣٠٤١١٦	٣٠٠٣٧٤
٤	نسبة زيادة المستفيدين من البرامج العامة ٢٠٪ سنوياً	٢٠٠٠٠٠	٢٥٠٠٠٠	٥٠٠٠٠
٥	نسبة زيادة عدد برامج التوعية ٢٠٪ سنوياً	١٠	١٢	٢
٦	عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة للمرضى	٥٣٠	٦٠٠	٧٠
٧	زيادة نسبة نمو عدد البرامج المقدمة للمستفيدين ٢٠٪ سنوياً	١٠	١٢	٢
٨	زيادة عدد المتطوعين ٢٠٪ سنوياً	٢٠٠	٢٤٠	٤٠
٩	زيادة نسبة عدد المبادرات والفرص التطوعية ٢٠٪ سنوياً	٣١	٣٧	٦
١٠	عدد البرامج التطويرية ٧٠ برنامج سنوياً	٥٥	٧٠	١٥
١١	عدد مرات التواصل مع أصحاب المصلحة ٤ مرات / صاحب مصلحة سنوياً	٢	٤	٢





## المؤشرات الفرعية المرتبطة بطاقة الأداء المتوازن

المنظور	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
الإجراءات والعمليات	ج ١	بناء ١٠ شراكات إستراتيجية فاعلة سنوياً.	ج ١ - ١	عدد الشراكات الإستراتيجية
	ج ٢	تطوير وتطبيق الأنظمة ولوائح الحوكمة، السياسات والإجراءات الإدارية والمالية	ج ٢ - ١	عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة
	ج ٣	بناء الصورة الذهنية للجمعية	ج ٢ - ٢	نسبة تطبيق اللوائح
			ج ٣ - ١	عدد المانحين والداعمين الجدد
			ج ٣ - ٢	نسبة رضا المانحين
	ج ٤	التحسين المستمر للعمليات والخدمات	ج ٤ - ١	نسبة تحقيق الخدمات لمعايير التطوير المؤسسي
			ج ٤ - ٢	معدل متوسط تكلفة الموظفين
			ج ٤ - ٣	عدد قنوات تقديم الخدمات
	ج ٥	تطوير برنامج إلكتروني يحقق الترابط والتكامل	ج ٥ - ١	نسبة ربط الخدمات بالبرنامج الإلكتروني الموحد
			ج ٥ - ٢	نسبة الرضا عن سهولة استخدام البرنامج الإلكتروني
	ج ٦	فريق عمل متكامل لديه الخبرة	ج ٦ - ١	نسبة اكتمال توظيف فريق العمل لتقديم الخدمات
	ج ٧	حوسبة العمليات	ج ٧ - ١	نسبة رضا العاملين على نظام رافد



## المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

المنظور	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
الاستدامة المالية	١٣٥	بناء منتجات تسويقية.	١ - ١٣٥	عدد منتجات تفاعول.
			٢ - ١٣٥	عدد المنتجات التي تم بيعها.
			٣ - ١٣٥	العائد من بيع المنتجات.
	٢٣٥	تنمية مصادر الدخل ثابتة للوصول إلى الاستدامة الاقتصادية.	١ - ٢٣٥	إجمالي إيرادات الاستثمار ومبنى الصدقة الجارية.
			٢ - ٢٣٥	نسبة نمو الإيرادات الثابتة.
			٣ - ٢٣٥	نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية.



## المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

المنظور	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
النمو والتعلم	١ن	تنمية المهارات والمعارف.	١ن - ١	عدد الدورات التدريبية وفق دراسة الاحتياج التدريبي
			١ن - ٢	نسبة تحسن الأداء المهني لفريق العمل
	٢ن	تنمية مهارات الأخصائيين في التعامل مع مرضى السرطان.	١ن - ٢	عدد الدورات المخصصة للأخصائيين (٥) مرات
			٢ن - ٢	نسبة تحسن الأداء المهني للأخصائيين عدد الأخصائيين (١٠٠) أخصائي
	٣ن	تطوير البحوث والدراسات.	١ن - ٣	عدد البحوث والدراسات
			٢ن - ٣	عدد الباحثين الذين تم التعاقد معهم
	٤ن	المنح الدراسية والتدريبية للمستفيدين.	١ن - ٤	عدد المنح للدراسة الجامعية
			٢ن - ٤	عدد المنح للدورات التدريبية
	٥ن	بيئة عمل محفزة على الإبداع والابتكار.	١ن - ٥	عدد الأفكار الجديدة المطبقة
			٢ن - ٥	نسبة رضا العاملين
	٦ن	البناء القيمي.	١ن - ٦	نسبة اكتمال البناء القيمي لمنسوبي جمعية تفاعل
	٧ن	بناء منظومة قياس النتائج لتحقيق التميز المؤسسي.	١ن - ٧	نسبة اكتمال بناء منظومة قياس التميز المؤسسي
	٨ن	بناء قيادات الصف الثاني.	١ن - ٨	عدد أفراد الصف الثاني المؤهلين



## المؤشرات الفرعية المرتبطة بطاقة الأداء المتوازن

المنظور	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
أصحاب المصلحة	ص ١	الإسهام في تعزيز الصحة ووقاية المجتمع من الإصابة من السرطان.	ص ١ - ١	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية
			ص ١ - ٢	عدد الحملات المقدمة للمجتمع
			ص ١ - ٣	نسبة وعي المستفيدين من برنامج الكشف المبكر
	ص ٢	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	ص ٢ - ١	نسبة رضا أصحاب المصلحة
			ص ٢ - ٢	نسبة تطبيق منهجية SROI لقياس الأثر.
			ص ٢ - ٣	نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات أصحاب المصلحة
	ص ٣	تنمية جدارات أصحاب المصلحة	ص ٣ - ١	عدد الشراكات المبرمة الفعالة
			ص ٣ - ٢	عدد الساعات التطوعية الممارسة
			ص ٣ - ٣	نسبة إنجاز فرص التحسين الخارجية والداخلية
	ص ٤	تحقيق التميز المؤسسي	ص ٤ - ١	مدة التعامل مع الشكاوى والمقترحات
			ص ٤ - ٢	نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة
			ص ٤ - ٣	درجة مطابقة تنفيذ الإجراءات
	ص ٥	الإنتاج الإعلامي	ص ٥ - ١	عدد المتابعين لكل وسيلة
				عدد الوسائل الإعلامية

# تحليل الأثر



## تحليل أثر مجال الخدمات الاجتماعية

↑	<b>الأثر</b>	زيادة ثقة المستفيدين في الجمعية. زيادة نسبة شفاء المستفيدين. إيجاد مجتمع صحي وواعي. تخفيف الأعباء المالية على الدول
↑	<b>النتائج</b>	استفادة ٢٠٦ شخص من برامج العمة. نقل ٥٠٠ مستفيد لمراكز العلاج. مشاركة ٨٠٠ مستفيد في برنامج ملتقى المتعافين علاج ٤٢ مستفيد من المرضى غير السعوديين. مشاركة ٥١ مؤسسة في برنامج عطايا الخير. تخرج ٦ مستفيدين من الجامعة من خلال برنامج المنح.
↑	<b>المخرجات</b>	برنامج نقل المرضى. برنامج العمة. الملتقى السنوي. برنامج عطايا الخير. توفير الدعم المادي عبر التنسيق مع الشركاء الداعمين. برنامج المنح الدراسية الجامعية. برنامج علاج المرضى غير السعوديين.
↑	<b>المدخلات</b>	توفير وسائل نقل إلى مراكز العلاج التخصصي بالدماه. تجهيز مقر للقاءات الاجتماعية. توفير مقر خاص للرجال وآخر للنساء. إقامة شراكات مع جهات مجتمعية. استقطاب موارد بشرية متطوعة للعمل في برامج الجمعية. المشاركة في الفعاليات المجتمعية لزيادة الموارد المالية للجمعية.
	<b>المبررات</b>	انخفاض الدخل لدى ٤٠٪ من فئات المستفيدين. عدم وجود مركز متخصص في الأحساء حتى الآن. عدم وجود جهات متخصصة لرعاية المستفيدين. ضعف معرفة المرضى بحقوقهم.



