

الخطة التنفيذية لعام

2025م

الخطة التنفيذية

لإدارة خدمات المستفيدين

المقدمة

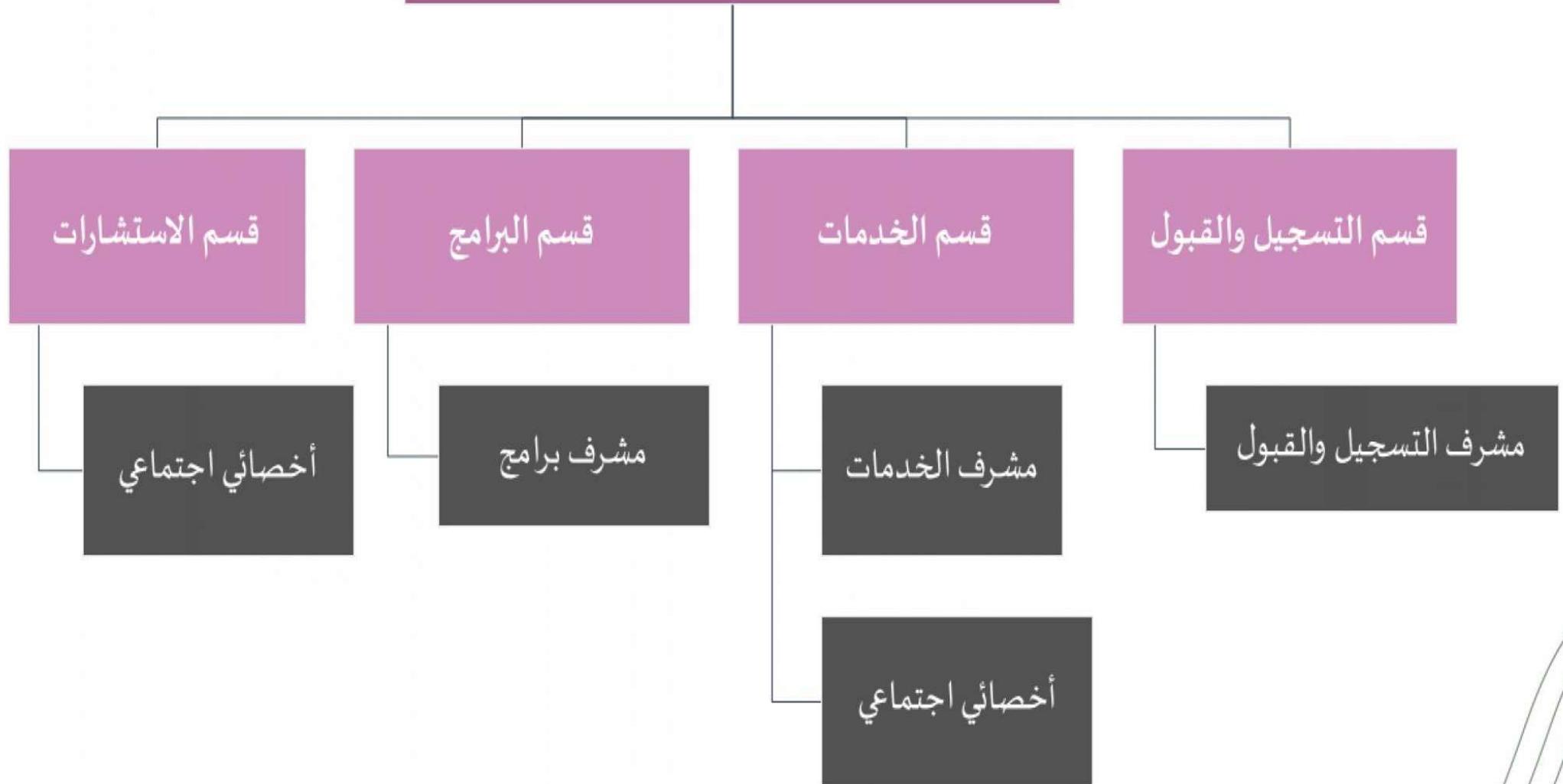
إدارة خدمات المستفيدين الإدارة المسؤولة عن ربط خدمات الجمعية باحتياجات المستفيدين بشكل مباشر وفعال تهدف الإدارة إلى تقديم تجربة مميزة وإنسانية لكل مستفيد من خلال استقبال الطلبات، دراسة الحالات وتقديم الخدمة المناسبة وفق معايير واضحة تضمن العدالة والمهنية كما تحرص على بناء علاقة تواصل مستمرة مع المستفيدين تستند إلى الاحترام والخصوصية وتسعى لفهم احتياجاتهم بشكل عميق لتقديم خدمات ذات أثر ملموس تساهم في تحسين جودة حياتهم وتعد هذه الإدارة حلقة الوصل بين المستفيد والجمعية ما يجعل دورها محوري في تحقيق رسالة تفاعل ورؤيتها المجتمعية.

وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة **خدمات المستفيدين** : نقل المرضى -عمليات ترميم الصدر -علاج المرضى الغير سعوديين - طمنا عليك - زيارة تفاعل المرضى - جلسات التصريف للمفاوي منفذة والعلاج الطبيعي - جلسات الدعم النفسي - العمالة المنزلية - البدائل والتعويضات - رحلة الأمل - جلسة شاي - حفلات الأطفال - رحلات أطفال - المستشار الزائر - يوم جميل - الكشف الجيني الوراثي - المنح الدراسية - تفاعل لريادة الأعمال - الأجهزة الطبية وسبورت تفاعل.

مديرة خدمات المستفيدين

أ.حوريه بنت طاهر الثويني

إدارة خدمات المستفيدين



الشركات المسندة لإدارة خدمات المستفيدين

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
١	مجمع جالين الطبي	نتالين العليوي	٠٥٨١٠٠٧٠٢٦	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٥-١٢-١٦ م
٢	شركة مجدولين الطبية	نوف المدهش	٠٥٩٤٨٨٢٢٢	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٥-١٠-٢٣ م قابلة للتجديد التلقائي.
٣	مجمع علي البخيت	حوراء البخيت	٠٥٦٥٥٠٤٣٥٧	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٤-٩-٣٠ قابلة للتجديد التلقائي.
٤	مجمع مداري الطبي	عبدالله الودعاني	٠٥٤٨٤٥٨٥٨١	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٥-٨-٢٧ م
٥	التنمية الأسرية	فاطمة المرشد	٠٥٦٥٩٠٢٢٦٢	مدربات لجلسات الشاي	متجددة
٦	معهد البصائر للتدريب	أنيسة العلي	٠٥٥٧٩٩٨٠٩٥	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٥-٣-٤ م قابلة للتجديد التلقائي.
٧	مجمع الينا الطبي	موسى البحراني	٠٥٤٥٤٠٥٢٢٢	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	-
٨	المصنع الأول	الريم العوفيير	٠٥٤٨٠٦١٤٤٤	هدايا للمستفيدات لبرنامج جلسة شاي.	٢٠٢٥-١٢-١٩ قابلة للتجديد.
٩	جمعية ترابط لرعاية المرضى	وعد شراحيلى	٠٥٤٧٥٥١٥٧٧	١- التعاون في توفير الإسكان المناسب للمرضى حسب الإمكانيّة. ٢-التعاون في الأجهزة الطبية .	٢٠٢٥-٢-٤ م قابلة للتجديد.
10	شركة الطب الافتراضي	دكتور عبدالرحمن الخطيب	٠٥٦٢٨٥٢٤٤٤	تحسين جودة الرعاية الصحية لمرضى السرطان عن طريق مشاريع متعددة.	٢٠٢٧-٢-٤ م
11	مكتبة مرج	فاطمة الحاجي	٠٥٩٥٨٦١٤٣٠	١-حفلات للأطفال. ٢-التنسيق لرحلات مكتبية.	متجددة
12	مركز إرادة الطفل	عبدالله الرقيطي	٠١٣٥٣٣٣٥٥٢٢	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٦-١٢-١ م
13	الحرس الوطني				
14	جمعية الطرف	حمد النجم	٠٥٤١٤٤٤٢١٤	٢ مقعد مجاني لأطفال الجمعية في روضة الطرف	٢٠٢٦-٤-١٨ م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تخفيف آثار المرض عن مرض السرطان وذويهم	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات	95%
		عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين	٢٠
		عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية	٢٠٠٠

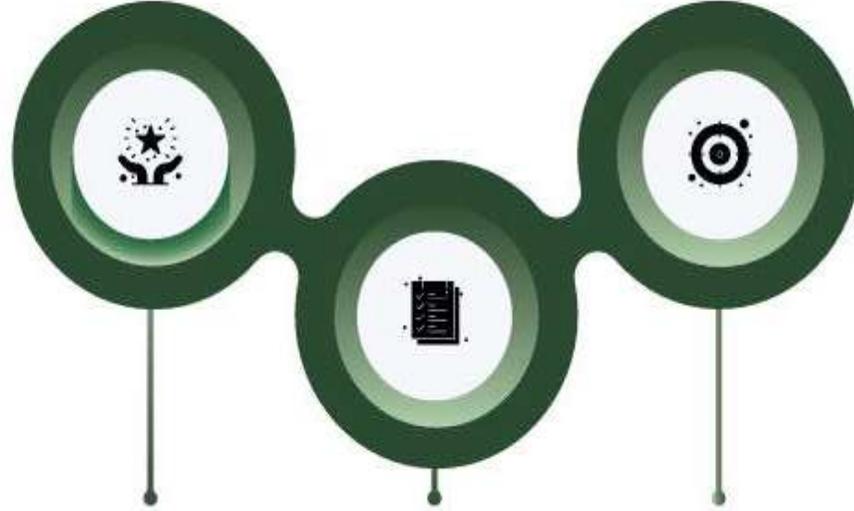
الأهداف التفصيلية

- تقديم بدائل تعويضية لمرضى السرطان المحتاجين
- نقل المرضى من الاحساء الى مستشفى الملك فهد التخصصي بالدمام لحضور مواعيد العلاج
- الاتصال للمستفيدين للاطمئنان ومعرفة احتياجاتهم
- زياره المرضى وتقديم الدعم النفسي لهم
- تقديم العلاج لمرضى الغير سعوديين
- تقديم جلسات العلاج الطبيعي لمرضى السرطان بعد اثار المرض
- عمليات ترميم الصدر لمرضى السرطان بعد عملية الاستصال
- أقامه جلسات دعم نفسي للمستفيدين
- زيارات العمالة المنزلية لمرضى السرطان ومساعدتهم في أعمالهم المنزلية
- عمل جلسات شاي للمستفيدات وتقديم الدعم النفسي والاجتماعي والتوعوي
- اقامه رحلات الى مكة و المدينة للمستفيدين وذويهم
- إقامة حفلات الأطفال وفعاليات لتعزيز ودمج الأطفال
- إقامة رحلات الأطفال لتقديم الدعم النفسي والترفيهي
- رفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم من خلال المستشار الزائر
- إقامة يوم جميل والاحتفاء بالتحافي والإنجازات لتعزيز الدعم النفسي للمستفيد
- تقديم كشف جيني ورفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم
- توفير مقاعد ومنح دراسية للمستفيدين
- تاهيل وتمكين المستفيدين في تفاؤل لريادة الاعمال
- تقديم الأجهزة الطبية للمستفيدين وتأمين احتياجاتهم من الجهاز الطبي
- تقديم نشاط رياضي يعزز الصحة الجسدية

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	لائحة الرعاية الاجتماعية	2022	١خ	٢٠٢٢
٢	سياسة البحث الاجتماعي	٢٠٢٢	٢خ	٢٠٢٢
٣	سياسة خدمات المستفيدين	٢٠٢٠	٣خ	
٤	لائحة و اجرات اختيار المستفيد	٢٠٢٤	٤خ	٢٠٢٤

١- إدارة خدمات المستخدمين



الأثر المتحقق

-تجويد حياة المستخدمين

المؤشر الإستراتيجي

-عدد المبادرات المقدمة للمستخدمين 20 مبادرة سنويًا
-عدد المستخدمين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد
-نسبة رضا المستخدمين عن المبادرات 95%

الهدف الإستراتيجي

-تقديم خدمات متكاملة
لمرضى السرطان

م البرنامج	المرجع	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
								الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	نقل المرضى	#المواعيد التي تمت جدولتها للمراكز العلاجية منفذة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقارير	ربعي	750	800	200	200	200	200	إدارة التميز المؤسسي والحكومة
						80%	90%	90%	90%	90%		
2	عمليات ترميم الصدر	#المستفيدين من الخدمة %رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين + تنمية الموارد المالية والشركات	استبانة	ربعي	1	3	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحكومة	
						100%	100%	100%	100%	100%		
3	علاج المرضى الغير سعوديين	#المستفيدين من خدمة العلاج %رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + ملاحظات	ربعي	37	40	10	10	10	إدارة التميز المؤسسي والحكومة	
						100%	100%	100%	100%	100%		

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	طمنا عليك	مكلمات للاطمئنان على المستفيدين من الخدمة المقدمة	#المكلمات العائدية	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	1300	1400	400	400	400	400	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	
5	زيارة تفال للمرضى	زيارة للمرضى من الخدمة المقدمة	#الزيارات للمرضى	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	30	40	10	10	10	10	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	
6	جلسات التصريف للمفاوي والعلاج الطبيعي	جلسات التصريف للمفاوي من الخدمة المقدمة	#الجلسات التصريف للمفاوي والعلاج الطبيعي	إدارة خدمات المستفيدين + إدارة المشاريع والعلاقات العامة	استبانة + تقرير	نصف سنوي	11	15	4	4	4	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							404	450	110	110	110	110	
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	جلسات الدعم النفسي	جلسات دعم نفسي للمرضى منفذة	#المستفيدين من جلسات الدعم النفسي %رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	18	30	10	5	5	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
							90%	95%	95%	95%			
8	العمالة المنزلية	عمالة لمساعدة المرضى في أعمال المنزل المقدمة	#ربرات العاطفة المرئية %رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	40	80	20	20	20	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
							75%	85%	85%	85%			
9	البدايل والتعويضات	بدايل تعويضية للمستفيدين مقدمة	#البدايل المقدمة %رضا المستفيدين عن المنتج المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	140	150	25	25	50	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
							83%	90%	90%	90%			

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
10	رحلة الأمل	رحلة إلى الديار المقدسة للمرضى منقذة	#المستفيدين من الرحلة %إرضاء المستفيدين عن الرحلة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	نصف سنوي	28	30	-	-	-	30	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
									-	-	-	100%	
11	جلسة شاي	جلسات شهرية حوارية بين المرضى منقذة	#جلسات الشاي %إرضاء المستفيدين عن جلسات الشاي	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	12	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
									95%	95%	95%	95%	
12	حفلات الأطفال	حفلات للأطفال منقذة	#حفلات الأطفال %إرضاء الأهالي عن الحفلات	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	4	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
									95%	95%	95%	95%	

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	0	1	0	1	2	2	ربعي	استبانة	إدارة خدمات المستفيدين	حجرات الأطفال	رحلات أطفال منفذة	رحلات أطفال	B
	95%	95%	95%	95%	95%	90%				%رضى الأماني عن الخدمات			
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	1	1	1	1	4	3	ربعي	استبانة	إدارة خدمات المستفيدين	قرارات المستشار	استشارات للمرضى مقدمة	المستشار الزائر	14
	95%	95%	95%	95%	95%	90%				%رضى المستفيدين عن المستشار الزائر			
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	2	2	2	2	8	6	ربعي	ملاحظة	إدارة خدمات المستفيدين	#عدد حجرات لاقبل تجربة المريض تم إخراجها	يوم جميل	15	

م البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
								الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
16	الكشف الجيني الوراثي	عمليات كشف مبكر منفحة	#عدد الكشوفات	إدارة خدمات المستفيدين	ربعي	0	200	50	50	50	50	إدارة التميز المؤسسي والحكومة
17	المنح الحراسية	منح دراسية مقدمة	%إرضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	ربعي	90%	90%	90%	90%	90%	90%	إدارة التميز المؤسسي والحكومة
18	تفاؤل لريادة الأعمال	ورش تدريبية مقدمة	#المستفيدين من الخدمة	إدارة خدمات المستفيدين	ربعي	10	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحكومة
						90%	95%	95%	95%	95%	95%	

م البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
								الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
19	الأجهزة الطبية	#المستفيدين من الخدمة أجهزة طبية مقدمة للمستفيدين	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	45	50	10	10	15	15	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
						90%	95%	95%	95%	95%		
20	سيورت فاؤل	#عدد الفعاليات الرياضية ممارسات رياضية منفذة %رضا المستفيدين	إدارة خدمات المستفيدين	ملاحظة + استبانة	ربعي	10	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
						90%	95%	95%	95%	95%		

اسم البرنامج (البدائل التعويضية)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان		الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم بدائل تعويضية لمرضى السرطان المحتاجين											
المؤشر الإستراتيجي		#- المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا #- المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد % رضا المستفيدين عن المبادرات		المؤشر الخاص بالبرنامج		# البدائل تعويضية للمستفيدين											
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف آثار مرض السرطان على المستفيد															
المخرجات		أجهزة وبدائل تعويضية للمستفيدين مقدمة		الأنشطة		صرف بدائل للمستفيدات											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
١		#البدائل المقدمة		١٤٠		١٥٠		٢٥		٥٧		٢٥		٢٥			
٢		%رضا المستفيدات عن المنتج المقدم		83%		90%		90%		100%		90%		90%			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين		أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات											
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة											
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		ورقة صرف وتسليم البدائل - استبانات - تقارير															
خارطة تدفق البرنامج		التقرير		التقييم		تسليم البدائل		معرفة نوع المرض واحتياج المستفيد		تحديد احتياج الطلبات							
		بسبب زيادة الطلب على الخدمة															
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان		التوقيع							
																	

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان							الهدف الخاص بالبرنامج		نقل المرضى من الاحساء الى مستشفى الملك فهد التخصصي بالدمام لحضور مواعيد العلاج						
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%							المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من خدمة العلاج						
الأثر المرجو / النتيجة		الحرص على وصول المستفيد لموعده بالوقت المحدد ورفع سقف عدد المتعافين من السرطان															
المخرجات		جدولة مواعيد زيارات المرضى للمراكز العلاجية منفذة					الأنشطة		سيارة مريحة للمرضى - إنترنت مجاني - توفير المشروبات والأطعمة								
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
		المؤشر		الأساس		السنة		المتحقق		المتحقق		المتحقق		المتحقق		السنة	
١		#المواعيد التي تمت جدولتها		٧٠٠		٨٠٠		٢٠٠		٢٣٩		٢٠٠		٢٠٠		٢٠٠	
نسبة الرضا عن الخدمة		%الرضا عن الخدمة المقدمة		%٨٥		%٩٠		%٩٠		78%		%٩٠		%٩٠		%٩٠	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين					أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات								
دورية القياس		ربعي					مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة								
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع						
		طلب الخدمة - استبانات - تقارير															
خارطة تدفق البرنامج		بسبب زيادة الطلب على البرنامج															
		التقرير والتحسين		تقييم الخدمة		تنفيذ الخدمة		جدولة المواعيد مع السائق		استقبال الطلبات							
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجغيمان		التوقيع							

اسم البرنامج (طمنا عليك للتواصل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان		الهدف الخاص بالبرنامج		الاتصال للمستفيدين للاطمئنان ومعرفة احتياجاتهم						
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%		المؤشر الخاص بالبرنامج		#مكالمات المستفيدين						
الأثر المرجو / النتيجة		الاطمئنان على صحة المستفيدين										
المخرجات		مكالمات للاطمئنان على المستفيدين منفذة		الأنشطة		الاتصال على المستفيد - معرفة احتياجاته - تسجيل في موقع رافد						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
	#المكالمات الهاتفية	١٣٠٠	١٤٠٠	٤٠٠	600	٤٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٤٠٠		١
	%رضا المستفيدين من الخدمة المقدمة	100%	100%	100%	80%	100%	100%	100%	100%			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين		أداة جمع البيانات		تقرير - استبيانات						
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة						
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد		موقع رافد - إحصاء عدد المكالمات الشهرية والربعية في أكسل		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات		بسبب زيادة الاتصال الهاتفي										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		حصر العدد يوميا		كتابة الخدمة في ملف المستفيد		معرفة احتياج المستفيد من الخدمات		الاتصال من خلال الهاتف أو الواتس اب		
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أمريم البخيت				ديفواد الجعيمان				

اسم البرنامج (زيارة تفاعل للمرضى)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي												تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان		الهدف الخاص بالبرنامج		زياره المرضى وتقديم الدعم النفسي لهم											
المؤشر الإستراتيجي												-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%		المؤشر الخاص بالبرنامج		# المستفيدين من زياره تفاعل للمرضى											
الأثر المرجو / النتيجة												مساندة الجمعية لمستفيديها بعد إجراء العمليات الجراحية وجلسات الكيماوي															
المخرجات												زيارة للمرضى منفذة				الأنشطة		تحديد زيارة المريض - اهداء المريض أثناء الزيارة - إرسال استبيان قياس الرضا عن الزيارة									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة											
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف												
١	زيارات	#الزيارات المرضى	٣٠	٤٠	١٠	١٢	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠											
	خدمه	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	100%	100%	100%	74%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%											
مصدر البيانات												إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات									
دورية القياس												ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة									
الأثر المتحقق												تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد												الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
التعليق / الملاحظات												استبانات - خطاب - وحدة المحاسبة															
خارطة تدفق البرنامج												التقييم والتحسين				تنفيذ الزيارة				الاتفاق على موعد ومكان الزيارة				استقبال الطلبات			
مدير الإدارة				التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي				التوقيع							
حورية الثويني								أمريم البخيت								ديفؤاد الجعيمان											

اسم البرنامج (علاج المرضى غير السعوديين)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان							الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم العلاج لمرضى الغير سعوديين				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%							المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من علاج المرضى الغير سعوديين				
الأثر المرجو / النتيجة		مساعدة مقيمين منطقة الاحساء ذوي الدخل المحدود او التأمين لا يغطي العلاج من خلال توفير دفع تكاليف علاج المستشفى													
المخرجات		علاج المرضى غير السعوديين مقدم							الأنشطة		التقديم على طلب الخدمة - دراسة حالة - ارسال التكلفة من قبل مركز العلاج لتحويل الى المحاسبة - تقديم الخدمة من مركز العلاج				
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	مستفيدين	#المستفيدين من خدمة العلاج	٣٧	٤٠	١٠	37	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠
٢	خدمه	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين - إدارة المحاسبة							أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		ربعي							مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين													
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول							الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
		طلب الخدمة - دراسة الحالة - استبانات - تقارير													
خارطة تدفق البرنامج		بسبب زياده الطلب لخدمة العلاج													
		التقييم والتحسين							رفع الحالة عبر منصات التبرع		طلب الاوراق الرسمية الكاملة		عمل دراسة حالة		
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفواد الجعيمان		التوقيع		التوقيع			

اسم البرنامج (جلسات العلاج الطبيعي)

الإدارة (خدمات المستخدمين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستخدمين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستخدمين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستخدمين عن المبادرات 95%									
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف الآلام الناتجة عن مرض السرطان									
المخرجات		الأنشطة		جلسات علاج طبيعي للتصريف للمفاوي منفذة							
التقديم على طلب الخدمة - دراسة حالة - ارسال التكلفة من قبل مركز العلاج التحويل الى المحاسبة - تقديم الخدمة من مركز العلاج											
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	المستخدمين	١١	١٥	٤	٠	٤	٤	٤	٤	٣	٣
٢	جلسات علاج طبيعي	٤٠٤	٤٥٠	١١٠	٠	١١٠	١١٠	١١٠	١١٠	١١٠	١١٠
٣	خدمة	100%	100%	100%	٠	100%	100%	100%	100%	100%	100%
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستخدمين		أداة جمع البيانات							
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس							
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستخدمين									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
التعليق / الملاحظات		استبانات - خطاب - وحدة المحاسبة									
بسبب قلة الطلب على الخدمة											
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		جدولة المواعيد مع المركز		رفع الحالة عبر منصات التبرع		فرز الاحتياج حسب الحالة المستفيد		عمل دراسة حالة	
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				ديفؤاد الجعيمان			

اسم البرنامج (عمليات ترميم الصدر)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي												تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان		الهدف الخاص بالبرنامج		عمليات ترميم الصدر لمرضى السرطان بعد عملية الاستئصال											
المؤشر الإستراتيجي												- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%		المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من عمليات ترميم الصدر											
الأثر المرجو / النتيجة												ثقة المستفيدين بأنفسهم وسهولة رجوعهم للحياة الاجتماعية بدون ضغوط نفسية															
المخرجات												عملية تجميلية للمرضى المصابين بسرطان الثدي		الأنشطة		التقديم على طلب الخدمة - دراسة حالة - ارسال التكلفة من قبل مركز العلاج التحويل الى المحاسبة - تقديم الخدمة من مركز العلاج											
المدخلات												وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
مستفيدين												# المستفيدين من الخدمة		١		٣		١		٠		١		١			
خدمة												%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة		100%		100%		100%		0		100%		100%			
مصدر البيانات												إدارة خدمات المستفيدين - إدارة المحاسبة		أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات											
دورية القياس												سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة											
الأثر المتحقق												تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد												طلب الخدمة - استبانات - تقارير															
التعليق / الملاحظات												بسبب قلة الطلب على الخدمة															
خارطة تدفق البرنامج												التقييم والتحسين		تقديم الخدمة		جدولة المواعيد مع الطبيب		فرز الاحتياج حسب الحالة		استقبال الطلبات وتسجيلها							
مدير الإدارة												التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
حورية الثويني														أ.مريم البخيت				ديفؤاد الجغيمان									

