

الخطة التنفيذية لعام 2025م

الخطة التنفيذية

لإدارة خدمات المستفيدين

المقدمة

إدارة خدمات المستفيدين الإدارة المسؤولة عن ربط خدمات الجمعية باحتياجات المستفيدين بشكل مباشر وفعال تهدف الإدارة إلى تقديم تجربة مميزة وإنسانية لكل مستفيد من خلال استقبال الطلبات، دراسة الحالات وتقديم الخدمة المناسبة وفق معايير واضحة تضمن العدالة والمهنية كما تحرص على بناء علاقة تواصل مستمرة مع المستفيدين تستند إلى الاحترام والخصوصية وتسعى لفهم احتياجاتهم بشكل عميق لتقديم خدمات ذات أثر ملموس تساهم في تحسين جودة حياتهم وتُعد هذه الإدارة حلقة الوصل بين المستفيد والجمعية ما يجعل دورها محوري في تحقيق رسالة تفاؤل ورؤيتها المجتمعية.

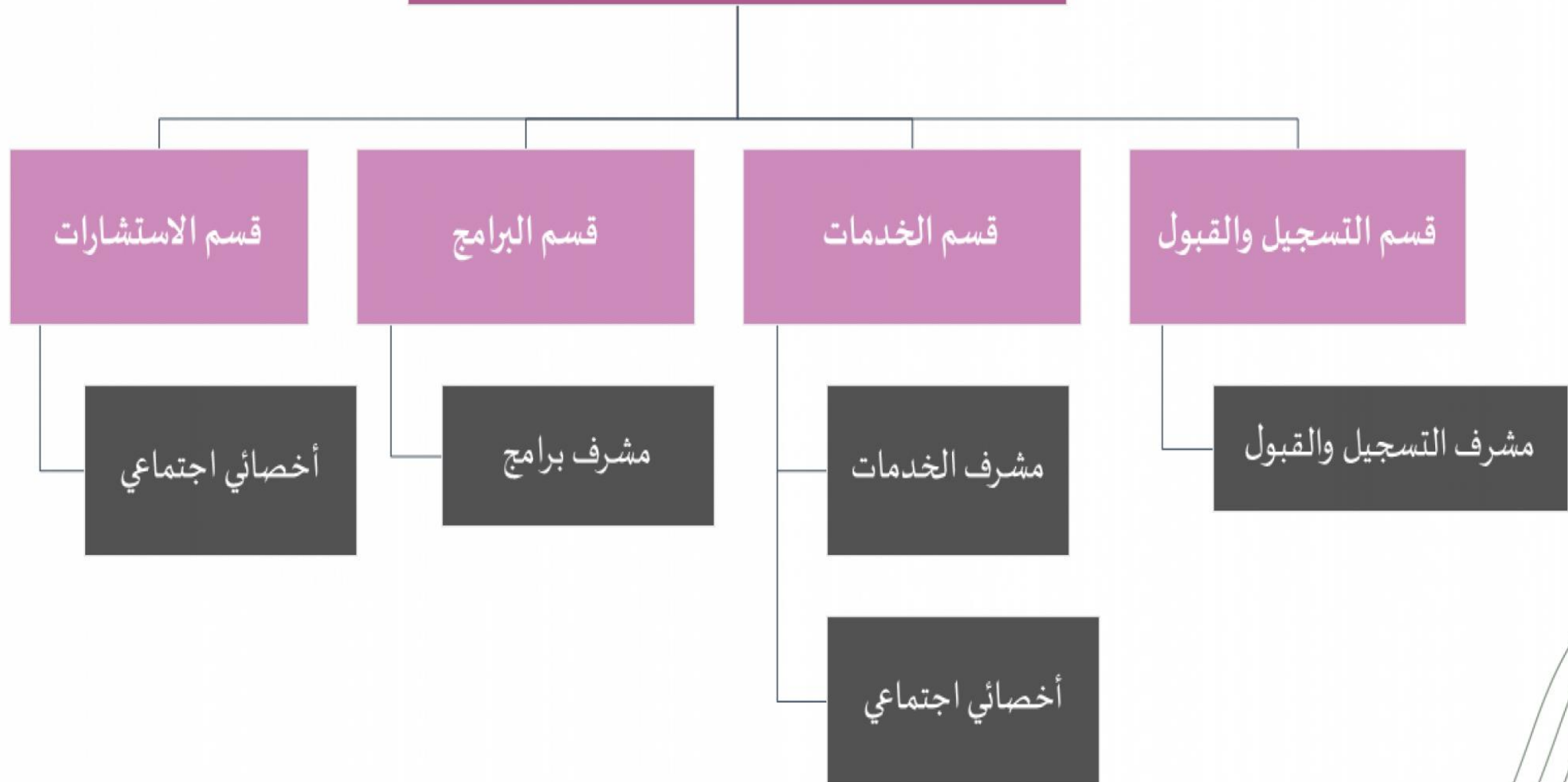
وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة **خدمات المستفيدين** : نقل المرضى -عمليات ترميم الصدر -علاج المرضى الغير سعوديين - طمنا عليك - زيارة تفائل المرضى - جلسات التصريف للمفاوي منفذة والعلاج الطبيعي - جلسات الدعم النفسي - العمالة المنزلية - البدائل والتعويضات - رحلة الأمل - جلسة شاي - حفلات الأطفال - رحلات أطفال - المستشار الزائر - يوم جميل - الكشف الجيني الوراثي - المنح الدراسية - تفاؤل لريادة الأعمال - الأجهزة الطبية وسبورت تفاؤل.

مديرة خدمات المستفيدين



أ.حوريه بنت طاهر الثويني

إدارة خدمات المستفيدين



الشركات المسندة لإدارة خدمات المستفيدين

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البنود	تاريخ الانتهاء
١	مجمع جالين الطبي	نتالين العليوي	٠٥٨١٠٠٧٠٢٦	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٥-١٢-١٦ م
٢	شركة مجدولين الطبية	نوف المدهش	٠٥٩٤٨٨٢٢٢	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٥-١٠-٢٣ م قابلة للتجديد التلقائي.
٣	مجمع علي البخيت	حوراء البخيت	٠٥٦٥٥٠٤٣٥٧	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٤-٩-٣٠ م قابلة للتجديد التلقائي.
٤	مجمع مداري الطبي	عبدالله الودعاني	٠٥٤٨٤٥٨٥٨١	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٥-٨-٢٧ م
٥	التنمية الأسرية	فاطمة المرشد	٠٥٦٥٩٠٢٢٦٢	مدربات لجلسات الشاي	متجددة
٦	معهد البصائر للتدريب	أنيسة العلي	٠٥٥٧٩٩٨٠٩٥	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٥-٣-٤ م قابلة للتجديد التلقائي.
٧	مجمع الينا الطبي	موسى البحراني	٠٥٤٥٤٠٥٢٢٢	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	-
٨	المصنع الأول	الريم العوفيير	٠٥٤٨٠٦١٤٤٤	هدايا للمستفيدات لبرنامج جلسة شاي.	٢٠٢٥-١٢-١٩ م قابلة للتجديد.
٩	جمعية ترابط لرعاية المرضى	وعد شراحيلى	٠٥٤٧٥٥١٥٧٧	١- التعاون في توفير الإسكان المناسب للمرضى حسب الإمكانيّة. ٢-التعاون في الأجهزة الطبية .	٢٠٢٥-٢-٤ م قابلة للتجديد.
10	شركة الطب الافتراضي	دكتور عبدالرحمن الخطيب	٠٥٦٢٨٥٢٤٤٤	تحسين جودة الرعاية الصحية لمرضى السرطان عن طريق مشاريع متعددة.	٢٠٢٧-٢-٤ م
11	مكتبة مرج	فاطمة الحاجي	٠٥٩٥٨٦١٤٣٠	١-حفلات للأطفال. ٢-التنسيق لرحلات مكتبية.	متجددة
12	مركز إرادة الطفل	عبدالله الرقيطي	٠١٣٥٣٣٣٥٥٢٢	تسويق عطايا الخير للمستفيدين.	٢٠٢٦-١٢-١ م
13	الحرس الوطني				
14	جمعية الطرف	حمد النجم	٠٥٤١٤٤٤٢١٤	٢ مقعد مجاني لأطفال الجمعية في روضة الطرف	٢٠٢٦-٤-١٨ م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تخفيف آثار المرض عن مرض السرطان وذويهم	تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وذويهم	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات	95%
		عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين	٢٠
		عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية	٢٠٠٠

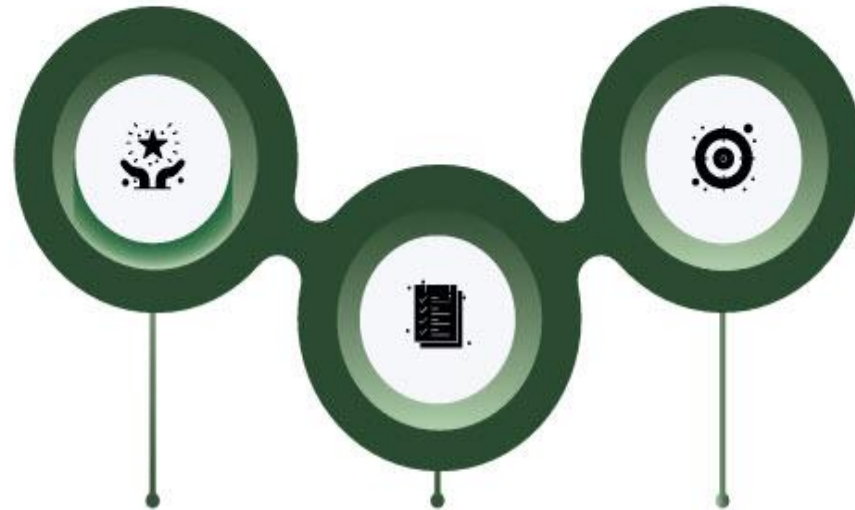
الأهداف التفصيلية

- تقديم بدائل تعويضية لمرضى السرطان المحتاجين
- نقل المرضى من الاحساء الى مستشفى الملك فهد التخصصي بالدمام لحضور مواعيد العلاج
- الاتصال للمستفيدين للاطمئنان ومعرفة احتياجاتهم
- زياره المرضى وتقديم الدعم النفسي لهم
- تقديم العلاج لمرضى الغير سعوديين
- تقديم جلسات العلاج الطبيعي لمرضى السرطان بعد اثار المرض
- عمليات ترميم الصدر لمرضى السرطان بعد عملية الاستئصال
- أقامه جلسات دعم نفسي للمستفيدين
- زيارات العمالة المنزلية لمرضى السرطان ومساعدتهم في أعمالهم المنزلية
- عمل جلسات شاي للمستفيدات وتقديم الدعم النفسي والاجتماعي والتوعوي
- اقامه رحلات الى مكة و المدينة للمستفيدين وذويهم
- إقامة حفلات الأطفال وفعاليات لتعزيز ودمج الأطفال
- إقامة رحلات الأطفال لتقديم الدعم النفسي والترفيهي
- رفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم من خلال المستشار الزائر
- إقامة يوم جميل والاحتفاء بالتعافي والإنجازات لتعزيز الدعم النفسي للمستفيد
- تقديم كشف جيني ورفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم
- توفير مقاعد ومنح دراسية للمستفيدين
- تاهيل وتمكين المستفيدين في تفاؤل لريادة الاعمال
- تقديم الأجهزة الطبية للمستفيدين وتأمين احتياجاتهم من الجهاز الطبي
- تقديم نشاط رياضي يعزز الصحة الجسدية

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	لائحة الرعاية الاجتماعية	2022	خ ١	٢٠٢٢
٢	سياسة البحث الاجتماعي	٢٠٢٢	خ ٢	٢٠٢٢
٣	سياسة خدمات المستفيدين	٢٠٢٠	خ ٣	
٤	لائحة و اجرات اختيار المستفيد	٢٠٢٤	خ ٤	٢٠٢٤

١- إدارة خدمات المستفيدين



الآثر المتحقق

-تجويد حياة المستفيدين

المؤشر الإستراتيجي

-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنوياً
-عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد
-نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%

الهدف الإستراتيجي

-تقديم خدمات متكاملة
لمرضى السرطان

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	نقل المرضى	جدولة مواعيد زيارات المرضى للمراكز العلاجية منفذة	#المواعيد التي لمت جدولتها %مرضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استيانة + تقارير	ربعي	750	800	200	200	200	200	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							80%	90%	90%	90%	90%	90%	
2	عمليات ترميم الصدر	عملية تجميلية للمرضى المصابين بسرطان الثدي منفذة	#المستفيدين من الخدمة %مرضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين + تنمية الموارد المالية والشركات	استيانة	ربعي	1	3	1	1	1	1	
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	
3	علاج المرضى الغير سعوديين	علاج المرضى غير السعوديين مقدم	#المستفيدين من خدمة العلاج %مرضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استيانة + ملاحظات	ربعي	37	40	10	10	10	10	
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	طمنا عليك	مكلمات للاطمئنان على المستفيدين من الخدمة المقدمة	# المكالمات الهاتفية % رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	1300	1400	400	400	400	400	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							100%	100%	100%	100%			
5	زيارة تفاليل المرضى	زيارة للمرضى من الخدمة المقدمة	# الزيارات للمرضى % رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	30	40	10	10	10	10	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							100%	100%	100%	100%			
6	جلسات التصريف للمفاوي من الخدمة الطبيعي	جلسات التصريف للمفاوي من الخدمة الطبيعي	# جلسات التصريف للمفاوي من الخدمة الطبيعي % رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين + إدارة المشاريع والعلاقات العامة	استبانة + تقرير	نصف سنوي	11	15	4	4	4	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							404	450	110	110	110	110	
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	جلسات الدعم النفسي	جلسات دعم نفسي للمرضى منفذة	#المتفحدين من جلسات الدعم النفسي %رضى المتفحدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المتفحدين	استبانة + تقرير	ربعي	18	30	10	10	5	5	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							90%	95%	95%	95%	95%	95%	
8	العمالة المنزلية	عمالة لمساعدة المرضى في أعمال المنزل المقدمة	#زيارات العاطلة المنزلية %رضى المتفحدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المتفحدين	استبانة + تقرير	ربعي	40	80	20	20	20	20	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							75%	85%	85%	85%	85%	85%	
9	البدائل والتعويضات	بدائل تعويضية للمتفحدين مقدمة	#البدائل المقدمة %رضى المتفحدين عن المنتج المقدمة	إدارة خدمات المتفحدين	استبانة + تقرير	ربعي	140	150	25	25	50	50	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							83%	90%	90%	90%	90%	90%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
10	رحلة الأمل	رحلة إلى الديار المقدسة للمرضى منفذة	#المستفيدين من الرحلة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	نصف سنوي	28	30	-	-	-	30	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين عن الرحلة				95%	100%	-	-	-	100%	
11	جلسة شاي	جلسات شهرية حوارية بين المرضى منفذة	#جلسات الشاي	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	12	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين عن جلسات الشاي				92%	95%	95%	95%	95%	95%	
12	حفلات الأطفال	حفلات للأطفال منفذة	#حفلات الأطفال	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	4	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا الأهالي عن الحفلات				90%	95%	95%	95%	95%	95%	

البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
								الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
13	رحلات أطفال	رحلات أطفال منقذة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	2	2	1	0	1	0	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
						90%	95%	95%	95%	95%		
14	المستشار الزائر	استشارات للمرضى مقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	3	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
						90%	95%	95%	95%	95%		
15	يوم جميل	حلقاات لنقل تجربة المريض ثم إخراجها	إدارة خدمات المستفيدين	ملاحظة	ربعي	6	8	2	2	2	2	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
16	الكشف الجيني الوراثي	عمليات كشف مكر منفحة	#عدد الكشوفات	إدارة خدمات المستفيدين		ربعي	0	200	50	50	50	50	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
17	المنح الدراسية	منح دراسية مقدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	90%	90%	90%	90%	90%	90%	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
18	تفاؤل لريادة الأعمال	ورش تدريبية مقدمة	#المستفيدين من الخدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	10	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين				90%	95%	95%	95%	95%	95%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
19	الأجهزة الطبية	أجهزة طبية مقدمة	#المستفيدين من الخدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	45	50	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين				90%	95%	95%	95%	95%	95%	
20	سبورت فاؤل	ممارسات رياضية منفذة	#عدد الفعاليات الرياضية	إدارة خدمات المستفيدين	ملاحظة + استبانة	ربعي	10	12	3	3	3	3	
			%رضا المستفيدين				90%	95%	95%	95%	95%	95%	