## تحليل أثر مجال الدعم النفسي

↑	<p><b>الأثر</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تحسين نسبة وعي المجتمع عن مرض السرطان.</li> <li>- زيادة معدلات شفاء المرضى.</li> <li>- تقليل المريض للمرض والتعايش معه</li> </ul>
↑	<p><b>النتائج</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- استجابة ٤٢ حالة للعلاج .</li> <li>- استفادة ٢٠٠ مستفيدة من برنامج جلسة الشاي.</li> <li>- مشاركة ٣٠ طفلاً في برامج الجمعية.</li> <li>- توعية ٥٠٠ مستفيد للتوعية بكيفية التعامل مع المرض وتقبله.</li> <li>- صرف البدائل والتعويضات لعدد ١٥٠ سيدة.</li> </ul>
↑	<p><b>المخرجات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- إقامة برامج في المناسبات العامة والوطنية والعالمية.</li> <li>- برامج إعلامية مرئية ومسموعة.</li> <li>- تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي.</li> <li>- برنامج الزيارات المنزلية والمدرسية.</li> <li>- الملتقى النسائي السنوي للمتعاقيات والمصابات.</li> <li>- برنامج جلسة شاي.</li> <li>- برنامج الاستشارات.</li> </ul>
↑	<p><b>المدخلات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- استقطاب أخصائيين متطوعين للدعم النفسي.</li> <li>- إنشاء فريق تفاعل التطوعي داخل الجمعية.</li> <li>- إيجاد مقر للدعم النفسي للمرضى.</li> <li>- تخصيص وحدة في الجمعية لتقديم الدعم النفسي.</li> </ul>
	<p><b>المبررات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف ثقافة المرضى وأسرهم.</li> <li>- وجود ١٠٪ من الحالات المستفيدة تعاني من عدم الثقة بالنفس.</li> <li>- عدم وجود جهات متخصصة تقدم الدعم النفسي للمرضى وأسرهم.</li> <li>- النظرة السلبية للمجتمع نحو المرض والمصابين به.</li> </ul>



## تحليل أثر مجال الخدمات التثقيفية والتوعوية

↑	<b>الأثر</b>	زيادة الوعي الصحي في المجتمع. تقبل المريض للمرض.
↑	<b>النتائج</b>	اثقيف أكثر من ٦٠,٠٠٠ ألف مستفيد. معرفة المجتمع المحلي لخدمات الجمعية. تثقيف أهل المنطقة بتقبل المرض. تقوية العامل النفسي لدى المريض. اكتشاف ١٠% من الحالات عن طريق الفحص المبكر.
↑	<b>المخرجات</b>	برنامج حملة أكتوبر والحملة الخليجية للتوعية بمرض السرطان. استهداف أماكن التسوق للتعريف بالجمعية وأهدافها. عمل برنامجاً توعوياً وتثقيفياً. المعارض التوعوية. إنشاء مركز الشيخ عبدالعزيز العفالق. مؤتمر الكشف المبكر بالتعاون مع مستشفى جونز هوبكنز.
↑	<b>المدخلات</b>	افريق متخصص ومتفرغ لتقديم التثقيف والتوعية الصحية. وجود مقر مهياً لاستقبال وخدمة المستفيدين. شاشات ذكية متنقلة.
	<b>المبررات</b>	قلة توفر الجهات المتخصصة لتثقيف المرضى والمجتمع. ارتفاع معدل الإصابة بالمرض محلياً وعالمياً. ضعف الوعي والتعريف بالمرض في المجتمع. نشر ثقافة الكشف المبكر.