اسم البرنامج (العمالة المنزلية)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان								الهدف الخاص بالبرنامج		زيارات العمالة المنزلية لمرضى السرطان ومساعدتهم في أعمالهم المنزلية			
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%								المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من خدمة العمالة المنزلية			
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف الأعباء المنزلية بعد أخذ جرعات العلاج الكيماوي													
المخرجات		عمالة لمساعدة المرضى في أعمال المنزل مقدمة				الأنشطة		تقديم طلب الخدمة - تحويل المستفيدين الى شركة تقديم العمالة المنزلية - تقييم الخدمة							
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	زيارات العاملة	#زيارات العاملة المنزلية	٤٠	٨٠	٢٠	0	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	
٢	رضا المستفيدين	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	75%	85%	85%	0	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات							
دورية القياس		نصف ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة							
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين													
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع							
		طلب الخدمة - استبانات - تقارير - فواتير													
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		تقديم الخدمة		الاتفاق مع شركة العاملات وجدولتها		دراسة احتياج المستفيدة للعاملة		استقبال الطلبات					
		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفواد الجغيمان		التوقيع					
مدير الإدارة حورية الثويني															

اسم البرنامج (رحلة الامل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%									
الأثر المرجو / النتيجة		الراحة النفسية والطمأنينة									
المخرجات		رحلة الامل للمرضى منفذة				الأنشطة					
رحلة إلى المدينة المنورة أو مكة المكرمة											
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١ طلبات المستفيدين	#المستفيدين من حلة الامل	٢٨	٣٠	-	-	-	-	-	-	٣٠	
٢ خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	95%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات				تقرير - استبانات	
دورية القياس		نصف سنوي				مسؤولية القياس				إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
		طلب الخدمة - استبانات - تقارير									
التعليق / الملاحظات											
خارطة تدفق البرنامج		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">جدول الرحلة خلال السنة</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">عمل بطاقة الرحلة بكامل الشروط</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">فرز المسجلين بالرحلة</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تنفيذ الرحلة</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التقييم والتحسين</div> </div>									
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
حورية الثويني				أمريم البخيت				ديفؤاد الجعيمان			

اسم البرنامج (حفلات الأطفال)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

إقامة حفلات الأطفال وفعاليات لتعزيز ودمج الاطفال		الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الإستراتيجي الرئيسي				
#حفلات الأطفال		المؤشر الخاص بالبرنامج		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الإستراتيجي				
				مساندة مرضى السرطان وتلبية احتياجاتهم. الترويج عن النفس				الأثر المرجو / النتيجة				
اقامة حفلة للاطفال في الاعياد الرسمية او حفلة العودة للمدارس		الأنشطة		حفلات للاطفال منمذة				المخرجات				
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
		١		١		١	1	١	٤	٤	#المستفيدين من حفلات الطفل	طلبات المستفيدين
		95%		95%		95%	100 %	95%	95%	90%	%رضا أهالي المستفيدين عن الخدمة المقدمة	خدمه
		تقرير - استبانات		أداة جمع البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				مصدر البيانات		
		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة		مسؤولية القياس		رعي				دورية القياس		
						تجويد حياة المستفيدين				الأثر المتحقق		
		الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول				
								استبانات - تقارير		الشواهد		
										بسبب كثرة الطلب على البرنامج		التعليق / الملاحظات
جدولة الحفلات خلال السنة		تحديد المناسبات		عمل بطاقة الدعوة		تنفيذ الحفلة		التقييم والتحسين		خارطة تدفق البرنامج		
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة		
		ديفؤاد الجغيمان				أمريم البخيت				حورية الثويني		

اسم البرنامج (رحلات الأطفال)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%									
الأثر المرجو / النتيجة		مساندة مرضى السرطان وتلبية احتياجاتهم. الترويج عن النفس									
المخرجات		رحلات للأطفال منفذة									
عمل رحلات خارج مقر الجمعية تناسب الأطفال		الأنشطة									
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١ طلبات المستفيدين	#المستفيدين من رحلات الأطفال	٢	٢	١	2	-	-	١	-	-	-
٢ خدمة	%رضا أهالي المستفيدين عن الخدمة المقدمة	90%	95%	95%	83%	-	-	95%	-	-	-
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين									
دورية القياس		ربعي									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين									
الشواهد		استبانات - تقارير									
التعليق / الملاحظات		بسبب كثرة الطلب على البرنامج									
خارطة تدفق البرنامج		<p>جدولة الرحلات → تحديد مكان الرحلة → عمل بطاقة الدعوة للتسجيل → تنفيذ الرحلة → التقييم والتحسين</p>									
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				ديفؤاد الجعيمان			

اسم البرنامج (المستشار الزائر)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان								الهدف الخاص بالبرنامج		رفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم من خلال المستشار الزائر					
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%								المؤشر الخاص بالبرنامج		#زيارات المستشار الزائر					
الأثر المرجو / النتيجة		توعية و تثقيف المستفيدين															
المخرجات		مستشار زائر منفذة				الأنشطة		تقديم محاضرة توعوية أو تثقيفية من مستشار متخصص									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
		المتحقق		المتحقق		المتحقق		المتحقق		المتحقق		المتحقق		المتحقق		المتحقق	
١ طلبات المستفيدين		زيارات المستشار		٣		٤		١		١		١		١			
٢ خدمة		رضا المستفيدين عن المستشار الزائر		90%		95%		95%		85.7 %		95%		95%		95%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات									
دورية القياس		رعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		استبانات - تقارير															
التعليق / الملاحظات		بسبب كثرة الطلب على البرنامج															
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		إرسال الاستبيان		تنفيذ الجلسة والحوار		إرسال الدعوة للمستفيدين		الإعلان عن الخدمة							
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفواد الجعيمان		التوقيع							
																	

اسم البرنامج (يوم جميل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

إقامة يوم جميل والاحتفاء بالتحافى والإنجازات لتعزيز الدعم النفسى للمستفيد		الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الإستراتيجى الرئيسى				
#يوم جميل		المؤشر الخاص بالبرنامج		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين فى الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الإستراتيجى				
				الدعم النفسى والمعنوي للمستفيد				الأثر المرجو / النتيجة				
الاحتفال بتعافى مستفيد او انجاز حققه مستفيد		الأنشطة		حلقات يوم جميل منفذ				المخرجات				
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثانى		الربع الأول		المتحقق خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
		٢		٢		٢	-	٢	٨	٦	عدد حلقات يوم جميل اللى تم انتاجها	١ حلقات لنقل تجربه مريض ثم إخراجها
تقرير - استبانات		أداة جمع البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				مصدر البيانات				
إدارة التميز المؤسسى والحوكمة		مسؤولية القياس		رعى				دورية القياس				
				تجويد حياة المستفيدين				الأثر المتحقق				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثانى		الربع الأول						
						الصور -الفيديو		الشواهد				
						بسبب قلة الطلب على البرنامج		التعليق / الملاحظات				
اختيار مستفيد حسب حالته		الاتفاق مع المستفيد		دعوة الداعمين والشركاء		التنفيذ		التقييم والتحسين		خارطة تدفق البرنامج		
التوقيع		المدير التنفيذى		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة		
		د.فؤاد الجعيمن				أ.مريم البخيت				حورية الثوينى		

اسم البرنامج (الكشف الجيني الوراثي)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان																			
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%																			
الأثر المرجو / النتيجة		زيادة نسبة الوعي للكشف المبكر																			
المخرجات		كشف جيني مبكر منمذة				الأنشطة															
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة					
١		عدد الكشوفات		٠		٢٠٠		٥٠		-		٥٠		٥٠		٥٠					
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين								أداة جمع البيانات				تقرير - استبانات							
دورية القياس		ربعي								مسؤولية القياس				إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق		تجريد حياة المستفيدين																			
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع							
التعليق / الملاحظات		استبانات - تقارير																			
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتقرير				تنفيذ الكشف				حصر الأعداد وفرزهم				استقبال الطلبات				الإعلان عن برنامج الكشف والجيني			
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي				التوقيع			
حورية الثويني						أ.مريم البخيت								ديفواد الجعيمان							

اسم البرنامج (المنح الدراسية)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان													
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%													
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين المستوى التعليمي													
المخرجات		الأنشطة				منح دراسية للمستفيدين منفذة									
المدخلات		الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	١		
المتحقق خلال السنة		المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف						
منح دراسية		90%	90%	90%	90%	-	90%	90%	90%	90%	90%	رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمه			
مصدر البيانات		تقرير - استبانات				أداة جمع البيانات				إدارة خدمات المستفيدين					
دورية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				مسؤولية القياس				ربعي					
الأثر المتحقق		تجريد حياة المستفيدين													
الشواهد		الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول				
التعليق / الملاحظات											خطاب القبول				
خارطة تدفق البرنامج											بسبب قلة الطلب على البرنامج				
مدير الإدارة		استقبال الطلبات		دراسة حالة		إرسال الحالة الى الجهات المعنية		متابعة الخدمة		التقييم والتحسين		مدير الإدارة			
حورية الثويني		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة			
				ديفؤاد الجعيمان				أ.مريم البخيت							

اسم البرنامج (تفاؤل لريادة الأعمال)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان		الهدف الخاص بالبرنامج		تاهيل وتمكين المستفيدين في تفاؤل لريادة الاعمال						
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%		المؤشر الخاص بالبرنامج		%رضا المستفيدين						
الأثر المرجو / النتيجة		تمكين المستفيدين وتحسين الوضع الاقتصادي										
المخرجات		ورش تدريبية منفذة		الأنشطة		تقديم ورش تدريبية بمختلف النشاطات التهيئية لسوق العمل						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	ورش تدريبية مقدمه	١٠	١٢	٣	4	٣	٣	٣	٣	٣	٣	
٢	خدمه	90%	95%	95%	100 %	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين		أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات						
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة						
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات		استبانات - تقارير										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		تنفيذ الورشة		تحديد المكان والتاريخ		الاتفاق مع المدربين		جدولة الورش التدريبية		
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجغيمان		التوقيع		

اسم البرنامج (الأجهزة الطبية)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%									
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف الاعباء المالية									
المخرجات		اجهزة طبية للمستفيدين مقدمة									
المدخلات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
		المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
أجهزة طبية مقدمة		٥٠	١٠	٩	١٠	٩	٩	٩	٩	٩	
		95%	95%	100 %	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين									
دورية القياس		رربعي									
الأثر المتحقق		تجريد حياة المستفيدين									
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
		استبانات - تقارير									
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		تسليم الجهاز		دراسة حالة		معرفة نوع المرض والاحتياج		الاعلان واستقبال الطلبات	
		التوقيع		التوقيع		التوقيع		التوقيع		التوقيع	
مدير الإدارة حورية الثويني		مدير الجودة أمريم البخيت		مدير الجودة أمريم البخيت		مدير الجودة أمريم البخيت		مدير التنفيذ ديفؤاد الجعيمان		التوقيع	

اسم البرنامج (سيورت تفاعل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان								الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم نشاط رياضي يعزز الصحة الجسدية		
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%								المؤشر الخاص بالبرنامج		#الفعاليات الرياضية		
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين الصحة البدنية												
المخرجات		الأنشطة				فعاليات رياضية منفذة								
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة		
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف			
١	ممارسات رياضية منفذة	١٠	١٢	٣	3	٣	٣	٣	٣	٣	٣	#الفعاليات الرياضية		
	%رضا المستفيدين	90%	95%	95%	100%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	%رضا المستفيدين		
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين						أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		ربعي						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق														
الشواهد			الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
التعليق / الملاحظات			صور فيديو - تغريدة في تويتر											
بسبب زيادة الطلب على البرنامج														
خارطة تدفق البرنامج														
التقييم والتحسين			تنفيذ الخدمة			تحديد المكان والزمان			الاتفاق مع جهة			الإعلان والتسجيل		
التوقيع			التوقيع			التوقيع			التوقيع			التوقيع		
مدير الإدارة			مدير الجودة			مدير الجودة			المدير التنفيذي			مدير الإعلان والتسجيل		
حورية الثويني			أ.مريم البخيت			ديفؤاد الجعيمان								

الخطة التنفيذية

لإدارة البرامج والابتكار

المقدمة:

نعمل على رفع الوعي الصحي للمجتمع بالتوعية والتثقيف، حيث نقيم البرامج وننشر الرسائل التي تبين عوامل الخطورة المسببة للمرض من خلال مبادرات مبتكرة تساهم في تغيير المفاهيم الخاطئة، تعزيز أسلوب الحياة الصحي، وترسيخ قيمة الكشف المبكر عن الأورام.

وذلك إيمانًا منا بأهمية البرامج التوعوية التي من فوائدها: العمل على تعزيز الجوانب الوقائية والسلوكيات الصحية الإيجابية في المجتمع، كما تسهم في تعزيز الصحة العامة وتحسين جودة حياة الفرد.

مديرة إدارة البرامج والابتكار:
مريم الجعفري.

إدارة البرامج والابتكار

قسم الابتكار

منسق الابتكار

قسم الأنشطة والفعاليات

أخصائي برامج عامة

مثقّف صحي

الشراكات المسندة لإدارة البرامج والابتكار.

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
١	جمعية زهرة		.٥٥٥.٥٩٦٤		
٢	ميدان الفروسية	عهد الفوزان	.٥٥٩٩١١١١٣٧	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	٢٠٢٦-٣-١٨ م قابلة للتجديد التلقائي.
٣	مدرسة التاسعة والعشرون بالهفوف (ابتدائية)	سهى الخطابي	.٥٣٤٤٤٩٦٩٦	المشاركة بالبرامج التوعوية	٢٠٢٥-١١-٢٨ م
٤	نادي الفتح	عمر الحسن	.٥.٣٩.٦٦.٢	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	٢٠٢٦-٢-٤ م
٥	جمعية تعلم	إبراهيم العباد	.٥٣٦.٧٢٢٩	المشاركة بالبرامج المشتركة.	٢٠٢٦-٩-١٠ م
٦	جمعية درر	فهد الربيع	.٥.٨٦٧٧٣٩٩	المشاركة بالبرامج التوعوية	تتجدد تلقائياً
٧	جمعية الكلابية	فيصل المجلجل	البريد الإلكتروني m.hotmail@klbir	المشاركة بالبرامج التوعوية	تتجدد تلقائياً
٨	جمعية نقاء	أسامة الزامل	.٥٥٣٦٧٩٢٦٤	المشاركة بالبرامج التوعوية	تتجدد تلقائياً
٩	وزارة الصحة	غازي العبيد	.٥٥٤٩٩٦٦.٨	١-الالتزام بضوابط وزارة الصحة. ٢-التعاون في المبادرات والبرامج والأنشطة	٢٠٢٩-١٢-٣١ م

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البنود	تاريخ الانتهاء
١٠	مجمع جالين الطبي	نتالين العليوي	٠٥٨١٠٠٧٠٢٦	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	١٦-١٢-٢٠٢٥ م
١١	شركة مجدولين الطبية	نوف المدهش	٠٥٩٤٨٨٢٢٢	المشاركة بتفعيل الأيام التوعوية.	٢٣-١٠-٢٠٢٥ م قابلة للتجديد التلقائي.
١٢	مجمع علي البخيت	حوراء البخيت	٠٥٦٥٥٠٤٣٥٧	المشاركة بتفعيل الأيام التوعوية.	٣٠-٩-٢٠٢٤ قابلة للتجديد التلقائي.
١٣	مجمع مداري الطبي	عبدالله الودعاني	٠٥٤٨٤٥٨٥٨١	المشاركة بتفعيل الأيام التوعوية.	٢٧-٨-٢٠٢٥ م
١٤	التنمية الأسرية	فاطمة المرشد	٠٥٦٥٩٠٢٢٦٢	المشاركة بالأركان التوعوية.	متجددة
١٥	جمعية العمران	يونس الوباري	٠٥٤٥٣٠٨٠١٤	التعاون بتفعيل الأيام العالمية للسرطان.	٥-١١-٢٠٢٥ م
١٦	جمعية توازن	نورة الدرويش	٠٥٥٧٩٠٩٠٩٧٩	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	٥-٩-٢٠٢٦ م قابلة للتجديد التلقائي.
١٧	جمعية عطاء	شعاع الحربي	٠٥٠٤٩٩٢٢٩٠	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	١٥-٧-٢٠٢٦ م
١٨	جمعية الطرف	حمد النجم	٠٥٤١٤٤٤٢١٤	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	١٨-٤-٢٠٢٦ م

أهداف ومؤشرات الأداء

المستهدف ٢٠٢٥-٢٠٢٧م	المؤشرات الإستراتيجية	هدف الإدارة الإستراتيجي	الغاية
٨ برامج	عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع	تقديم مبادرات توعوية للمجتمع.	رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.
٦٥٠٠ شخص	عدد المستفيدين من برامج التوعية سنويًا		
٩ ابتكارات	عدد الابتكارات المطروحة		
٩٠٪	نسبة رضا المجتمع عن البرامج		

*الأهداف التفصيلية:

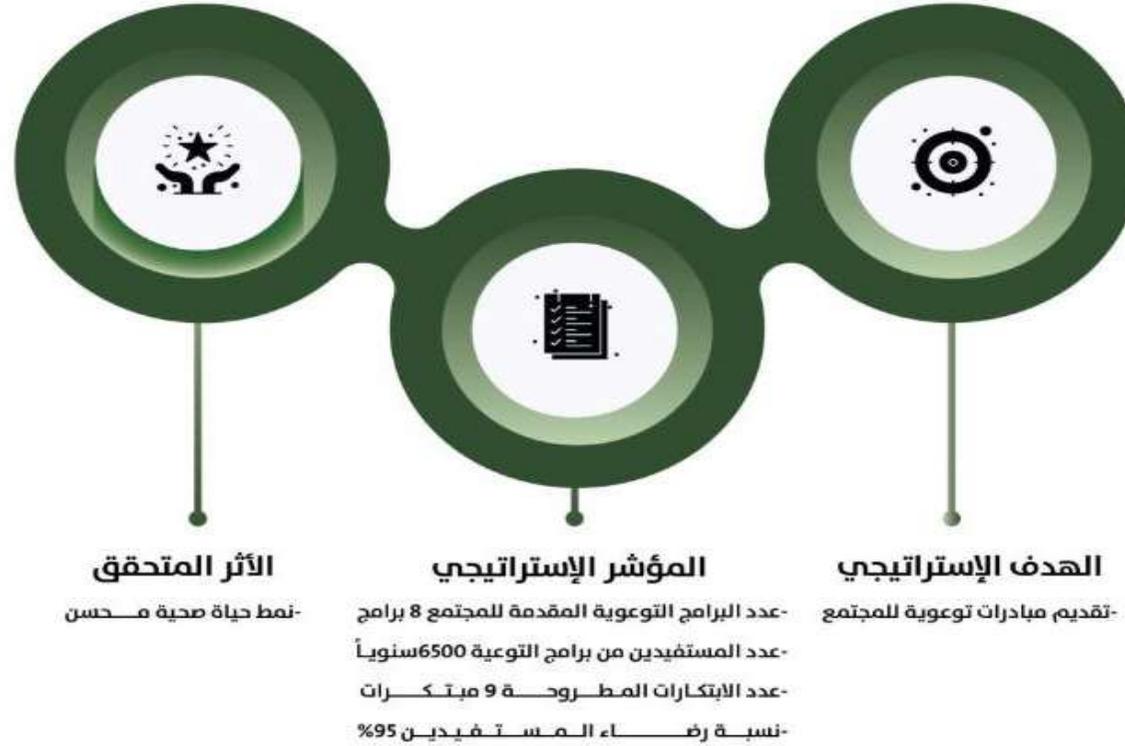
- ١- توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.
- ٢- نشر ثقافة المشي بين أفراد المجتمع والتشجيع على ممارسة الرياضة.
- ٣- تعزيز قيمة أهمية الكشف المبكر عن الأورام لدى أفراد المجتمع.
- ٤- تثقيف رواد المقاهي وتقديم مادة علمية ثرية لأفراد المجتمع.
- ٥- تحفيز المجتمع على توليد أفكار مبتكرة.

*السياسات المملوكة:

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	الدليل التنظيمي لوحدة الابتكار.	٢٠٢٣م	ج ١	
٢	منهجية الابتكار.	٢٠٢٣م	ج ٢	

الخطة التشغيلية لإدارة البرامج والابتكار ٢٠٢٥م

٢- إدارة البرامج والابتكار



م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	الأسبوع الخليجي للتوعية بالسرطان	معارض توعية منفذة	#المعارض التوعوية	إدارة	تقرير	سنوي	1	1	1	1	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
							90%	95%	95%	95%	-		
2	الأيام العالمية للسرطان	أنشطة توعية منفذة	#الفعاليات	إدارة البرامج	تقرير	ربعي	4	10	4	4	4	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
							0	3	3	3	-		
3	شتوية تفاؤل	أنشطة توعية منفذة	#الفعاليات	إدارة البرامج	مقابلات + تقرير	سنوي	0	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
							0	85%	85%	85%	-		

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	2	-	-	2	4	4	نصف سنوي	مقابلات + تقرير	إدارة البرامج	#مبادرات المشي المقامة	مبادرات مشي منفذة	مشاة تفاؤل	4
	1000	-	-	1000	2000	1500				#المشاركين في مبادرة المشي من المستفيدين			
	90%	-	-	90%	90%	85%				%رضا المستفيدين من البرنامج			
	1	0	1	1	3	2	ربعي	استبانة + تقرير		#حملات الكشف المبكر	حملات توعية للكشف المبكر منفذة	حملات الكشف المبكر	5
	500	0	300	200	1000	850				#المستفيدين من الحملات			
	90%	90%	90%	90%	90%	87%				%رضا المستفيدين عن الحملات			
	1	1	1	1	4	4	ربعي	مقابلة + تقرير		#المقاهي التي تمت زيارتها	زيارات توعية في المقاهي منفذة	مقهي تفاؤل	6
	90%	90%	90%	90%	90%	85%				%رضا المستفيدين عن البرنامج			

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	8	-	-	-	8	6	سنوي	تقرير	إدارة البرامج	#المعارض المقامة	معارض توعوية منفذة	حملة أكتوبر	7
	95%	-	-	-	95%	92%				%رضا الزائرين عن المعرض			
	-	3	-	-	3	2	سنوي	الابتكارات المعتمدة + تقرير		#الأفكار المطروحة	أفكار مبتكرة مطروحة	هاكاثون الابتكار	8

برامج الخطة التنفيذية لإدارة البرامج لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة البرامج والابتكار)

اسم البرنامج (الأسبوع الخليجي للتوعية بالسرطان)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.		الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.	
المؤشر الإستراتيجي		# البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع.		المؤشر الخاص بالبرنامج		# المعارض التوعوية المنفذة.	
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.					
المخرجات		معارض توعوية منفذة.		الأنشطة		محاضرات توعوية، معارض مقامة.	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف	
		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
		الربع الرابع		المتحقق		المتحقق	
		المتحقق		المتحقق		المتحقق	
١	معرض	#المعارض التوعوية المنفذة	١	١	-	-	-
٢	مستفيد	%رضا المستفيدين عن الخدمة	٩٠%	٩٥%	-	-	-
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.		أداة جمع البيانات		تقرير، استبيانات.	
دورية القياس		سنوي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.	
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.					
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
		تقرير مكتوب تغطية إعلامية					
التعليق / الملاحظات							
خارطة تدفق البرنامج		<p>استمارة التقييم وكتابة التقارير → تنفيذ الحملة → تأمين متطوعين وتقسيم الأدوار (كتابة التكاليف) → مخاطبة الجهات وتحديد مكان التنفيذ → البحث عن مكان مناسب للحملة</p>					
مديرة الإدارة		التوقيع		مديرة الجودة		المدير التنفيذي	
مريم الجعفري				أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجعيان	
							

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.		الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.											
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرامج التوعوية.		المؤشر الخاص بالبرنامج		# محاضرات توعوية مقامة.											
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.															
المخرجات		أنشطة توعوية منفذة.		الأنشطة		محاضرة توعوية، رسائل و مواد توعوية.											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف		المتحقق	
مكان إقامة الفعالية		# الفعاليات		٤		١٠		٢		٤		٤		-			
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.						أداة جمع البيانات		تقارير.							
دورية القياس		ربعي						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.							
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		مادة توعوية، مقاطع مسجلة		مادة توعوية، مقاطع مسجلة		مادة توعوية، مقاطع مسجلة			
		مادة توعوية، مقاطع مسجلة		مادة توعوية، مقاطع مسجلة		مادة توعوية، مقاطع مسجلة		مادة توعوية، مقاطع مسجلة									
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		استبانة التقييم وكتابة التقرير		تفعيل اليوم العالمي		تحديد مقرات للتنفيذ		الاتفاق مع المثقفين الصحيين		تحديد الأيام العالمية							
مديرة الإدارة		التوقيع		مديرة الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
مريم الجعفري				أمريم البخيت				د. فؤاد الجعيمن									

الإدارة (إدارة البرامج والابتكار)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.		الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.						
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرامج التوعوية.		المؤشر الخاص بالبرنامج		# فعاليات مقامة في الوفرة.						
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.										
المخرجات		أنشطة توعوية منفذة.		الأنشطة		جلسات حوارية، محاضرات						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
مكان إقامة الفعالية	# الفعاليات	٠	٣	٣	-	-	-	-	-	-	-	
زوار	% رضا المستفيدين من البرنامج	٠	%٨٥	%٨٥	-	-	-	-	-	-	-	
مصدر البيانات	إدارة البرامج والابتكار.		أداة جمع البيانات		مقابلات + تقارير.							
دورية القياس	سنوي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.							
الأثر المتحقق	مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.											
الشواهد	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
	تقرير مقابلات مسجلة											
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج	كتابة التقرير		تنفيذ الفعاليات وإجراء المقابلات		الإعلان عن الفعالية		التنسيق مع متقنين صحيين ومتطوعين		إعداد وجدولة برامج توعوية متنوعة			
مديرة الإدارة	التوقيع		مديرة الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
مريم الجعفري			أمريم البخيت				د.فؤاد الجعيان					