اسم البرنامج (البدائل التعويضية)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم بدائل تعويضية لمرضى السرطان المحتاجين									
المؤشر الإستراتيجي		#- المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنوياً #- المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد ٪ رضا المستفيدين عن المبادرات				المؤشر الخاص بالبرنامج		# البدائل تعويضية للمستفيدين									
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف آثار مرض السرطان على المستفيد															
المخرجات		أجهزة و بدائل تعويضية للمستفيدين مقدمة				الأنشطة		صرف بدائل للمستفيدات									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
١		البدائل المقدمة		١٤٠		١٥٠		٢٥		57		٢٥		٢٥			
٢		منتج		83%		90%		90%		100%		90 %		90%		90%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات									
دورية القياس		رعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		ورقة صرف وتسليم البدائل – استبانات - تقارير															
		بسبب زيادة الطلب على الخدمة															
خارطة تدفق البرنامج		التقرير		التقييم		تسليم البدائل		معرفة نوع المرض واحتياج المستفيد		تحديد احتياج الطلبات							
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الإدارة					
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان									

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		نقل المرضى من الاحساء الى مستشفى الملك فهد التخصصي بالدمام لحضور مواعيد العلاج				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		##المستفيدين من خدمة العلاج				
الأثر المرجو / النتيجة		الحرص على وصول المستفيد لموعده بالوقت المحدد ورفع سقف عدد المتعافين من السرطان										
المخرجات		جدولة مواعيد زيارات المرضى للمراكز العلاجية منفذة				الأنشطة		سيارة مريحة للمرضى – إنترنت مجاني – توفير المشروبات و الأطعمة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	المواعيد	##المواعيد التي تمت جدولتها		٧٠٠	٨٠٠	٢٠٠	239	٢٠٠		٢٠٠		٢٠٠
	نسبة الرضا عن الخدمة	%الرضا عن الخدمة المقدمة		%٨٥	%٩٠	%٩٠	78%	%٩٠		%٩٠		%٩٠
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		رعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		طلب الخدمة - استبانات - تقارير										
		بسبب زيادة الطلب على البرنامج										
خارطة تدفق البرنامج		التقرير والتحسين → تقييم الخدمة → تنفيذ الخدمة → جدولـة المواعيد مع السائق → استقبال الطلبات										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان				

اسم البرنامج (طمنا عليك للتواصل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		الاتصال للمستفيدين للاطمئنان ومعرفة احتياجاتهم													
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنوياً - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#مكالمات المستفيدين													
الأثر المرجو / النتيجة		الاطمئنان على صحة المستفيدين																			
المخرجات		مكالمات للاطمئنان على المستفيدين منفذة				الأنشطة		الاتصال على المستفيد – معرفة احتياجاته – تسجيل في موقع رافد													
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة					
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف						
١		مكالمات المستفيدين		١٣٠٠		١٤٠٠		٤٠٠		600		٤٠٠									
				100%		100%		100%		80%		100%		100%		100%					
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات													
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة													
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين																			
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع							
		موقع رافد – إحصاء عدد المكالمة الشهرية والربعية في اكسل																			
		بسبب زيادة الاتصال الهاتفي																			
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين				حصر العدد يوميا				كتابة الخدمة في ملف المستفيد				معرفة احتياج المستفيد من الخدمات				الاتصال من خلال الهاتف أو الواتس اب			
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي				التوقيع			
حورية الثويني						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجغيمان							

اسم البرنامج (زيارة تفاؤل للمرضى)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		زياره المرضى وتقديم الدعم النفسي لهم				
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنوياً -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		# المستفيدين من زياره تفاؤل للمرضى				
الأثر المرجو / النتيجة		مساندة الجمعية لمستفيديها بعد إجراء العمليات الجراحية و جلسات الكيماوي										
المخرجات		زيارة للمرضى منفذة				الأنشطة		تحديد زيارة المريض – اهداء المريض أثناء الزيارة – إرسال استبيان قياس الرضا عن الزيارة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المتحقق في	المتحقق	المتحقق	المتحقق	المتحقق	المتحقق	المتحقق
١	زيارات	#الزيارات المرضى	٣٠	٤٠	١٠	12	١٠		١٠		١٠	
	خدمه	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	100%	100%	100%	74 %	100 %		100 %		100 %	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبيانات				
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبيانات – خطاب – وحدة المحاسبة										
التعليق / الملاحظات		بسبب زياده الطلب للخدمة										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تنفيذ الزيارة → الاتفاق على موعد ومكان الزيارة → استقبال الطلبات										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان				

اسم البرنامج (علاج المرضى غير السعوديين)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم العلاج لمرضى الغير سعوديين					
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج				##المستفيدين من علاج المرضى الغير سعوديين			
الأثر المرجو / النتيجة		مساعدة مقيمين منطقة الاحساء ذوي الدخل المحدود او التأمين لا يغطي العلاج من خلال توفير دفع تكاليف علاج المستشفى											
المخرجات		علاج المرضى غير السعوديين مقدم				الأنشطة		التقديم على طلب الخدمة – دراسة حالة – ارسال التكلفة من قبل مركز العلاج لتحويل الى المحاسبة – تقديم الخدمة من مركز العلاج					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
١	مستفيدين	##المستفيدين من خدمة العلاج	٣٧	٤٠	١٠	37	١٠		١٠		١٠		
٢	خدمه	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين – إدارة المحاسبة				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات					
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة					
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين											
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		طلب الخدمة – دراسة الحالة -استبانات - تقارير											
		بسبب زياده الطلب لخدمة العلاج											
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين				رفع الحالة عبر منصات التبرع		طلب الاوراق الرسمية الكاملة		عمل دراسة حالة		استقبال الطلبات وتسجيلهم	
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع			
													

اسم البرنامج (جلسات العلاج الطبيعي)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان						الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم جلسات العلاج الطبيعي لمرضى السرطان بعد اثار المرض							
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%						المؤشر الخاص بالبرنامج		#الجلسات العلاج الطبيعي							
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف الآلام الناتجة عن مرض السرطان															
المخرجات		جلسات علاج طبيعي للتصريف للمفاوي منفذة						الأنشطة		التقديم على طلب الخدمة – دراسة حالة – ارسال التكلفة من قبل مركز العلاج التحويل الى المحاسبة – تقديم الخدمة من مركز العلاج							
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
١	المستفيدين	#المستفيدين من خدمة التصريف للمفاوي		١١	١٥	٤	0	٤		٤		٤		3			
٢	جلسات علاج طبيعى	#جلسات التصريف للمفاوي		٤٠٤	٤٥٠	١١٠	0	١١٠		١١٠		١١٠		١١٠			
٣	خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة لمقدمة		100%	100%	100%	0	100%		100%		100%		100%			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين						أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات							
دورية القياس		ربعي						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة							
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعطيل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		استبانات – خطاب – وحدة المحاسبة															
		بسبب قله الطلب على الخدمة															
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		جدولة المواعيد مع المركز		رفع الحالة عبر منصات التبرع		فرز الاحتياج حسب الحالة المستفيد		عمل دراسة حالة		استقبال الطلبات					
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الإدارة					
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان									

اسم البرنامج (عمليات ترميم الصدر)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		عمليات ترميم الصدر لمرضى السرطان بعد عملية الاستئصال				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد - نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من عمليات ترميم الصدر				
الأثر المرجو / النتيجة		ثقة المستفيدين بأنفسهم وسهولة رجوعهم للحياة الاجتماعية بدون ضغوط نفسية										
المخرجات		عملية تجميلية لمرضى المصابين بسرطان الثدي				الأنشطة		التقديم على طلب الخدمة – دراسة حالة – ارسال التكلفة من قبل مركز العلاج التحويل الى المحاسبة – تقديم الخدمة من مركز العلاج				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	مستفيدين	# المستفيدين من الخدمة	١	٣	١	0	١		١		١	
٢	خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	100%	100%	100%	0	100%		100%		100%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين – إدارة المحاسبة				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		طلب الخدمة - استبانات - تقارير										
		بسبب قلة الطلب على الخدمة										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تقديم الخدمة → جدولة المواعيد مع الطبيب → فرز الاحتياج حسب الحالة → استقبال الطلبات وتسجيلها										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان				

اسم البرنامج (جلسات الدعم النفسي)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		أقامه جلسات دعم نفسي للمستفيدين				
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#جلسات الدعم النفسي للمستفيدين				
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين الحالة النفسية للمستفيد										
المخرجات		جلسات دعم نفسي للمرضى منفذة				الأنشطة		طلب التقديم على الخدمة – تحديد المستفيدين المؤهلين – إحالة المستفيد الى الاخصائي النفسي				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	طلبات المستفيدين	#المستفيدين من جلسات الدعم النفسي	١٨	٣٠	١٠	0	١٠		5		5	
٢	خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	90%	95%	95%	0	95%		95%		95%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		نصف ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبانات – تقارير										
		بسبب قلة الطلب على الخدمة										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → جدولة الخدمة وتنفيذها → تنسيق موعد مع اخصائي نفسي → استقبال الطلبات										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان				

اسم البرنامج (العمالة المنزلية)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان					الهدف الخاص بالبرنامج		زيارات العمالة المنزلية لمرضى السرطان ومساعدهم في أعمالهم المنزلية			
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%					المؤشر الخاص بالبرنامج		#المستفيدين من خدمة العمالة المنزلية			
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف الأعباء المنزلية بعد أخذ جرعات العلاج الكيماوي										
المخرجات		عمالة لمساعدة المرضى في أعمال المنزل مقدمة					الأنشطة		تقديم طلب الخدمة – تحويل المستفيدين الى شركة تقديم العمالة المنزلية – تقييم الخدمة			
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
١	زيارات العاملة	#زيارات العاملة المنزلية		٤٠	٨٠	٢٠	0	٢٠	٢٠			
٢	رضا المستفيدين	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة		75%	85%	85%	0	85%	85%			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين			أداة جمع البيانات			تقرير - استبانات				
دورية القياس		نصف ربيعي			مسؤولية القياس			إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع	
		طلب الخدمة – استبانات – تقارير – فواتير										
		بسبب قلة الطلب على الخدمة										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تقديم الخدمة → الاتفاق مع شركة العاملات وجدولتها → دراسة احتياج المستفيدة للعمالة → استقبال الطلبات										
مدير الإدارة		التوقيع			مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي			
حورية الثويني					أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان			
												

اسم البرنامج (جلسة شاي)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان					الهدف الخاص بالبرنامج		عمل جلسات شاي للمستفيدين وتقديم الدعم النفسي والاجتماعي والتوعوي								
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنوياً - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%					المؤشر الخاص بالبرنامج		#جلسات الشاي								
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين الحالة النفسية للمستفيد															
المخرجات		جلسات شاي للمرضى منفذة					الأنشطة		محاضره توعويه او نفسيه او ترويحه								
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
١	طلبات المستفيدين	#المستفيدين من جلسات الشاي		١٢	١٢	١٢	٣	4	٣	٣	٣	٣	٣				
٢	خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة		92%	95%	95%	95%	88.9 %	95%	95%	95%	95%	95%				
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين					أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات								
دورية القياس		نصف ربعي					مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة								
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		استبانات – تقارير															
		بسبب كثرة الطلب على البرنامج															
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تنفيذ الجلسة → عمل بطاقة الدعوة → الاتفاق مع محاضرة إن استدعى → تحديد يوم جلسة الشاي															
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان									

اسم البرنامج (رحلة الامل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		اقامه رحلات الى مكة و المدينة للمستفيدين وذويهم									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		# المستفيدين من رحلة الامل									
الأثر المرجو / النتيجة		الراحة النفسية والطمأنينة															
المخرجات		رحلة الامل للمرضى منفذة				الأنشطة		رحلة إلى المدينة المنورة أو مكة المكرمة									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
١	طلبات المستفيدين	#المستفيدين من حلة الامل		٢٨	٣٠	-	-	-	-	-	-	-	-	٣٠			
٢	خدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة		95%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات									
دورية القياس		نصف سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		طلب الخدمة – استبانات – تقارير															
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين		تنفيذ الرحلة		فرز المسجلين بالرحلة		عمل بطاقة الرحلة بكامل الشروط		جدول الرحلة خلال السنة							
		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الإدارة					
				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان									

اسم البرنامج (حفلات الأطفال)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		إقامة حفلات الأطفال وفعاليات لتعزيز ودمج الاطفال				
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#حفلات الأطفال				
الأثر المرجو / النتيجة		مساعدة مرضى السرطان وتلبية احتياجاتهم. الترويج عن النفس										
المخرجات		حفلات للاطفال منفذة				الأنشطة		اقامة حفلة للاطفال في الاعياد الرسمية او حفلة العودة للمدارس				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	طلبات المستفيدين	#المستفيدين من حفلات الطفال	٤	٤	١	1	١	١	١	١	١	١
٢	خدمه	%رضا أهالي المستفيدين عن الخدمة المقدمة	90%	95%	95%	100 %	95%	95%	95%	95%	95%	95%
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		رعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبانات – تقارير										
		بسبب كثرة الطلب على البرنامج										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تنفيذ الحفلة → عمل بطاقة الدعوة → تحديد المناسبات → جدول الحفلات خلال السنة										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان				

اسم البرنامج (رحلات الأطفال)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		اقامة رحلات الأطفال لتقديم الدعم النفسي والترفيهي				
المؤشر الإستراتيجي		-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا -عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#رحلات الأطفال				
الأثر المرجو / النتيجة		مساندة مرضى السرطان وتلبية احتياجاتهم. الترويج عن النفس										
المخرجات		رحلات للأطفال منفذة				الأنشطة		عمل رحلات خارج مقر الجمعية تناسب الأطفال				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
١	طلبات المستفيدين	#المستفيدين من رحلات الأطفال		٢	٢	١	2	-	-	١	-	-
٢	خدمة	%رضا أهالي المستفيدين عن الخدمة المقدمة		90%	95%	95%	83%	-	-	95%	-	-
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبانات – تقارير										
		بسبب كثرة الطلب على البرنامج										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تنفيذ الرحلة → عمل بطاقة الدعوة للتسجيل → تحديد مكان الرحلة → جدول الرحلات										
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع		
												

اسم البرنامج (المستشار الزائر)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان						الهدف الخاص بالبرنامج		رفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم من خلال المستشار الزائر							
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%						المؤشر الخاص بالبرنامج		#زيارات المستشار الزائر							
الأثر المرجو / النتيجة		توعية و تثقيف المستفيدين															
المخرجات		مستشار زائر منفذة						الأنشطة		تقديم محاضرة توعوية أو تثقيفية من مستشار متخصص							
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
١	طلبات المستفيدين	زيارات المستشار		٣	٤	١	1	١	١			١					
٢	خدمة	رضا المستفيدين عن المستشار الزائر		90%	95%	95%	85.7 %	95%	95%			95%					
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين						أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات							
دورية القياس		رعي						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		استبانات – تقارير															
		بسبب كثرة الطلب على البرنامج															
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → إرسال الاستبيان → تنفيذ الجلسة والحوار → إرسال الدعوة للمستفيدين → الإعلان عن الخدمة															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
حورية الثويني						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجغيمان			

اسم البرنامج (يوم جميل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان					الهدف الخاص بالبرنامج		إقامة يوم جميل والاحتفاء بالتعافي والإنجازات لتعزيز الدعم النفسي للمستفيد								
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%					المؤشر الخاص بالبرنامج		#يوم جميل								
الأثر المرجو / النتيجة		الدعم النفسي والمعنوي للمستفيد															
المخرجات		حلقات يوم جميل منفذ					الأنشطة		الاحتفال بتعافي مستفيد او انجاز حققه مستفيد								
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
١		حلقات لنقل تجربه مريض ثم إخراجها		٦		٨		٢		-		٢		٢			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين					أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات								
دورية القياس		ربعي					مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة								
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		الصور -الفيديو															
		بسبب قلة الطلب على البرنامج															
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين					التنفيذ		دعوة الداعمين والشركاء		الاتفاق مع المستفيد		اختيار مستفيد حسب حالته				
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان		التوقيع							
																	

