



# مشروع البناء المؤسسي

## جمعية مكافحة السرطان الخيرية



www.benaacenter.com  
info@benaacenter.com





**وثيقة**

**الخطة التنفيذية**

**جمعية مكافحة السرطان الخيرية**

**الإصدار الثالث**

**٢٢/٠٨/١٤٣٨ هـ الموافق ١٨/٠٥/٢٠١٧ م**

## المحتويات

٤	الخطة الاستراتيجية
٤	الرؤية
٤	الرسالة
٤	القيم
٥	الأهداف الاستراتيجية
٦	الخارطة الاستراتيجية
٧	الخطة التنفيذية

## الخطة الاستراتيجية

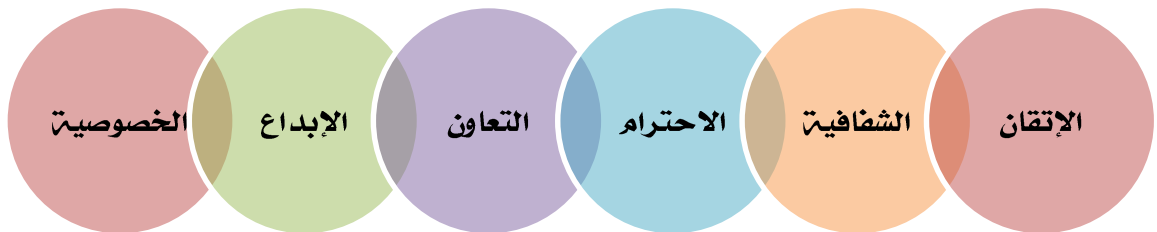
### الرؤية

جمعية متخصصة لدعم مرضى السرطان بالأحساء.

### الرسالة

توعية المجتمع وتثقيفه وتقديم برامج الدعم النفسي والاجتماعي للمرضى وذويهم بكوادر متخصصة وشراكات فاعلة، للمساهمة في تخفيف آثار مرض السرطان.

### القيم



## الأهداف الاستراتيجية

١. تمكين ومساندة المرضى وذويهم ورفع وعي فئات المجتمع.
٢. تقديم برامج الدعم النفسي والاجتماعي وتوعية فئات المجتمع.
٣. تطوير آليات فاعلة لتأمين الدعم المادي لمرضى السرطان.
٤. التنسيق مع الجهات البحثية والتشريعية للحد من مسببات انتشار مرض السرطان.
٥. استقطاب الكوادر المتخصصة وتطويرها.
٦. تطوير النظم المؤسسية والإعلامية للجمعية.
٧. تنمية الشراكات المجتمعية والموارد المالية للجمعية.

## الخارطة الاستراتيجية

### الرؤية: جمعية متخصصة لدعم مرضى السرطان بالأحساء

تحقيق الرؤية

نطاق المستفيدين

التنسيق مع الجهات البحثية والتشريعية للحد من مسببات انتشار مرض السرطان

تمكين ومساندة المرضى وذويهم ورفع وعي فئات المجتمع

متطلبات التمويل

نطاق العمليات الداخلية

تطوير آليات فاعلة لتأمين الدعم المادي لمرضى السرطان

تقديم برامج الدعم النفسي والاجتماعي وتوعية فئات المجتمع

متطلبات التنفيذ

نطاق البنية التحتية

تطوير النظم المؤسسية والإعلامية للجمعية

استقطاب الكوادر المتخصصة وتطويرها

متطلبات التطوير

النطاق المالي

تنمية الشراكات المجتمعية والموارد المالية للجمعية

القيم: الاتقان - الشفافية - الاحترام - التعاون - الإبداع - الخصوصية



## الخطة التنفيذية

## الهدف الأول: تمكين ومساندة المرضى وذويهم ورفع وعي فئات المجتمع

المبادرات التنفيذية	المستهدفات	مؤشرات الأداء
١. تطوير قاعدة بيانات محدثة لكافة فئات المستفيدين.	١٠%	نسبة تحسن الوعي المجتمعي في مجال الفحص المبكر
٢. تصميم منهجية قياس أثر برامج الجمعية على المجتمع والفئات المستفيدة.	١٠%	نسبة تحسن الوعي المجتمعي لمسببات المرض
٣. إعداد لائحة حقوق وواجبات المستفيدين.	١٠%	نسبة الزيادة السنوية في عدد المستفيدين من عدد برامج الجمعية
٤. تنفيذ برامج توعوية لتعريف المرضى وذويهم بحقوقهم القانونية.	١٠%	نسبة تمكين المرضى المستفيدين من خدمات الجمعية

## الهدف الثاني: تقديم برامج الدعم النفسي والاجتماعي وتوعية فئات المجتمع

المبادرات التنفيذية	المستهدفات	مؤشرات الأداء
١. دراسة احتياجات الفئات المستفيدة من برامج الجمعية.	للدراسة	عدد البرامج المقدمة من الجمعية للمجتمع
٢. إعداد وتنفيذ خطة سنوية لبرامج الجمعية.		
٣. إعداد دليل معياري لجودة البرامج المقدمة في الجمعية.	٧٥% على الأقل	نسبة جودة البرامج المقدمة للمستفيدين وذويهم
٤. إعداد الية لقياس مدى رضا المستفيدين عن البرامج المقدمة.		