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.		الهدف الخاص بالبرنامج		نشر ثقافة المشي بين أفراد المجتمع ونشجع على ممارسة الرياضة.		
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرنامج.		المؤشر الخاص بالبرنامج		# الممارسين لرياضة المشي خلال الفعالية.		
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.						
المخرجات		مبادرات مشي منفذة.		الأنشطة		فريق مشاة		
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
مكان للمشي	# مبادرات المشي	٤	٤	٢	-			
	# المشاركين	١٥٠٠	٢٠٠٠	١٠٠٠	-			
	% رضا المشاركين في الفعالية	%٨٥	%٩٠	%٩٠	-			
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.		أداة جمع البيانات		استبانات، تقارير ومقابلات.		
دورية القياس		نصف سنوي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.		
الأثر المتحقق		مجتمع واع بأهمية رياضة المشي.						
الشواهد	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
	استبانات + تقارير						استبانات + تقارير	
التعليق / الملاحظات								
خارطة تدفق البرنامج		كتابة التقارير وقياس الرضا.		إجراء المقابلات		إطلاق الفعالية وتنفيذها		
مديرة الإدارة		التوقيع		مديرة الجودة		المدير التنفيذي		
مريم الجعفري				أمريم البخيت		د. فؤاد الجعيان		
		التوقيع				التوقيع		
								

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		الهدف الخاص بالبرنامج		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.		تعزيز قيمة الكشف المبكر عن الأورام لدى أفراد المجتمع						
المؤشر الإستراتيجي		المؤشر الخاص بالبرنامج		# حملات الكشف المبكر عن الأورام المقدمة للمجتمع.		# حملات كشف مقامة.						
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.										
المخرجات		حملات توعوية للكشف المبكر منفذة.		الأنشطة		مواعيد وكشف						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
سيارة الكشف فريق مختص مستفيدين	# حملات الكشف المبكر.	٢	٣	١	١	١	١	-	١			
	# المستفيدين من الحملات.	٨٥٠	١٠٠٠	١٦٠	٥٠٠	٥٠٠	٣٤٠	-				
	% رضا المستفيدين من الحملات	%٨٧	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	-				
مصدر البيانات	إدارة البرامج والابتكار.		أداة جمع البيانات		استبانة + تقرير.							
دورية القياس	ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.							
الأثر المتحقق	مجتمع واع بأهمية الكشف المبكر.											
الشواهد	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
التعليق / الملاحظات	استبانة + تقرير		استبانة + تقرير		استبانة + تقرير		استبانة + تقرير					
خارطة تدفق البرنامج	<p>جدولة الأيام الخاصة بالكشف → تحديد خطة سير عربية الكشف → الاتفاق مع المتقنين الصحيين → تنفيذ حملات الكشف → كتابة التقارير وقياس الرضا عن الحملة</p>											
مديرة الإدارة	التوقيع		مديرة الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
مريم الجعفري			أ.مريم البخيت				د.فواد الجعيان					

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.		الهدف الخاص بالبرنامج		تنقيف رواد المقاهي وتقديم مادة علمية ثرية لأفراد المجتمع.	
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرنامج.		المؤشر الخاص بالبرنامج		# المقاهي التي تمت زيارتها.	
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.					
المخرجات		زيارات توعوية منفذة في المقاهي.		الأنشطة		محاضرة توعوية، مناقشات، حوارات.	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة	
مكان الفعالية مادة علمية مستفيدين		# المقاهي التي تمت زيارتها.		٤		٤	
		% رضا المستفيدين.		%٩		%٨٥	
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.		أداة جمع البيانات		مقابلات + تقارير.	
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.	
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.					
الشواهد		المادة العلمية، التقارير والاستبانات		المادة العلمية، التقارير والاستبانات		المادة العلمية، التقارير والاستبانات	
التعليق / الملاحظات							
خارطة تدفق البرنامج		إجراء المقابلات وكتابة التقارير		تأمين مادة علمية		الاتفاق مع المثقف الصحي	
مديرة الإدارة مريم الجعفري		التوقيع		مديرة الجودة أمريم البخيت		المدير التنفيذي د. فؤاد الجعيان	
							
						التوقيع 	

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.		الهدف الخاص بالبرنامج		نشر ثقافة الوعي بأهمية الكشف المبكر.						
المؤشر الإستراتيجي		# البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع.		المؤشر الخاص بالبرنامج		# معارض توعوية منفذة.						
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.										
المخرجات		معارض توعوية منفذة.		الأنشطة		محاضرات ومعارض توعوية، مبادرات كشف.						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
مكان الفعالية وأنشطتها مواد توعوية مستفيدين		# المعارض المقامة.	٦	٨	-	-	-	-	٨	٨		
		% رضا الزائرين عن المعارض	%٩٢	%٩٥	-	-	-	-	%٩٥	-		
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.		أداة جمع البيانات		تقارير + استبانات.						
دورية القياس		سنوي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.						
الأثر المتحقق		مجتمع واع بأهمية الكشف المبكر.										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات								تقرير مفصل + استبانات				
خارطة تدفق البرنامج		كتابة التقارير وقياس الرضا		تنفيذ الحملة		طرح فرص تطوعية		مخاطبة الجهات وأخذ الموافقات		تحديد أماكن إقامة الحملة		
مديرة الإدارة مريم الجعفري		التوقيع		مديرة الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فواد الجعيان		التوقيع		

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.		الهدف الخاص بالبرنامج		تحفيز المجتمع على توليد أفكار مبتكرة تخدم أهداف وأنشطة الجمعية	
المؤشر الإستراتيجي		# الابتكارات المطروحة.		المؤشر الخاص بالبرنامج		# ٩ مبتكرات مطروحة.	
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.					
المخرجات		أفكار مبتكرة مطروحة.		الأنشطة		لقاءات – مناقشات – تقييم الأفكار وتطبيقها	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
مبتكرون	# الأفكار المطروحة	٢	٣	-	-	٣	-
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.		أداة جمع البيانات		الابتكارات المعتمدة + تقرير	
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.	
الأثر المتحقق		مبتكرات تهدف لتجويد أنشطة وبرامج الجمعية.					
الشواهد	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع
					منتجات مبتكرة		
التعليق / الملاحظات							
خارطة تدفق البرنامج		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">وضع المعايير والشروط</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">الإعلان عن الهاكاثون</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تجميع الأفكار وتقييمها</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">إقامة الحفل</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">كتابة التقارير</div> </div>					
مديرة الإدارة مريم الجعفري	التوقيع		مديرة الجودة أمريم البخيت	التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجيمان	التوقيع

الخطة التنفيذية

لإدارة الاتصال المؤسسي

المقدمة:

تُعد إدارة الاتصال المؤسسي أحد الركائز الأساسية في بناء صورة الجمعية وتعزيز هويتها الداخلية والخارجية.

فهي تعنى بتنظيم وتنسيق جميع قنوات الاتصال بين الجمعية وجمهورها المستهدف، سواء كان ذلك الجمهور داخلياً كالموظفين أو خارجياً كالإعلام، المستفيدين، الشركاء والمجتمع.

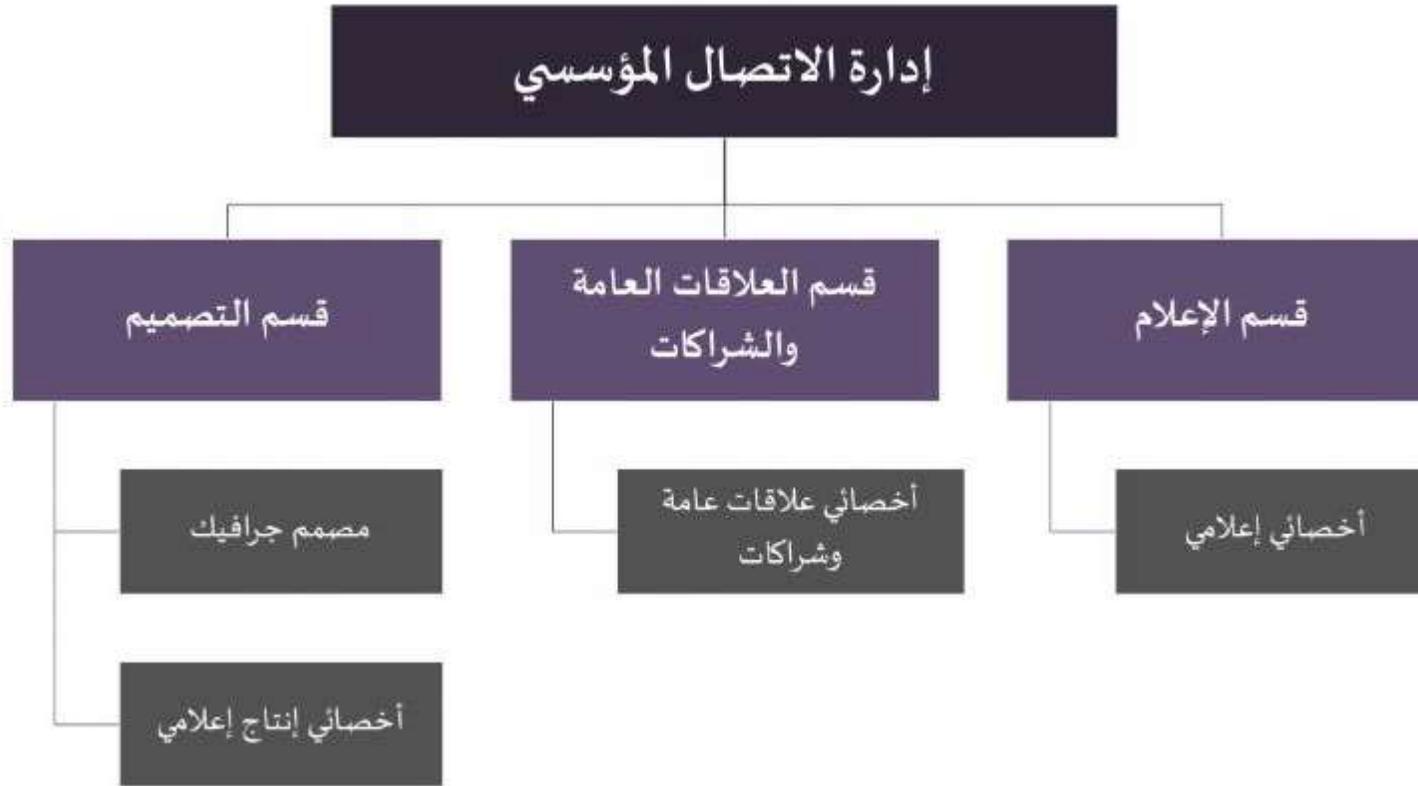
وتسعى إدارة الاتصال المؤسسي إلى توحيد الرسائل والمحتوى الاعلامي عبر القنوات المختلفة، بما يضمن الاتساق والوضوح، ويدعم الأهداف الاستراتيجية للجمعية، كما تساهم في إدارة الأزمات، وتعزيز الهوية الجمعية وتحقيق التواصل الفعال الذي يعكس قيم الجمعية ورسالتها

وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة الاتصال المؤسسي الى عمل ملتقى الإعلاميين , رسائل توعوية , حملات زيارة المتابعين , تواصل الفعال , مجالس تفاؤل , بودكاست تفاؤل , المبادرات المجتمعية و البيئية , الزيارات المتبادلة , شركات مبرمة , الظهور الإعلامي , المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة , المشاركة المعرفية في الملتقيات , قياس رضا أصحاب العلاقة , عضويات تفاؤل , دراسة أثر الشراكات في التنمية المالية و اجتماعات مع الشركاء .

مدير إدارة الاتصال المؤسسي

بلال بن محمد بوطيبان

الهيكل التنظيمي



الشراكات المسندة

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البنود	تاريخ الانتهاء
١	صحيفة همزة نيوز	عبدالله بورسيس	٠٥٥٩٥١٥٠١٦	١- النشر الإعلامي. ٢- الدعم الإعلامي.	متجددة
٢	صحيفة الواحة نيوز	خالد الدوسري	٠٥٥١٩١٩٥٥	١- النشر الإعلامي. ٢- الدعم الإعلامي.	متجددة
٣	نادي الفتح	عمر الحسن	٠٥٠٣٩٠٦٦٠٢	١- تقديم خصومات المرضى السرطان على عضوية اكاديمية أبيكس الرياضية. ٢- العلاقات العامة.	٢٠٢٦-٢-٤ م
٤	وزارة الصحة	غازي العبيد	٠٥٥٤٩٩٦٦٠٨	العلاقات العامة	٢٠٢٩-١٢-٣١ م
٥	مجمع جالين الطبي	نتالين العليوي	٠٥٨١٠٠٧٠٢٦	١- عطايا الخير. ٢- النشر الإعلامي.	٢٠٢٥-١٢-١٦ م
٦	شركة مجدولين الطبية	نوف المدهش	٠٥٩٤٨٨٢٢٢	عطايا الخير.	٢٠٢٥-١٠-٢٣ م قابلة للتجديد التلقائي.
٧	مجمع علي البخيت	حوراء البخيت	٠٥٦٥٥٠٤٣٥٧	عطايا الخير.	٢٠٢٤-٩-٣٠ م قابلة للتجديد التلقائي.
٨	مجمع مداري الطبي	عبدالله الودعاني	٠٥٤٨٤٥٨٥٨١	عطايا الخير.	٢٠٢٥-٨-٢٧ م
٩	مجمع الينا الطبي	موسى البحراني	٠٥٤٥٤٠٥٢٢٢	عطايا الخير.	-
١٠	معهد البصائر للتدريب	أنيسة العلي	٠٥٥٧٩٩٨٠٩٥	عطايا الخير	٢٠٢٥-٣-٤ م قابلة للتجديد التلقائي.

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
كسب رضا أصحاب المصلحة	العمل على تحسني الصورة الذهنية	نسبة رضا الشركاء	95%

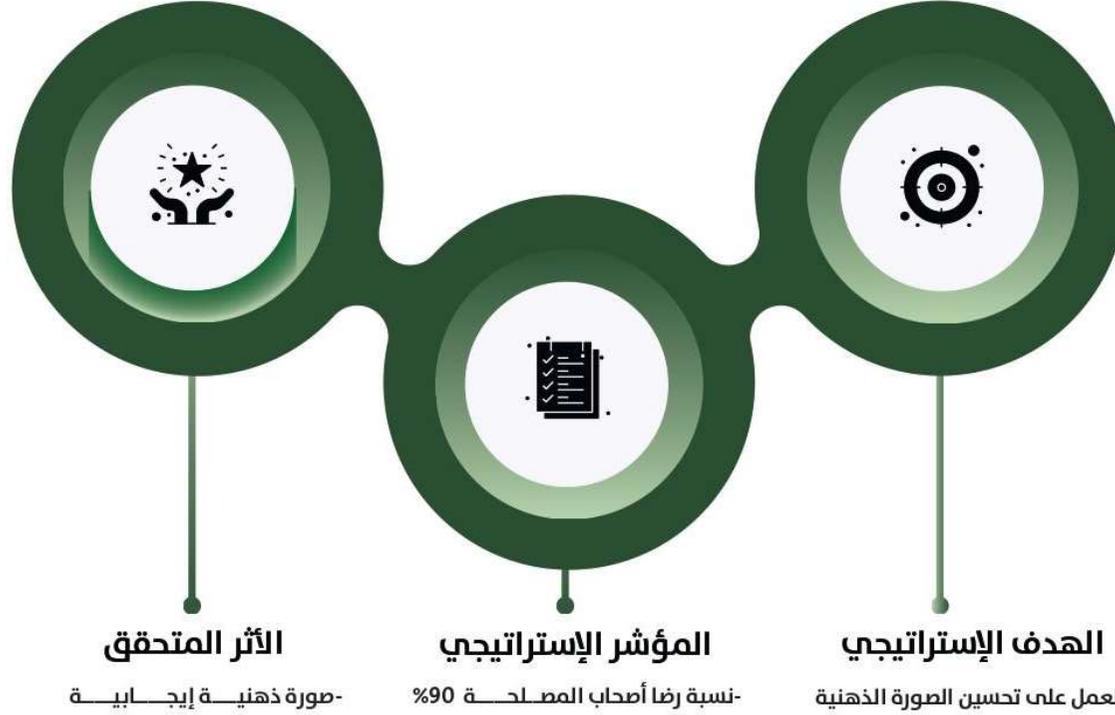
الأهداف التفصيلية:

- ١- إنتاج محتوى اعلامي.
- ٢- زيادة عدد المتابعين في حسابات التواصل الاجتماعي.
- ٣- التواصل المستمر مع الشركاء والمجتمع كافة.
- ٤- نشر الوعي بأهمية الكشف المبكر وطرق الوقاية من السرطان.
- ٥- عمل مبادرات مجتمعية.
- ٦- تبادل الخبرات.
- ٧- عمل شراكة لتخفيف بعض التكاليف على الجمعية.
- ٨- الاستفادة من المؤتمرات للأخبار الحديثة.
- ٩- الوصول لأكثر عدد ممكن من الزوار والتعريف بالجمعية وخدماتها.
- ١٠- كسب رضا أصحاب المصلحة.
- ١١- سفراء اعلاميين لنشر اخبار الجمعية.
- ١٢- دراسة القيمة الاقتصادية للشراكة.

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسة العلاقات العامة والإعلام	٢٠٢٢	ص ١	٢٠٢٢
٢	منهجية تقييم ومراجعة الشراكات	٢٠٢٢	ص ٢	٢٠٢٢
٣	سياسة التعامل مع الشركاء والأطراف الثالثة	٢٠٢٠	ص ٣	
٤	سياسة المسؤولية المجتمعية	٢٠٢٤	ص ٤	٢٠٢٤
٥	سياسة إدارة الشراكات	٢٠٢٣	ص ٥	٢٠٢٣

٩- إدارة الاتصال المؤسسي



مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	-	-	-	50	50	0	سنوي	استبانة	إدارة الاتصال المؤسسي	#المشاركين في الملتقى الإعلامي	لقاءات للإعلاميين	ملتقى الإعلاميين	1
	-	-	-	90%	90%	0				%رضا الإعلاميين عن الملتقى	تم إعدادها		
	10	10	10	10	40	12	ربعي	استبانة		#الرسائل التوعوية	محتوى إعلامي توعوي	رسائل توعوية	2
	200	200	200	200	800	5035	ربعي	استبانة		#المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي	حملات لزيادة المتابعين	حملات زيادة المتابعين	3
	2	2	2	2	8	0				#الحملة المقامة	منفذة		



مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	3	3	3	3	12	40	ربعي	استبانة	إدارة الاتصال المؤسسي	#التواصل الفعال مع الشركاء	تواصل مع شركاء النجاح منفذة	تواصل فعال	4
	3	3	3	3	12	6	ربعي	استبانة		#الزيارات الميدانية	زيارات ميدانية للتعريف بالجمعية منفذ	مجالس تفاعل	5
	95%	95%	95%	95%	95%	90%				%الرضا عن الزيارة			
1	1	1	1	1	4	2	ربعي	استبانة	حلقات البودكاست التي تم إنتاجها	بودكاست توعوي تم إنتاجه	بودكاست تفاعل	6	

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	1	1	1	1	4	0	ربعي	استبانة	إدارة الاتصال المؤسسي	#مشاركات المجتمعية الإعلامية	مبادرات مجتمعية منفذة	المبادرات المجتمعية والبيئية	7
	2	2	2	-	6	4	ربعي	ملاحظة		#الزيارات المتبادلة	زيارات متبادلة منفذة	الزيارات المتبادلة	8
	3	3	3	3	12	12	ربعي	تقارير		#العقود المبرمة	شراكات تم ابرامها	شراكات مبرمة	9

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	1	1	1	1	4	3	سنوي	ملاحظة	إدارة الاتصال المؤسسي	#الظهور الإعلامي	ظهور إعلامي منفذ	الظهور الاعلامي للجمعية	10
	-	1	1	1	4	2	سنوي	تقرير		#الأنشطة الخاصة بالترشيد	أنشطة لترشيد المياه والطاقة منفذة	ترشيد المياه والطاقة	11

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	4	4	4	4	12	10	ربعي	تقرير	إدارة الاتصال المؤسسي	#العضويات المنفذة	اشتركات في عضويات تفاعل منفذة	عضويات تفاعل	16
	-	1	-	1	2	1	سنوي	ملاحظة		#الدراسات الاقتصادية المنفذة	دراسة أطر التنمية الاقتصادية منفذة	دراسة أطر الشراكات في التنمية الاقتصادية	17
	2	2	2	2	8	4	ربعي	تقرير		#الاجتماعات مع الشركاء	اجتماعات مع الشركاء منفذة	اجتماعات مع الشركاء	18
	5%	5%	5%	5%	20%	-	ربعي	ملاحظة		20% الاضافات الجدد لحسابات تفاعل	حملات تسويقية منفذة	حملات تسويق حسابات تفاعل	19

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
12	المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة	مشاركة في مؤتمرات منفذة	# المشاركات في المؤتمرات	إدارة الاتصال المؤسسي	تقرير	سنوي	1	2	-	1	-	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
13	المشاركة في الملتقيات	مشاركة معرفية في ملتقيات منفذة	#المشاركات المعرفية في الملتقيات		تقرير	سنوي	1	2	1	-	1	-	
14	قياس رضا أصحاب العلاقة	تقرير عن قياس رضا المجتمع	نسبة رضا المجتمع		استبانة	سنوي	1	1	-	-	-	1	
15	اجتماع لجنة الاتصال	تقارير اجتماعات للجنة الاتصال المؤسسي	# اجتماعات لجنة الإعلام والاتصال المؤسسي		محضر الاجتماع	ربعي	4	4	1	1	1	1	

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (ملتقى الإعلاميين)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		دعوة الإعلاميين باختلاف خبراتهم لحضور الملتقى التعريفي بالجمعية.											
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		حضور ١٠٠ اعلامي											
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار															
المخرجات		لقاءات للإعلاميين منفذه		الأنشطة		توفير المكان ارسال دعوات للإعلاميين تهينة المادة التي ستعرض لهم											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المتهدف		المتحقق		المتهدف		المتحقق	
١		#المشاركين في الملتقى الإعلامي %رضا الإعلاميين عن الملتقى		٠		٥٠		٥٠		٠		٠		٠		٠	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		رابط تأكيد الحضور											
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة											
الأثر المتحقق		صورة ذهنية إيجابية															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		تغريدات-صور فيديو.															
التعليق / الملاحظات						بمناسبة افتتاح مركز تفاؤل.											
خارطة تدفق البرنامج		إعداد تقرير خاص بالملتقى.		تقييم الملتقى.		تنفيذ الملتقى.		أخذ الموافقات اللازمة.		التخطيط للفعالية واعتمادها.							
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ. مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د. فؤاد الجعيمان		التوقيع							

إنتاج محتوى اعلامي.		الهدف الخاص بالبرنامج		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الاستراتيجي الرئيسي					
زيادة الوعي بالمجتمع		المؤشر الخاص بالبرنامج		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الاستراتيجي					
قوالب متنوعة من الرسائل المقدمة وتم اعتماد الرسائل التوعوية كرسائل مصورة فيديو من يقدمها متخصصين صحيين											
إنتاج مرني يهدف إلى نشر التوعية والتثقيف وتغطية كافة المجالات الصحية والاجتماعية والنفسية		الأنشطة		عرض أسماء الأطباء والجهات المشاركة في إنتاج ورعاية الفيديوهات على الإدارة التنفيذية قبل اعتمادها.		المخرجات					
تشكيل فريق العمل لتنفيذ المشروع وتوزيع المهام											
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	متقنين صحيين تصوير	١٢	٤٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		الإستغرام - منصة X					
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة					
رفع مستوى الوعي لدى المجتمع								الأثر المتحقق			
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
التعليق / الملاحظات		مقاطع قصير الانستغرام - منصة أक्स									
خارطة تدفق البرنامج		عمل تقرير عن مدى فعاليته ومقترحات التحسين.		النشر.		التصوير والمونتاج مع الممارسين الصحيين.		التنسيق مع المتخصصين.		عمل خطة متكاملة.	
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمن		التوقيع	

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		زيادة عدد المتابعين في حسابات التواصل الاجتماعي.						
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		تميز مؤسسي مستدام وفعال						
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار										
المخرجات		زيادة عدد متابعين حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي		الأنشطة		= تنظيم حملة الهدف منها زيادة عدد متابعين حسابات التواصل الاجتماعي بالجمعية = تهيئة مكان إقامة الحملة = أخذ الموافقة الرسمية للحملة = الاستعانة باللجنة الإعلامية في مقترحات للحملة						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	سفرء اعلاميين بار كودات	٥٠٣٥	٨٠٠	٢٠٠	٢٥٩	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	١
				٢	٨	٢	٢	٢	٢	٢	٢	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		رابط تأكيد الحضور						
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة						
الأثر المتحقق		الوصول لأكثر عدد من المتابعين										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات		رابط الحسابات		الوصول لأكثر عدد من المجتمع.								
خارطة تدفق البرنامج		بناء الخطة الخاصة للحملة والموافقة عليها. → تنفيذ الحملة. → تقييم الحملة. → رفع التقارير.										
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان		التوقيع		

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (تواصل فعال)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		التواصل المستمر مع الشركاء والمجتمع كافة.						
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		التواصل مع ١٢ جهة						
الأثر المرجو / النتيجة		التواصل مع الشركاء والاعلاميين لنشر الاخبار بشكل مستمر										
المخرجات		تواصل مع شركاء النجاح		الأنشطة		- التواصل مع الشركاء - التواصل مع الإعلاميين						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	كتابة الخطاب الارسل	#التواصل الفعال مع الشركاء	١٢	٣	١٢	٣	٣	٣	٣	٣	٣	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		استبانة						
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة						
الأثر المتحقق		بناء علاقات جيدة بين الشركاء										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات		خطابات										
خارطة تدفق البرنامج		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">بناء خطة متكاملة.</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تنفيذ الخطة.</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تقييم الخطة.</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">إعداد تقرير الخطة.</div> </div>										
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان		التوقيع		
												