اسم البرنامج (الكشف الجيني الوراثي)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم كشف جيني ورفع الوعي الصحي لدى المستفيدين وذويهم				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#الكشف الجيني الوراثي				
الأثر المرجو / النتيجة		زيادة نسبة الوعي للكشف المبكر										
المخرجات		كشف جيني مبكر منفذة				الأنشطة		اقامة الكشف الجيني الوراثي من المختبر المتخصص				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	عمليات كشف المبكر	عدد الكشوفات	٠	٢٠٠	٥٠	-	٥٠	٥٠	٥٠			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبيانات				
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبيانات – تقارير										
		بسبب قلة الطلب على الخدمة										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتقارير → تنفيذ الكشف → حصر الأعداد وفرزهم → استقبال الطلبات → الإعلان عن برنامج الكشف والجيني										
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع		
												

اسم البرنامج (المنح الدراسية)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		توفير مقاعد ومنح دراسية للمستفيدين									
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		%رضا المستفيدين									
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين المستوى التعليمي															
المخرجات		منح دراسية للمستفيدين منفذة				الأنشطة		تقديم منح دراسية للمستفيد للجامعات او المعاهد او المدارس									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
١		منح دراسية		رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمه		90%		90%		-		90%		90%			
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة									
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين															
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		خطاب القبول															
		بسبب قلة الطلب على البرنامج															
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين				متابعة الخدمة		إرسال الحالة الى الجهات المعنية		دراسة حالة		استقبال الطلبات					
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع		التوقيع					
																	

اسم البرنامج (تفاؤل لريادة الأعمال)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تاهيل وتمكين المستفيدين في تفاؤل لريادة الاعمال				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		%رضا المستفيدين				
الأثر المرجو / النتيجة		تمكين المستفيدين وتحسين الوضع الاقتصادي										
المخرجات		ورش تدريبية منفذة				الأنشطة		تقديم ورش تدريبية بمختلف النشاطات التهيئة لسوق العمل				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	ورش تدريبية مقدمة	# المستفيدين من الخدمة	١٠	١٢	٣	4	٣			٣		
٢	خدمه	% رضا المستفيدين	90%	95%	95%	100 %	95%			95%		95%
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		رعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبانات – تقارير										
		بسبب كثره الطلب على الخدمة										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين				تنفيذ الورشة		تحديد المكان والتاريخ		الاتفاق مع المدربين		جدولة الورش التدريبية
مدير الإدارة حورية الثويني		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان		التوقيع		
												

اسم البرنامج (الأجهزة الطبية)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم الأجهزة الطبية للمستفيدين وتأمين احتياجاتهم من الجهاز الطبي				
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#الأجهزة الطبية				
الأثر المرجو / النتيجة		تخفيف الاعباء المالية										
المخرجات		اجهزة طبية للمستفيدين مقدمة				الأنشطة		تقديم أجهزة طبية للمستفيد بعد احضار التقرير الطبي وعمل دراسة حالة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
١	أجهزة طبية مقدمة	المستفيدين من الخدمة	٤٥	٥٠	١٠	9	١٠		9		9	
		رضا المستفيدين	90%	95%	95%	100 %	95%		95%		95%	
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات				
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة				
الأثر المتحقق		تجويد حياة المستفيدين										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		استبانات – تقارير										
		بسبب قلة الطلب على الخدمة										
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تسليم الجهاز → دراسة حالة → معرفة نوع المرض والاحتياج → الاعلان واستقبال الطلبات										
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		
حورية الثويني				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان				

اسم البرنامج (سبورت تفاؤل)

الإدارة (خدمات المستفيدين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان				الهدف الخاص بالبرنامج		تقديم نشاط رياضي يعزز الصحة الجسدية											
المؤشر الإستراتيجي		- عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين ٢٠ مبادرة سنويًا - عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية ٢٠٠٠ مستفيد -نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%				المؤشر الخاص بالبرنامج		#الفعاليات الرياضية											
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين الصحة البدنية																	
المخرجات		فعاليات رياضية منفذة				الأنشطة		إقامة فعاليات رياضية متنوعة											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
١	ممارسات رياضية منفذة	#الفعاليات الرياضية		١٠	١٢	٣	3	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣				
		%رضا المستفيدين		90%	95%	95%	100 %	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%				
مصدر البيانات		إدارة خدمات المستفيدين				أداة جمع البيانات		تقرير - استبانات											
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة											
الأثر المتحقق																			
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
		صور فيديو -تغريدة في تويتر																	
		بسبب زيادة الطلب على البرنامج																	
خارطة تدفق البرنامج		التقييم والتحسين → تنفيذ الخدمة → تحديد المكان والزمان → الاتفاق مع جهة → الإعلان والتسجيل																	
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي				التوقيع	
حورية الثويني						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجغيمان					

الخطة التنفيذية

لإدارة تنمية الموارد المالية

المقدمة

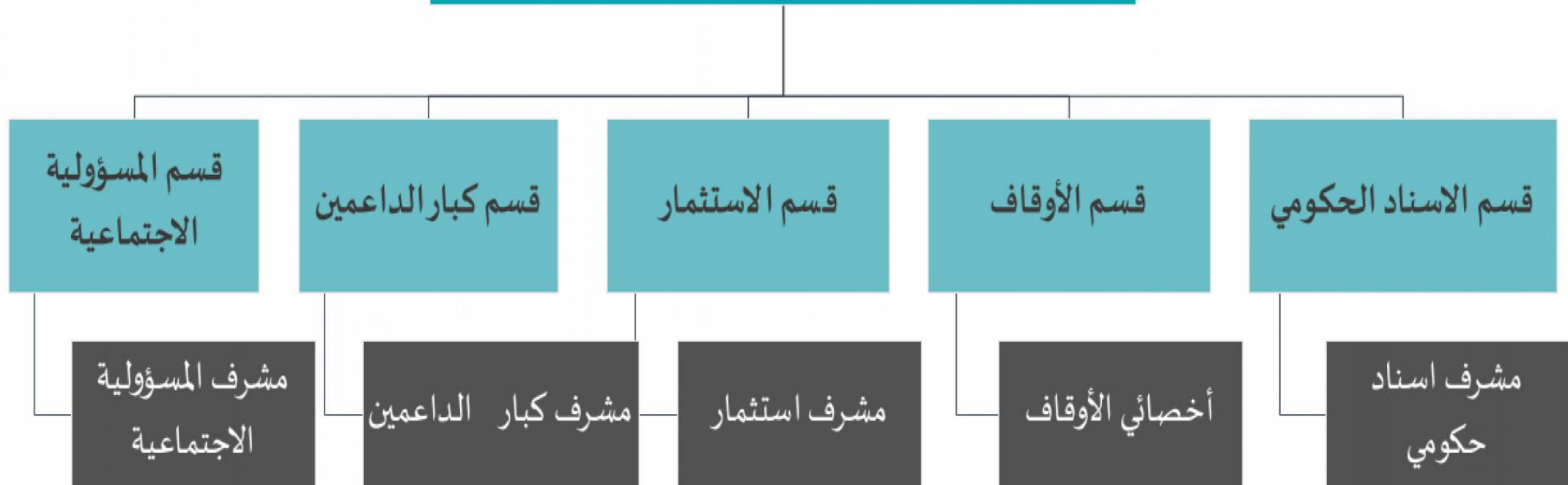
يعد قسم تنمية الموارد المالية بتعزيز الاستدامة المالية للمؤسسة من خلال تطوير وتنفيذ مشاريع استثمارية نوعية تسهم في تحقيق العوائد المالية الداعمة لأهدافها وبرامجها التنموية. ويُعد القسم محورًا إستراتيجيًا في قيادة المبادرات الاستثمارية الوقفية، عبر دراسة الفرص، وتخطيط وتنفيذ المشاريع، ومتابعة الأداء لضمان تحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية.

وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة تنمية الموارد المالية في جمعية تفاؤل الى تطوير وتنفيذ باقة متكاملة من المبادرات والبرامج الاستراتيجية تشمل : منتجات تفاؤل , تأسيس مشاريع استثمارية , تسويق فرص تبرع , حملات زكاتك لتفاؤل , التواصل الفعال مع الداعمين , امتلاك وقف جديد للجمعية , حملات الصناديق الوقفية الاستثمارية , مساهمات المؤسسات المانحة وذلك بهدف تحقيق اثر مستدام وتمكين الجمعية من أداء رسالتها في خدمة مرضى السرطان

مدير الإدارة

أ.أحمد بن يوسف المهيني

إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



الشراكات المسندة لإدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
١	مؤسسة ذرة	مريم الناصر	٠٥٣٣٥٨٤٠٠	متابعة برنامج ريكال فيه الخير.	٢٠٢٥-١٠-١٧ م
٢	شركة باقر القطان	إيمان الظفر	٠٥٦٢٢٨٩٤٢٢	متابعة برنامج ريكال فيه الخير.	٢٠٢٥-١٢-١ م
٣	المصنع الأول (الوسائد الصحية)	الريم العويفير	٠٥٤٨٠٦١٤٤٤	مشروع الوسائد الصحية	٢٠٢٥-١٢-١٩ قابلة للتجديد.
٤	شركة إشفاء للرعاية الصحية	فريق خدمة عملاء الشركة	٠٥٣٧٤٤٥١٦٩	مشاريع الرعاية الصحية.	٢٠٢٥-١٢-١١ م قابلة للتجديد.
٥	شركة الطب الافتراضي	دكتور عبد الرحمن الخطيب	٠٥٦٢٨٥٢٤٤٤	المشاريع الصحية في مجال الطب الوراثي والجيني لصالح مرضى السرطان.	٢٠٢٧-٢-٤ م
٦	شركة ريلاكس	نايف النعيم	٠٥٥٩٥٩٨٧٨٢	بما يخص تنمية الموارد المالية (تخفيض التكاليف المالية)	٢٠٢٢-٩-٢٠ قابلة للتجديد
٧	شركة النعيم للاستشارات الهندسية	عبد اللطيف العصيل	٠٥٥٨١١٠٠٠٦	بما يخص تنمية الموارد المالية (تخفيض التكاليف المالية)	٢٠٢٥-١٢-١ م قابلة للتجديد
٨	شركة الموسى للأبواب	مساعد الموسى	٠٥٠٢٠١١٩٤٥	بما يخص تنمية الموارد المالية (تخفيض التكاليف المالية)	متجددة

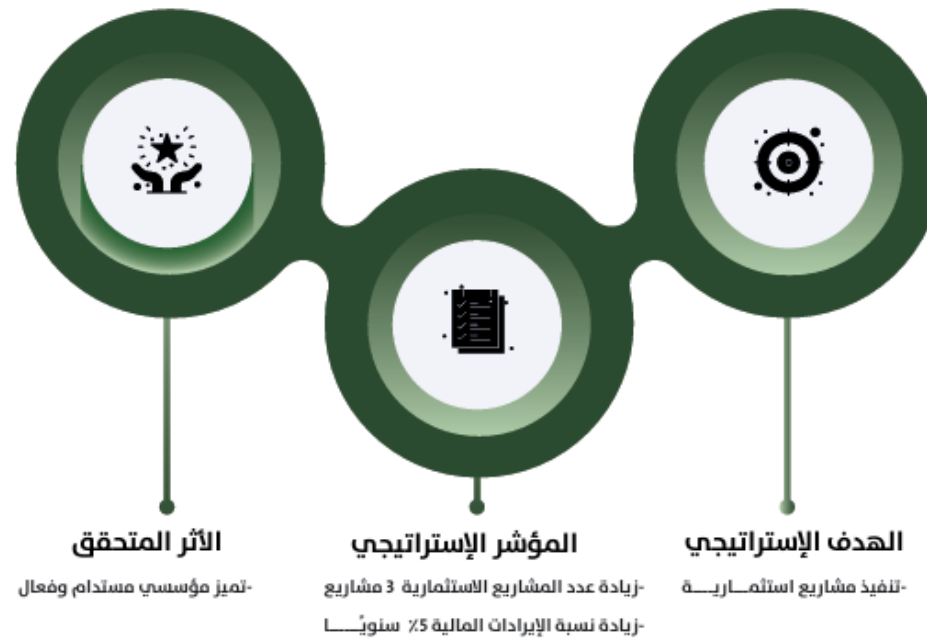
أهداف ومؤشرات الأداء

الأهداف التفصيلية:

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسة حقوق المانحين.	٢٠٢٠	ش ١	٢٠٢١-٢٠٢٤
٢	سياسة خصوصية بيانات الداعمين.	٢٠٢٠	ش ٢	٢٠٢١-٢٠٢٤
٣	سياسة جمع التبرعات.	٢٠٢٤	ش ٣	٢٠٢١-٢٠٢٤
٤	سياسة قواعد الاستثمار.	٢٠٢٠	ش ٤	٢٠٢١-٢٠٢٤
٥	سياسة الحفاظ على الداعمين.	٢٠٢٠	ش ٥	٢٠٢١-٢٠٢٤
٦	اللية استيراد التبرع للمتبرع	٢٠٢٤	ش ٦	٢٠٢١-٢٠٢٤
٧	آليه توجيه مبلغ التبرع إلى مشروع آخر.	٢٠٢٤	ش ٧	٢٠٢١-٢٠٢٤
٨	لائحة وآليه التحقق من وصول التبرع من المتبرع إلى المستفيد.	٢٠٢٤	ش ٨	٢٠٢١-٢٠٢٤
٩	استقطاب التبرعات الوقفية.	٢٠٢٠	ش ٩	٢٠٢١-٢٠٢٤
١٠	إدارة الاستثمارات الوقفية.	٢٠٢٠	ش ١٠	٢٠٢١-٢٠٢٤

٥- إدارة المشاريع



م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	منتجات تفاعل	منتجات تم تسويقها	##المنتجات	إدارة المشاريع والاستثمار	تقارير	ربعي	1	4	1	1	1	1	إدارة الأميز المؤسسي والحوكمة
			##الحملات التسويقية				0	12	3	3	3	3	
			%رضا المستفيدين عن المنتجات				0	95%	95%	95%	95%	95%	
2	تأسيس مشاريع استثمارية	مشاريع تم تأسيسها	##المشاريع التي تم تأسيسها	إدارة المشاريع والاستثمار	تقارير	سنوي	0	2	-	-	-	2	
3	تسويق فرص تبرع	فرص تم تسويقها	##الحملات التسويقية				60	100	25	25	25	25	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	حملات زكّاتك لتفاؤل	حملات للزكاة تم تنفيذها	#حملات الزكاة	إدارة المشاريع والاستثمار	تقارير	ربعي	2000	1	4	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	التواصل الفعال مع الداعمين	رسائل تواصل منفذة	عدد الرسائل	إدارة المشاريع	الملاحظة	ربعي	40	60	15	15	15	15	
6	امتلاك وقف جديد للجمعية	إنشاء وقف للجمعية	%نسبة الجاز الوقف	إدارة الأوقاف والممتلكات	ملاحظة	سنوي	40	30%	15	15	15	30%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	حملات الصناديق الوقفية الاستثمارية	حملات تسويقية للصناديق الوقفية معدة ومنفذه	حملات التبرع عبر مواقع التواصل الاجتماعي	إدارة المشاريع والاستثمار	ملاحظة	سنوي	4	4	1	1	1	1	إدارة الاميز المؤسسي والحوكمة
8	مساهمات المؤسسات المانحة	اتفاقيات لدعم المشاريع تم تنفيذها	المشاريع التي تم رفعها		تقارير	ربعي	8	9	2	3	2	2	

اسم البرنامج (التواصل الفعال مع الداعمين)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الخاص بالبرنامج		ارسال رسائل الكترونية متنوعة للداعمين والشركاء									
المؤشر الإستراتيجي		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥٪ سنويا				المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد الرسائل									
الأثر المرجو / النتيجة		اكتساب ثقة الداعمين , استمرارية الدعم															
المخرجات		اكتساب ثقة أفراد المجتمع				الأنشطة		واتساب + تصميم بروشور									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
التواصل مع الداعمين		منتجات تم تسويقها		٤٠		٦٠		١٥		١٥		١٥		١٥			
مصدر البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية				أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		استدامة مالية متحققة															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		صور , استبيان															
التعليق / الملاحظات																	