## تحليل أثر جمعية مكافحة السرطان

الأثر	ارفع وعي المجتمع عن المرض وأهمية الكشف المبكر. المساهمة في زيادة نسبة شفاء المستفيدين. المساهمة في تخفيف الأعباء المالية على الدولة. المساهمة في تخفيض نسبة الإصابة بالمرض. تحويل المستفيدين إلى أشخاص فاعلين ومؤثرين في المجتمع.
النتائج	اتثقيف ٦٠٠٠ شخص. فحص ١٥٠٠ امرأة من خلال مراكز الكشف المبكر. علاج ٤٢ حالة من غير السعوديين. تنفيذ رحلات عمرة استفاد منها ٢٠٤ مستفيد. تنفيذ ٩٠٠ رحلة نقل لمراكز العلاج. صرف البدائل والتعويضات لعدد ١٥٠ سيدة.
المخرجات	برنامج ملتقى المتعافين. برنامج نقل المرضى. برنامج رحلة العمرة والمدينة. برنامج المعايدة. برنامج الكشف المبكر. برنامج المنح الدراسية والطلابية.
المدخلات	الحصول على التراخيص القانونية لفتح الجمعية. استئجار موقع مناسب للجمعية. إنشاء فريق تفاعل داخل الجمعية. استقطاب كوادر بشرية لقيادة الجمعية. إقامة شراكات مجتمعية داخل وخارج الأحساء. توفير سيارة للكشف المبكر ونقل المرضى. توفير موارد مالية ثابتة. تكوين مجلس إدارة فاعل وبناء نظم إدارية.
المبررات	ارتفاع نسبة الإصابة بالسرطان بالأحساء. عدم وجود مركز متخصص للعلاج والكشف. عدم وجود جمعية متخصصة لتقديم الدعم النفسي والتثقيفي للمرضى. وجود توجهات لدى رجال الأعمال بالأحساء لخدمة مرضى السرطان.



## نتائج تحليل الأثر

النتائج	المجال
<p>(١) زيادة ثقة المستفيدين في الجمعية.</p> <p>(٢) زيادة نسبة شفاء المستفيدين.</p> <p>(٣) إيجاد مجتمع صحي وواعي.</p> <p>(٤) تخفيف الأعباء المالية على الدولة.</p>	مجال الخدمات الاجتماعية
<p>(١) تحسين نسبة وعي المجتمع عن مرض السرطان.</p> <p>(٢) زيادة معدلات شفاء المرضى</p>	مجال الدعم النفسي
<p>(١) زيادة الوعي الصحي في المجتمع.</p> <p>(٢) تقبل المريض للمرض.</p>	مجال الخدمات التثقيفية والتوعوية
<p>(١) رفع وعي المجتمع عن المرض وأهمية الكشف المبكر.</p> <p>(٢) المساهمة في زيادة نسبة شفاء المستفيدين.</p> <p>(٣) المساهمة في تخفيف الأعباء المالية على الدولة.</p> <p>(٤) المساهمة تخفيض نسبة الإصابة بالمرض.</p> <p>(٥) تحويل المستفيدين إلى أشخاص فاعلين ومؤثرين في المجتمع.</p>	الجمعية



## وقد توصل فريق التخطيط إلى تحديد الآثار الرئيسية التالية



رفع الوعي المجتمعي عن  
المرض وأهمية الكشف  
المبكر



المساهمة في زيادة نسبة  
شفاء المستفيدين.



تحويل المستفيدين إلى  
أشخاص فاعلين ومؤثرين  
في المجتمع.

جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء  
Al-Ahsa Cancer Foundation  
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم 627



# الخطة الإستراتيجية 2025 جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء ( تفاؤل ) 2021م – 2025م