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		نشر الوعي بأهمية الكشف المبكر وطرق الوقاية من السرطان.					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		زيارة ١٢ جهة لتعريف بالجمعية					
الأثر المرجو / النتيجة		الوصول لأكثر عدد من المجتمع وتوعيتهم									
المخرجات		زيارات ميدانية للتعريف بالجمعية		الأنشطة		- كتيبات تعريفية - نشر حسابات التواصل الاجتماعي					
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	منسقين المجالس المحتوى	٦	١٢	٣	٠	٣	٠	٣	٠	٣	٠
				٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		استبانة					
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة					
الأثر المتحقق		التعريف بالجمعية وإبراز خدماتها									
الشواهد		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
التعليق / الملاحظات		منصة اكس									
خارطة تدفق البرنامج		رفع تقارير الزيارة.		تفعيل الزيارة.		تنفيذ الزيارة.		التواصل والتنسيق.		بناء خطة لتحديد أماكن الزيارة.	
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان		التوقيع	

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

اسم البرنامج (بودكاست تفاؤل)

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

إنتاج محتوى اعلامي هادف.		الهدف الخاص بالبرنامج		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الاستراتيجي الرئيسي						
حلقات البودكاست التي تم إنتاجها		المؤشر الخاص بالبرنامج		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الاستراتيجي						
تحقيق هدف الوصول والانتشار												
محتوى للحلقات ضيوف للبرنامج غرفة تسجيل صوتي مكساج صوتي		الأنشطة		بودكاست توعوي تم إنتاجه		المخرجات						
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
		١		١		١	٠	١	٤	٢	حلقات البودكاست التي تم إنتاجها	١ مقدم ضيف مصور
استبانة		أداة جمع البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		مصدر البيانات						
إدارة التميز المؤسسي والحوكة		مسؤولية القياس		ربعي		دورية القياس						
توضيح بعض المعلومات الطبية												
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		الشواهد				
						اليوتيوب						
التعليق / الملاحظات												
اعداد المحتوى		اختيار الضيف		ترتيب مكان التصوير		يتم التصوير		مونتاج ونشر الحلقة		خارطة تدفق البرنامج		
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة		
		د. فؤاد الجعيمان				أمريم البخيت				أ. بلال بوطيبان		

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (المبادرات المجتمعية و البيئية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		مبادرات مجتمعية										
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة %٩٠		المؤشر الخاص بالبرنامج		#مشاركات المجتمعية الإعلامية										
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار														
المخرجات		مبادرات مجتمعية منفذة		الأنشطة		- تنسيق مع الجهة المنفذة										
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	فريق الاعلامي فريق التنفيذي	٤	٠	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		استبانة										
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة										
الأثر المتحقق		بناء مجتمع صديق للبيئة														
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع								
		الإعلان عنها في برامج التواصل الاجتماعي														
التعليق / الملاحظات																
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقارير.		يتم التسجيل من خلالها		نشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي		عمل تصميم واضح		اجتماع مع الجهة المنفذة						
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع						

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (الزيارات المتبادلة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		تبادل الخبرات										
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة %٩٠		المؤشر الخاص بالبرنامج		#الزيارات المتبادلة										
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار														
المخرجات		زيارات متبادلة منفذة		الأنشطة		حصر الجهات وتبادل الخبرات										
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف		
١		#الزيارات المتبادلة		٤		٦		٠		٣		٢		٢		
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		ملاحظة										
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة										
الأثر المتحقق		التعريف بالجمعية وإبراز خدماتها														
الشواهد		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع								
		تقرير الزيارة														
التعليق / الملاحظات																
خارطة تدفق البرنامج		<p>تقرير الزيارة → تسجيل التوصيات و النتائج → لقاء → تحديد المكان → التواصل مع الجهة</p>														
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان		التوقيع						
																

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (شراكات مبرمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		عمل شراكة لتخفيف بعض التكاليف على الجمعية						
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		# العقود المبرمة						
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار										
المخرجات		شركات تم ابرامها		الأنشطة		- عمل مسودة شراكة - ارسالها وتوقيعها						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	التواصل مع أخصائي الشراكات	١٢	١٢	٣	٥	٣	٣	٣	٣	٣	٣	#العقود المبرمة
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقارير						
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة						
الأثر المتحقق		تخفيف التكاليف المالية للجمعية										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات		مذكرة شراكة										
خارطة تدفق البرنامج		اجتماع لتوقيع الاتفاقية في رافد ادراج الاتفاقية في رافد										
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمن		التوقيع		

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

(الإدارة (الاتصال الموسسي)

اسم البرنامج (الظهور الإعلامي)

إنتاج المحتوى الإعلامي المتنوع		الهدف الخاص بالبرنامج		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الاستراتيجي الرئيسي						
#الظهور الإعلامي		المؤشر الخاص بالبرنامج		نسبة رضا أصحاب المصلحة %٩٠		المؤشر الاستراتيجي						
تحقيق هدف الوصول والانتشار												
توفير المكان ارسال دعوات للإعلاميين تهيئة المادة التي ستعرض لهم		الأنشطة		ظهور إعلامي منفذ		المخرجات						
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
		٤		٤		٤	١٤	١	٤	٣	#الظهور الإعلامي	١ التواصل مع المسؤول الاعلامي
ملاحظة		أداة جمع البيانات		إدارة الاتصال الموسسي		مصدر البيانات						
إدارة التميز الموسسي والحوكة		مسؤولية القياس		ربعي		دورية القياس						
الوصل لأكبر شريحة من المجتمع لا ابراز هوية الجمعية												
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		الشواهد				
						الصحف – القنوات التلفزيونية		التعليق / الملاحظات				
عمل دعوات لإعلاميين		اعداد المحتوى الاعلامي		تحديد المكان و الزمان		التصوير و النشر		تقرير المصور		خارطة تدفق البرنامج		
التوقيع 		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمن		التوقيع 		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع 		مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

(الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة)

الاستفادة من المؤتمرات للأخبار الحديثة		الهدف الخاص بالبرنامج		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الاستراتيجي الرئيسي							
#المشاركات في المؤتمرات		المؤشر الخاص بالبرنامج		نسبة رضا أصحاب المصلحة %٩٠		المؤشر الاستراتيجي							
تحقيق هدف الوصول والانتشار								الأثر المرجو / النتيجة					
الحضور المؤتمر				الأنشطة		مشاركة في مؤتمرات منمذة		المخرجات					
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات	
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف					
		١	٠	٠		١	١	٠	٢	١	#المشاركات في المؤتمرات	١ المتحدثين و الجمهور	
تقرير				أداة جمع البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		مصدر البيانات					
إدارة التميز المؤسسي والحوكة				مسؤولية القياس		نصفي		دورية القياس					
تبادل الخبرات												الأثر المتحقق	
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الاول			الشواهد	
									تقرير الزيارة				
التعليق / الملاحظات													
ارسال الدعوات للجمعية		الحضور		النتائج و التوصيات		تقرير الزيارة		خارطة تدفق البرنامج					
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة			
		د. فؤاد الجغيمان				أمريم البخيت				أ. بلال بوطبيان			

الوصول لأكثر عدد ممكن من الزوار والتعريف بالجمعية و خدماتها		الهدف الخاص بالبرنامج		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الاستراتيجي الرئيسي							
#المشاركات في المؤتمرات		المؤشر الخاص بالبرنامج		نسبة رضا أصحاب المصلحة %٩٠		المؤشر الاستراتيجي							
تحقيق هدف الوصول والانتشار								الأثر المرجو / النتيجة					
عمل ركن تعريفي				الأنشطة		مشاركة في المؤتمرات منفذة		المخرجات					
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات	
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف					
	٠	٠	٠	١	٠	٠	١	١	٢	١	#المشاركات في المؤتمرات	١ ركن التعريفي الزوار	
تقرير				أداة جمع البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		مصدر البيانات					
إدارة التميز المؤسسي والحوكة				مسؤولية القياس		نصفي		دورية القياس					
تبادل الخبرات												الأثر المتحقق	
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الاول			الشواهد	
									تقرير الزيارة			التعليق / الملاحظات	
التواصل مع الجهة المنفذة		تجهيز الركن		تجهيز المطبوعات		المباشرة في الركن		تقرير الزيارة		خارطة تدفق البرنامج			
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة			
		د. فؤاد الجعيمان				أمريم البخيت				أ. بلال بوطبيان			

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

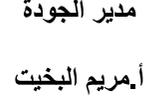
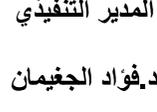
اسم البرنامج (قياس رضا أصحاب المصلحة)

الاستمرارية في رضا أصحاب المصلحة												الهدف الخاص بالبرنامج		العمل على تحسني الصورة الذهنية				الهدف الاستراتيجي الرئيسي	
نسبة رضا المجتمع												المؤشر الخاص بالبرنامج		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%				المؤشر الاستراتيجي	
عمل استبيانه												الأنشطة		تقرير عن قياس رضا المجتمع				الأثر المرجو / النتيجة	
عمل استبيانه												الأنشطة		تقرير عن قياس رضا المجتمع				المخرجات	
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع			الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات						
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف											
	١	١	١	نسبة رضا المجتمع	قياس رضا أصحاب المصلحة	١					
استبيانه												أداة جمع البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				مصدر البيانات	
إدارة التميز المؤسسي والحوكة												مسؤولية القياس		سنوي				دورية القياس	
رضا أصحاب المصلحة																		الأثر المتحقق	
الربع الرابع												الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		الشواهد	
																رابط الاستبانة			
																		سيتم عمل استبانة اخر السنة	
عمل الاستبانة												ارسالها لأصحاب المصلحة		تحليل نسبة الرضا		استبانة		خارطة تدفق البرنامج	
التوقيع			المدير التنفيذي			التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			مدير الإدارة				
			د. فؤاد الجغيمان						أمريم البخيت						أ. بلال بوطبيان				

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (عضويات تفاؤل)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		سفراء اعلاميين لنشر اخبار الجمعية							
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		# العضويات المنفذة							
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		اشتراقات في عضويات تفاؤل منفذة		الأنشطة		عمل بطاقة سفير							
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
١	الإعلاميين	# العضويات المنفذة	١٢	٤	١٧	٤	٤	٤	٤	٤			
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقرير							
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة							
الأثر المتحقق		سفراء اعلاميين للوصول والانتشار في جميع وسائل التواصل الاجتماعي											
الشواهد		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
التعليق / الملاحظات		بطاقة سفير											
خارطة تدفق البرنامج		<p>عمل دعوات لإعلاميين → ارسال رابط تأكيد الحضور → التعريف بالجمعية وخدماتها → التعريف بتصنيف العضويات → إعطاء بطاقة سفير تفاؤل</p>											
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفواد الجعيمن		التوقيع			
													

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

اسم البرنامج (دراسة أثر الشراكة في التنمية المالية)

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		دراسة القيمة الاقتصادية للشراكة	
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة %٩٠		المؤشر الخاص بالبرنامج		#الدراسات الاقتصادية المنفذة	
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار					
المخرجات		دراسة أثر التنمية الاقتصادية منفذة					
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة	
المتحقق خلال السنة		الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني	
		المتحقق		المستهدف		المتحقق	
١		٠		١		٠	
١		٠		٢٠		١	
٢		١					
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي					
دورية القياس		نصفي					
الأثر المتحقق		الاستفادة من أثر الشراكة					
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
التعليق / الملاحظات		خطابات الشكر , سند القبض					
خارطة تدفق البرنامج		<p>جمع جميع الشركات → حصر التبرع العيني → ارسال خطاب شكر</p>					
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع	
				المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان		التوقيع	
							

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (اجتماع مع الشركاء)

الاستماع الى الأفكار و المقترحات		الهدف الخاص بالبرنامج		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الاستراتيجي الرئيسي							
#اجتماع مع الشركاء		المؤشر الخاص بالبرنامج		نسبة رضا أصحاب المصلحة %٩٠		المؤشر الاستراتيجي							
تحقيق هدف الوصول والانتشار								الأثر المرجو / النتيجة					
عمل اجتماع		الأنشطة		اجتماعات مع الشركاء منفذة		المخرجات							
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات	
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف					
		٢		٢		٢	٢	٢	٨	٤	#اجتماع مع الشركاء	شركاء وضع النقاط	١
تقرير		أداة جمع البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		مصدر البيانات							
إدارة التميز المؤسسي والحوكة		مسؤولية القياس		ربعي		دورية القياس							
تبادل المستجدات												الأثر المتحقق	
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الاول			الشواهد	
						تقرير الاجتماع						التعليق / الملاحظات	
التواصل مع الشركاء		تحديد المكان و الزمان		تحديد محاور الاجتماع		اجتماع		تقرير الاجتماع		خارطة تدفق البرنامج			
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة			
		د. فؤاد الجعيمن				أمريم البخيت				أ. بلال بوطبيان			

الخطة التنفيذية

لإدارة تنمية الموارد المالية

المقدمة

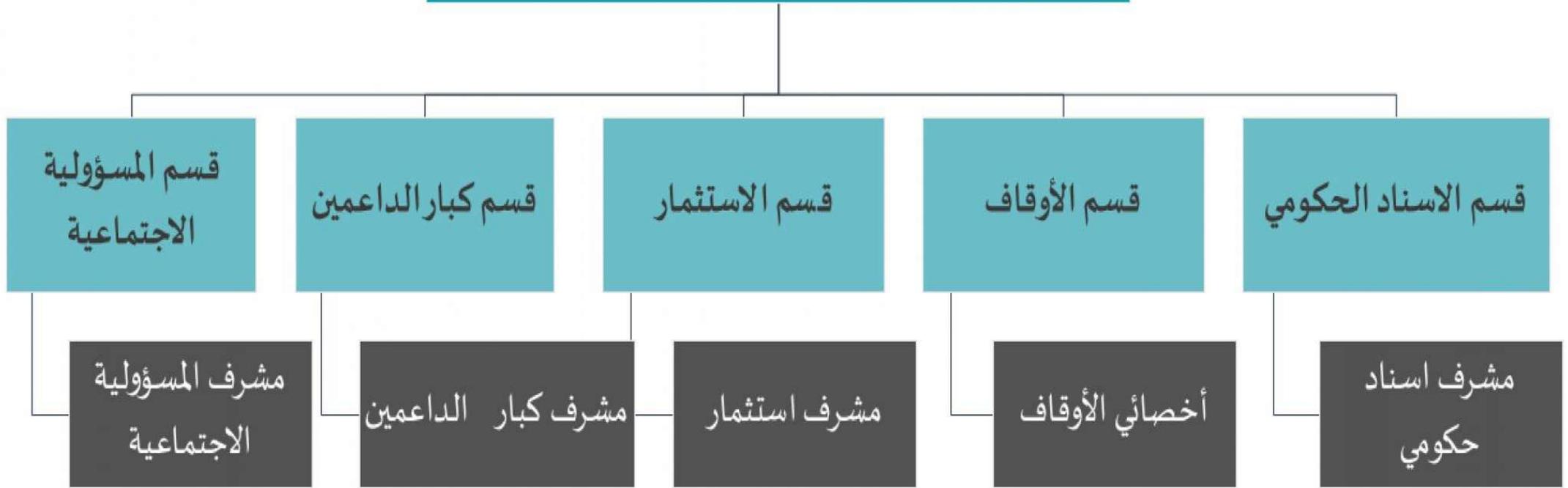
يعد قسم تنمية الموارد المالية بتعزيز الاستدامة المالية للمؤسسة من خلال تطوير وتنفيذ مشاريع استثمارية نوعية تسهم في تحقيق العوائد المالية الداعمة لأهدافها وبرامجها التنموية. ويُعد القسم محورًا إستراتيجيًا في قيادة المبادرات الاستثمارية الوقفية، عبر دراسة الفرص، وتخطيط وتنفيذ المشاريع، ومتابعة الأداء لضمان تحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية.

وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة تنمية الموارد المالية في جمعية تفاعل الى تطوير وتنفيذ باقة متكاملة من المبادرات والبرامج الاستراتيجية تشمل : منتجات تفاعل , تأسيس مشاريع استثمارية , تسويق فرص تبرع , حملات زكاتك لتفاعل , التواصل الفعال مع الداعمين , امتلاك وقف جديد للجمعية , حملات الصناديق الوقفية الاستثمارية , مساهمات المؤسسات المانحة وذلك بهدف تحقيق اثر مستدام وتمكين الجمعية من أداء رسالتها في خدمة مرضى السرطان

مدير الإدارة

أ.أحمد بن يوسف المهيني

إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



الشراكات المسندة لإدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
١	مؤسسة ذرة	مريم الناصر	٠٥٣٣٥٨٤٠٠	متابعة برنامج ريالك فيه الخير.	٢٠٢٥-١٠-١٧ م
٢	شركة باقر القطان	إيمان الظفر	٠٥٦٢٢٨٩٤٢٢	متابعة برنامج ريالك فيه الخير.	٢٠٢٥-١٢-١ م
٣	المصنع الأول (الوسائد الصحية)	الريم العويفير	٠٥٤٨٠٦١٤٤٤	مشروع الوسائد الصحية	٢٠٢٥-١٢-١٩ قابلة للتجديد.
٤	شركة إشفاء للرعاية الصحية	فريق خدمة عملاء الشركة	٠٥٣٧٤٤٥١٦٩	مشاريع الرعاية الصحية.	٢٠٢٥-١٢-١١ م قابلة للتجديد.
٥	شركة الطب الافتراضي	دكتور عبدالرحمن الخطيب	٠٥٦٢٨٥٢٤٤٤	المشاريع الصحية في مجال الطب الوراثي والجيني لصالح مرضى السرطان.	٢٠٢٧-٢-٤ م
٦	شركة ريلاكس	نايف النعيم	٠٥٥٩٥٩٨٧٨٢	بما يخص تنمية الموارد المالية (تخفيض التكاليف المالية)	٢٠٢٢-٩-٢٠ قابلة للتجديد
٧	شركة النعيم للاستشارات الهندسية	عبد اللطيف العصيل	٠٥٥٨١١٠٠٠٦	بما يخص تنمية الموارد المالية (تخفيض التكاليف المالية)	٢٠٢٥-١٢-١ م قابلة للتجديد
٨	شركة الموسى للأبواب	مساعد الموسى	٠٥٠٢٠١١٩٤٥	بما يخص تنمية الموارد المالية (تخفيض التكاليف المالية)	متجددة

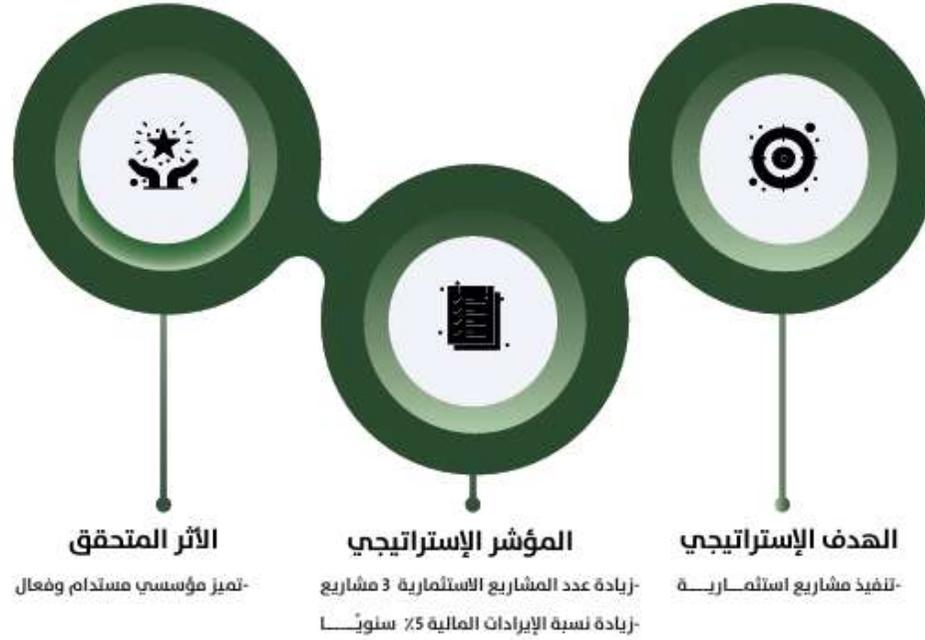
أهداف ومؤشرات الأداء

الأهداف التفصيلية:

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسة حقوق المانحين.	٢٠٢٠	ش ١	٢٠٢١-٢٠٢٤
٢	سياسة خصوصية بيانات الداعمين.	٢٠٢٠	ش ٢	٢٠٢١-٢٠٢٤
٣	سياسة جمع التبرعات.	٢٠٢٤	ش ٣	٢٠٢١-٢٠٢٤
٤	سياسة قواعد الاستثمار.	٢٠٢٠	ش ٤	٢٠٢١-٢٠٢٤
٥	سياسة الحفاظ على الداعمين.	٢٠٢٠	ش ٥	٢٠٢١-٢٠٢٤
٦	اللية استيراد التبرع للمتبرع	٢٠٢٤	ش ٦	٢٠٢١-٢٠٢٤
٧	أليه توجيه مبلغ التبرع إلى مشروع آخر.	٢٠٢٤	ش ٧	٢٠٢١-٢٠٢٤
٨	لائحة وآليه التحقق من وصول التبرع من المتبرع إلى المستفيد.	٢٠٢٤	ش ٨	٢٠٢١-٢٠٢٤
٩	استقطاب التبرعات الوقفية.	٢٠٢٠	ش ٩	٢٠٢١-٢٠٢٤
١٠	إدارة الاستثمارات الوقفية.	٢٠٢٠	ش ١٠	٢٠٢١-٢٠٢٤

٥- إدارة المشاريع



مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة الأُمير المؤسسي والحكومة	1	1	1	1	4	1	ربعي	تقارير	إدارة المشاريع والاستثمار	#المنتجات	منتجات تم تسويقها	منتجات تفاعل	1
	3	3	3	3	12	0				#الحملات التسويقية			
	95%	95%	95%	95%	95%	0				%رضى المستفيدين عن المنتجات			
	2	-	-	-	2	0	سنوي	تقارير		#المشاريع التي تم تأسيسها	مشاريع تم تأسيسها	تأسيس مشاريع استثمارية	2
	25	25	25	25	100	60	ربعي	تقارير		#الحملات التسويقية	فرص تم تسويقها	تسويق فرص تبرع	3

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة الأُمير المؤسسي والحوكمة	1	1	1	4	1	2000	ربعي	تقارير	إدارة المشاريع والاستثمار	#حملات الزكاة	حملات للزكاة تم تنفيذها	حملات زكاتك لتفاؤل	4
	15	15	15	15	60	40	ربعي	الملاحظة	إدارة المشاريع	عدد الرسائل	رسائل تواصل منفذة	التواصل الفعال مع الداعمين	5
	30%	15	15	15	30%	40	سنوي	ملاحظة	إدارة الأوقاف والممتلكات	%نسبة انجاز الوقف	إنشاء وقف للجمعية	امتلاك وقف جديد للجمعية	6

مساءولية القياس	قيمة المسهدف خلال الربع				قيمة المسهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	1	1	1	1	4	4	سنوي	ملاحظة	إدارة المشاريع والاستثمار	#حملات التبرع عبر مواقع التواصل الاجتماعي	حملات تسويقية للصاديق الوقفية معده ومنفذه	حملات الصناديق الوقفية الاستثمارية	7
	2	2	3	2	9	8	ربعي	تقارير		#المشاريع التي تم رفعها	اتفاقيات لدعم المشاريع تم تنفيذها	مساهمات المؤسسات المانحة	8

اسم البرنامج (التواصل الفعال مع الداعمين)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تنفيذ مشاريع استثمارية		الهدف الخاص بالبرنامج		ارسال رسائل الكترونية متنوعة للداعمين والشركاء						
المؤشر الإستراتيجي		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥% سنويا		المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد الرسائل						
الأثر المرجو / النتيجة		اكتساب ثقة الداعمين , استمرارية الدعم										
المخرجات		اكتساب ثقة أفراد المجتمع		الأنشطة		واتساب + تصميم بروشور						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
التواصل مع الداعمين	منتجات تم تسويقها	٤٠	٦٠	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	
مصدر البيانات	إدارة تنمية الموارد المالية	أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير								
دورية القياس	ربعي	مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة								
الأثر المتحقق	استدامة مالية متحققة											
الشواهد التعليق / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
	صور , استبيان											

اعداد الخطة للسائل	تجهيز أدوات التواصل	تنفيذ وارسال	تقييم	التقرير	خارطة تدفق البرنامج
التوقيع 	المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان	التوقيع 	مدير الجودة أمريم البخيت	التوقيع	مدير الإدارة أ.أحمد المهيني

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (حملات الصناديق الوقفية)

تنفيذ حملات خاصة بالصناديق الوقفية للمجتمع		الهدف البرنامج الخاص		تنفيذ مشاريع استثمارية			الهدف الإستراتيجي الرئيسي					
#عدد الحملات		المؤشر الخاص بالبرنامج		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا			المؤشر الإستراتيجي					
		زيادة الموارد المالية للجمعية					الأثر المرجو / النتيجة					
خطابات + البروشور		الأنشطة		حملات خاصة بالصناديق الوقفية منقده			المخرجات					
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
		١		١		١	٠	١	٤	٤	منتجات تم تسويقها	حملات الصناديق الوقفية
ملاحظة +تقرير		أداة جمع البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية			مصدر البيانات					
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		مسؤولية القياس		سنوي			دورية القياس					
		استدامة مالية متحققة					الأثر المتحقق					
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول						
صور, خطابات , تقرير		صور, خطابات , تقرير		صور, خطابات , تقرير		صور, خطابات , تقرير		الشواهد				

					التعليق / الملاحظات
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">الموافقات الرسمية</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">اعداد النماذج والبوستات</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">اطلاق الحملة التسويقية</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التقييم</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التقرير</div> </div>					خارطة تدفق البرنامج
التوقيع	المدير التنفيذي	التوقيع	مدير الجودة	التوقيع	مدير الإدارة
	ديفؤاد الجغيمان		أمريم البخيت		أ.أحمد المهيني

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (وقف مرضى السرطان)