### الهدف الثالث: تطوير آليات فاعلة لتأمين الدعم المادي لمرضى السرطان

مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
نسبة الالتزام بتطبيق آليات الدعم	٩٠% على الأقل	١. دراسة الاحتياجات المادية لدى المستفيدين. ٢. إعداد آليات تقديم الدعم المادي للمستفيدين.

### الهدف الرابع: التنسيق مع الجهات البحثية والتشريعية للحد من مسببات انتشار مرض السرطان

مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
عدد الأبحاث العلمية والتقارير الإحصائية التي ساهمت الجمعية في إصدارها مع الجهات ذات العلاقة	تقرير واحد على الأقل سنوياً	١. إعداد قائمة الاحتياجات من الأبحاث العلمية والتقارير الإحصائية والمنشورات التوعوية. ٢. إعداد قاعدة بيانات بالجهات العلمية ذات العلاقة.
عدد التقارير والمنشورات التوعوية الدورية المنشورة	تقريرين على الأقل + منشورين على الأقل سنوياً	٣. إقامة شراكات علمية مع جهات متخصصة. ٤. إعداد الخطة السنوية لإصدار الأبحاث العلمية والتقارير الإحصائية والمنشورات التوعوية.
عدد المبادرات المعتمدة من الجهات التشريعية والتي ساهمت الجمعية في تقديمها	مبادرتين خلال ٣ سنوات على الأقل	٥. دراسة وتحديد الأولويات من المبادرات المجتمعية ذات النفع العام. ٦. إعداد قاعدة بيانات بالجهات التشريعية ذات العلاقة. ٧. إعداد دراسة للأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بالمرض. ٨. إقامة ملتقيات متخصصة للجهات ذات العلاقة.
		٩. إعداد خطة لصياغة مبادرات وطنية ذات علاقة بالمرض، ورفعها إلى الجهات ذات العلاقة لاعتمادها.

### الهدف الخامس: استقطاب الكوادر المتخصصة وتطويرها

المبادرات التنفيذية	المستهدفات	مؤشرات الأداء
١. إعداد دراسة لتطوير بيئة العمل الوظيفي في الجمعية.	لا يزيد عن ١٠ %	معدل دوران العاملين
٢. إعداد آلية فاعلة لاستقطاب كوادر متخصصة متطوعة.	٣٠ %	نسبة الكوادر المتخصصة في الجمعية
٣. تطوير نظام لإدارة وتقييم أداء العاملين.	٧٥ %	نسبة الأداء السنوي للكوادر البشرية
٤. إعداد وتنفيذ خطة سنوية لتقديم برامج تدريبية للعاملين.		

### الهدف السادس: تطوير النظم المؤسسية والإعلامية للجمعية

المبادرات التنفيذية	المستهدفات	مؤشرات الأداء
١. إعداد النظام الإداري والمالي.		
٢. إعداد دليل سياسات الموارد البشرية.		
٣. إعداد مصفوفة الصلاحيات الإدارية والمالية.	النظم الإدارية والمالية	النظم الإدارية والتقنية المطورة
٤. إعداد سلم الرواتب والحوافز.	والتقنية الأساسية	في الجمعية
٥. إعداد دليل العمل التطوعي في الجمعية.		
٦. تطوير البنية التقنية للجمعية.		
٧. تطوير الموقع الإلكتروني للجمعية.	٥ آلاف متابع	عدد متابعي الجمعية في مواقع
٨. إعداد خطة تسويقية لتفعيل مواقع التواصل الاجتماعي.	في السنة الأولى	التواصل الاجتماعية

## الهدف السابع: تنمية الشراكات المجتمعية والموارد المالية للجمعية

المبادرات التنفيذية	المستهدفات	مؤشرات الأداء
<p>١. إعداد آلية لتنفيذ المبادرات المتفق عليها في الشراكات المجتمعية.</p> <p>٢. إعداد وتنفيذ خطة تسويقية وإعلامية لاستقطاب شراكات نوعية جديدة.</p>	<p>خمس شراكات فاعلة</p> <p>سنوياً على الأقل</p>	<p>عدد الشراكات المجتمعية</p> <p>النوعية</p>
<p>٣. إعداد وتنفيذ خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية للجمعية.</p> <p>٤. إعداد دراسة جدوى لمشروع استثماري للجمعية يحقق عوائد مالية تساهم في تغطية المصروفات الإدارية للجمعية.</p> <p>٥. إقامة حفل سنوي للداعمين والشركاء ورجال الأعمال.</p>	<p>٢٠%</p>	<p>نسبة النمو السنوي</p> <p>في إيرادات الجمعية</p>