خارطة تدفق البرنامج	التقرير	تقييم	تنفيذ وإرسال	تجهيز أدوات التواصل	اعداد الخطة للرسائل
مدير الإدارة أ.أحمد المهيني	التوقيع	مدير الجودة أ.مريم البخيت	التوقيع	المدير التنفيذي د.فؤاد الجغيمان	التوقيع

اسم البرنامج (حملات الصناديق الوقفية)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي	تنفيذ مشاريع استثمارية								الهدف الخاص بالبرنامج		تنفيذ حملات خاصة بالصناديق الوقفية للمجتمع	
المؤشر الإستراتيجي	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥٪ سنويا								المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد الحملات	
الأثر المرجو / النتيجة	زيادة الموارد المالية للجمعية											
المخرجات	حملات خاصة بالصناديق الوقفية منفذه								الأنشطة		خطابات + البروشور	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
حملات الصناديق الوقفية	منتجات تم تسويقها		٤	١	٠	١	١	١	١			
مصدر البيانات	إدارة تنمية الموارد المالية								أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير	
دورية القياس	سنوي								مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق	استدامة مالية متحققة											
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
	صور, خطابات , تقرير			صور, خطابات , تقرير			صور, خطابات , تقرير			صور, خطابات , تقرير		

						التعليق / الملاحظات
الموافقات الرسمية		اعداد النماذج والبوستات	اطلاق الحملة التسويقية	التقييم	التقرير	خارطة تدفق البرنامج
التوقيع	المدير التنفيذي	التوقيع	مدير الجودة	التوقيع	مدير الإدارة	
	د. فؤاد الجغيمان		أ. مريم البخيت		أ. أحمد المهيني	

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (وقف مرضى السرطان)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي				تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الخاص بالبرنامج				الحصول على وحدات وقفية لمرضى السرطان							
المؤشر الإستراتيجي				زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥٪ سنويًا				المؤشر الخاص بالبرنامج				#عدد ٣ وحدات وقفية							
الأثر المرجو / النتيجة				زيادة الموارد المالية للجمعية															
المخرجات				وحدات وقفية متحققة								الأنشطة				العقد			
المدخلات				وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
										المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
وقف مرضى السرطان				عدد الوحدات الوقفية		٠		٣		٠		١		١		١		١	
مصدر البيانات				إدارة تنمية الموارد المالية								أداة جمع البيانات				ملاحظة +تقرير			
دورية القياس				سنوي								مسؤولية القياس				إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			
الأثر المتحقق				استدامة مالية متحققة															
الشواهد				الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			

صك الوقف	صك الوقف	صك الوقف	صك الوقف	
				التعليق / الملاحظات
اعداد الخطة	حصر الجهات والتواصل معهم	اعداد المحتوى التسويقي	اطلاق الحملة	التقرير
التوقيع	المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان	التوقيع	مدير الجودة أ.مريم البخيت	مدير الإدارة أ.أحمد المهيني

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (تأسيس مشاريع استثمارية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تنفيذ مشاريع استثمارية	الهدف الخاص بالبرنامج	انشاء مشاريع استثمارية
المؤشر الاستراتيجي	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥٪ سنويا	المؤشر الخاص بالبرنامج	#عدد المشاريع الاستثمارية
الآثر المرجو / النتيجة	تحقيق موارد مالية مستدامة تعزز من قدرة الجمعية على تنفيذ برامجها الخيرية بكفاءة واستمرارية		
المخرجات	تأسيس مشاريع استثمارية منفذه	الأنشطة	تسويق (العلاج الطبيعي , المقهى , الصالون , المطبخ)
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة
١	المشاريع التي تم تأسيسها	٠	٤
مصدر البيانات	إدارة تنمية الموارد المالية		
دورية القياس	رباعي		
الآثر المتحقق	استدامة مالية متحققة		
الشواهد	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث

			-		التعليق / الملاحظات
تجهيز المقررات	اعداد الخطط التسويقية	تنفيذ المشاريع	اطلاق المشروع	التقارير	خارطة تدفق البرنامج
التوقيع 	المدير التنفيذي د. فؤاد الجغيمان	التوقيع 	مدير الجودة أ. مريم البختيار	التوقيع	مدير الإدارة أ. أحمد المهيني

اسم البرنامج (تسويق فرص التبرع)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تنفيذ مشاريع استثمارية										الهدف بالبرنامج الخاص	إقامة حملات تسويقية خاصة بالمشاريع بالجمعية
المؤشر الاستراتيجي	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥٪ سنويا										المؤشر الخاص بالبرنامج	## عدد الحملات التسويقية
الأثر المرجو / النتيجة	علاج المصابين بالسرطان											
المخرجات	علاج عدد من المصابين بالسرطان					الأنشطة		واتساب + تصميم بروشور				
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
تسويق فرص التبرع	الحملات التسويقية	٦٠	١٠٠	٢٥	٣٠	٢٥			٢٥		٢٥	
مصدر البيانات	إدارة تنمية الموارد المالية					أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير				
دورية القياس	ربعي					مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق	استدامة مالية متحققة											

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الشواهد التعليق / الملاحظات
طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات	طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات	طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات	طرح الفرص على منصة تبرع , البروسترات	
التقرير المتابعة تسويق المشروع رفع للمنصة تصميم المشروع				خارطة تدفق البرنامج
التوقيع	مدير الجودة	التوقيع	المدير التنفيذي	مدير الإدارة
	أ.مريم البخت		د.فؤاد الجفيمان	أ.أحمد المهيني

اسم البرنامج (حملات زكاتك لتفاؤل)

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تنفيذ مشاريع استثمارية					الهدف الخاص بالبرنامج		اطلاق حملات تسويقية للزكاة		
المؤشر الاستراتيجي	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥٪ سنويا					المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد الحملات		
الأثر المرجو / النتيجة	تحقيق فرصة علاج للمرضى + فتح قنوات للتبرع لأصحاب المصلحة									
المخرجات					الأنشطة		خطابات			
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
حملات زكاتك لتفاؤل	حملات الزكاة	٢٠٠٠	٤	١	١	١	١	١	١	
مصدر البيانات	إدارة تنمية الموارد المالية				أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير			
دورية القياس	ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			

استدامة مالية متحققة					الأثر المتحقق
الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	الربع الرابع
					الشواهد
					التعليق / الملاحظات
اعداد الخطة → اعداد المحتوى التسويقي → التنفيذ → رفع التقارير →					خارطة تدفق البرنامج
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	مدير الإدارة
د.فؤاد الجعيمان		أ.مريم البخيت			أ.أحمد المهيني

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (مساهمات الجهات المانحة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تنفيذ مشاريع استثمارية				الهدف الخاص بالبرنامج		اعداد وارسل مشاريع الجمعية للمؤسسات المانحة									
المؤشر الاستراتيجي		زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريع زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥٪ سنويا				المؤشر الخاص بالبرنامج		# عدد المشاريع المرسله									
الأثر المرجو / النتيجة		منح متحققة لرعاية برامج وانشطة الجمعية															
المخرجات		مشاريع دعم مرسله				الأنشطة		خطابات									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق		
مساهمات الجهات المانحة		المشاريع التي تم رفعها		٨		٩		٢		٣		٣		٢		٢	
مصدر البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية				أداة جمع البيانات		ملاحظة +تقرير									

دورية القياس	ربعي				مسؤولية القياس	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق	استدامة ماله متحققه						
الشواهد التعليق / الملاحظات	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع			
	نماذج من المشاريع , حوالات بنكية	نماذج من المشاريع , حوالات بنكية	نماذج من المشاريع , حوالات بنكية	نماذج من المشاريع , حوالات بنكية			
خارطة تدفق البرنامج	التقرير → تسويق المشروع ورفع → اعداد المشروع → حصر احتياج الإدارات						
	التوقيع	مدير الجودة	التوقيع	المدير التنفيذي	التوقيع	مدير الإدارة	
		أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجعيمان		أ.أحمد المهيني	

الإدارة (تنمية الموارد المالية)

اسم البرنامج (متجر منتجات تفاؤل)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تنفيذ مشاريع استثمارية			الهدف الخاص بالبرنامج		تسويق الوسائد الصحية على الجمعيات						
المؤشر الاستراتيجي	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية ٣ مشاريعه زيادة نسبة الإيرادات المالية ٥٪ سنويا			المؤشر الخاص بالبرنامج		#عدد الحملات التسويقية						
الأثر المرجو / النتيجة	زيادة المبيعات , تحقيق الاستدامة المالية											
المخرجات	وسائد صحية مباعه			الأنشطة		دعاية وتسويق للمنتج , بيع المنتج						
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
منتجات تم تسويقها	#المنتجات		١	١	١	١	١	١	١	١		
	#الجماليات التسويقية		٠	١٢	٣	٢	٣	٣	٣	٣		

		%٩٥		%٩٥		%٩٥		%٩٥		٠	%رضا المستفيدين من المنتجات	
ملاحظة +تقرير					أداة جمع البيانات		إدارة تنمية الموارد المالية					مصدر البيانات
إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					مسؤولية القياس		ربعي					دورية القياس
استدامة مالية متحققة												الأثر المتحقق
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			الشواهد
الوسائل الصحية			الوسائل الصحية			الوسائل الصحية			الوسائل الصحية			
												التعليق / الملاحظات
خطة تسويقية → تنفيذ → تقييم المنتج → التقرير →												خارطة تدفق البرنامج
التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		مدير الإدارة		
		د.فؤاد الجغيمان				أ.مريم البخيت				أ.أحمد المهيني		

الخطة التنفيذية

لإدارة الحوكمة والتميز المؤسسي

مقدمة

يعد التميز المؤسسي أحد أبرز هذه المفاهيم، إذ يركز على تحقيق أعلى مستويات الأداء من خلال تحسين العمليات، تبني الابتكار، وتحقيق رضا أصحاب المصلحة، بما يسهم في تحقيق الأهداف الإستراتيجية بكفاءة وفعالية.

وفي السياق ذاته، تأتي الحوكمة كمكون أساسي ومتكامل مع التميز المؤسسي، حيث تُعنى بترسيخ مبادئ الشفافية، المساءلة، والنزاهة في إدارة المؤسسات. وتُعد الحوكمة الرشيدة إطارًا تنظيميًا يضمن الاستخدام الأمثل للموارد، يحد من المخاطر، ويعزز من ثقة المجتمع والمستثمرين في المؤسسة.

إن التكامل بين التميز المؤسسي والحوكمة لا يمثل فقط طريقًا لتحقيق النجاح المؤسسي، بل يُعد ضرورة لضمان الاستدامة، وتحقيق القيمة المضافة، وتعزيز موقع المؤسسة في بيئتها التنافسية.

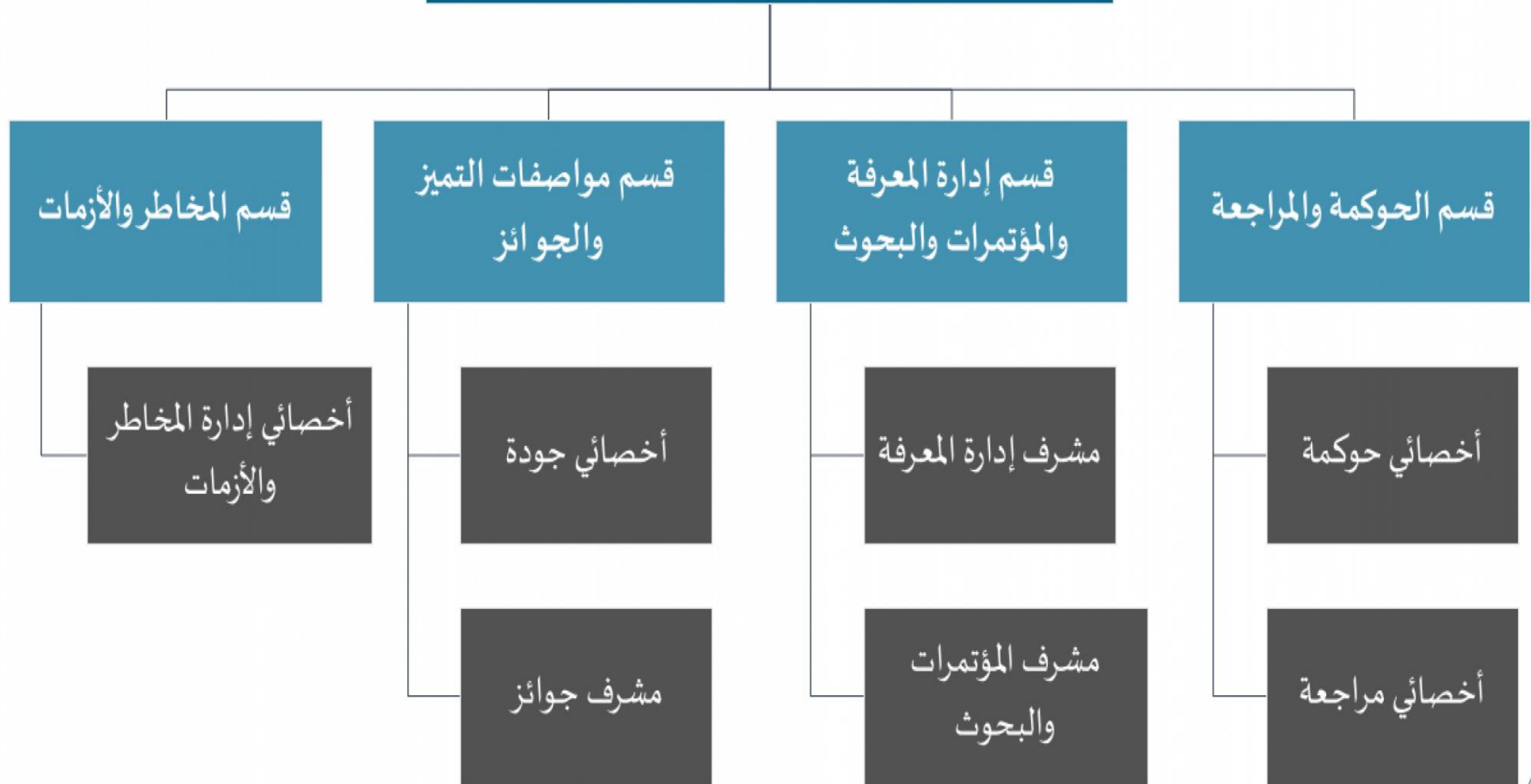
وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة التميز المؤسسي والحوكمة الى : الحصول على أعلى مواصفات الجودة التميز المؤسسي , الحد من المخاطر ,أقامه الملتقيات و المؤتمرات العلمية , التدقيق الداخلي على الإدارات , المشاركة في الجوائز وتحقيق مؤشرات الحوكمة.