الحصول على وحدات وقفية لمرضى السرطان		الهدف الخاص بالبرنامج		تنفيذ مشاريع استثمارية			الهدف الإستراتيجي الرئيسي					
# عدد ٣ وحدات وقفية		المؤشر الخاص بالبرنامج		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥% سنويًا			المؤشر الإستراتيجي					
				زيادة الموارد المالية للجمعية			الأثر المرجو / النتيجة					
العقد		الأنشطة		وحدات وقفية متحققة			المخرجات					
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
		١		١		١		٠	٣	٠	عدد الوحدات الوقفية	وقف مرضى السرطان
		ملاحظة +تقرير		أداة جمع البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية			مصدر البيانات			
		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		مسؤولية القياس		سنوي			دورية القياس			
						استدامة مالية متحققة			الأثر المتحقق			
		الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول		الشواهد		

صك الوقف	صك الوقف	صك الوقف	صك الوقف	
				التعليق / الملاحظات
اعداد الخطة	حصر الجهات والتواصل معهم	اعداد المحتوى التسويقي	اطلاق الحملة	التقرير
التوقيع	المدير التنفيذي ديفؤاد الجغيمان	التوقيع	مدير الجودة أ.مريم البخيت	التوقيع
				مدير الإدارة أ.أحمد المهيني

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (تأسيس مشاريع استثمارية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تنفيذ مشاريع استثمارية	الهدف الخاص بالبرنامج	انشاء مشاريع استثمارية					
المؤشر الاستراتيجي	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا	المؤشر الخاص بالبرنامج	#عدد المشاريع الاستثمارية					
الأثر المرجو / النتيجة	تحقيق موارد مالية مستدامة تعزز من قدرة الجمعية على تنفيذ برامجها الخيرية بكفاءة واستمرارية							
المخرجات	تأسيس مشاريع استثمارية منفذه	الأنشطة	تسويق (العلاج الطبيعي , المقهى , الصالون , المطبخ)					
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
1	تأسيس مشاريع استثمارية	0	4				4	
مصدر البيانات	إدارة تنمية الموارد المالية			أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير		
دورية القياس	ربعي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		
الأثر المتحقق	استدامة مالية متحققة							
الشواهد	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع				

					-	
						التعليق / الملاحظات
تجهيز المقرات	اعداد الخطط التسويقية	تنفيذ المشاريع	اطلاق المشروع	التقارير		خارطة تدفق البرنامج
التوقيع	المدير التنفيذي ديفؤاد الجفيمان	التوقيع	مدير الجودة أمريم البخيت	التوقيع		مدير الإدارة أ.أحمد المهيني

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (تسويق فرص التبرع)

إقامة حملات تسويقية خاصة بالمشاريع بالجمعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تنفيذ مشاريع استثمارية			الهدف الاستراتيجي الرئيسي					
#عدد الحملات التسويقية		المؤشر الخاص بالبرنامج		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا			المؤشر الاستراتيجي					
علاج المصابين بالسرطان		الأنشطة		علاج عدد من المصابين بالسرطان			الأثر المرجو / النتيجة					
واتساب + تصميم بروشور		الأنشطة		علاج عدد من المصابين بالسرطان			المخرجات					
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
		٢٥		٢٥		٢٥	٣٠	٢٥	١٠٠	٦٠	الحملات التسويقية	تسويق فرص التبرع
ملاحظة +تقرير		أداة جمع البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية			مصدر البيانات					
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		مسؤولية القياس		رعي			دورية القياس					
استدامة مالية متحققة		ملاحظة +تقرير		أداة جمع البيانات			مصدر البيانات					
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		مسؤولية القياس		رعي			دورية القياس					
استدامة مالية متحققة		ملاحظة +تقرير		أداة جمع البيانات			مصدر البيانات					

الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الشواهد
طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات	طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات	طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات	طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات	التعليق / الملاحظات
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تصميم المشروع</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">رفع للمنصة</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تسويق المشروع</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">المتابعة</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التقرير</div> </div>				خارطة تدفق البرنامج
التوقيع 	المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان	التوقيع 	مدير الجودة أمريم البخيت	التوقيع
				مدير الإدارة أ.أحمد المهيني

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (حملات زكاته لتفاؤل)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تنفيذ مشاريع استثمارية	الهدف الخاص بالبرنامج	اطلاق حملات تسويقية للزكاة																
المؤشر الاستراتيجي	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا	المؤشر الخاص بالبرنامج	# عدد الحملات																
الأثر المرجو / النتيجة	تحقيق فرصة علاج للمرضى + فتح قنوات للتبرع لأصحاب المصلحة																		
المخرجات	الأنشطة		خطابات																
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
حملات زكاته لتفاؤل	حملات الزكاة	٢٠٠٠	٤	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
مصدر البيانات	إدارة تنمية الموارد المالية		أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير														
دورية القياس	ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة														

استدامة مالية متحققة					الأثر المتحقق
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		
					الشواهد
					التعليق / الملاحظات
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">اعداد الخطة</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">اعداد المحتوى التسويقي</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التنفيذ</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">رفع التقارير</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;"> </div> </div>					خارطة تدفق البرنامج
التوقيع	المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان	التوقيع	مدير الجودة أمريم البخيت	التوقيع	مدير الإدارة أ.أحمد المهيني
					

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (مساهمات الجهات المانحة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تنفيذ مشاريع استثمارية	الهدف الخاص بالبرنامج	اعداد وارسال مشاريع الجمعية للمؤسسات المانحة								
المؤشر الاستراتيجي	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية 3 مشاريعه زيادة نسبة الإيرادات المالية 5% سنويا	المؤشر الخاص بالبرنامج	# عدد المشاريع المرسله								
الأثر المرجو / النتيجة	منح متحققة لرعاية برامج وانشطة الجمعية										
المخرجات	مشاريع دعم مرسله	الأنشطة	خطابات								
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
مساهمات الجهات المانحة	المشاريع التي تم رفعها	٨	٩	٢	٣	٣	٢	٢	٢	٢	
مصدر البيانات	إدارة تنمية الموارد المالية	أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير							

		%٩٥		%٩٥		%٩٥		%٩٥	%٩٥	٠	%رضا المستفيدين من المنتجات	
ملاحظة +تقرير					أداة جمع البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية					مصدر البيانات
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					مسؤولية القياس		ربعي					دورية القياس
استدامة مالية متحققة											الأثر المتحقق	
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			الشواهد التعليق / الملاحظات
الوسائد الصحية			الوسائد الصحية			الوسائد الصحية			الوسائد الصحية			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">خطة تسويقية</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تنفيذ</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تقييم المنتج</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التقرير</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;"> </div> </div>												خارطة تدفق البرنامج
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة		
		ديفؤاد الجغيمان				أمريم البخيت				أ.أحمد المهيني		

الخطة التنفيذية

لإدارة الحوكمة والتميز المؤسسي

مقدمة

يعد التميز المؤسسي أحد أبرز هذه المفاهيم، إذ يركز على تحقيق أعلى مستويات الأداء من خلال تحسين العمليات، تبني الابتكار، وتحقيق رضا أصحاب المصلحة، بما يسهم في تحقيق الأهداف الإستراتيجية بكفاءة وفعالية.

وفي السياق ذاته، تأتي الحوكمة كمكون أساسي ومتكامل مع التميز المؤسسي، حيث تُعنى بتسيخ مبادئ الشفافية، المساءلة، والنزاهة في إدارة المؤسسات. وتُعد الحوكمة الرشيدة إطاراً تنظيمياً يضمن الاستخدام الأمثل للموارد، يحد من المخاطر، ويعزز من ثقة المجتمع والمستثمرين في المؤسسة.

إن التكامل بين التميز المؤسسي والحوكمة لا يمثل فقط طريقاً لتحقيق النجاح المؤسسي، بل يُعد ضرورة لضمان الاستدامة، وتحقيق القيمة المضافة، وتعزيز موقع المؤسسة في بيئتها التنافسية.

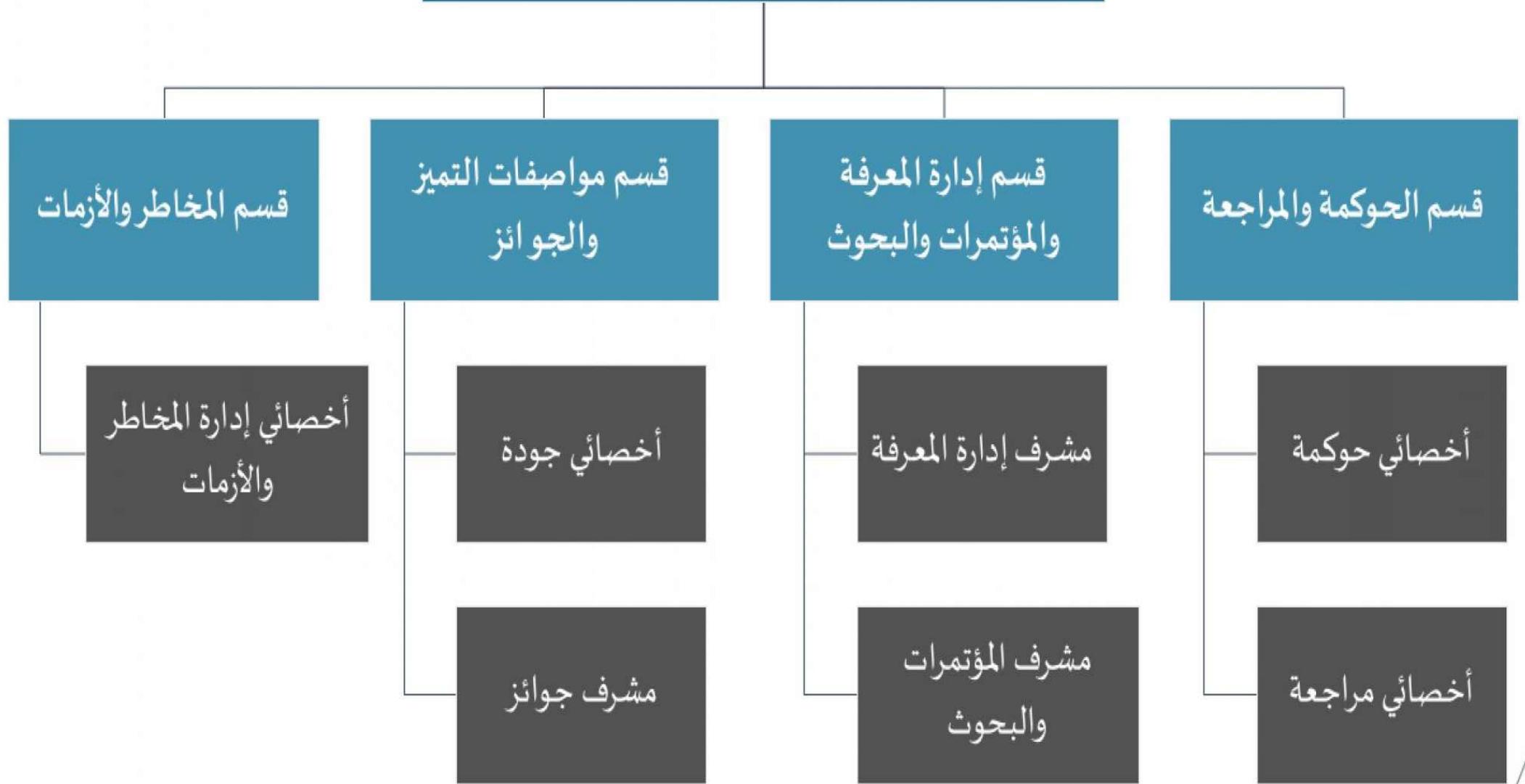
وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة التميز المؤسسي والحوكمة الى : الحصول على اعلى مواصفات الجودة التميز المؤسسي , الحد من المخاطر ,أقامه الملتقيات و المؤتمرات العلمية , التدقيق الداخلي على الإدارات , المشاركة في الجوائز وتحقيق مؤشرات الحوكمة.

مديرة الإدارة

أ. مريم بنت يوسف البخيت



إدارة التميز المؤسسي والحوكمة



الشراكات المسندة

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
١	وزارة الصحة	غازي العبيد	٠٥٥٤٩٩٦٦٠٨	١-مايخص الجوائز. ٢-مايخص الجودة والتميز المؤسسي.	٢٠٢٩-١٢-٣١ م
٢	جمعية العمران	يونس الوباري	٠٥٤٥٣٠٨٠١٤	١-تبادل الخبرات والمعرفة في مجال الحوكمة. ٢-تبادل الخبرات والمعرفة في مجال الجودة.	٢٠٢٥-١١-٥ م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحقيق التميز المؤسسي	تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	6
		عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة	5
		نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة	95%

الأهداف التفصيلية:

- ١/ أن يطبق موظفين الجمعية معايير مواصفات الايزو ISO 2015-9001
- ٢/ ان تحصل الجمعية على اجراءات مواصفة حياك
- ٣/ ان تطبيق الجمعية معايير الجودة
- ٤/ مراجعة شاملة على جميع الاجراءات وانشطة الجمعية
- ٥/ الحصول على درجة ١٠٠٪ في الحوكمة
- ٦/ متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر
- ٧/ بناء الخطة التشغيلية لعام 2026م
- ٨/ قياس اثر الابتكارات على أداء المنطقة
- ٩/ تقارير للمخاطر
- ١٠/ غرس قيم المنظمة في نفوس العاملين
- ١١/ معرفة مدى رضا أصحاب المصلحة في الجمعية

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	لائحة الحوكمة	2024 م	ح 1	2024 م
٢	سياسة الجودة	2024 م	ح 2	2024 م
٣	آلية الرقابة والإشراف على الجمعية	2024 م	ح 3	2024 م
٤	نظام الرقابة الداخلي	2024 م	ح 4	2024 م
٥	مهام مسؤول الالتزام	2024 م	ح 5	2024 م
٦	تقييم المخاطر المتأصلة والكامنة	2024 م	ح 6	2024 م
٧	سياسة إدارة المخاطر والأزمات	2024 م	ح 7	2024 م

٣- إدارة التميز المؤسسي والحوكمة



الأثر المتحقق

-تميز مؤسسي مستدام وفعال

المؤشر الإستراتيجي

-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6
-عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة
-نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%

الهدف الإستراتيجي

-تطبيق ثلاث مواصفات للجودة
والتميز المؤسسي

مُسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحكومة	-	-	-	*	تجديد شهادة الأيزو	شهادة الأيزو	سنوي	ملاحظة	إدارة التميز المؤسسي والحكومة	الحصول على الشهادة	شهادة 2015-9001 ISO	تجديد شهادة 2015-9001 ISO	1
	-	*	-	-	شهادة حياك	-	سنوي	ملاحظة		الحصول على شهادة	شهادة مواصفة حياك	مواصفة حياك	2
	2	1	1	1	5	4	سنوي	تقارير		المشاركة في الجوائز	مشاركات في جوائز محلية وإقليمية منفذة	المشاركة في الجوائز	3

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحكومة	-	-	10	-	10	8	سنوي	ملاحظة	إدارة التميز المؤسسي والحكومة	#المتحدثين في الملتقى %رضا عن الملتقى	ملتقى علمي منفذ	الملتقى العلمي	4
	-	-	95%	-	95%	90%		استبيانات					
	2	3	3	2	10	8	ربعي	ملاحظة		#ممرات المراجعة	إجراءات تدقيق ومراجعة داخلية منفذة	التدقيق الداخلي على الإدارات	5
	1	1	1	1	4	4	ربعي	ملاحظة		#مؤشرات الأداء	تقارير تقييم مؤشرات الأداء منفذة	متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر	6

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس	
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
7	تقييم الحوكمة	تقييم ذاتي للحوكمة منفذ	#مرات تقييم الحوكمة	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	التقييم الذاتي	سنوي	1	1	-	-	5	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
8	نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي	أنشطة متنوعة لنشر ثقافة الجودة منفذة	#الانشطة		تقارير	ربعي	4	6	2	1	2	1		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
9	بناء الخطة التشغيلية لعام 2026 م	خطة تشغيلية معدة	كتمال إعداد الخطة التشغيلية لعام 2026 م		ملاحظة	سنوي	100%	100%	-	-	-	100%		

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس		
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع			
10	قياس أثر الابتكارات على أداء المنطقة	قياس لأثر الابتكارات منفذ	#مرات قياس الابتكارات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	دراسة	سنوي	قيمة	1	1	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		
11	إعداد تقرير إدارة المخاطر	تقارير ربعية للمخاطر منفذة	#تقارير المخاطر		تقرير	ربعي	-	4	1	1	1	1		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
12	قياس المنظمة	مبادرة لغرس قيم المنظمة منفذة	#المبادرات لغرس القيم		تقرير	ربعي	-	6	2	2	2	2			إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
13	تجربة العاملين	تجارب أصحاب المصلحة	#تجارب أصحاب المصلحة		تقرير	ربعي	-	4	2	2	2	2			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي		أن يطبق موظفين الجمعية معايير مواصفات الايزو ISO 2015-9001				
المؤشر الاستراتيجي		عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / - عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%		تجديد شهادة ISO 2015-9001				
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال						
المخرجات		الحصول على شهادة ISO 2015-9001		عقد شراكة مع جهة مختصة + تدريب الموظفين				
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
الجهة المانحة	الحصول الجمعية على -2015 ISO 9001	شهادة الأيزو	تجديد شهادة الأيزو	١	-	-	-	
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		أداة جمع البيانات	تقرير				
دورية القياس	سنوي		مسؤولية القياس	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق	تميز مؤسسي مستدام وفعال.							
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع				
	شهادة							
خارطة تدفق البرنامج	التحسين		منح والاعلان شهادة	تقييم إجراءات الجودة	تنفيذ	عقد شراكه مع مكتب متخصص		
مدير الإدارة	التوقيع	لمشار	التوقيع	المدير التنفيذي	التوقيع	مدير الإدارة		أمريم البخيت
				د. فؤاد الجغيمان				

اسم البرنامج (مواصفة حياك)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي							
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / - عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%							
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين الجودة داخل الجمعية							
المخرجات		الحصول على شهادة مواصفة حياك			الأنشطة				
المدخلات		وصف المؤشر			خط الأساس		المستهدف خلال السنة		
المتحقق خلال السنة		الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول	
		المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
الجهة المانحة			-	100%	-	-	-	شهادة مواصفة حياك	0
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			أداة جمع البيانات			تقرير	
دورية القياس		سنوي			مسؤولية القياس			إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.							
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
						شهادة			
خارطة تدفق البرنامج		التحسين		منح والاعلان شهادة		الحصول على المواصفة		توقيع الشراكة	
مدير الإدارة أمريم البخيت		التوقيع		مدير الجودة أمريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د. فؤاد الجغيمان	
									

اسم البرنامج (المشاركة في الجوائز)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي										الهدف الاستراتيجي الرئيسي			
ان تطبيق الجمعية معايير الجودة في أعمالها										الهدف الخاص بالبرنامج			
عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / - عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%										المؤشر الاستراتيجي			
تحقيق أهداف التنمية المستدامة										الأثر المرجو / النتيجة			
انشاء حساب خاص بالجمعية من اجل المشاركة في الجوائز					الأنشطة		تميز مؤسسي مستدام وفعال			المخرجات			
المتحقق خلال السنة		الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
		المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
			2		1		1		1	5	4	#المشاركة في الجوائز	المشاركة في الجوائز
تقرير					أداة جمع البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					مصدر البيانات	
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					مسؤولية القياس		ربعي					دورية القياس	
تميز مؤسسي مستدام وفعال.										الأثر المتحقق			
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			الشواهد	
تقرير تعقيبي			تقرير تعقيبي			تقرير تعقيبي			تقرير تعقيبي			التعليق / الملاحظات	
الاطلاع على المؤسسات		انشاء حساب والمشاركة		المنافسة على المركز		الحصول على التقرير التعقيبي		خارطة تدفق البرنامج					
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة			
		د. فؤاد الجعيمان				أ. مريم البخيت				أ. مريم البخيت			

اسم البرنامج (الملتقى العلمي)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي		الهدف الخاص بالبرنامج		ان تطبق الجمعية معايير الجودة في أعمالها							
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%		المؤشر الخاص بالبرنامج		تميز مؤسسي مستدام وفعال							
الأثر المرجو / النتيجة		رفع مستوى المعرفة داخل المنظمة											
المخرجات		رفع مستوى المعرفة داخل المنظمة		الأنشطة		عقد شراكة مع جهة متخصصة _ قاعة _ ضيافة _ شهادات شكر _ تغطية إعلامية							
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
الملتقى العلمي	#المتحدثين في الملتقى	٨	١٠										
	رضا عن الملتقى	%٩٠	%٩٥										
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		أداة جمع البيانات		تقرير + استبيان							
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.											
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
خارطة تدفق البرنامج		<p>ارسال الاستبيان وكتابة التقرير → شهادة شكر للمشاركين → تجهيز المكان وارسال الدعوات → التعاقد مع الاعلامين والمتطوعين → التعاقد مع الجهة المشاركة → ارسال خطابات للجهات من اجل المشاركة</p>											
مدير الإدارة		التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			المدير التنفيذي		
أ.مريم البخيت					أ.مريم البخيت						د.فؤاد الجفيمان		
													

اسم البرنامج (التدقيق الداخلي على الإدارات)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي		الهدف الخاص بالبرنامج		مراجعة شاملة على جميع الاجراءات وانشطة الجمعية	
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%		المؤشر الخاص بالبرنامج		مراجعة ١٠ إدارات منفذه	
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال.					
المخرجات		مراجعة جميع الإجراءات والأنشطة والخطة التشغيلية للإدارات		الأنشطة		إجراءات المراجعة الداخلية	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
التدقيق الداخلي على الإدارات	#مؤتمرات المراجعة	8	10	الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		أداة جمع البيانات		تقرير	
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.					
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
التعليق / الملاحظات		تقرير		تقرير		تقرير	
خارطة تدفق البرنامج		عرضة واعتماده من رئيس اللجنة		تقرير المراجعة الشامل		قائمة التحقق	
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		المدير التنفيذي	
أ.مريم البخيت				أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجعيمان	
		التوقيع		التوقيع		التوقيع	
							

اسم البرنامج (متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي						الهدف الخاص بالبرنامج		متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر					
المؤشر الاستراتيجي		عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد المنتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%						المؤشر الخاص بالبرنامج		متابعة مؤشرات الأداء لعشر إدارات منفذة					
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال.													
المخرجات		متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر						الأنشطة		نموذج مؤشرات الأداء					
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر		#مؤشرات الأداء		4		4		1		1		1		1	
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة						أداة جمع البيانات		تقرير					
دورية القياس		ربعي						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.													
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع							
		تقرير	تقرير	تقرير	تقرير	تقرير	تقرير	تقرير	تقرير						
خارطة تدفق البرنامج		<p>ارسل وتذكير مدراء الإدارات بتعبئة النموذج → المراجعة والتدقيق → تقرير مؤشرات الاداء → عرضه واعتماده من المدير التنفيذي → عرضة واعتماده من أعضاء مجلس الادارة</p>													
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع					
أ.مريم البخيت				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمن							

اسم البرنامج (تقييم الحوكمة)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي		الهدف الخاص بالبرنامج		تحديد نقاط القوة والضعف وتحسين الأداء المالي والإداري في الجمعية						
المؤشر الاستراتيجي		عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / - عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%		المؤشر الخاص بالبرنامج		الحصول على درجة 100% في الحوكمة						
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال.										
المخرجات		الأنشطة		مراجع تقييم الحوكمة								
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
تقييم الحوكمة	#ممرات تقييم الحوكمة	1	1					1				
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		أداة جمع البيانات		تقرير							
دورية القياس	سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق	تميز مؤسسي مستدام وفعال.											
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
				تقرير								
خارطة تدفق البرنامج	<p>انتظار النتيجة واعتمادها → التقديم على نموذج الحوكمة → التأكد من استقاء الجمعية لجميع المعايير → مطابقة إمكانيات الجمعية مع المعايير → الاطلاع على المعايير المطلوبة</p>											
مدير الإدارة	التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الإدارة	
أ.مريم البخيت			أ.مريم البخيت				ديفؤاد الجغيمان				أ.مريم البخيت	

اسم البرنامج (بناء الخطة التشغيلية لعام 2026م)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

إيجاد ضوابط ثابتة لسير العمل بطريقة فاعلة		الهدف الخاص بالبرنامج		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الاستراتيجي الرئيسي				
% اكتمال الخطة التشغيلية منفذه		المؤشر الخاص بالبرنامج		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الاستراتيجي				
تميز مؤسسي مستدام وفعال										الأثر المرجو / النتيجة		
نموذج الخطة التشغيلية				الأنشطة		خطة تشغيلية				المخرجات		
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
		100%							100%	100%	%اكتمال إعداد الخطة التشغيلية لعام 2026م	بناء الخطة التشغيلية لعام 2026م
خطة تشغيلية				أداة جمع البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				مصدر البيانات		
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				مسؤولية القياس		سنوي				دورية القياس		
تميز مؤسسي مستدام وفعال.										الأثر المتحقق		
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الاول			الشواهد التعليق / الملاحظات
خطة تشغيلية												
اجتماع المدير التنفيذي مع مدراء الإدارات من اجل الاطلاع على اهم البرامج المطلوبة للخطة التنفيذية				تعينة نموذج الخطة		اعتماد الخطة التشغيلية من رئيس مجلس الإدارة وأعضائها				خارطة تدفق البرنامج		
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة		
		د. فؤاد الجغيمان				أ. مريم البخيت				أ. مريم البخيت		

اسم البرنامج (قياس أثر الابتكارات على أداء المنظمة)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي		الهدف الخاص بالبرنامج		قياس اثر الابتكارات على أداء المنظمة	
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%		المؤشر الخاص بالبرنامج		قياس اثر منفذة	
الأثر المرجو / النتيجة		قياس اثر الابتكارات					
المخرجات		تميز مؤسسي مستدام وفعال		الأنشطة		مسابقه ابتكارات + قياس اثر هذه الابتكارات	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثالث	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
قياس أثر الابتكارات	#ممرات قياس الابتكارات	قيمة	١			١	
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		أداة جمع البيانات		تقرير + استبانة	
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.					
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
الخارطة تدفق البرنامج		أعداد التقرير		نشر الاستبانة		قياس اثر الابتكارات	
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		المدير التنفيذي	
أ.مريم البخيت				أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجعيمن	
		التوقيع		التوقيع		التوقيع	

اسم البرنامج (إعداد تقرير إدارة المخاطر)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

إعداد تقارير للمخاطر		الهدف الخاص بالبرنامج		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الاستراتيجي الرئيسي				
تقارير ربعية للمخاطر منفذة		المؤشر الخاص بالبرنامج		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الاستراتيجي				
خفض مستوى المخاطر في المنظمة								الأثر المرجو / النتيجة				
تقارير				الأنشطة		تقارير ربعية للمخاطر				المخرجات		
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
		1		1		1		1	4	0	#تقارير المخاطر	إعداد تقرير إدارة المخاطر
تقرير				أداة جمع البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				مصدر البيانات		
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				مسؤولية القياس		ربعي				دورية القياس		
تميز مؤسسي مستدام وفعال.											الأثر المتحقق	
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول		الشواهد التعليق / الملاحظات	
تقرير			تقرير			تقرير			تقرير			
مراجعة تقارير المخاطر مع الإدارات		كتابة تقرير المخاطر		عرضه على المدير التنفيذي		عرضه على اللجنة		اعتماده من اللجنة		خارطة تدفق البرنامج		
التوقيع		المدير التنفيذي د. فؤاد الجغيمان		التوقيع		مدير الجودة أ. مريم البخيت		التوقيع		مدير الإدارة أ. مريم البخيت		
												

اسم البرنامج (قيم المنظمة)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي									
المؤشر الاستراتيجي		عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / - عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%									
الأثر المرجو / النتيجة		غرس قيم المنظمة في نفوس العاملين									
المخرجات		بناء صرح مؤسسي اساسه التميز				ورش تدريبية + استبيانات					
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
قيم المنظمة	#المبادرات لغرس القيم	0	6	2	2	2	2				
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		أداة جمع البيانات		تقرير						
دورية القياس	ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة						
الأثر المتحقق	تميز مؤسسي مستدام وفعال.										
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع	
	تقرير			تقرير			تقرير			تقرير	
خارطة تدفق البرنامج	<p>اعتماده من اللجنة → عرضه على اللجنة → عمل تقرير → استبيانات تقيس قيم العاملين → قيام ورش تدريبية</p>										
مدير الإدارة	التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
أمريم البخيت			أمريم البخيت				ديفواد الجعيمن				

اسم البرنامج (تجربة العاملين)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

معرفة مدى رضا أصحاب المصلحة في الجمعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الاستراتيجي الرئيسي				
4 تجارب منفذة		المؤشر الخاص بالبرنامج		عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / - عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الاستراتيجي				
تميز مؤسسي مستدام وفعال.								الأثر المرجو / النتيجة				
خارطة تدفق				الأنشطة		معرفة تجارب العاملين				المخرجات		
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
					2		2	4	0	#تجارب أصحاب المصلحة	تجربة العاملين	
خارطة تدفق				أداة جمع البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				مصدر البيانات		
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				مسؤولية القياس		ربعي				دورية القياس		
تميز مؤسسي مستدام وفعال.								الأثر المتحقق				
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول		الشواهد	
						خارطة تدفق			خارطة تدفق			
											التعليق / الملاحظات	
انشاء خارطة تدفق			تعينة النموذج			اعتماده من المدير التنفيذي					خارطة تدفق البرنامج	
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة		
		د. فؤاد الجعيمن				أمريم البخيت				أمريم البخيت		

الخطة التنفيذية

لإدارة الموارد البشرية



المقدمة

إدارة الموارد البشرية هي إستراتيجية شاملة، هدفها تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية ، وقوامها التوظيف، التطوير، التخطيط، تقويم الأداء، إظهار أهمّية العلاقات الوظيفيّة، ووضع السياسات، والإجراءات ذات العلاقة باختيار العاملين، وتعيينهم، ووسائل التعامل معهم، وتنظيمهم داخل المُنظمة، وتوفير صلات التعاون بينهم، وبين الإدارة، وذلك بزيادة الثقة فيما بينهم؛ ممّا يساعد على وصول المُنظمة إلى المستويات الإنتاجيّة القصوى، وبما يضمن تحقيق الاستدامة في الموارد البشرية وتمييز مؤسسي مستدام وفعال.

وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة الموارد البشرية الى بناء بيئة عمل متوازنة ومنتجة ومن أهم مهامها، إدارة استقطاب الكفاءات المناسبة وتأهيل وتدريب الموظفين لرفع كفاءاتهم وتطوير مهاراتهم ، وتعزيز بيئة العمل عبر التواصل الفعال مع العاملين وتحفيزهم ، وبناء سياسات عادلة للتقييم الأداء ، ووضع سياسات واللوائح لإجراءات العمل ، ورفع مستوى الرضا الوظيفي والانتماء للجمعية.

مديرة إدارة الموارد البشرية:

نورة عبداللطيف الحادي



برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحسين إنتاجية الموظفين	تطوير كفاءة الموظفين	عدد الدورات والورش التدريبية	60
		نسبة رضا العاملين	97%

الأهداف التفصيلية

- تدريب وتطوير مهارات ومعلومات واتجاهات العاملين
- التواصل فعال مع المعنيين
- تبادل المعرفة وتطوير مهارات فريق العمل
- تحقيق الاستفادة في الموارد البشرية
- خلق بيئة عمل صحية مستدامة
- اعداد فعاليات احتفالية خاصة بمناسبات الموظفين
- تكريم الموظفين وتقدير جهودهم المبدولة
- توظيف الكوادر المتميزة في الجمعية
- تحليل وتحديد الاحتياج التدريبي للعاملين في الجمعية.
- بناء صف ثاني من القيادات المؤهلة والقادرة على تحمل المسؤوليات مستقبلاً

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	الميثاق الأخلاقي	2020 م	ب1	
٢	قائمة العاملين بالجمعية	2022 م	ب2	2022 م
٣	سياسة إجراءات التوظيف	2022 م	ب3	2022 م
٤	لائحة الموارد البشرية.	2022 م	ب4	2022 م
٥	إجراءات الموارد البشرية	2020 م	ب5	
٦	إجراءات نهاية الخدمة	2022 م	ب6	2022 م
٧	دليل الموظف الجديد	2024 م	ب7	2024 م
٨	سياسة مكافحة التنمر	2023 م	ب8	2023 م
٩	منهجية الشكاوى والتنظم	2023 م	ب9	2023 م
١٠	الدليل للأوصاف الوظيفية	2024 م	ب10	2024 م
١١	لائحة الجزاءات والمخالفات	2022 م	ب11	2022 م
١٢	سياسة العمل عن بعد.	2022 م	ب12	2022 م
١٣	لائحة التطوير المهني للموظفين	2020 م	ب13	
١٤	سياسة قواعد السلوك	2024 م	ب14	2024 م
١٥	لائحة التدرج والتعاقب الوظيفي.	2020 م	ب15	
١٦	منهجية استبانة العاملين	2023 م	ب16	2023 م

٤- إدارة الموارد البشرية



برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحكومة	15	15	15	15	100	93	ربعي	استبانة	إدارة الموارد البشرية	#الدورات وورش العمل	حطه تدريبية للكادر الوظيفي المعدة ومنفذ	خطة التدريب واللاطوير	1
	97%	97%	97%	97%	97%	95%				%رضا الموظفين عن الدورات والورش المقدمة			
	5	5	5	5	20	19	ربعي	استبانة		#الرسائل المرسله	تواصل فعال مع المعنيين منفذ	التواصل الفعال	2
	95%	95%	95%	95%	95%	90%				%رضا الموظفين عن التواصل			
	1	2	1	2	6	4	ربعي	استبانة		#مرات نقل المعرفة	ورش لنقل المعرفة بين الموظفين منفذ	نقل المعرفة	3
	97%	97%	97%	97%	97%	95%				%الحضور			

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحكومة	0	1	1	6	8	6	ربعي	ملاحظة	إدارة الموارد البشرية	#الكوادر التي تم توظيفها	كوادر تم توظيفها	التوظيف	4
	97%	97%	97%	97%	97%	95%	ربعي	استبانة		%رضا الموظفين عن بيئة العمل	بيئة آمنة وجاذبة للعمل تم إعدادها	بيئة عمل صحية	5
	3	3	3	3	12	10	ربعي	استبانة		#مرات الاحتفال بالموظفين	احتفالات بالموظفين	لحظات سعيدة	6
	95%	95%	95%	95%	95%	90%				%رضا الموظفين عن البرنامج	معدة ومنفذة		

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	حفلة الموظفين	حفلة لتكريم الموظفين معهد و منفذ	#ممرات الاحتفال بالموظفين	إدارة الموارد البشرية	استبانة	سنوي	1	1	-	-	-	1	98%
							98%	98%	98%	98%	98%	95%	
8	الموظف المثالي	حفلة تكريم للموظفين منفذة	#ممرات التكريم	إدارة الموارد البشرية	استبانة	ربعي	4	4	1	1	1	4	90%
							85%	90%	90%	90%	90%		
9	تأهيل وإعداد قيادات الصف الثاني	ورش تأهيلية لقيادات الصف الثاني مععدة ومنفذة	#الموظفين الذين تم تأهيلهم	إدارة الموارد البشرية	استبانة	ربعي	4	6	2	2	2	6	95%
							90%	95%	95%	95%	95%	90%	
							10	12	3	3	3	12	100%
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس												
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع													
10	التعاقب الوظيفي	تدوير وظيفي للموظفين منفذ	15% تدوير للموظفين بشكل سنوي	إدارة الموارد البشرية	ملاحظة	سنوي	10%	15%	15%	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحكومة												
									100%	-	-	-	11	تحديد الاحتياجات التدريبية	دراسة للاحتياج التدريبي معقدة	% إعداد دراسة الاحتياج التدريبي	تقرير	سنوي	100%	100%	-	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحكومة
									3	3	3	3	12	-	ربعي	#الجلسات المنفذة	جلسات تعلم منفذة	30 دقيقة تعلم	إدارة التميز المؤسسي والحكومة						
									1	1	1	1	4	ربعي	#الفرص التطوعية	فرص تطوعية للموظفين منفذة	تطوع الموظفين	إدارة التميز المؤسسي والحكومة							

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

اسم البرنامج (التواصل الفعال)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية		الهدف الخاص بالبرنامج		إرسال رسائل توعوية تحفيزية للعاملين							
المؤشر الإستراتيجي		% رضا العاملين		المؤشر الخاص بالبرنامج		# عدد الرسائل المرسلة % رضا الموظفين عن التواصل							
الأثر المرجو / النتيجة		بناء علاقات وطيدة بين العاملين											
المخرجات		تواصل فعال مع العاملين مستدام		الأنشطة		• إعداد خطة للرسائل في التواصل الفعال							
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
١	جهاز محمول انترنت	# الرسائل	٢٠	١٩	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥		
	برنامج رافد	% الرضا	%٩٥	%٩٠	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥		
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية		أداة جمع البيانات		استبانة تقييم							
دورية القياس		ربعية		مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق		تواصل فعال											
الشواهد		الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
التعليق / الملاحظات		صور + استبانات + تقارير			صور + استبانات + تقارير			صور + استبانات + تقارير			صور + استبانات + تقارير		
خارطة تدفق البرنامج		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">أعداد الخطة</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">اعداد الرسائل وارسالها</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التقييم</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">رفع التقارير</div> </div>											
مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع			مدير الجودة مريم البخيت			التوقيع			المدير التنفيذي ديفؤاد الجغيمان		
													

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

اسم البرنامج (نقل المعرفة)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية		الهدف الخاص بالبرنامج		نقل الخبرات المكتسبة من الورش والدورات التي رشح لها العاملين											
المؤشر الإستراتيجي		- عدد الدورات والورش التدريبية ١٠٠ دورة / رضا الموظفين ٩٧%.		المؤشر الخاص بالبرنامج		#مرات نقل المعرفة % رضا الحضور											
الأثر المرجو / النتيجة		تعزيز تبادل المعرفة وتطوير مهارات الفريق + زيادة كفاءة العمل وفعاليته + بناء بيئة عمل مشجعة للتطوير والتحسين المستمر															
المخرجات		رفع المهارة لدى كافة العاملين		الأنشطة		• جدول معد ومنظم للإدارات لنقل المعرفة											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١		ورش المقامة		٤		٦		٢		١		٢		١			
								% ٩٧	% ٩٧	% ٩٧	% ٩٧	% ٩٧	% ٩٧				
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية		أداة جمع البيانات		استبانة تقييم											
دورية القياس		ربعية		مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة											
الأثر المتحقق		تدريب وتطوير فعال															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير									
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		<p>رفع التقرير → التقييم → التنفيذ → تحديد الموظف لنقل المعرفة</p>															
مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع		مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجغيمان		التوقيع							
																	

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

اسم البرنامج (التوظيف)

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية		الهدف الخاص بالبرنامج		توظيف الكوادر المتميزة في الجمعية	
المؤشر الإستراتيجي		-عدد الدورات والورش التدريبية ١٠٠ دورة / رضا الموظفين ٩٧٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		#الفرص الوظيفية	
الأثر المرجو / النتيجة		سد الاحتياج الوظيفي					
المخرجات		كوادر تم توظيفها		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> • الإعلانات الوظيفية. • الترشيح للمقابلات الوظيفية. • الفرز والاختيار. • التوظيف. 	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة	
المتحقق خلال السنة		الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني	
		المتحقق		المستهدف		المتحقق	
١		٠		١		١	
موظفين		٦		٨		٦	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية		أداة جمع البيانات		استبانة تقييم	
دورية القياس		ربعية		مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تحقيق الاستدامة					
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
التعليق / الملاحظات		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير	
خارطة تدفق البرنامج		التعيين		عمل المقابلات الشخصية		فرز المتقدمين واختيار المرشحين	
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		المدير التنفيذي	
نورة الحادي				مريم البخيت		ديفواد الجغيمان	
		التوقيع		التوقيع		التوقيع	
							

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

اسم البرنامج (بيئة عمل صحية)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية		الهدف الخاص بالبرنامج		خلق بيئة عمل صحية مستدامة						
المؤشر الإستراتيجي		- عدد الدورات والورش التدريبية ١٠٠ دورة / رضا الموظفين ٩٧%		المؤشر الخاص بالبرنامج		%رضا العاملين عن بيئة العمل						
الأثر المرجو / النتيجة		بيئة آمنة وجاذبة للعمل		بيئة صحية مستدامة								
المخرجات		بيئة آمنة وجاذبة للعمل		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> الاهتمام بنظافة وتهوية المكاتب الاهتمام بنظافة دورات المياه ومرافق الجمعية توفير الضيافة 						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	بيئة العمل	٩٥%	٩٧%	٩٧%	٩٧%	٩٧%	٩٧%	٩٧%	٩٧%	٩٧%	٩٧%	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية		أداة جمع البيانات		استبانة تقييم						
دورية القياس		ربعية		مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة						
الأثر المتحقق		تدريب وتطوير فعال										
الشواهد		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير				
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج		كتابة التقرير		التقييم		البدء بالعمل		تحديد احتياجات المواد والميزانية				
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		مدير التنفيذ		التوقيع				
نورة الحادي				مريم البخيت		ديفؤاد الجعيمان						

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

اسم البرنامج (لحظات سعيدة)

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

عمل احتفاليات للعاملين بمناسبة الخاصة المختلفة.		الهدف الخاص بالبرنامج		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الإستراتيجي الرئيسي					
#مهرات الاحتفال		المؤشر الخاص بالبرنامج		-عدد الدورات والورش التدريبية ٦٠ دورة سنويا / رضا الموظفين ٩٧٪				المؤشر الإستراتيجي					
				خلق بيئة مهنية اجتماعية مترابطة ما بين الموظفين				الأثر المرجو / النتيجة					
		الأنشطة		احتفالات بالموظفين معدة ومنفذة				المخرجات					
		<ul style="list-style-type: none"> رصد مناسبات العاملين إقامة احتفالية بسيطة 											
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات	
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف					
		٣		٣		٣		٣	١٢	١٠	#مهرات الاحتفال	الاحتفالات بمناسبة الموظفين الضيافة	
		استبانة تقييم		أداة جمع البيانات		إدارة الموارد البشرية				مصدر البيانات			
		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة		مسؤولية القياس		رבעية				دورية القياس			
						تدريب وتطوير فعال				الأثر المتحقق			
		الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول					
		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		صور + استبانات + تقارير		الشواهد			
										التعليق / الملاحظات			
		تقديم الفعالية		التجهيز والتنفيذ		توثيقها ونشرها		التقييم		رفع التقارير		خارطة تدفق البرنامج	
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة			
		د. فؤاد الجعيمن				مريم البختيار				نورة الحادي			

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

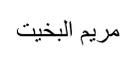
الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

اسم البرنامج (صناع الأثر)

إقامة حفل لتكريم العاملين		الهدف الخاص بالبرنامج		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الإستراتيجي الرئيسي				
% رضا الموظفين		المؤشر الخاص بالبرنامج		-عدد الدورات والورش التدريبية ١٠٠ دورة / رضا الموظفين ٩٧%				المؤشر الإستراتيجي				
زيادة الإنتاجية لدى الموظفين								الأثر المرجو / النتيجة				
حفل لتكريم صناع الأثر		الأنشطة		حفل لتكريم الموظفين مع عدد ومنفذ				المخرجات				
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
												مكان إقامة الحفل فقرات الحفل موظفين
							٩٧%	٩٧%	٩٥%		% الرضا	١
استبانة تقييم				أداة جمع البيانات		إدارة الموارد البشرية				مصدر البيانات		
إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة				مسؤولية القياس		سنوي				دورية القياس		
تدريب وتطوير فعال												الأثر المتحقق
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			الشواهد
									صور + استبانات + تقارير			التعليق / الملاحظات
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التخطيط</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تنسيق الدعوات وارسالها</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تنفيذ الحفل وتوثيقه</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التقييم</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">كتابة التقرير</div> </div>												خارطة تدفق البرنامج
التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع		مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		مدير الإدارة نورة الحادي		
												

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

اسم البرنامج (التعاقب الوظيفي)

إحلال العاملين للقيام بمهام زملائهم في حال الاحتياج		الهدف الخاص بالبرنامج		تحقيق الاستدامة البشرية				الهدف الإستراتيجي الرئيسي			
١٥٪ تدوير الموظفين خلال السنة		المؤشر الخاص بالبرنامج		- عدد الدورات والورش التدريبية ١٠٠ دورة / رضا الموظفين ٩٧٪				المؤشر الإستراتيجي			
تحديد وإعداد البدلاء من الكفاءات البشرية.									الأثر المرجو / النتيجة		
تدريب وظيفي للموظفين معد ومنفذ		الأنشطة		تحديد اجازات الموظفين بن خطة لمباشرة الأعمال				المخرجات			
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
١	تعاقب وظيفي بين الموظفين	% ١٠	% ١٥	% ١٥	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية		أداة جمع البيانات		الملاحظة					
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة					
تدريب وتطوير فعال											الأثر المتحقق
الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		الشواهد
استبانات + تقارير			استبانات + تقارير			استبانات + تقارير			استبانات + تقارير		التعليق / الملاحظات
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تحديد الوظائف المستهدفة</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">إعداد قائمة بالموارد البشرية المستهدفة</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">توثيق المهارات والقدرات المطلوبة لكل وظيفة</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">اعتماد قائمة المرشحين النهائية</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التطبيق ثم قياس الأثر والتقييم</div> </div>											خارطة تدفق البرنامج
مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع		مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمن		التوقيع	
											

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

اسم البرنامج (تحديد الاحتياج التدريبي)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية		الهدف الخاص بالبرنامج		تحليل وتحديد الاحتياج التدريبي للعاملين في الجمعية.					
المؤشر الإستراتيجي		-عدد الدورات والورش التدريبية ١٠٠ دورة / رضا الموظفين ٩٧٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		اصدار دراسة الاحتياج التدريبي					
الأثر المرجو / النتيجة		تحديد الاحتياجات الأساسية للتدريب ووضع خطط تدريب مناسبة									
المخرجات		دراسة لاحتياج التدريب معدة		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> استبانات لتحديد احتياجات الأقسام مقابلات لتحديد الاحتياج التدريبي 					
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
الاحتياج التدريبي		% إعداد دراسة الاحتياج التدريبي		دراسة سابقة		١٠٠٪		٠		٠	
مصدر البيانات		إدارة الموارد البشرية		أداة جمع البيانات		تقرير					
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق		تدريب وتطوير فعال									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
التعليق / الملاحظات		الدراسة									
خارطة تدفق البرنامج		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">استبانات تحديد الاحتياج للأقسام</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">اطلاق الاستبانات وتحليلها</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">اصدار الدراسة النهائية</div> </div>									
مدير الإدارة نورة الحادي		التوقيع		مدير الجودة مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي ديفؤاد الجعيمان		التوقيع	
											

الإدارة (إدارة الموارد البشرية)

اسم البرنامج (تأهيل واعداد قيادات الصف الثاني)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تحقيق الاستدامة البشرية		الهدف الخاص بالبرنامج		تأهيل العالين واعدادهم لمهام قيادية						
المؤشر الإستراتيجي		عدد الدورات والورش التدريبية ٦٠ دورة سنويا / رضا الموظفين ٩٧٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# العاملین الذين سيتم تأهيلهم للصف الثاني						
الأثر المرجو / النتيجة		بناء صف ثاني من القيادات المؤهلة والقادرة على تحمل المسؤوليات مستقبلاً										
المخرجات		موظفين مؤهلين لقيادة الصف الثاني		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> تقديم برامج متخصصة قراءة الكتب المتخصصة في القيادة وتلخيصها زيارة وملازمة قيادات متميزة تطبيق المقاييس المتخصصة في القيادة 						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
	#المؤهلين للصف الثاني	٤	٦									
مصدر البيانات	إدارة الموارد البشرية	أداة جمع البيانات		تقرير								
دورية القياس	ربعي	مسؤولية القياس		إدارة التمييز المؤسسي والحوكمة								
الأثر المتحقق	برامج تدريبية منفذة في المهارات القيادية والإدارية											
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع								
	استبانات + تقارير	استبانات + تقارير	استبانات + تقارير	استبانات + تقارير								
خارطة تدفق البرنامج	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تحديد العاملين المعنيين</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">اعداد الخطة</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تنفيذ الخطة</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التقييم</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">رفع التقارير</div> </div>											
مدير الإدارة نورة الحادي	التوقيع	مدير الجودة مريم البخيت	التوقيع	المدير التنفيذي ديفواد الجغيمان	التوقيع							

الخطة التنفيذية

لإدارة التحول الرقمي

المقدمة

في ظل التطورات التقنية المتسارعة، أصبحت الحاجة إلى التحول الرقمي ضرورة حتمية لجميع الجهات، بما في ذلك الجمعيات الخيرية، لتحسين الكفاءة، وتقديم خدمات أفضل، وتعزيز الشفافية.

وتسعى إدارة التحول الرقمي إلى تبني أحدث التقنيات لرقمنة العمليات الداخلية، وتحسين تجربة المستفيدين، وتوسيع الأثر

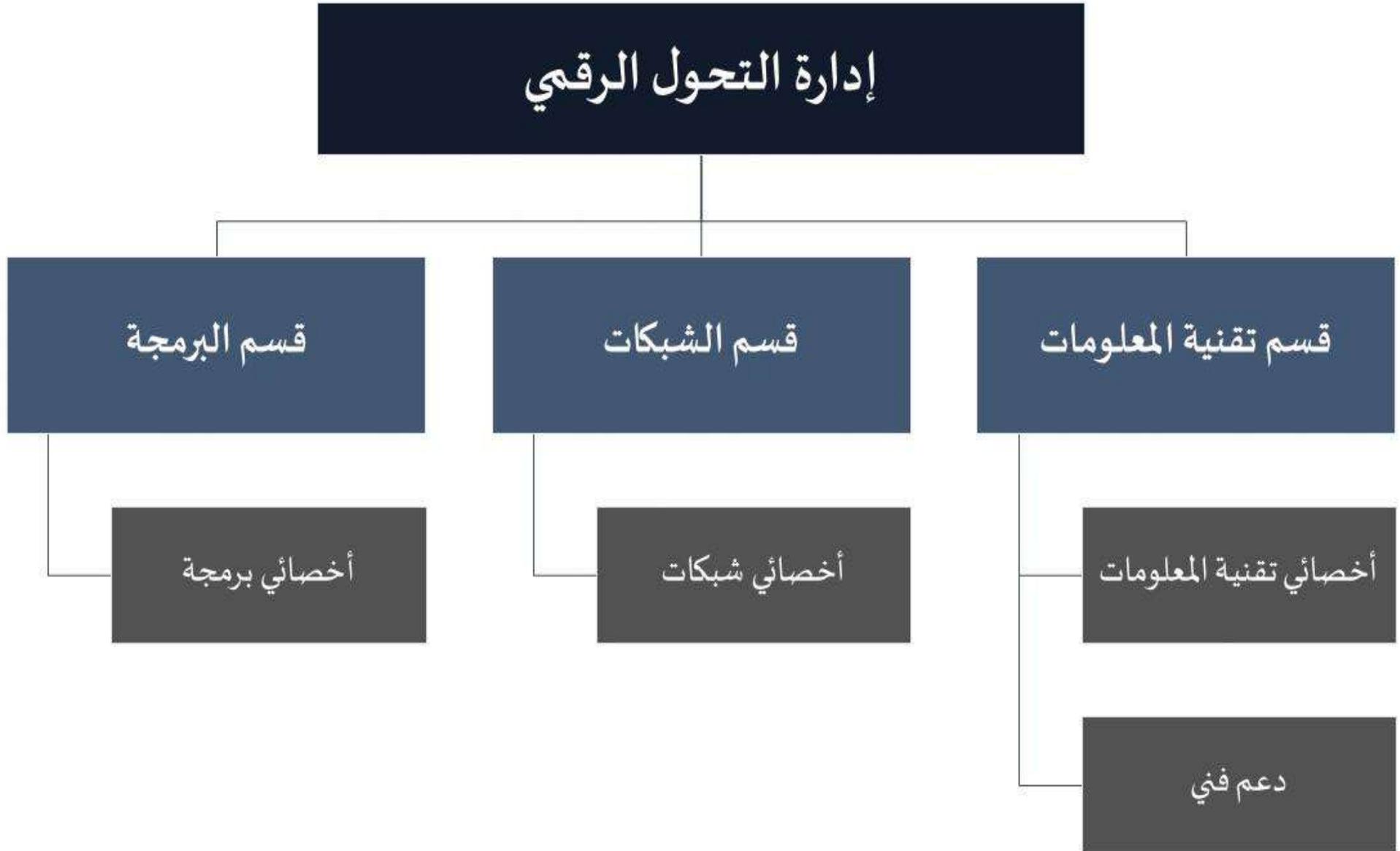
المجتمعي من خلال:

إدارة الموقع الإلكتروني - إدارة تطبيق تفاؤل - إنشاء لعبة إلكترونية توعوية - إدارة تطبيق اتقان - صيانة الأجهزة - تقنيات منح STC.