مديرة الإدارة

أ. مريم بنت يوسف البخيت



إدارة التميز المؤسسي والحوكمة



الشراكات المسندة

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البنود	تاريخ الانتهاء
١	وزارة الصحة	غازي العبيد	٠٥٥٤٩٩٦٦٠٨	١-مايخص الجوائز. ٢-مايخص الجودة والتميز المؤسسي.	٢٠٢٩-١٢-٣١ م
٢	جمعية العمران	يونس الوباري	٠٥٤٥٣٠٨٠١٤	١-تبادل الخبرات والمعرفة في مجال الحوكمة. ٢-تبادل الخبرات والمعرفة في مجال الجودة.	٢٠٢٥-١١-٥ م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحقيق التميز المؤسسي	تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي	6
		عدد الملتقيات والمؤتمرات العلمية المقدمة	5
		نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة	95%

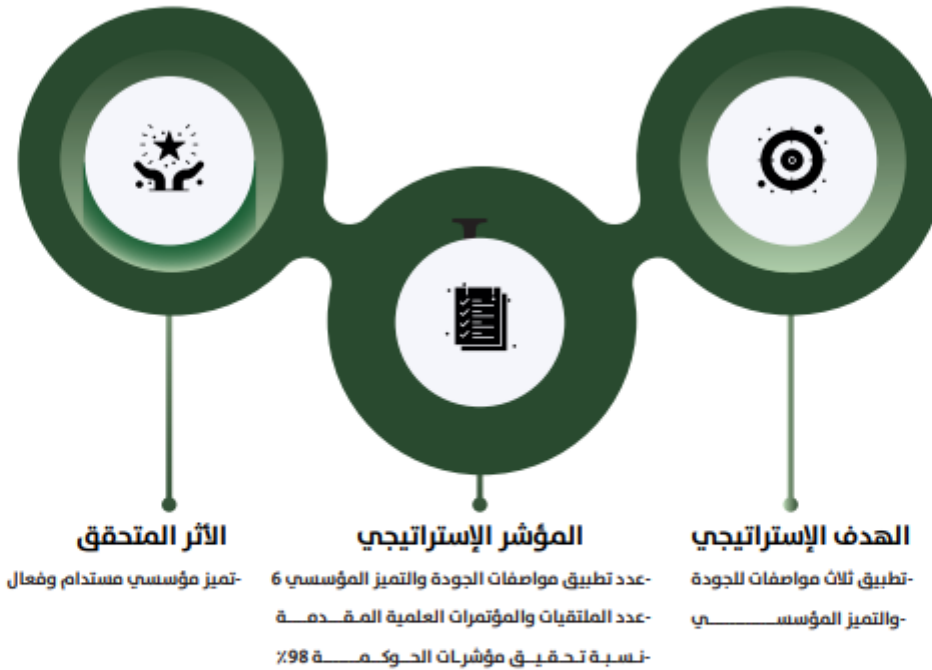
الأهداف التفصيلية:

- ١/ أن يطبق موظفين الجمعية معايير مواصفات الايزو ISO 2015-9001
- ٣/ ان تطبيق الجمعية معايير الجودة
- ٥/ الحصول على درجة ١٠٠٪ في الحوكمة
- ٧/بناء الخطة التشغيلية لعام 2026م
- ٩/تقارير للمخاطر
- ٢/ ان تحصل الجمعية على اجراءات مواصفة حياك
- ٤/ مراجعة شاملة على جميع الاجراءات وانشطة الجمعية
- ٦/متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر
- ٨/ قياس اثر الابتكارات على أداء المنطقة
- ١٠/ غرس قيم المنظمة في نفوس العاملين
- ١١/ معرفة مدى رضا أصحاب المصلحة في الجمعية

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	لائحة الحوكمة	2024 م	ح 1	2024 م
٢	سياسة الجودة	2024 م	ح 2	2024 م
٣	آلية الرقابة والإشراف على الجمعية	2024 م	ح 3	2024 م
٤	نظام الرقابة الداخلي	2024 م	ح 4	2024 م
٥	مهام مسؤول الالتزام	2024 م	ح 5	2024 م
٦	تقييم المخاطر المتأصلة والكامنة	2024 م	ح 6	2024 م
٧	سياسة إدارة المخاطر والأزمات	2024 م	ح 7	2024 م

٣- إدارة التميز المؤسسي والحوكمة



م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تجديد شهادة 2015-9001 ISO	شهادة 2015-9001 ISO	الحصول على الشهادة	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	ملاحظة	سنوي	شهادة الأيزو	تجديد شهادة الأيزو	*	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
2	مواصفة حياك	شهادة مواصفة حياك	الحصول على شهادة		ملاحظة	سنوي	-	شهادة حياك	-	-	*	-	
3	المشاركة في الجوائز	مشاركات في جوائز محلية وإقليمية منفذة	المشاركة في الجوائز		تقارير	سنوي	4	5	1	1	1	2	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	الملتقى العلمي	ملتقى علمي منفذ	#المتحدثين فني الملتقى	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	ملاحظة	سنوي	8	10	-	10	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
					استبيانات		90%	95%	-	95%	-		
		5	التدقيق الداخلي على الإدارات		إجراءات تدقيق ومراجعة داخلية منفذة	#ممرات المراجعة	ملاحظة	ربعي	8	10	2	3	
6	متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر	تقارير تقييم مؤشرات الأداء منفذة	#مؤشرات الأداء		ملاحظة	ربعي	4	4	1	1	1	1	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	تقييم الحوكمة	تقييم ذاتي للحوكمة منفذ	#مرات تقييم الحوكمة	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	التقييم الذاتي	سنوي	1	1	-	-	5	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي	أنشطة متنوعة لنشر ثقافة الجودة منفذة	#الأنشطة		تقارير	ربعي	4	6	2	1	2	1	
9	بناء الخطة التشغيلية لعام 2026 م	خطة تشغيلية معدة	كتمال إعداد الخطة التشغيلية لعام 2026 م		ملاحظة	سنوي	100%	100%	-	-	-	100%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
10	قياس أثر الابتكارات على أداء المنطقة	قياس أثر للابتكارات منفذ	#مرات قياس الابتكارات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	دراسة	سنوي	قيمة	1	1	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
11	إعداد تقرير إدارة المخاطر	تقارير ربعية للمخاطر منفذة	#تقارير المخاطر		تقرير	ربعي	-	4	1	1	1	1	
12	قياس المنظمة	مبادرة لفرس قيم المنظمة منفذة	#المبادرات لفرس القيم		تقرير	ربعي	-	6	2	2	2	-	
13	تجربة العاملين	تجارب أصحاب المصلحة	#تجارب أصحاب المصلحة		تقرير	ربعي	-	4	2	2	-	-	

اسم البرنامج (تجديد شهادة ISO 2015-9001)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي	تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي								الهدف الخاص بالبرنامج	أن يطبق موظفين الجمعية معايير مواصفات الايزو ISO 2015-9001				
المؤشر الإستراتيجي	-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%								المؤشر الخاص بالبرنامج	تجديد شهادة ISO 2015-9001				
الأثر المرجو / النتيجة	تميز مؤسسي مستدام وفعال													
المخرجات	الحصول على شهادة ISO 2015-9001								الأنشطة		عقد شراكة مع جهة مختصة + تدريب الموظفين			
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة		
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف			
الجهة المانحة	الحصول الجمعية على -2015 ISO 9001	شهادة الايزو	تجديد شهادة الايزو	١		-		-		-				
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة								أداة جمع البيانات		تقرير			
دورية القياس	سنوي								مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			
الأثر المتحقق	تميز مؤسسي مستدام وفعال.													
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع				
	شهادة													
التعليق / الملاحظات														
خارطة تدفق البرنامج	التحسين منح والاعلان شهادة تقييم إجراءات الجودة تنفيذ عقد شراكه مع مكتب متخصص													
مدير الإدارة	التوقيع			لمشار			التوقيع			المدير التنفيذي				
أ.مريم البخيت										د.فؤاد الجغيمان				

اسم البرنامج (مواصفة حياك)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		ان تحصل الجمعية على اجراءات مواصفة حياك											
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		اكتمال نسبة المواصفة 100%											
الأثر المرجو / النتيجة		تحسين الجودة داخل الجمعية																	
المخرجات		الحصول على شهادة مواصفة حياك				الأنشطة		عقد شراكة مع هيئة المواصفات والمقاييس والجودة											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف				المتحقق	
الجهة المانحة		%اكتمال إجراءات الحصول على مواصفة حياك		0		شهادة مواصفة حياك		-		-		100%		-					
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		تقرير											
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة											
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.																	
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
										شهادة									
خارطة تدفق البرنامج		التحسين				منح والاعلان شهادة				الحصول على المواصفة				توقيع الشراكة				اتفاقيه جديدة	
مدير الإدارة أ.مريم البخيت		التوقيع				مدير الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان				م.التوقيع	

اسم البرنامج (المشاركة في الجوائز)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		ان تطبيق الجمعية معايير الجودة في أعمالها									
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		تميز مؤسسي مستدام وفعال									
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق أهداف التنمية المستدامة															
المخرجات		تميز مؤسسي مستدام وفعال				الأنشطة		انشاء حساب خاص بالجمعية من اجل المشاركة في الجوائز									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف		المتحقق	
المشاركة في الجوائز		#المشاركة في الجوائز		4		5		1		1		1		2			
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		تقرير									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		تقرير تعقيبي				تقرير تعقيبي				تقرير تعقيبي				تقرير تعقيبي			
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		الاطلاع على المؤسسات → انشاء حساب والمشاركة → المنافسة على المركز → الحصول على التقرير التعقيبي															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
أ.مريم البخيت						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجفيمان			

اسم البرنامج (الملتقى العلمي)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي					الهدف الخاص بالبرنامج		ان تطبيق الجمعية معايير الجودة في أعمالها		
المؤشر الاستراتيجي	-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%					المؤشر الخاص بالبرنامج		تميز مؤسسي مستدام وفعال		
الأثر المرجو / النتيجة	رفع مستوى المعرفة داخل المنظمة									
المخرجات	رفع مستوى المعرفة داخل المنظمة					الأنشطة		عقد شراكة مع جهة متخصصة _قاعة_ ضيافة_ شهادات شكر _تغطية إعلامية		
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
الملتقى العلمي	##المتحدثين في الملتقى	٨	١٠			١٠				
	رضا عن الملتقى	%٩٠	%٩٥			%٩٥				
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			أداة جمع البيانات		تقرير + استبيان				
دورية القياس	سنوي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق	تميز مؤسسي مستدام وفعال.									
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
خارطة تدفق البرنامج	ارسال الاستبيان وكتابة التقرير للمشاركين		شهادة شكر للمشاركين		تجهيز المكان وارسال الدعوات		التعاقد مع الاعلامين والمتطوعين		التعاقد مع الجهة المشاركة	
مدير الإدارة	التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
أ.مريم البخيت			أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان			

اسم البرنامج (التدقيق الداخلي على الإدارات)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		مراجعة شاملة على جميع الاجراءات وانشطة الجمعية									
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		مراجعة ١٠ إدارات منفذه									
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال.															
المخرجات		مراجعة جميع الإجراءات والأنشطة والخطة التشغيلية للإدارات				الأنشطة		إجراءات المراجعة الداخلية									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
التدقيق الداخلي على الإدارات		#مرات المراجعة		8		10		2		3		3		2			
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		تقرير									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		تقرير		تقرير		تقرير		تقرير									
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		عمل اخطار مراجعة → تقرير المراجعة → قائمة التحقق → تقرير المراجعة الشامل → عرضة واعتماده من رئيس اللجنة															
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
أ.مريم البخيت				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان									

اسم البرنامج (متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر					
المؤشر الاستراتيجي		- عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / - عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		متابعة مؤشرات الأداء لعشر إدارات منفذة					
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال.											
المخرجات		متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر				الأنشطة		نموذج مؤشرات الأداء					
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
	#مؤشرات الأداء	4	4	1	1	1	1	1	1				
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		تقرير					
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة					
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.											
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			
	تقرير			تقرير			تقرير			تقرير			
التعليق / الملاحظات													
خارطة تدفق البرنامج		ارسل وتذكير مدراء الإدارات بتعبئة النموذج → المراجعة والتدقيق → تقرير مؤشرات الاداء → عرضه واعتماده من المدير التنفيذي → عرضة واعتماده من أعضاء مجلس الادارة											
مدير الإدارة		التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			المدير التنفيذي		
أ.مريم البخيت					أ.مريم البخيت						د.فؤاد الجعيमान		

اسم البرنامج (تقييم الحوكمة)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		تحديد نقاط القوة والضعف وتحسين الأداء المالي والإداري في الجمعية					
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		الحصول على درجة ١٠٠٪ في الحوكمه					
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال.											
المخرجات				الأنشطة		مراجع تقييم الحوكمه							
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
تقييم الحوكمة	#مرات تقييم الحوكمة	1	1					1					
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			أداة جمع البيانات		تقرير							
دورية القياس	سنوي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.											
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			
							تقرير						
التعليق / الملاحظات													
خارطة تدفق البرنامج	انتظار النتيجة واعتمادها			التقديم على نموذج الحوكمة			التأكد من استفاء الجمعية لجميع المعايير			مطابقة إمكانيات الجمعية مع المعايير			الاطلاع على المعايير المطلوبة
مدير الإدارة	التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			المدير التنفيذي			التوقيع
أ.مريم البخيت				أ.مريم البخيت						د.فؤاد الجغيمان			

اسم البرنامج (نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي			تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		تجويد العمل في الجمعية									
المؤشر الاستراتيجي			-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		٦ أنشطة منفذه									
الأثر المرجو / النتيجة			اكساب العاملين المفاهيم الخاصة بالجودة وتصحيحها ومن اجل وصول الجمعية لتميز مؤسسي فعال															
المخرجات			نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي				الأنشطة		ورش تدريبية									
المدخلات			وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
									المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف		
نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي			#الأنشطة		4		6		2		1		2		1			
مصدر البيانات			إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		تقرير									
دورية القياس			ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق			تميز مؤسسي مستدام وفعال.															
الشواهد			الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
			تقرير				تقرير				تقرير				تقرير			
التعليق / الملاحظات																		
خارطة تدفق البرنامج			التواصل والاتفاق مع المدرب → تحديد الوقت والزمان لاقامة الورشة التدريبية → أعداد التقرير															
مدير الإدارة			التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
أ.مريم البخيت							أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجغيمان			

اسم البرنامج (بناء الخطة التشغيلية لعام 2026م)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		إيجاد ضوابط ثابتة لسير العمل بطريقة فاعلة	
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		% اكتمال الخطة التشغيلية منفذه	
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال							
المخرجات		خطة تشغيلية				الأنشطة		نموذج الخطة التشغيلية	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث	
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
بناء الخطة التشغيلية لعام 2026م		%اكتمال إعداد الخطة التشغيلية لعام 2026م		100%		100%		100%	
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		خطة تشغيلية	
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.							
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
							خطة تشغيلية		
خارطة تدفق البرنامج		اعتماد الخطة التشغيلية من رئيس مجلس الإدارة وأعضائها						تعبئة نموذج الخطة	
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي	
أ.مريم البخيت				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان	
									

اسم البرنامج (قياس أثر الابتكارات على أداء المنطقة)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي		الهدف الخاص بالبرنامج		قياس اثر الابتكارات على أداء المنطقة	
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%		المؤشر الخاص بالبرنامج		قياس اثر منفذة	
الأثر المرجو / النتيجة		قياس اثر الابتكارات					
المخرجات		تميز مؤسسي مستدام وفعال		الأنشطة		مسابقه ابتكارات + قياس اثر هذه الابتكارات	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني	
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
قياس أثر الابتكارات		قيمة	١				
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة		أداة جمع البيانات		تقرير + استبانة	
دورية القياس		سنوي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.					
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع
خارطة تدفق البرنامج		اطلاق اعلان المسابقة → قياس اثر الابتكارات → نشر الاستبانة → أعداد التقرير					
مدير الإدارة أ.مريم البخيت		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع	

اسم البرنامج (إعداد تقرير إدارة المخاطر)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		إعداد تقارير للمخاطر									
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		تقارير ربعية للمخاطر منفذة									
الأثر المرجو / النتيجة		خفض مستوى المخاطر في المنظمة															
المخرجات		تقارير ربعية للمخاطر				الأنشطة		تقارير									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
إعدادات تقرير إدارة المخاطر		0		4		1		1		1		1		1			
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		تقرير									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		تقرير				تقرير				تقرير				تقرير			
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		اعتماده من اللجنة → عرضه على اللجنة → عرضه على المدير التنفيذي → كتابه تقرير المخاطر → مراجعة تقارير المخاطر مع الادارات															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
أ.مريم البخيت						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجفيمان			
																	

اسم البرنامج (قيم المنظمة)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		غرس قيم المنظمة في نفوس العاملين		
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		6 قيم منفذه		
الأثر المرجو / النتيجة		غرس قيم المنظمة في نفوس العاملين								
المخرجات		بناء صرح مؤسسي اساسه التميز				الأنشطة		ورش تدريبية + استبانات		
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
قيم المنظمة	##المبادرات لغرس القيم	0	6	2		2		2		
مصدر البيانات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة			أداة جمع البيانات		تقرير				
دورية القياس	ربعي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.								
الشواهد	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
	تقرير		تقرير		تقرير		تقرير			
التعليق / الملاحظات										
خارطة تدفق البرنامج		اعتماده من اللجنة → عرضه على اللجنة → عمل تقرير → استبانات تقيس قيم العاملين → قيام ورش تدريبية								
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		
أ.مريم البخيت				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان		

اسم البرنامج (تجربة العاملين)

الإدارة (التميز المؤسسي والحوكمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		تطبيق ثلاث مواصفات للجودة والتميز المؤسسي				الهدف الخاص بالبرنامج		معرفة مدى رضا أصحاب المصلحة في الجمعية				
المؤشر الاستراتيجي		-عدد تطبيق مواصفات الجودة والتميز المؤسسي 6 / -عدد الملتقيات و المؤتمرات العلمية المقدمة / نسبة تحقيق مؤشرات الحوكمة 98%				المؤشر الخاص بالبرنامج		4 تجارب منفذة				
الأثر المرجو / النتيجة		تميز مؤسسي مستدام وفعال.										
المخرجات		معرفة تجارب العاملين				الأنشطة		خارطة تدفق				
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
تجربة العاملين		0	4	2		2						
مصدر البيانات		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				أداة جمع البيانات		خارطة تدفق				
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تميز مؤسسي مستدام وفعال.										
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
	خارطة تدفق			خارطة تدفق								
خارطة تدفق البرنامج		اعتماده من المدير التنفيذي → تعبئة النموذج → انشاء خارطة تدفق										
مدير الإدارة أ.مريم البخيت		التوقيع			مدير الجودة أ.مريم البخيت			التوقيع			المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان	
												

الخطة التنفيذية

لإدارة البرامج والابتكار

المقدمة:

نعمل على رفع الوعي الصحي للمجتمع بالتوعية والتثقيف، حيث نقيم البرامج وننشر الرسائل التي تبين عوامل الخطورة المسببة للمرض من خلال مبادرات مبتكرة تساهم في تغيير المفاهيم الخاطئة، تعزيز أسلوب الحياة الصحي، وترسيخ قيمة الكشف المبكر عن الأورام.