مديرة إدارة التحول الرقمي

أ. مرام عمر الشيخ حسين





أهداف ومؤشرات الأداء

مستهدف 2025-2027 م	المؤشرات الإستراتيجية	الاهداف الإستراتيجية	الغاية
4	عدد الأنظمة والتقنيات المطبقة	إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	تحقيق التحول الرقمي

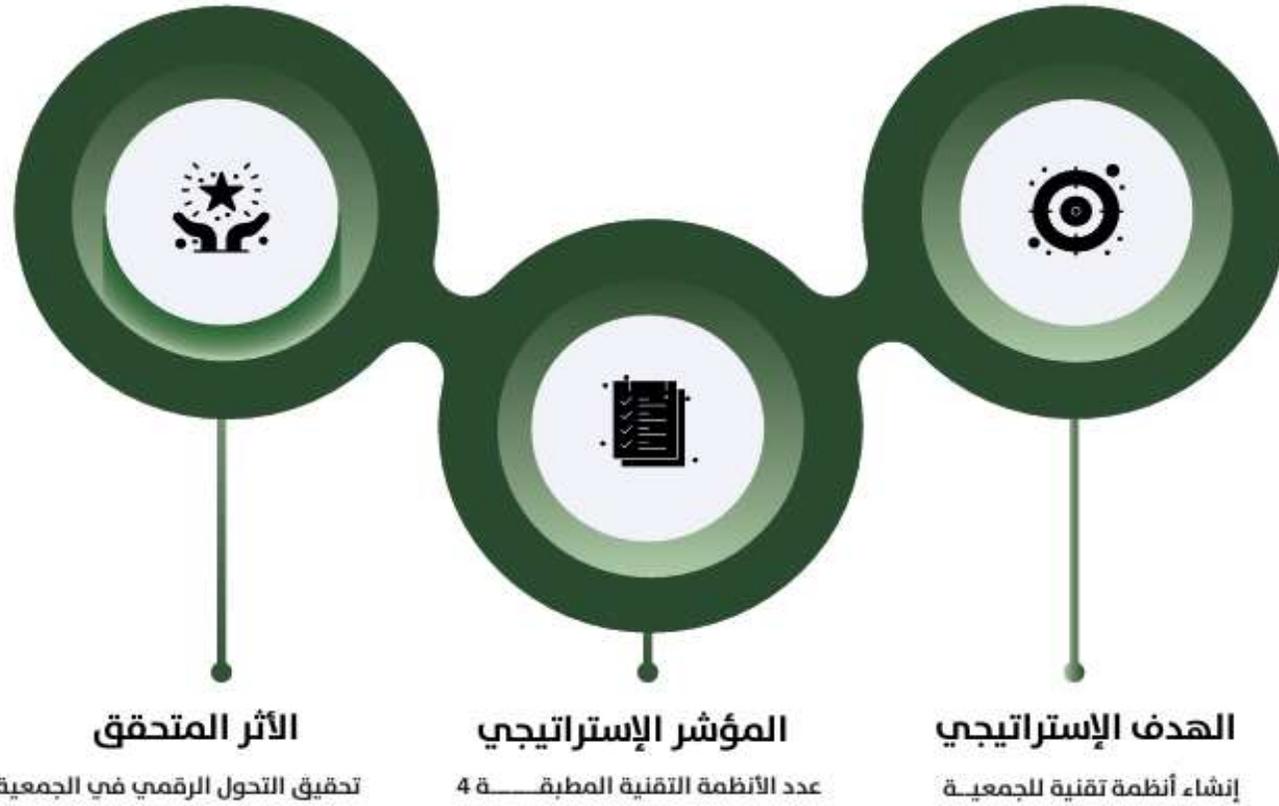
الأهداف التفصيلية :

1. تغذية وصيانة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية .
2. تفعيل وصيانة وتحديث التطبيق الإلكتروني للجمعية .
3. صيانة أجهزة الحاسب داخل الجمعية .
4. إعداد لعبة إلكترونية لتوعية الأطفال .
5. إنشاء منصة إلكترونية متخصصة في مجال اتميز المؤسسي .
6. العمل على منصات رقمية للمجالات التالية: الاستشارات – إدارة الاجتماعات – إدارة الفعاليات – كيان (للموارد البشرية) .

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسة التخطيط الإستراتيجي لتقنية المعلومات.	2022	ق١	2022
٢	سياسة أمن أجهزة المستخدمين المحمولة.	2022	ق٢	2022
٣	سياسة أمن البريد الإلكتروني.	2022	ق٣	2022
٤	سياسة تقنية المعلومات.	2022	ق٤	2022
٥	سياسة ضمان استمرارية الأعمال.	2022	ق٥	2022
٦	سياسة معدل الاستخدام الأمثل للأنظمة.	2022	ق٦	2022

٧-إدارة التحول الرقمي



مسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	5000	10000	10000	10000	35000	30000	ربعي	ملاحظة + استبانة	إدارة التحول الرقمي	# زوار الموقع الإلكتروني	موقع إلكتروني تم تطويره	إدارة الموقع الإلكتروني	1
	98%	98%	98%	98%	98%	97%				% رضا الزوار عن الموقع الإلكتروني			
	-	-	100%	-	100%	-	سنوي	ملاحظة		% اكتمال المعرض التوعوي	معرض توعوي تثقيفي تم إعداده	المعرض التوعوي	2
	-	100%	-	100%	100%	100%	سنوي	استبانة		إدارة الاتصال المؤسسي	% رضا الزوار عن خدمات التطبيق	خطوة تطوير للتطبيق تم إعدادها	إدارة وتطوير تطبيق تفاعل
	20%				20%	1072			% تحميل التطبيق				

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	تطبيق إتقان	تطبيق إتقان تم تصميمه	أنشاء التطبيق	إدارة التحول الرقمي	ملاحظة	سنوي	-	أنشاء التطبيق	*	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	صيانة الأجهزة	اعطال الأجهزة تم معالجتها	# ممرات صيانة الأجهزة		ملاحظة	نصف سنوي	1	2	-	1	-	1	
6	افلام رقمية	أفلام رقمية المنفذة	# الأفلام الرقمية		ملاحظة	نصف سنوي	-	1	-	-	-	1	
7	تقنيات منح stc	تقنيات stc منفذة	# تقنيات stc		ملاحظة	سنوي	-	4	4	4	-	-	

الإدارة (التحول الرقمي)

اسم البرنامج (إدارة الموقع الإلكتروني)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تغذية وصيانة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4		المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي.	
الأثر المرجو / النتيجة		تغذية الموقع الإلكتروني بالمحتوى الهادف.					
المخرجات		موقع إلكتروني تم تطويره		الأنشطة		ادخال المحتوى بنظام رافد. زيادة عدد زوار الموقع الإلكتروني. تحديث محتوى الموقع الإلكتروني.	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة	
الموقع الإلكتروني		#زوار الموقع الإلكتروني		30k		20k	
1		%رضا زوار الموقع الإلكتروني		97%		98%	
		#تحديث الموقع الإلكتروني		12		3	
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي		أداة جمع البيانات		استبانات - ملاحظات	
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية					
الشواهد		تقرير احصائيات زوار الموقع		الربع الأول		الربع الثاني	
التعليق / الملاحظات		تحقق		الربع الثالث		الربع الرابع	
خارطة تدفق البرنامج		بناء خطة لزيادة عدد المتابعين واعتمادها		التنفيذ		التقييم	
مديرة الإدارة		مدير الجودة		التوقع		المدير التنفيذي	
مرام عمر الشيخ حسين		أ.مريم البخيت		التوقع		ديفواد الجعيمان	
						التوقع	

الإدارة (التحول الرقمي)

اسم البرنامج (إدارة تطبيق تفاؤل)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تفعيل وصيانة وتحديث التطبيق الإلكتروني للجمعية					
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4		المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي					
الأثر المرجو / النتيجة		تطبيق يلبي احتياجات أصحاب المصلحة									
المخرجات		تطبيق مفعّل بالأنشطة والإنجازات الخاصة بالجمعية									
الأنشطة		تحديث التطبيق الإلكتروني. زيادة عدد مرات تحميل التطبيق. ادخال المحتوى بنظام رافد.									
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
الموقع الإلكتروني	# مرات تحميل التطبيق	271	200	50	50	50	50	50	50	50	50
				98%	97%	98%	97%	98%	97%	98%	97%
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي		أداة جمع البيانات		استبانات - التطبيق الإلكتروني الخاص بالجمعية					
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
التعليق / الملاحظات		تقرير منصة آفاق العالمية(رافد)						استبانة رضا الزوار عن التطبيق			
خارطة تدفق البرنامج		بناء خطة لزيادة عدد مرات تحميل التطبيق واعتمادها.		تنفيذ الخطة		تقييم الخطة		رفع التقرير للإدارة التنفيذية			
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
مرام عمر الشيخ حسين				أ.مريم البخيت				ديفواد الجعيمان			

الإدارة (التحول الرقمي)

اسم البرنامج (صيانة الأجهزة)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية						الهدف الخاص بالبرنامج		صيانة أجهزة الحاسب داخل الجمعية	
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4						المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي	
الأثر المرجو / النتيجة		تقليل الأعطال المفاجئة									
المخرجات		انخفاض معدلات الأعطال وتحسين الإنتاجية						الأنشطة		الفحص والتشخيص الإصحاح ، أو الاستبدال بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني	
1		#ممرات صيانة الأجهزة		1		2		-		1	
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي						أداة جمع البيانات		ملاحظة	
دورية القياس		نصف سنوي						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
التعليق / الملاحظات				تقارير وطلبات الصيانة				تقارير وطلبات الصيانة			
خارطة تدفق البرنامج		استقبال طلب الصيانة		تشخيص المشكلة		إجراء الصيانة		الاختبار بعد الإصحاح		توثيق العملية	
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
مرام عمر الشيخ حسين				أ.مريم البخيت				ديفؤاد الجعيمان			

إعداد لعبة إلكترونية لتوعية الأطفال		الهدف الخاص بالبرنامج		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية			الهدف الإستراتيجي الرئيسي						
#لعبة إلكترونية		المؤشر الخاص بالبرنامج		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4			المؤشر الإستراتيجي						
لعبة إلكترونية توعوية								الأثر المرجو / النتيجة					
بناء فكرة للعبة تنفيذ الفكرة و برمجتها لإنشاء اللعبة				الأنشطة		لعبة إلكترونية توعوية			المخرجات				
المتحقق خلال السنة	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		المستهدف خلال السنة	خط الأساس	وصف المؤشر	المدخلات	
	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف					
		-		-	1		-	1	0	#برمجة لعبة إلكترونية توعوية	لعبة إلكترونية	1	
ملاحظة				أداة جمع البيانات		إدارة التحول الرقمي			مصدر البيانات				
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				مسؤولية القياس		سنوي			دورية القياس				
تحقيق التحول الرقمي في الجمعية											الأثر المتحقق		
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			الشواهد	
						اللعبة						التعليق / الملاحظات	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">كتابة تقرير</div> <div style="font-size: 20px;">←</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تقييم و اطلاق اللعبة</div> <div style="font-size: 20px;">←</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">تنفيذ اللعبة من خلال برمجتها مع الشركة المختصة</div> <div style="font-size: 20px;">←</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">التعاقد مع شركة مختصة</div> <div style="font-size: 20px;">←</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">بناء فكرة اللعبة واعتمادها</div> </div>											خارطة تدفق البرنامج		
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مديرة الإدارة			
		ديفؤاد الجعيمان				أمريم البخيت				مرام عمر الشيخ حسين			

الإدارة (التحول الرقمي)

اسم البرنامج (تطبيق إتقان)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية		الهدف الخاص بالبرنامج		إنشاء منصة الكترونية متخصصة في مجال اتميز المؤسسي	
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4		المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي	
الأثر المرجو / النتيجة		إصدار خاص بالجمعية يخدم الكادر الوظيفي					
المخرجات		تطبيق إتقان تم تصميمه		الأنشطة		الإشراف الفني والتقني إدارة الصلاحيات وحماية البيانات _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر إدخال وتحديث المحتوى _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر التدريب والدعم الفني التنسيق مع الشركة المنفذة (المطورين)	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة	
1		90%		95%		80%	
تطبيق إتقان		90%		95%		80%	
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي		أداة جمع البيانات		ملاحظة	
دورية القياس		نصف سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية					
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
التعليق / الملاحظات		تطبيق إتقان لم يتحقق		تطبيق إتقان		الربع الرابع	
خارطة تدفق البرنامج		تصميم التطبيق مع شركة متخصصة		ادخال البيانات		التنفيذ و التقييم من قبل الموظفين	
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع	
مرام عمر الشيخ حسين		[Signature]		أمريم البخيت		ديفواد الجعيمان	

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

اسم البرنامج (تقنيات منح STC)

الإدارة (التحول الرقمي)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		الهدف الخاص بالبرنامج		العمل على منصات رقمية للمجلات التالية: الاستشارات - إدارة الاجتماعات - إدارة الفعاليات - كيان (للموارد البشرية).	
المؤشر الإستراتيجي		المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي	
الأثر المرجو / النتيجة		تقنيات تخدم الجمعية و أصحاب المصلحة			
المخرجات		الأنشطة		الإشراف الفني والتقني إدارة الصلاحيات وحماية البيانات _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر إدخال وتحديث المحتوى _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر التدريب والدعم الفني التنسيق مع الشركة المنفذة (المطورين)	
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس	
المستهدف خلال السنة		المستهدف خلال السنة		المستهدف خلال السنة	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني	
المتحقق		المتحقق		المتحقق	
المتحقق		المتحقق		المتحقق	
١	تقنيات منح (STC)	#تقنيات STC	-	4	4
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي		أداة جمع البيانات	
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس	
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية			
الشواهد		الربع الأول		الربع الثالث	
التعليق / الملاحظات		تقنيات منح (STC)		تقنيات منح (STC)	
خارطة تدفق البرنامج		لم يتحقق بسبب انه تحت التطوير والمعالجة و بانتظار التراخيص والموافقات من الجهات المعنية.			
مديرة الإدارة		مدير الجودة		مدير التطوير والتحسين المستمر	
مرام عمر الشيخ حسين		أ.مريم البخيت		ديفؤاد الجعيمان	
التوقيع		التوقيع		التوقيع	

الخطة التنفيذية

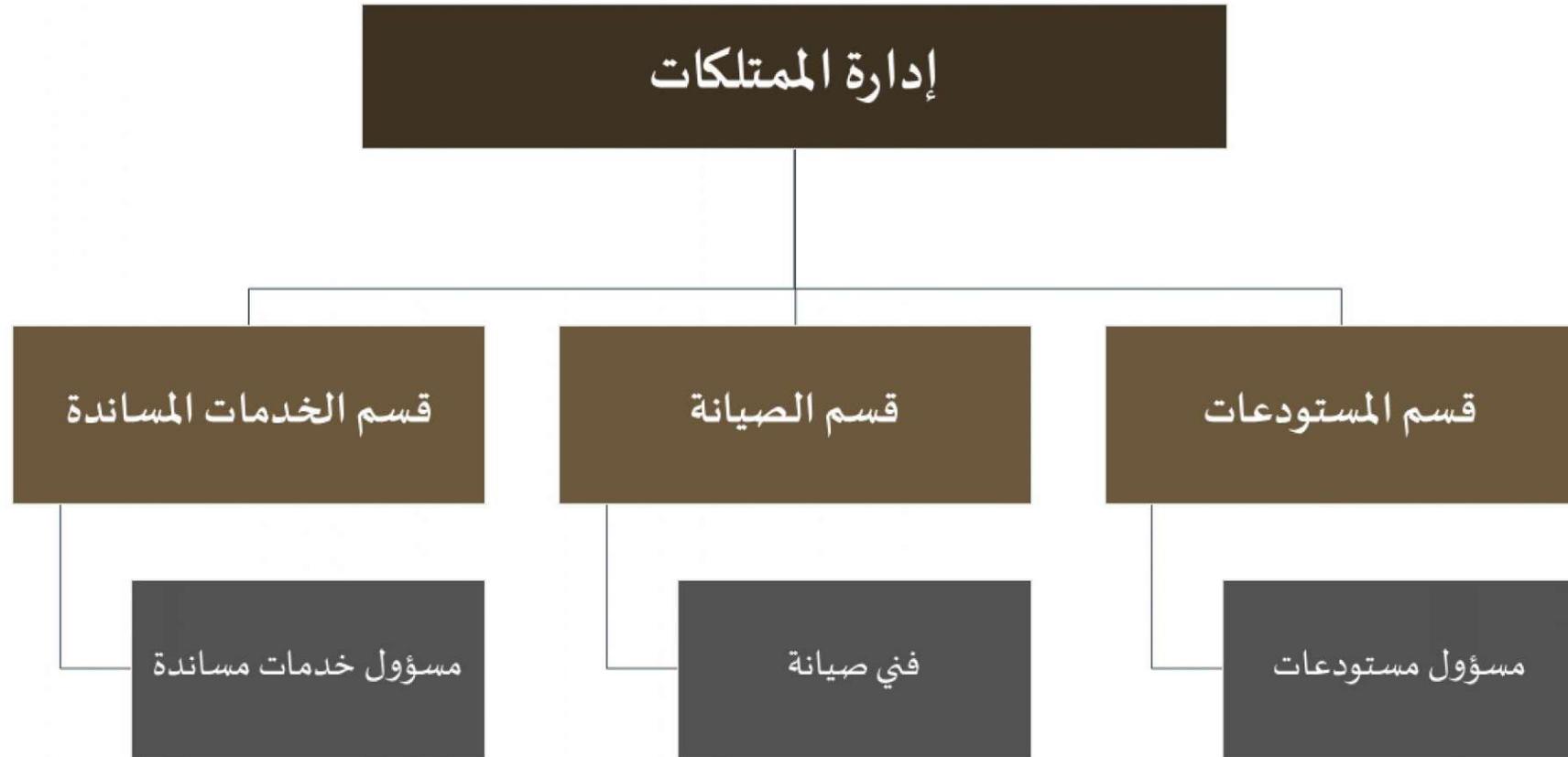
لإدارة الممتلكات

مقدمة :

إدارة الممتلكات هي التشغيل والمراقبة والصيانة والإشراف على العقارات والممتلكات المادية ويمكن أن يشمل ذلك العقارات السكنية والتجارية والأراضي. والحاجة إلى رعاية العقارات ومراقبتها ، مع المسؤولية عنها والاهتمام بحالتها خلال عمرها الافتراضي للاستخدام . وتسعى إدارة الممتلكات الى صيانة السيارات الخاصة بالجمعية وصيانة مبنى الصدقة الجارية وصيانة المبنى الإداري للجمعية .

مدير الإدارة

فهد بن عبدالعزيز الغوينم



الشراكات التابعة

لا يوجد شركات حالية تابعة للأدارة

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحقيق الاستدامة المالية	إنشاء أوقاف للجمعية	عدد الأوقاف المنشأة	1

الأهداف التفصيلية:

١/ حرص الجمعية على صيانة المبنى وفق إجراءات السلامة والمحافظة عليه

٢/ حرص الجمعية على الاشراف والمتابعة على مبنى تفاعل

٣/ حرص الجمعية على صيانة السيارات

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسات إدارة الأوقاف والممتلكات.	٢٠٢٠	أوقاف	
٢	سياسة الأمن والسالمة المهنية	٢٠٢٢		
٣				

١٠- إدارة الممتلكات



الأثر المتحقق

- المحافظة على الممتلكات

المؤشر الإستراتيجي

- عدد مرات الصيانة ٣

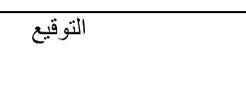
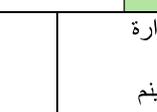
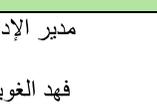
الهدف الإستراتيجي

-رفع الإيرادات المالية للجمعية

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	صيانة مبنى الصدقة الجارية	تقارير لصيانة المبنى معدة	#مبنى الصدقة الجارية %رضا المستأجرين عن المبنى	إدارة الأوقاف و الممتلكات	تقارير + استبانه	ربعي	80%	98%	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة
									-	-	-	85%	
2	صيانة مبنى تذاؤل	تقارير لصيانة المبنى معدة	#مبنى تذاؤل %رضى الموظفين عن المبنى	إدارة الأوقاف و الممتلكات	تقارير + استبانات	ربعي	90%	95%	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة
									-	-	-	95%	
3	صيانة السيارات	تقارير لصيانة السيارات معدة	#مرات صيانة السيارات	إدارة الأوقاف و الممتلكات	تقارير	ربعي	2	3	1	-	1	1	إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة

اسم البرنامج (صيانة مبنى الصدقة الجارية)

الإدارة (إدارة الممتلكات)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على صيانة المبنى وفق إجراءات السلامة والمحافظة عليه			
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣				المؤشر الخاص بالبرنامج		# مرات الصيانة			
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق عائد مالي للجمعية من خلال مبنى الصدقة الجارية									
المخرجات		تقرير من المكتب المتعاقد مع الجمعية منفذه (مكتب اليميني العقاري)				الأنشطة		تقارير _ استبانة			
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
صيانة مبنى الصدقة الجارية	#مبنى الصدقة الجارية	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1
	%رضا المستأجرين عن المبنى	80%	98%	1	1	1	1	1	1	1	1
مصدر البيانات		(إدارة الممتلكات)				أداة جمع البيانات		تقارير +استبانة			
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			
الأثر المتحقق		المحافظة على الممتلكات									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		تقارير	
التعليق / الملاحظات		تقارير		تقارير		تقارير		تقارير		تقارير	
خارطة تدفق البرنامج		<p>التواصل من قبل المكتب العقاري مع الجمعية بطلب الصيانة → أخذ الموافقة من قبل إدارة الجمعية للصيانة → طلب تقرير مفصل عن المبنى متضمن به إيرادات ومصروفات → اعتماد التقرير من قبل اللجنة التنفيذية ولجنة الاستثمار ورفعته لمجلس الأدرة → عرض التقرير على مجلس الإدارة واعتماده</p>									
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
فهد الغوينم				أمريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية		الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على الاشراف والمتابعة على مبنى تفاعول						
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣		المؤشر الخاص بالبرنامج		المحافظة على المبنى						
الآثر المرجو / النتيجة		عدم وجود أخطاء او كوارث تأثر على عمل الجمعية										
المخرجات		تقرير صيانه منفذ		الأنشطة		تقارير _ استبانة						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
صيانة مبنى تفاعول	#مبنى تفاعول	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	
	%رضا الموظفين عن المبنى	90%	95%	1	1	1	1	1	1	1	1	
مصدر البيانات	(إدارة الممتلكات)		أداة جمع البيانات		تقارير +استبانة							
دورية القياس	ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الآثر المتحقق	المحافظة على الممتلكات											
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
	تقارير _ استبانة			تقارير _ استبانة			تقارير _ استبانة			تقارير _ استبانة		
خارطة تدفق البرنامج	<p>عمل تفتيش عام في المبنى للتأكد من سلامته → عمل تقرير مفصل عن الأدوات القابلة للتغيير → أخذ الموافقة من قبل الجمعية للصيانة → اعتماد التقرير من قبل المسؤول المالي للجمعية → إرسال التقرير الربعي شامل فواتير الصيانة</p>											
مدير الإدارة	التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
فهد الغوينم			أمريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان					

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية		الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على صيانة السيارات						
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣		المؤشر الخاص بالبرنامج		عمل الصيانة الفورية						
الأثر المرجو / النتيجة		عدم وجود أخطاء أو كوارث تآثر على عمل السائقين في الخدمة										
المخرجات		تقرير لصيانة سيارات الجمعية منفذه		الأنشطة		تقارير						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
صيانة السيارات	#مرات صيانة السيارات	2	3	1	1	0	1	1	1	1		
مصدر البيانات	(إدارة الممتلكات)		أداة جمع البيانات		تقارير							
دورية القياس	ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق	المحافظة على الممتلكات											
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
	تقارير		تقارير		تقارير		تقارير					
خارطة تدفق البرنامج	<p>إرسال التقرير الربعي شامل فواتير الصيانة → اعتماد التقرير من قبل المسؤول المالي للجمعية → أخذ الموافقة من إدارة الجمعية للصيانة → القطع القابلة للتغيير مفصل عن سلامة السيارات عام للتأكد من</p>											
مدير الإدارة	التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
فهد الغوينم			أمريم البخيت				ديفؤاد الجعيمن					

الإدارة المالية

المقدمة :

تعد الإدارة المالية من العناصر الأساسية التي تسهم في تحقيق استدامة ونمو الجمعية. من خلال تطبيق سياسات مالية واضحة وفعّالة، يمكن ضمان الاستخدام الأمثل للموارد المالية المتاحة وتعزيز قدرتها على تحقيق أهدافها التنموية. تهدف هذه الخطة التنفيذية إلى وضع إطار عمل يشمل الإجراءات التي يجب اتباعها لتنظيم العمليات المالية بكفاءة، بما في ذلك التخطيط المالي، المراقبة، والرقابة على الأداء المالي. كما تسعى الخطة إلى ضمان الشفافية والمساءلة في جميع العمليات المالية، وتوفير أداة لقياس فعالية الإنفاق وتحقيق الأهداف المالية للجمعية.

مدير إدارة المالية:

عمر عثمان الفلاح



أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحقيق الاستدامة المالية	رفع الإيرادات المالية الجمعية	نسبة زيادة الإيرادات المالية	15%

الأهداف التفصيلية:

- تحقيق الانضباط المالي عبر اصدار دوري ومنتظم للقوائم المالية
- اعداد واصدار القوائم المالية بما يحقق الدقة والالتزام بالأنظمة
- اعداد موازنة مالية دقيقة وشفافة تعكس أولويات الجمعية وتدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

- السياسات المملوكة:

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	اللائحة المالية	2020 م	ل 1	
٢	سياسة الوقاية من غسيل الأموال	2020 م	ل 2	
٣	سياسة التسجيل المحاسبي	2020 م	ل 3	
٤	سياسة المشتريات	2020 م	ل 4	
٥	سياسة الاشتباه بغسيل الأموال وجرائم تمويل الإرهاب	2020 م	ل 5	
٦	إجراءات التعامل عند الإشعار بخطر الإرهاب	2020 م	ل 6	
٧	سياسة جمع التبرعات	2024 م	ل 7	2024 م
٨	اللية التدقيق لاختبار فاعلية كفاية السياسات والإجراءات والضوابط لمكافحة تمويل الإرهاب	2020 م	ل 8	2024 م
٩	سياسة الإبلاغ عن المخالفات وحماية مقدمي البلاغات	2024 م	ل 9	2024 م
١٠	الدليل الإجرائي لتجنب تنبيه العميل أو المتبرع المشتبه به	2024 م	ل 10	2024 م
١١	الدليل التنظيمي لمكافحة غسيل الأموال وتمويل الإرهاب	2024 م	ل 11	2024 م
١٢	سياسة تحديد وفهم مخاطر غسل الأموال ودعم الإرهاب	2024 م	ل 12	2024 م

• الخطة التشغيلية:

م م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس	
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	إصدار التقارير المالية الربعية	تقرير مالي ربعي منفذ	#تقرير مالي	الإدارة المالية	تقرير	ربعي	-	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
2	إصدار القوائم المالية لعام ٢٠٢٤م	تحليل القوائم المالية منفذة	#قوائم مالية		تقرير	سنوي	-	-	1	-	-	-		-
3	إصدار الموازنة المالية لعام ٢٠٢٥م	خطة مالية سنوية	#موازنة مالية		تقرير	سنوي	-	-	1	-	-	-		-

اسم البرنامج (إصدار التقارير المالية الربعية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تحقيق الانضباط المالي عبر اصدار دوري و منتظم للقوائم المالية											
المؤشر الإستراتيجي		نسبة زيادة الإيرادات المالية ٥% سنوياً		المؤشر الخاص بالبرنامج		#تقرير مالي											
الأثر المرجو / النتيجة		تعزيز الاستدامة المالية للجمعية															
المخرجات		تقرير مالي ربعي منفذ		الأنشطة													
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								تهدف		حقق		تهدف		حقق		تهدف	
١		عدد مرات التنفيذ		-		٤		١		١		١		١			
مصدر البيانات		الإدارة المالية		أداة جمع البيانات		النظام المحاسبي والتقارير الداخلية											
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة											
الأثر المتحقق																	
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		١		١		١		١									
خارطة تدفق البرنامج		التقرير المالي الربعي		التقرير المالي الربعي													
مدير الإدارة		التوقيع		مراجعة التقارير واعتمادها		إعداد التقارير المالية		إجراء التسويات المحاسبية		تجميع البيانات المالية للربع		مدير التنفيذ		م التوقيع			
أ.عمر الفلاح				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان									

اسم البرنامج (اصدار القوائم المالية لعام ٢٠٢٤م)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية		الهدف الخاص بالبرنامج		اعداد و اصدار القوائم المالية بما يحقق الدقة و الالتزام بالأنظمة	
المؤشر الإستراتيجي		نسبة زيادة الإيرادات المالية ٥% سنوياً		المؤشر الخاص بالبرنامج		#قوائم مالية	
الأثر المرجو / النتيجة		وتوفير القوائم المالية دقيقة ومعتمدة بالإضافة الى دعم التقييم المالي و الامتثال للمتطلبات النظامية .					
المخرجات		تحليل القوائم المالية المنفذة					
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة	
البيانات المحاسبية المستندات الداعمة		عدد مرات التنفيذ		-		١	
مصدر البيانات		الإدارة المالية					
دورية القياس		سنوي					
الأثر المتحقق		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
خارطة تدفق البرنامج		نشر و توزيع القوائم		مراجعة واعتماد القوائم		اعداد مسودة القوائم المالية من قبل المحاسب القانوني	
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		المدير التنفيذي	
أ.عمر الفلاح				أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجغيمان	

اسم البرنامج (اصدار الموازنة المالية لعام ٢٠٢٥)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		اعداد موازنة مالية دقيقة و شفافة تعكس أولويات الجمعية وتدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية.							
المؤشر الإستراتيجي		نسبة زيادة الإيرادات المالية ٥% سنوياً				المؤشر الخاص بالبرنامج		الموازنة المالية							
الأثر المرجو / النتيجة		تعزيز الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنويع مصادر الدخل وزيادة الإيرادات													
المخرجات		خطة مالية سنوية				الأنشطة		الموازنة المالية							
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
								المتحقق		المتحقق		المتحقق		المتحقق	
١		عدد مرات التنفيذ		-		١		١							
مصدر البيانات		الإدارة المالية				أداة جمع البيانات		النظام المحاسبي، التقارير الداخلية، الإيرادات المتوقعة، المصاريف المتوقعة، تقييم الأداء المالي للعام السابق							
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع							
		https://drive.google.com/file/d/1jYR2T18IpPREWGhKqbzzwtS-N3oY0PpY/view													
خارطة تدفق البرنامج		المتابعة والتقارير الدورية		اعتماد الموازنة التقديرية		إعداد الموازنة التقديرية		جمع البيانات وتحليلها		تحديد الأهداف المالية					
مدير الإدارة أ.عمر الفلاح		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		م التوقيع					

الخطة التنفيذية

لإدارة التطوع

المقدمة

بات العمل التطوعي أحد المظاهر الحضارية لأي وطن أو مجتمع، وليس من المبالغة في شيء القول بأن مقياس حيوية المجتمع ورفقيه مرتبط برفقي الأفراد والمؤسسات في ميادين العمل التطوعي.

كما تعتبر السواعد التطوعية من أهم الموارد البشرية التي تعتمد عليها مؤسسات القطاع غير الربحي في تنفيذ مبادراتهم ومشاريعهم، وهذا إن دلّ على شيء فهو يدل على وعي وإيمان بالدور المهم والمسؤول في خدمة المجتمع والوطن، واستجابة لتعليمات ديننا الحنيف.

لذا؛ ومن هذا المنطلق وضعت جمعية مكافحة السرطان الخيرية (تفاؤل) بمحافظة الأحساء نصب عينيها لتشجيع الأعمال التطوعية البناءة التي تعود بالنفع والفائدة على كافة أصحاب العلاقة بالجمعية وأهم المجتمع والمتطوعين والجمعية ذاتها ونشير أيضا إلى أن عملية إشراك المتطوعين تُنفذ وفق لأفضل الممارسات العالمية، والذي يتبع في تطبيقه إلى معيار إدامة، وهو المعيار الذي قامت على تصميمه جامعة الملك فهد للبترول والمعادن وهو المعيار الوطني لوحدات إدارات التطوع المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام -2027 2025 م تسعى إدارة التطوع على تمكين المتطوعين من خلال استقطابهم في الفرص التطوعية وعمل ورش تدريبية للمتطوعين ورعاية المبادرات التطوعية.

اسم مدير إدارة التطوع

روان صلاح الخليفة السيد



إدارة التطوع

مشرف تطوع عام

مشرف تطوع صحي

الشراكات المسندة

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البنود	تاريخ الانتهاء
١	جمعية العمران	يونس الوباري	٠٥٤٥٣٠٨٠١٤	التعاون في الأعمال التطوعية.	٢٠٢٥-١١-٥ م
٢	جمعية توازن	نورة الدرويش	٠٥٥٧٩٠٩٠٩٧٩	التعاون في الأعمال التطوعية.	٢٠٢٦-٩-٥ م قابلة للتجديد التلقائي.
٣	جمعية عطاء	شعاع الحربي	٠٥٠٤٩٩٢٢٩٠	التعاون في الأعمال التطوعية.	٢٠٢٦-٧-١٥ م
٤	جمعية الطرف	حمد النجم	٠٥٤١٤٤٤٢١٤	التعاون في الأعمال التطوعية.	٢٠٢٦-٤-١٨ م
٥	مدرسة التاسعة والعشرون بالهفوف (ابتدائية)	سهى الخطابي	٠٥٣٤٤٤٩٦٩٦	طرح فرص تطوعية	٢٠٢٥-١١-٢٨ م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تمكين العمل التطوعي	زيادة عدد المتطوعين	عدد المتطوعين	3000
		نسبة رضا المتطوعين	95%

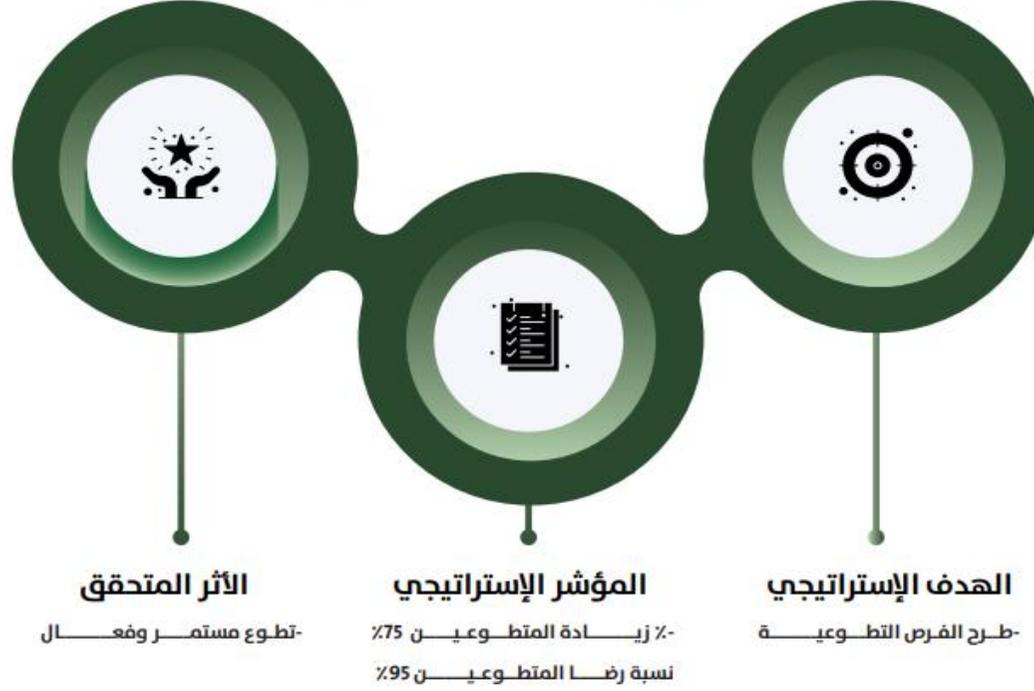
الأهداف التفصيلية:

- تسعى الجمعية الى توفير الفرص التطوعية لأفراد المجتمع والعاملين
- رفع كفاءة المتطوعين و توسيع معارفهم من خلال ورش تدريبية متنوعة
- حرص الجمعية لدعم واستدامة المبادرات التطوعية
- تطوير مهارات القيادات للمساهمة الفعالة في المجتمع
- تشجيع المشاركة المجتمعية وتعزيز ثقافة التطوع
- تقييم وتحليل الأثر الاقتصادي الناتج عن الأنشطة التطوعية
- تعزيز مشاركة المتطوعين وتنمية مهاراتهم لتحقيق أثر اجتماعي مستدام
- توعية المتطوعين بحقوقهم وواجباتهم لضمان مشاركة فعالة وآمنة
- تحفيز الابتكار في العمل التطوعي

● السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسة إدارة المتطوعين	٢٠٢٠	ط١	٢٠٢٤
٢	سياسة دليل إدارة التطوع	٢٠٢٠	ط٢	-

٨- إدارة التطوع



مُسؤولية القياس	قيمة المستهدف خلال الربع				قيمة المستهدف	قيمة الأساس	دورية القياس	أداة جمع البيانات	مصدر البيانات	اسم المؤشر	المخرج	البرنامج	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول									
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	250	250	250	250	1000	800	ربعي	استبانة	إدارة التطوع	#المتطوعين	فرص تطوعية لأفراد المجتمع مقدمة	تمكين المتطوعين	1
	50	50	50	50	200	160				#الفرص التطوعية			
	90%	90%	90%	90%	90%	90%				%رضا المتطوعين عن البرنامج			
	1	2	2	1	6	4	ربعي	استبانة		#الورش التدريبية	ورش تدريبية للمتطوعين منفذة	ورش تدريبية للمتطوعين	2
	50	100	100	50	300	200				#المستفيدين من الجنسين في الورش التدريبية			
	95%	95%	95%	95%	95%	90%				%رضا عن الورش التدريبية			
	2	2	2	2	8	7	ربعي	ملاحظة		#المبادرات التطوعية	مبادرات تطوعية منفذة	رعاية المبادرات التطوعية	3

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	تطوع القيادات	مبادرات تطوعية من القيادات منفذة	#المتطوعين من القيادات	إدارة التطوع	ملاحظة	ربعي	80	100	25	25	25	25	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	اليوم العالمي للتطوع	تفعيل اليوم السعودي العالمي للتطوع منفذ	#حفلات التكريم		استبانة	سنوي	1	2	1	-	-	1	
	اليوم العالمي للتطوع	%رضا المتطوعين عن البرامج					90%	95%	95%	-	-	95%	
6	دراسة الاقتصاد للتطوع 2024 م	دراسة عائد اقتصادي للتطوع منفذة	دراسة		تقرير	سنوي	1	1	1	-	-	-	

م البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
								الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	ملقمة التطوع	# عدد المشاركين في ملقمة التطوع	إدارة التطوع	ملاحظة	سنوي	-	100	-	-	-	100	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	اصدار نشرة عن حقوق وواجبات المتطوعين	# نشرات التطوع		ملاحظة	سنوي	-	-	-	-	1	-	
9	مسابقة ابتكار المتطوعين	# الأفكار المبتكرة		ملاحظة	سنوي	-	-	-	-	3	-	

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (تمكين المتطوعين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		توفير الفرص التطوعية لأفراد المجتمع والعاملين								
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥% نسبة رضا المتطوعين ٩٥%		المؤشر الخاص بالبرنامج		# ٢٠٠ فرصة تطوعية								
الأثر المرجو / النتيجة		تمكين ١٠٠٠ متطوع												
المخرجات		فرص تطوعية لأفراد المجتمع مقدمة		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء حساب جهة لمنصات العمل التطوعي • إنشاء الفرص التطوعية في منصات العمل التطوعي • التسويق الأعلاني للفرص التطوعية في مجتمع تفاعل التطوعي • نشر مجتمع تفاعل التطوعي لكافة أفراد المجتمع 								
المنحلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة		
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف			
تمكين المتطوعين	#المتطوعين	٨٠٠	١٠٠٠	٣٠٠	٣٢١	١٥٠	٢٠٠		٣٥٠					
	#الفرص التطوعية	١٦٠	٢٠٠	٤٥	٤٧	٢٥	٦٠		٧٠					
	%رضا المتطوعين عن البرنامج	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٨	%٩٠	%٩٠		%٩٠					
مصدر البيانات	إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو									
دورية القياس	ربعي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.									
الأثر المتحقق	تطوع مستمر وفعال													
الشواهد	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع							
	قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو		قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو		قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو		قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو							
التعليق / الملاحظات	بسبب زيادة طلب الإدارات لإنشاء فرص تطوعية													
خارطة تدفق البرنامج	رفع التقرير		تقييم الفرصة التطوعية		تنفيذ الفرصة التطوعية		استقبال طلبات التطوع وفرز واختيار المتطوعين		اعتماد ونشر الفرصة التطوعية		تصميم الفرصة التطوعية		تحديد الاحتياج التطوعي	
مدير الإدارة	التوقيع		التوقيع		التوقيع		التوقيع		التوقيع		التوقيع		التوقيع	
روان الخليفة السيد			أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجفيمان									

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (ورش تدريبية للمتطوعين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		رفع كفاءة المتطوعين و توسيع معارفهم						
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥% نسبة رضا المتطوعين ٩٥%		المؤشر الخاص بالبرنامج		# ٥ ورش تدريبية						
الأثر المرجو / النتيجة		تدريب ١٠٠ متطوع										
المخرجات		ورش تدريبية للمتطوعين منفذة		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> ارسال بروشور يتضمن مكان ووقت الورشة في مجتمع تفاعل التطوعي قاعة تدريبية مدرّب مصور الضيافة 						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	# الورش التدريبية	٤	٦	١	١	٢	٢	١	١	١	١	
	# المستفيدين من الجنسين في الورش التدريبية	٢٠٠	٣٠٠	٥٠	٧	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٥٠		
	% رضا عن الورش التدريبية	%٩٠	%٩٥	%٩٥	%١٠٠	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥		
مصدر البيانات		إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو						
دورية القياس		ربعي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.						
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو				
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقرير		التقييم		التنفيذ		الإعلان والتسجيل		التخطيط للورشة		
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيان				

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (رعاية المبادرات التطوعية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		دعم المبادرات التطوعية	
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# ٨ مبادرات التطوعية	
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق ٨ مبادرات تطوعية		الأنشطة		ارسال بروشور يتضمن مكان ووقت المبادرة في مجتمع تفاعل التطوعي • فريق تطوعي • الضيافة • مسابقة تفاعل للمبادرات التطوعية	
المخرجات		مبادرات تطوعية منفذة		المدخلات		وصف المؤشر	
خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول	
المتحقق		المتحقق		المتحقق		المتحقق	
المتحقق		المتحقق		المتحقق		المتحقق	
١	رعاية المبادرات التطوعية	# المبادرات التطوعية	٧	٨	٢	١	٢
	مصدر البيانات	إدارة التطوع.	أداة جمع البيانات	استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور			
	دورية القياس	ربعي.	مسؤولية القياس	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.			
	الأثر المتحقق	تطوع مستمر وفعال					
	الشواهد	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
	التعليق / الملاحظات	ستبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور	ستبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور	ستبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور	ستبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		
	خارطة تدفق البرنامج	رفع التقرير	التكريم	التنفيذ والتقييم	التحكيم	الاعلان	
	مدير الإدارة	التوقيع	مدير الجودة	التوقيع	المدير التنفيذي	التوقيع	
	روان الخليفة السيد		أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجغيمان		

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (تطوع القيادات)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تمكين القيادات للمشاركة في الفرص التطوعية						
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# ١٠٠ قائد متطوع						
الأثر المرجو / النتيجة		تمكين ١٠٠ قائد للتطوع										
المخرجات		مبادرات تطوعية من القيادات منفذة		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> إنشاء الفرص التطوعية في منصات العمل التطوعي التقييم والتقارير 						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	تطوع القيادات	# المتطوعين من القيادات	١٠٠	٢٥	٤٣	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥		
مصدر البيانات		إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور						
دورية القياس		ربعي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.						
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور				
خارطة تدفق البرنامج		<p>رفع التقرير → تقييم → تنفيذ → إعلان الفرص وفتح باب التقديم والتسجيل → تحديد الاحتياج التطوعي للقيادات</p>										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان				

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (اليوم العالمي للتطوع)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		الهدف الخاص بالبرنامج		الهدف الخاص بالبرنامج		الهدف الخاص بالبرنامج		الهدف الخاص بالبرنامج		الهدف الخاص بالبرنامج		
طرح الفرص التطوعية		تكريم المتطوعين لتشجيع المشاركة المجتمعية		المؤشر الخاص بالبرنامج		المؤشر الخاص بالبرنامج		المؤشر الخاص بالبرنامج		المؤشر الخاص بالبرنامج		
% زيادة المتطوعين ٧٥%		# ١٠٠ متطوع مشارك		الأنشطة		الأنشطة		الأنشطة		الأنشطة		
نسبة رضا المتطوعين ٩٥%												
اشراك ١٠٠ متطوع في اليوم العالمي للتطوع												
المرجات		تفعيل اليوم السعودي العالمي للتطوع منفذ		الأنشطة		الأنشطة		الأنشطة		الأنشطة		
<ul style="list-style-type: none"> توفير طاقم تنفيذي حصر جميع المواد الإعلامية على مدار السنة للأعمال التطوعية ووضعها في مقطع فيديو قاعه الضيافه دعوة المتطوعين تكريم المتطوعين تقارير استبيانات 												
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
	##حفلات التكريم	-	١	-	-	-	-	-	-	-	-	
	% رضا المتطوعين عن البرنامج	-	٩٥%	-	-	-	-	-	-	-	-	
مصدر البيانات	إدارة التطوع.											
دورية القياس	سنوي.											
الأثر المتحقق	تطوع مستمر وفعال											
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج	<p>تحديد الأهداف والأنشطة → الإعلان ودعوة المتطوعين → التنفيذ → التقييم → رفع التقرير</p>											
مدير الإدارة	التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			التوقيع		
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت						د.فؤاد الجعيمان		

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (دراسة العائد الاقتصادي للتطوع)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		عمل دراسة للعائد الاقتصادي في جمعية تفاعل						
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥% نسبة رضا المتطوعين ٩٥%		المؤشر الخاص بالبرنامج		# الدراسات						
الأثر المرجو / النتيجة		توضيح أهمية التطوع كقوة اقتصادية غير مدفوعة الأجر										
المخرجات		دراسة عائد اقتصادي للتطوع منفذة		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> جمع وتحليل البيانات متطوع عمل دراسة 						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	دراسة	-	١	-	-	-	-	-	-	-	١	
مصدر البيانات		إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		قاعدة بيانات + تقرير						
دورية القياس		سنوي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.						
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات		-		-		-		نسخه من الدراسة				
خارطة تدفق البرنامج		<p>اعلان الفكرة → التنفيذ → طباعة الدراسة → تقييم الدراسة → رفع التقرير وفرص التحسين</p>										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان				

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (ملتقى التطوع)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تحقيق أثر اجتماعي مستدام						
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# المشاركين في الملتقى						
الأثر المرجو / النتيجة		تعزيز مشاركة المتطوعين وتنمية مهاراتهم										
المخرجات		ملتقى للتطوع منفذ		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> ورش عمل تدريبية جلسات حوارية الضيافة قاعة تدريبية 						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	ملتقى التطوع	# المشاركين في ملتقى التطوع	١٠٠	-	-	-	-	-	-	١٠٠	-	
مصدر البيانات		إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور						
دورية القياس		سنوي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.						
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
التعليق / الملاحظات		-		-		-		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور				
خارطة تدفق البرنامج		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px;">الاعلان</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px;">التسجيل والدعوات</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px;">التنفيذ</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px;">التقييم</div> → <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px;">رفع التقرير</div> </div>										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان				

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (إصدار نشرة عن حقوق وواجبات المتطوعين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المتطوعين بحقوقهم وواجباتهم						
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# نشرات التطوع						
الأثر المرجو / النتيجة		بيئة تطوعية منظمة										
المخرجات		نشرة للتطوع صادرة		الأنشطة		<ul style="list-style-type: none"> جمع البيانات اعداد المحتوى 						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
	# نشرات التطوع	-	١	١	-	-	-	-	-	-	-	١
اصدار نشرة عن حقوق وواجبات المتطوعين												
مصدر البيانات	إدارة التطوع.											نسخة من النشرة + صور
دورية القياس	سنوي.											إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.
الأثر المتحقق	تطوع مستمر وفعال											
الشواهد	نسخة من النشرة + صور											
	بسبب توفر المعلومات المطلوبة لعمل النشرة											
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج	رفع تقرير	طباعة النشرة أو نشرها إلكترونياً	اعتماد النشرة	إعداد المحتوى وتصميم النشرة	الإعلان							
مدير الإدارة	التوقيع	مدير الجودة	التوقيع	المدير التنفيذي	التوقيع							
روان الخليفة السيد		أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجعيمن								

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (مسابقة ابتكارات المتطوعين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		الهدف الخاص بالبرنامج		الهدف الخاص بالبرنامج		الهدف الخاص بالبرنامج		الهدف الخاص بالبرنامج		الهدف الخاص بالبرنامج	
طرح الفرص التطوعية		تحفيز الابتكار في العمل التطوعي		# الافكار المبتكرة							
% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪											
تطوير العمل التطوعي بأساليب مبتكرة											
المخرجات		الأنشطة		الأنشطة		الأنشطة		الأنشطة		الأنشطة	
مسابقة للأبتكار منفذة		<ul style="list-style-type: none"> جمع الافكار المبتكرة من المتطوعين اعلان المسابقة استبانة قاعه تدريبية ضيافة 									
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	# الافكار المبتكرة	-	٣	-	-	-	-	-	-	-	-
مصدر البيانات		إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		تقرير + صور + تغريدة					
دورية القياس		سنوي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.					
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
التعليق / الملاحظات		-		-		-		تقرير + صور + تغريدة			
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقرير		تكريم الفائزين		التقييم والتنفيذ		استقبال المشاركات والاختيار		إعلان المسابقة	
مدير الإدارة روان الخليفة السيد		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمن		التوقيع	