وذلك إيماناً منا بأهمية البرامج التوعوية التي من فوائدها: العمل على تعزيز الجوانب الوقائية والسلوكيات الصحية الإيجابية في المجتمع، كما تساهم في تعزيز الصحة العامة وتحسين جودة حياة الفرد.

مديرة إدارة البرامج والابتكار:
مريم الجعفري.



إدارة البرامج والابتكار

قسم الابتكار

منسق الابتكار

قسم الأنشطة والفعاليات

أخصائي برامج عامة

مشتق صحي

الشراكات المسندة لإدارة البرامج والابتكار.

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
١	جمعية زهرة		٠٥٥٥٠٥٩٦٤		
٢	ميدان الفروسية	عهد الفوزان	٠٥٥٩٩١١١١٣٧	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	٢٠٢٦-٣-١٨ م قابلة للتجديد التلقائي.
٣	مدرسة التاسعة والعشرون بالهفوف (ابتدائية)	سهى الخطابي	٠٥٣٤٤٤٩٦٩٦	المشاركة بالبرامج التوعوية	٢٠٢٥-١١-٢٨ م
٤	نادي الفتح	عمر الحسن	٠٥٠٣٩٠٦٦٠٢	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	٢٠٢٦-٢-٤ م
٥	جمعية تعلم	إبراهيم العباد	٠٥٣٦٠٧٢٢٩	المشاركة بالبرامج المشتركة.	٢٠٢٦-٩-١٠ م
٦	جمعية درر	فهد الربيع	٠٥٠٨٦٧٧٣٩٩	المشاركة بالبرامج التوعوية	تتجدد تلقائياً
٧	جمعية الكلابية	فيصل المجلجل	البريد الإلكتروني m.hotmail@klbir	المشاركة بالبرامج التوعوية	تتجدد تلقائياً
٨	جمعية نقاء	أسامة الزامل	٠٥٥٣٦٧٩٢٦٤	المشاركة بالبرامج التوعوية	تتجدد تلقائياً
٩	وزارة الصحة	غازي العبيد	٠٥٥٤٩٩٦٦٠٨	١- الالتزام بضوابط وزارة الصحة. ٢- التعاون في المبادرات والبرامج والأنشطة	٢٠٢٩-١٢-٣١ م

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
١٠	مجمع جالين الطبي	نتالين العليوي	٠٥٨١٠٠٧٠٢٦	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	١٦-١٢-٢٠٢٥ م
١١	شركة مجدولين الطبية	نوف المدهش	٠٥٩٤٨٨٢٢٢	المشاركة بتفعيل الأيام التوعوية.	٢٣-١٠-٢٠٢٥ م قابلة للتجديد التلقائي.
١٢	مجمع علي البخيت	حوراء البخيت	٠٥٦٥٥٠٤٣٥٧	المشاركة بتفعيل الأيام التوعوية.	٣٠-٩-٢٠٢٤ قابلة للتجديد التلقائي.
١٣	مجمع مداري الطبي	عبدالله الودعاني	٠٥٤٨٤٥٨٥٨١	المشاركة بتفعيل الأيام التوعوية.	٢٧-٨-٢٠٢٥ م
١٤	التنمية الأسرية	فاطمة المرشد	٠٥٦٥٩٠٢٢٦٢	المشاركة بالأركان التوعوية.	متجددة
١٥	جمعية العمران	يونس الوباري	٠٥٤٥٣٠٨٠١٤	التعاون بتفعيل الأيام العالمية للسرطان.	٥-١١-٢٠٢٥ م
١٦	جمعية توازن	نورة الدرويش	٠٥٥٧٩٠٩٠٩٧٩	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	٥-٩-٢٠٢٦ م قابلة للتجديد التلقائي.
١٧	جمعية عطاء	شعاع الحربي	٠٥٠٤٩٩٢٢٩٠	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	١٥-٧-٢٠٢٦ م
١٨	جمعية الطرف	حمد النجم	٠٥٤١٤٤٤٢١٤	المشاركة بالأركان التوعوية والتثقيفية.	١٨-٤-٢٠٢٦ م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	هدف الإدارة الإستراتيجي	المؤشرات الإستراتيجية	المستهدف ٢٠٢٥-٢٠٢٧م
رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.	تقديم مبادرات توعوية للمجتمع.	عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع	٨ برامج
		عدد المستفيدين من برامج التوعية سنوياً	٦٥٠٠ شخص
		عدد الابتكارات المطروحة	٩ ابتكارات
		نسبة رضا المجتمع عن البرامج	٩٠٪

*الأهداف التفصيلية:

- ١- توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.
- ٢- نشر ثقافة المشي بين أفراد المجتمع والتشجيع على ممارسة الرياضة.
- ٣- تعزيز قيمة أهمية الكشف المبكر عن الأورام لدى أفراد المجتمع.
- ٤- تثقيف رواد المقاهي وتقديم مادة علمية ثرية لأفراد المجتمع.
- ٥- تحفيز المجتمع على توليد أفكار مبتكرة.

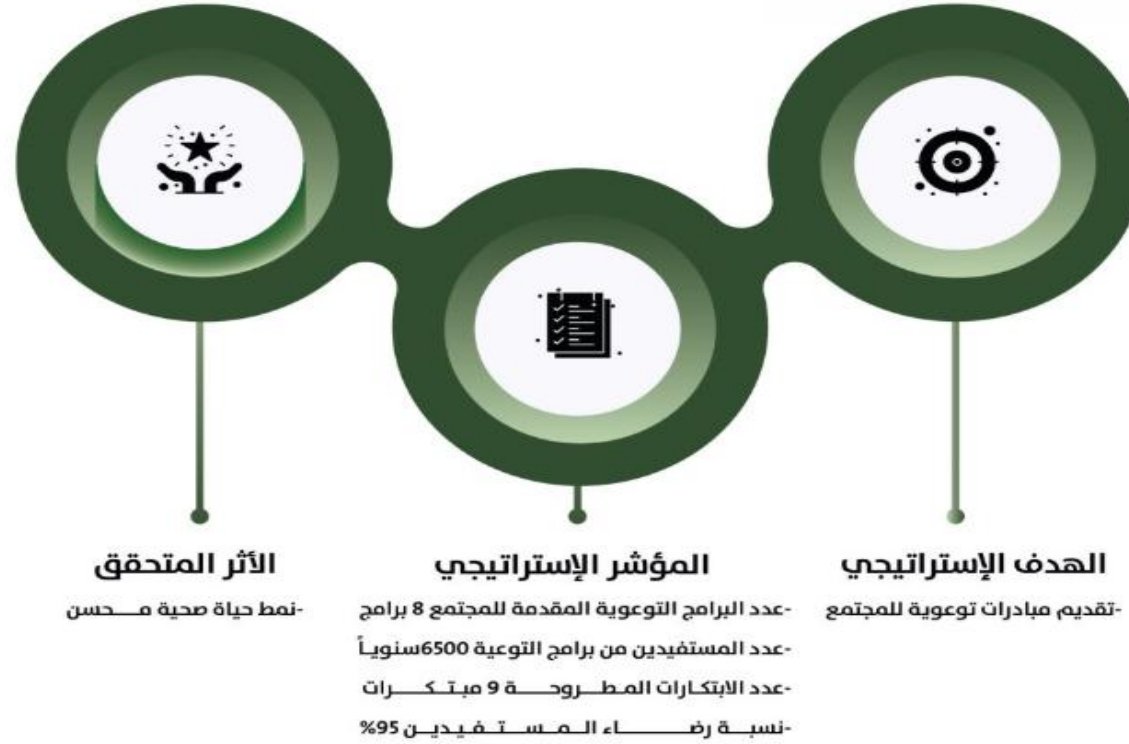


*السياسات المملوكة:

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	الدليل التنظيمي لوحدة الابتكار.	٢٠٢٣م	ج ١	
٢	منهجية الابتكار.	٢٠٢٣م	ج ٢	

الخطة التشغيلية لإدارة البرامج والابتكار ٢٠٢٥م

٢- إدارة البرامج والابتكار



م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	الأسبوع الخليجي للتوعية بالسرطان	معارض توعية منفذة	#المعارض التوعوية	إدارة البرامج	تقرير	سنوي	1	1	1	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة				90%	95%	95%	-	-	-	
2	الأيام العالمية للسرطان	أنشطة توعية منفذة	#الفعاليات		تقرير	ربعي	4	10	2	4	4	-	
3	شتوية تفاؤل	أنشطة توعية منفذة	#الفعاليات		مقابلات + تقرير	سنوي	0	3	3	-	-	-	
			%رضا الزائرين				0	85%	85%	-	-	-	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	مشاة تفاؤل	مبادرات مشي منفذة	#مبادرات المشي المقامة	إدارة البرامج	مقابلات + تقرير	نصف سنوي	4	4	2	-	-	2	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			#المشاركين في مبادرة المشي من المستفيدين				1500	2000	1000	-	-	1000	
			%رضى المستفيدين من البرنامج				85%	90%	90%	-	-	90%	
5	حملات الكشف المبكر	حملات توعية للكشف المبكر منفذة	#حملات الكشف المبكر	إدارة البرامج	استبانة + تقرير	ربعي	2	3	1	1	0	1	
			#المستفيدين من الحملات				850	1000	200	300	0	500	
			%رضا المستفيدين عن الحملات				87%	90%	90%	90%	90%	90%	
6	مقهى تفاؤل	زيارات توعية في المقاهي منفذة	#المقاهي التي تمت زيارتها	إدارة البرامج	مقابلة + تقرير	ربعي	4	4	1	1	1	1	
			%رضا المستفيدين عن البرنامج				85%	90%	90%	90%	90%	90%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	حملة أكتوبر	معارض توعوية منفذة	#المعارض المقامة	إدارة البرامج	تقرير	سنوي	6	8	-	-	-	8	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضاء الزائرين عن المعرض				92%	95%	-	-	-	95%	
8	هاكاثون الابتكار	أفكار مبتكرة مطروحة	#الأفكار المطروحة		الابتكارات المعتمدة + تقرير	سنوي	2	3	-	-	3	-	

برامج الخطة التنفيذية لإدارة البرامج لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة البرامج والابتكار)

اسم البرنامج (الأسبوع الخليجي للتوعية بالسرطان)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.				
المؤشر الإستراتيجي		# البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# المعارض التوعوية المنفذة.				
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.										
المخرجات		معارض توعوية منفذة.				الأنشطة		محاضرات توعوية، معارض مقامة.				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق		
١	معرض	#المعارض التوعوية المنفذة		١		-		-		-		
٢	مستفيد	%رضا المستفيدين عن الخدمة		%٩٠		%٩٥		-		-		
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		تقرير، استبانات.				
دورية القياس		سنوي.				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.				
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		تقرير مكتوب تغطية إعلامية										
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج		استمارة التقييم وكتابة التقارير تنفيذ الحملة تأمين متطوعين وتقسيم الأدوار (كتابة التكاليف) مخاطبة الجهات وتحديد مكان التنفيذ البحث عن مكان مناسب للحملة										
مديرة الإدارة مريم الجعفري		التوقيع		مديرة الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمن		التوقيع		

الإدارة (إدارة البرامج والابتكار)

اسم البرنامج (الأيام العالمية للسرطان)

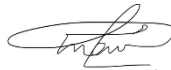
الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.									
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرامج التوعوية.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# محاضرات توعوية مقامة.									
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.															
المخرجات		أنشطة توعوية منفذة.				الأنشطة		محاضرة توعوية، رسائل ومواد توعوية.									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف			
مكان إقامة الفعالية		# الفعاليات		٤		١٠		٢		٤		٤		-			
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		تقارير.									
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.									
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		مادة توعوية، مقاطع مسجلة				مادة توعوية، مقاطع مسجلة				مادة توعوية، مقاطع مسجلة							
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		استبانة التقييم وكتابة التقرير → تفعيل اليوم العالمي → تحديد مقرات للتنفيذ → الاتفاق مع المثقفين الصحيين → تحديد الأيام العالمية															
		التوقيع				مديرة الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمن			
مديرة الإدارة مريم الجعفري		التوقيع												التوقيع			

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المجتمع بعوامل الإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.													
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرامج التوعوية.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# فعاليات مقامة في الوفرة.													
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.																			
المخرجات		أنشطة توعوية منفذة.				الأنشطة		جلسات حوارية، محاضرات													
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة					
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف				المتحقق		المستهدف	
مكان إقامة الفعالية		# الفعاليات		٠		٣		٣		-		-		-		-					
زوار		% رضا المستفيدين من البرنامج		٠		%٨٥		%٨٥		-		-		-		-					
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		مقابلات + تقارير.													
دورية القياس		سنوي.				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.													
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.																			
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع							
		تقرير مقابلات مسجلة																			
التعليق / الملاحظات																					
خارطة تدفق البرنامج		كتابة التقرير				تنفيذ الفعاليات وإجراء المقابلات				الإعلان عن الفعالية				التنسيق مع مثقفين صحبيين ومتطوعين				إعداد وجدولة برامج توعية متنوعة			
مديرة الإدارة		التوقيع				مديرة الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي				التوقيع			
مريم الجعفري						أ. مريم البخيت								د. فؤاد الجعيمن							

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان وسبل الوقاية منه.				الهدف الخاص بالبرنامج		نشر ثقافة المشي بين أفراد المجتمع ونشجع على ممارسة الرياضة.													
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرنامج.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# الممارسين لرياضة المشي خلال الفعالية.													
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.																			
المخرجات		مبادرات مشي منفذة.				الأنشطة		فريق مشاة													
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة					
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف				المتحقق		المستهدف	
مكان للمشى		# مبادرات المشي		٤		٤		٢		-		-		٢							
مشاة		# المشاركين		١٥٠٠		٢٠٠٠		١٠٠٠		-		-		١٠٠٠							
		% رضا المشاركين في الفعالية		٨٥%		٩٠%		٩٠%		-		-		٩٠%							
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		استبانات، تقارير ومقابلات.													
دورية القياس		نصف سنوي.				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.													
الأثر المتحقق		مجتمع واع بأهمية رياضة المشي.																			
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع							
		استبانات + تقارير												استبانات + تقارير							
التعليق / الملاحظات																					
خارطة تدفق البرنامج		كتابة التقارير وقياس الرضا.				إجراء المقابلات				إطلاق الفعالية وتنفيذها				الإعلان عن الفعالية والتجهيز لها.				تحديد مكان للمشى			
مديرة الإدارة		التوقيع				مديرة الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي				التوقيع			
مريم الجعفري						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجعيان							

اسم البرنامج (حملات الكشف المبكر)

الإدارة (إدارة البرامج والابتكار)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		تعزيز قيمة الكشف المبكر عن الأورام لدى أفراد المجتمع	
المؤشر الإستراتيجي		# حملات الكشف المبكر عن الأورام المقدمة للمجتمع.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# حملات كشف مقامة.	
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.							
المخرجات		حملات توعوية للكشف المبكر منفذة.				الأنشطة		مواعيد وكشف	
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
سيارة الكشف فريق مختص مستفيدين	# حملات الكشف المبكر.	٢	٣	١	١	-	١	١	
	# المستفيدين من الحملات.	٨٥٠	١٠٠٠	١٦٠	٥٠٠	-	٣٤٠		
	% رضا المستفيدين من الحملات	%٨٧	%٩٠	%٩٠	%٩٠	-	%٩٠		
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		استبانة + تقرير.	
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.	
الأثر المتحقق		مجتمع واع بأهمية الكشف المبكر.							
الشواهد	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
	استبانة + تقرير		استبانة + تقرير				استبانة + تقرير		
التعليق / الملاحظات									
خارطة تدفق البرنامج		كتابة التقارير وقياس الرضا عن الحملة تنفيذ حملات الكشف الاتفاق مع المثقفين الصحيين تحديد خطة سير عربية الكشف جدولة الأيام الخاصة بالكشف							
مديرة الإدارة مريم الجعفري		التوقيع		مديرة الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان	
									

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		تنقيف رواد المقاهي وتقديم مادة علمية ثرية لأفراد المجتمع.													
المؤشر الإستراتيجي		# المستفيدين من البرنامج.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# المقاهي التي تمت زيارتها.													
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.																			
المخرجات		زيارات توعوية منفذة في المقاهي.				الأنشطة		محاضرة توعوية، مناقشات، حوارات.													
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة					
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف				المتحقق		المستهدف	
مكان الفعالية مادة علمية مستفيدين		# المقاهي التي تمت زيارتها.		٤		٤		٤		١		١		١		١		٩٠%		٩٠%	
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		مقابلات + تقارير.													
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.													
الأثر المتحقق		مجتمع واع بعوامل الخطورة المسببة للمرض وسبل الوقاية منه.																			
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع							
		المادة العلمية، التقارير والاستبانات				المادة العلمية، التقارير والاستبانات				المادة العلمية، التقارير والاستبانات				المادة العلمية، التقارير والاستبانات							
التعليق / الملاحظات																					
خارطة تدفق البرنامج		إجراء المقابلات وكتابة التقارير				تأمين مادة علمية				الاتفاق مع المثقف الصحي				تحديد مكان إقامة الفعالية				مخاطبة أصحاب المقاهي			
		التوقيع				مديرة الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي				التوقيع			
مديرة الإدارة		مريم الجعفري				أ. مريم البخيت				التوقيع				د.فؤاد الجعيان				التوقيع			

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		نشر ثقافة الوعي بأهمية الكشف المبكر.									
المؤشر الإستراتيجي		# البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# معارض توعوية منفذة.									
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.															
المخرجات		معارض توعوية منفذة.				الأنشطة		محاضرات ومعارض توعوية، مبادرات كشف.									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة			
						المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف				
مكان الفعالية وأنشطتها مواد توعوية مستفيدين		# المعارض المقامة.		٦	٨	-	-	-	-	-	٨	-					
		% رضا الزائرين عن المعارض		٩٢%	٩٥%	-	-	-	-	-	٩٥%	-					
مصدر البيانات		إدارة البرامج والابتكار.				أداة جمع البيانات		تقارير + استبانات.									
دورية القياس		سنوي.				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.									
الأثر المتحقق		مجتمع واع بأهمية الكشف المبكر.															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
														تقرير مفصل + استبانات			
التعليق / الملاحظات																	
خارطة تدفق البرنامج		كتابة التقارير وقياس الرضا				تنفيذ الحملة				طرح فرص تطوعية				مخاطبة الجهات وأخذ الموافقات		تحديد أماكن إقامة الحملة	
		التوقيع				مديرة الجودة أ. مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د. فؤاد الجعيان		التوقيع	

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		رفع الوعي الصحي للمجتمع عن عوامل الخطورة المسببة للإصابة بمرض السرطان.				الهدف الخاص بالبرنامج		تحفيز المجتمع على توليد أفكار مبتكرة تخدم أهداف وأنشطة الجمعية				
المؤشر الإستراتيجي		# الابتكارات المطروحة.				المؤشر الخاص بالبرنامج		# ٩ مبتكرات مطروحة.				
الأثر المرجو / النتيجة		نمط حياة صحية محسن.										
المخرجات		أفكار مبتكرة مطروحة.				الأنشطة		لقاءات – مناقشات - تقييم الأفكار وتطبيقها				
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
مبتكرون	# الأفكار المطروحة	٢	٣	-	-	-	٣	-	-	-	-	
مصدر البيانات	إدارة البرامج والابتكار.			أداة جمع البيانات		الابتكارات المعتمدة + تقرير						
دورية القياس	سنوي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.						
الأثر المتحقق	مبتكرات تهدف لتجويد أنشطة وبرامج الجمعية.											
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
							منتجات مبتكرة					
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج	كتابة التقارير → إقامة الحفل → تجميع الأفكار وتقييمها → الإعلان عن الهاكاثون → وضع المعايير والشروط											
	مديرة الإدارة مريم الجعفري		التوقيع		مديرة الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيان		التوقيع	

الخطة التنفيذية

لإدارة الاتصال المؤسسي



المقدمة:

تُعد إدارة الاتصال المؤسسي أحد الركائز الأساسية في بناء صورة الجمعية وتعزيز هويتها الداخلية والخارجية.

فهي تعنى بتنظيم وتنسيق جميع قنوات الاتصال بين الجمعية وجمهورها المستهدف، سواء كان ذلك الجمهور داخلياً كالموظفين أو خارجياً كالإعلام، المستفيدين، الشركاء والمجتمع.

وتسعى إدارة الاتصال المؤسسي إلى توحيد الرسائل والمحتوى الاعلامي عبر القنوات المختلفة، بما يضمن الاتساق والوضوح، ويدعم الأهداف الاستراتيجية للجمعية، كما تساهم في إدارة الأزمات، وتعزيز الهوية الجمعية وتحقيق التواصل الفعال الذي يعكس قيم الجمعية ورسالتها

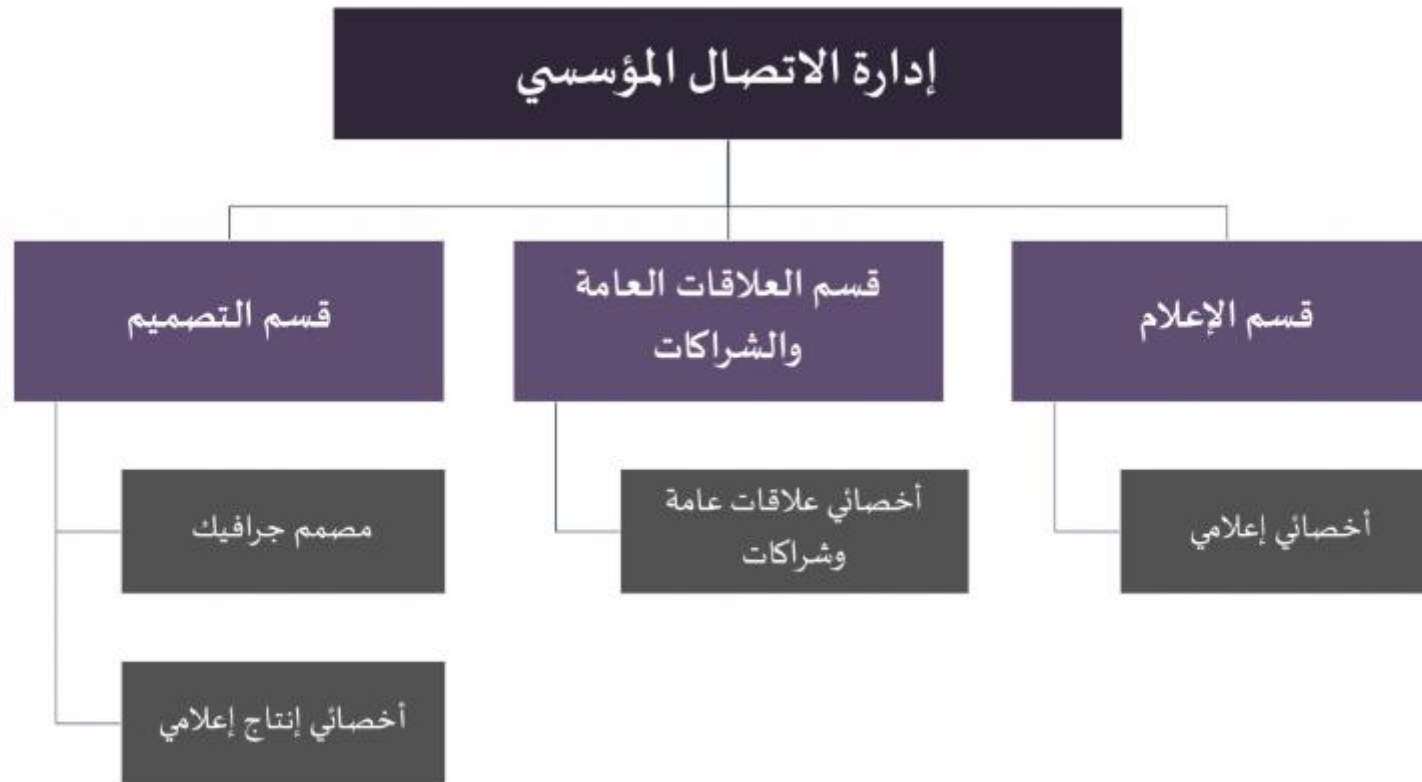
وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2025-2027 م تسعى إدارة الاتصال المؤسسي الى عمل ملتقى الإعلاميين , رسائل توعوية , حملات زيارة المتابعين , تواصل الفعال , مجالس تفاؤل , بودكاست تفاؤل , المبادرات المجتمعية و البيئية , الزيارات المتبادلة , شركات مبرمة , الظهور الإعلامي , المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة , المشاركة المعرفية في الملتقيات , قياس رضا أصحاب العلاقة , عضويات تفاؤل , دراسة أثر الشراكات في التنمية المالية و اجتماعات مع الشركاء .

مدير إدارة الاتصال المؤسسي



بلال بن محمد بوطيبان

الهيكل التنظيمي



الشراكات المسندة

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
١	صحيفة همة نيوز	عبدالله بورسيس	٠٥٥٩٥١٥٠١٦	١- النشر الإعلامي. ٢- الدعم الإعلامي.	متجددة
٢	صحيفة الواحة نيوز	خالد الدوسري	٠٥٥١٩١٩٥٥	١- النشر الإعلامي. ٢- الدعم الإعلامي.	متجددة
٣	نادي الفتح	عمر الحسن	٠٥٠٣٩٠٦٦٠٢	١- تقديم خصومات المرضى السرطان على عضوية اكاديمية أبيكس الرياضية. ٢- العلاقات العامة.	٢٠٢٦-٢٠٢٤ م
٤	وزارة الصحة	غازي العبيد	٠٥٥٤٩٩٦٦٠٨	العلاقات العامة	٢٠٢٩-١٢-٣١ م
٥	مجمع جالين الطبي	نتالين العليوي	٠٥٨١٠٠٧٠٢٦	١- عطايا الخير. ٢- النشر الإعلامي.	٢٠٢٥-١٢-١٦ م
٦	شركة مجدولين الطبية	نوف المدهش	٠٥٩٤٨٨٢٢٢	عطايا الخير.	٢٠٢٥-١٠-٢٣ م قابلة للتجديد التلقائي.
٧	مجمع علي البخيت	حوراء البخيت	٠٥٦٥٥٠٤٣٥٧	عطايا الخير.	٢٠٢٤-٩-٣٠ م قابلة للتجديد التلقائي.
٨	مجمع مداري الطبي	عبدالله الودعاني	٠٥٤٨٤٥٨٥٨١	عطايا الخير.	٢٠٢٥-٨-٢٧ م
٩	مجمع الينا الطبي	موسى البحراني	٠٥٤٥٤٠٥٢٢٢	عطايا الخير.	-
١٠	معهد البصائر للتدريب	أنيسة العلي	٠٥٥٧٩٩٨٠٩٥	عطايا الخير	٢٠٢٥-٣-٤ م قابلة للتجديد التلقائي.

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
كسب رضا أصحاب المصلحة	العمل على تحسني الصورة الذهنية	نسبة رضا الشركاء	95%

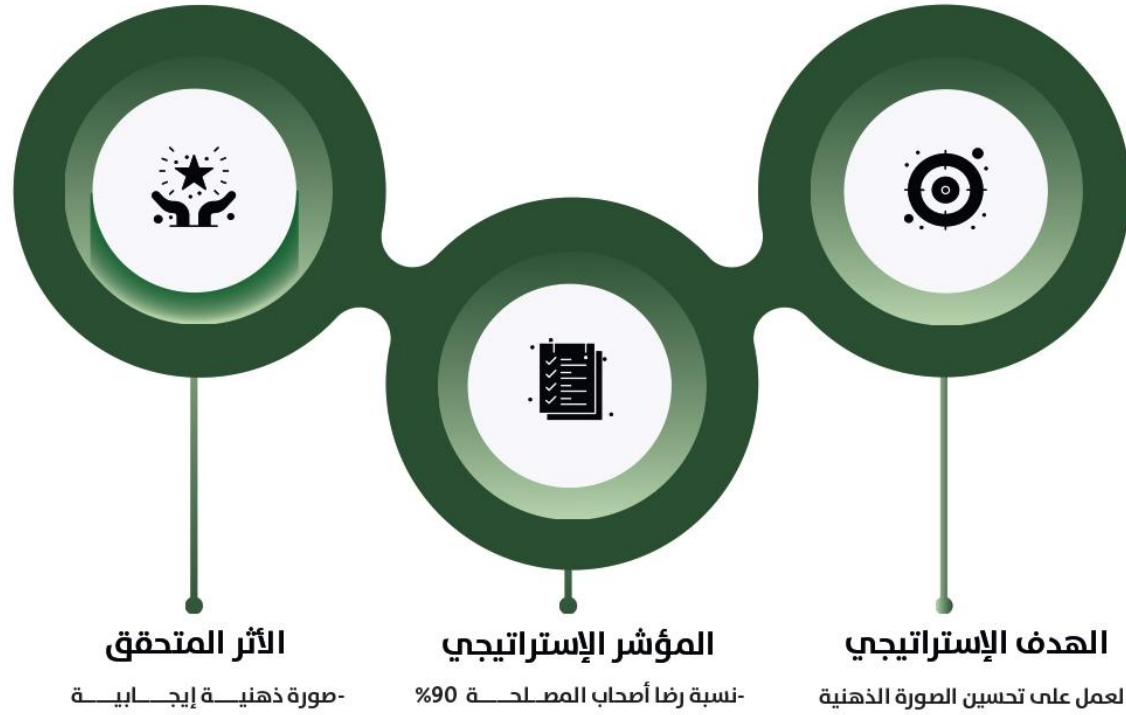
الأهداف التفصيلية:

- ١- إنتاج محتوى اعلامي.
- ٢- زيادة عدد المتابعين في حسابات التواصل الاجتماعي.
- ٣- التواصل المستمر مع الشركاء والمجتمع كافة.
- ٤- نشر الوعي بأهمية الكشف المبكر وطرق الوقاية من السرطان.
- ٥- عمل مبادرات مجتمعية.
- ٦- تبادل الخبرات.
- ٧- عمل شراكة لتخفيف بعض التكاليف على الجمعية.
- ٨- الاستفادة من المؤتمرات للأخبار الحديثة.
- ٩- الوصول لأكبر عدد ممكن من الزوار والتعريف بالجمعية وخدماتها.
- ١٠- كسب رضا أصحاب المصلحة.
- ١١- سفراء اعلاميين لنشر اخبار الجمعية.
- ١٢- دراسة القيمة الاقتصادية للشراكة.

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسة العلاقات العامة والإعلام	٢٠٢٢	ص ١	٢٠٢٢
٢	منهجية تقييم ومراجعة الشراكات	٢٠٢٢	ص ٢	٢٠٢٢
٣	سياسة التعامل مع الشركاء والأطراف الثالثة	٢٠٢٠	ص ٣	
٤	سياسة المسؤولية المجتمعية	٢٠٢٤	ص ٤	٢٠٢٤
٥	سياسة إدارة الشراكات	٢٠٢٣	ص ٥	٢٠٢٣

٩- إدارة الاتصال المؤسسي



م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	ملتقى الإعلاميين	لقاءات للإعلاميين تم إعدادها	#المشاركين في الملتقى الإعلامي	إدارة الاتصال المؤسسي	استبانة	سنوي	0	50	50	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا الإعلاميين عن الملتقى				0	90%	90%	-	-	-	
2	رسائل توعوية	محتوى إعلامي توعوي تم إنتاجه	#الرسائل التوعوية		استبانة	ربعي	12	40	10	10	10	10	
3	حملات زيادة المتابعين	حملات لزيادة المتابعين منفذة	#المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي		استبانة	ربعي	5035	800	200	200	200	200	
			#الحملات المقامة				0	8	2	2	2	2	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	تواصل فعال	تواصل مع شركاء النجاح منفذة	#التواصل الفعال مع الشركاء	إدارة الاتصال المؤسسي	استبانة	ربعي	40	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	مجالس تفاعل	زيارات ميدانية للتعريف بالجمعية منفذة	#الزيارات الميدانية		استبانة	ربعي	6	12	3	3	3	3	
			%الرضا عن الزيارة				90%	95%	95%	95%	95%	95%	
6	بودكاست تفاعل	بودكاست توعوي تم إنتاجه	حقوق بودكاست التي تم إنتاجها		استبانة	ربعي	2	4	1	1	1	1	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	المبادرات المجتمعية والبيئية	مبادرات مجتمعية منفذة	#مشاركات المجتمعية الإعلامية	إدارة الاتصال المؤسسي	استبانة	ربعي	0	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	الزيارات المتبادلة	زيارات متبادلة منفذة	#الزيارات المتبادلة		ملاحظة	ربعي	4	6	-	2	2	2	
9	شراكات مبرمة	شراكات تم إبرامها	#العقود المبرمة		تقارير	ربعي	١٢	١٢	٣	٣	٣	٣	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
10	الظهور الاعلامي للجمعية	ظهور إعلامي منفذ	#الظهور الإعلامي	إدارة الاتصال المؤسسي	ملاحظة	سنوي	3	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
11	ترشيد المياه والطاقة	أنشطة لترشيد المياه والطاقة منفذة	#الأنشطة الخاصة بالترشيد		تقرير	سنوي	2	4	1	1	1	-	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
16	عضويات تفاعل	اشتراكات في عضويات تفاعل منفذة	#العضويات المنفذة	إدارة الاتصال المؤسسي	تقرير	ربعي	10	12	4	4	4	4	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
17	دراسة أثر الشراكات في التنمية الاقتصادية	دراسة أثر التنمية الاقتصادية منفذة	#الدراسات الاقتصادية المنفذة		ملاحظة	سنوي	1	2	1	-	1	-	
18	اجتماعات مع الشركاء	اجتماعات مع الشركاء منفذة	#الاجتماعات مع الشركاء		تقرير	ربعي	4	8	2	2	2	2	
19	حملات تسويق حسابات تفاعل	حملات تسويقية منفذة	20% الاضافات الجدد لحسابات تفاعل		ملاحظة	ربعي	-	20%	5%	5%	5%	5%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
12	المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة	مشاركة في مؤتمرات منفذة	# المشاركات في المؤتمرات	إدارة الاتصال المؤسسي	تقرير	سنوي	1	2	-	1	-	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
13	المشاركة في المعرفة في الملتقيات	مشاركة معرفية في ملتقيات منفذة	#المشاركات المعرفية في الملتقيات		تقرير	سنوي	1	2	1	-	1	-	
14	قياس رضا أصحاب العلاقة	تقرير عن قياس رضا المجتمع	نسبة رضا المجتمع		استبانة	سنوي	1	1	-	-	-	1	
15	اجتماع لجنة الاتصال	تقارير اجتماعات للجنة الاتصال المؤسسي	# اجتماعات لجنة الإعلام والاتصال المؤسسي		محضر الاجتماع	ربعي	4	4	1	1	1	1	

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (ملتقى الإعلاميين)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		دعوة الإعلاميين باختلاف خبراتهم لحضور الملتقى التعريفي بالجمعية.				
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة %٩٠				المؤشر الخاص بالبرنامج		حضور ١٠٠ اعلامي				
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار										
المخرجات		لقاءات للإعلاميين منفذه				الأنشطة		توفير المكان ارسال دعوات للإعلاميين تهيئة المادة التي ستعرض لهم				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
١	الاعلامين المحتوى المقدم	##المشاركين في الملتقى الإعلامي		٠	٥٠	٢٣	٠	٠	٠	٠	٠	
		%رضاء الإعلاميين عن الملتقى		٠	%٩٠		٠	٠	٠	٠	٠	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				أداة جمع البيانات		رابط تأكيد الحضور				
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة				
الأثر المتحقق		صورة ذهنية إيجابية										
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
		تغريدات-صور-فيديو.										
						بمناسبة افتتاح مركز تفاؤل.						
التعليق / الملاحظات												
خارطة تدفق البرنامج		إعداد تقرير خاص بالملتقى. تقييم الملتقى. تنفيذ الملتقى. أخذ الموافقات اللازمة. التخطيط للفعالية واعتمادها.										
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان		التوقيع		
												

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		إنتاج محتوى اعلامي.					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠ %				المؤشر الخاص بالبرنامج				زيادة الوعي بالمجتمع			
الأثر المرجو / النتيجة		قوالب متنوعة من الرسائل المقدمة وتم اعتماد الرسائل التوعوية كرسائل مصورة فيديو من يقدمها متخصصين صحيين											
المخرجات		إنتاج مرني يهدف إلى نشر التوعية والتثقيف وتغطية كافة المجالات الصحية والاجتماعية والنفسية				الأنشطة		● عرض أسماء الأطباء والجهات المشاركة في إنتاج ورعاية الفيديوهات على الإدارة التنفيذية قبل اعتمادها. تشكيل فريق العمل لتنفيذ المشروع وتوزيع المهام					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
١	مُتَقَفِّين صحيين تصوير	##الرسائل التوعوية	١٢	٤٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠			
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي			أداة جمع البيانات		الإنستغرام - منصة X						
دورية القياس		ربعي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة						
الأثر المتحقق		رفع مستوى الوعي لدى المجتمع											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			
		مقاطع قصير الانستغرام – منصة اكس											
التعليق / الملاحظات													
خارطة تدفق البرنامج		عمل تقرير عن مدى فعاليته ومقترحات التحسين. → النشر. → التصوير والمونتاج مع الممارسيين الصحيين. → التنسيق مع المتخصصين. → عمل خطة متكاملة.											
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت			التوقيع			المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيتمان			
										التوقيع			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		زيادة عدد المتابعين في حسابات التواصل الاجتماعي.					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠ %				المؤشر الخاص بالبرنامج				تميز مؤسسي مستدام وفعال			
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		زيادة عدد متابعين حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي				الأنشطة		- تنظيم حملة الهدف منها زيادة عدد متابعين حسابات التواصل الاجتماعي بالجمعية - تهيئة مكان لإقامة الحملة - أخذ الموافقة الرسمية للحملة - الاستعانة باللجنة الإعلامية في مقترحات للحملة					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
١	سفرء اعلاميين بار كودات	#المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي	٥٠٣٥	٨٠٠	٢٠٠	259	٢٠٠		٢٠٠		٢٠٠		
		#الحملة المقامة	٠	٨	٢		٢		٢		٢		
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي			أداة جمع البيانات		رابط تأكيد الحضور						
دورية القياس		سنوي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة						
الأثر المتحقق		الوصل لأكثر عدد من المتابعين											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		رابط الحسابات											
		الوصول لأكثر عدد من المجتمع.											
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقارير. → تقييم الحملة. → تنفيذ الحملة. → بناء الخطة الخاصة للحملة والموافقة عليها.											
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجفيمان		التوقيع			

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (تواصل فعال)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		التواصل المستمر مع الشركاء والمجتمع كافة.							
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		التواصل مع ١٢ جهة							
الأثر المرجو / النتيجة		التواصل مع الشركاء والاعلاميين لنشر الاخبار بشكل مستمر											
المخرجات		تواصل مع شركاء النجاح		الأنشطة		- التواصل مع الشركاء - التواصل مع الإعلاميين							
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	كتابة الخطاب الارسل	#التواصل الفعال مع الشركاء		٤٠	١٢	٣	١٢	٣	٣	٣			
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		استبانة							
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة							
الأثر المتحقق		بناء علاقات جيدة بين الشركاء											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		خطابات											
التعليق / الملاحظات													
خارطة تدفق البرنامج		إعداد تقرير الخطة. → تقييم الخطة. → تنفيذ الخطة. → بناء خطة متكاملة.											
		مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
أ. بلال بوطبيان				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان					

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

اسم البرنامج (مجالس تفاؤل)

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		نشر الوعي بأهمية الكشف المبكر وطرق الوقاية من السرطان.					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠ %				المؤشر الخاص بالبرنامج		زيارة ١٢ جهة لتعريف بالجمعية					
الأثر المرجو / النتيجة		الوصول لأكثر عدد من المجتمع وتوعيتهم											
المخرجات		زيارات ميدانية للتعريف بالجمعية				الأنشطة		- كتيبات تعريفية - نشر حسابات التواصل الاجتماعي					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	منسقين المجالس المحتوى	#الزيارات الميدانية	٦	١٢	٣	٠	٣	٠	٣	٠	٣	٠	
		%الرضا عن الزيارة	90%	95%	95%	٠	95%	95%	٠	95%	95%	٠	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي			أداة جمع البيانات		استبانة						
دورية القياس		ربعي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة						
الأثر المتحقق		التعريف بالجمعية وإبراز خدماتها											
الشواهد		الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
		منصة اكس											
التعليق / الملاحظات													
خارطة تدفق البرنامج		رفع تقارير الزيارة. → تفعيل الزيارة. → تنفيذ الزيارة. → التواصل والتنسيق. → بناء خطة لتحديد أماكن الزيارة.											
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع			مدير الجودة أ.مريم البخيت			التوقيع			المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		
											التوقيع		

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

اسم البرنامج (بودكاست تفاؤل)

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		إنتاج محتوى اعلامي هادف.					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%				المؤشر الخاص بالبرنامج				حلقات البودكاست التي تم إنتاجها			
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		بودكاست توعوي تم إنتاجه				الأنشطة		محتوى للحلقات ضيوف للبرنامج غرفة تسجيل صوتي مكساج صوتي					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
١	مقدم ضيف مصور	حلقات البودكاست التي تم إنتاجها	٢	٤	١	٠	١						
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				أداة جمع البيانات		استبانة					
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة					
الأثر المتحقق		توضيع بعض المعلومات الطبية											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		اليوتيوب											
خارطة تدفق البرنامج		مونتاج ونشر الحلقة → يتم التصوير → ترتيب مكان التصوير → اختيار الضيف → اعداد المحتوى											
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع			
													

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (المبادرات المجتمعية و البيئية)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		مبادرات مجتمعية							
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		##مشاركات المجتمعية الإعلامية							
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		مبادرات مجتمعية منفذة		الأنشطة		- تنسيق مع الجهة المنفذة							
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	فريق الاعلامي فريق التنفيذي	##مشاركات المجتمعية الإعلامية		٠	٤	١	١	١	١	١	١		
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		استبانة							
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة							
الأثر المتحقق		بناء مجتمع صديق للبيئة											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		الإعلان عنها في برامج التواصل الاجتماعي											
التعليق / الملاحظات													
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقارير. يتم التسجيل من خلالها نشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي عمل تصميم واضح اجتماع مع الجهة المنفذة											
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع			

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

(الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (الزيارات المتبادلة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		تبادل الخبرات				
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		##الزيارات المتبادلة				
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار								
المخرجات		زيارات متبادلة منفذة		الأنشطة		حصر الجهات وتبادل الخبرات				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
					المستهدف	المتحقق				
١	التواصل مع العلاقات العامة	##الزيارات المتبادلة	٤	٦	٠	٣	٢	٢	٢	٢
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		ملاحظة				
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة				
الأثر المتحقق		التعريف بالجمعية وإبراز خدماتها								
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
		تقرير الزيارة								
خارطة تدفق البرنامج		تقرير الزيارة		تسجيل التوصيات و النتائج		لقاء		تحديد المكان		التواصل مع الجهة
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (شراكات مبرمة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		عمل شراكة لتخفيف بعض التكاليف على الجمعية					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		# العقود المبرمة					
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار									
المخرجات		شركات تم ابرامها		الأنشطة		- عمل مسودة شراكة - ارسالها وتوقيعها					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المستهدف	المتحقق	المستهدف ف	المتحقق	المستهدف ف	المتحق ق	
١	التواصل مع أخصائي الشراكات	#العقود المبرمة	١٢	١٢	٣	٥	٣	٣	٣		
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقارير					
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة					
الأثر المتحقق		تخفيف التكاليف المالية للجمعية									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
		مذكرة شراكة									
التعليق / الملاحظات											
خارطة تدفق البرنامج		اجتماع لتوقيع الاتفاقية عمل مسودة اجتماع لبحث أوجه التعاون ادراج الاتفاقية في رافد									
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع	

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

اسم البرنامج (الظهور الإعلامي)

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		إنتاج المحتوى الإعلامي المتنوع					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		##الظهور الإعلامي					
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار									
المخرجات		ظهور إعلامي منفذ		الأنشطة		توفير المكان ارسال دعوات للإعلاميين تهيئة المادة التي ستعرض لهم					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المستهدف	المتحقق	المستهدف ف	المتحقق	المستهدف ف	المتحق ق	
١	التواصل مع المسؤولين الاعلامي	##الظهور الإعلامي	٣	٤	١	١٤	٤	٤	٤		
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		ملاحظة					
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة					
الأثر المتحقق		الوصل لأكبر شريحة من المجتمع لا ابراز هوية الجمعية									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
		الصحف – القنوات التلفزيونية									
التعليق / الملاحظات											
خارطة تدفق البرنامج		تقرير المصور التصوير و النشر تحديد المكان و الزمان اعداد المحتوى الاعلامي عمل دعوات لإعلاميين									
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع	
											

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

(الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسني الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		الاستفادة من المؤتمرات للأخبار الحديثة					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		##المشاركات في المؤتمرات					
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار									
المخرجات		مشاركة في مؤتمرات منفذة		الأنشطة		الحضور المؤتمر					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المتحقق خلال السنة	
					المستهدف	المتحقق					المستهدف
١	المتحدثين و الجمهور	##المشاركات في المؤتمرات	١	٢	٠	١	١	٠	٠	١	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقرير					
دورية القياس		نصفي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة					
الأثر المتحقق		تبادل الخبرات									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
		تقرير الزيارة									
		التعليق / الملاحظات									
خارطة تدفق البرنامج		ارسال الدعوات للجمعية → الحضور → النتائج و التوصيات → تقرير الزيارة									
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
أ. بلال بوطبيان				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمن			

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (المشاركة المعرفية في ملتقيات)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		الوصول لأكبر عدد ممكن من الزوار والتعريف بالجمعية و خدماتها					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%				المؤشر الخاص بالبرنامج				##المشاركات في المؤتمرات			
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		مشاركة في المؤتمرات منفذة				الأنشطة		عمل ركن تعريف					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
١	ركن التعريفي الزوار	##المشاركات في المؤتمرات		١	٢	١	١	٠	٠	١	٠	٠	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				أداة جمع البيانات		تقرير					
دورية القياس		نصفي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة					
الأثر المتحقق		تبادل الخبرات											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		تقرير الزيارة											
خارطة تدفق البرنامج		تقرير الزيارة → المباشرة في الركن → تجهيز المطبوعات → تجهيز الركن → التواصل مع الجهة المنفذة											
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع			
أ. بلال بوطبيان		أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجعيمان		أ.مريم البخيت		د.فؤاد الجعيمان		أ.مريم البخيت			

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (قياس رضا أصحاب المصلحة)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية				الهدف الخاص بالبرنامج		الاستمرارية في رضا أصحاب المصلحة					
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%				المؤشر الخاص بالبرنامج				نسبة رضا المجتمع			
الآثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		تقرير عن قياس رضا المجتمع				الأنشطة		عمل استبانه					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
١	قياس رضا أصحاب المصلحة	نسبة رضا المجتمع	١	١	١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي				أداة جمع البيانات		استبانه					
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة					
الآثر المتحقق		رضا أصحاب المصلحة											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		رابط الاستبانة											
		سيتم عمل استبانة اخر السنة											
خارطة تدفق البرنامج		عمل الاستبانة ارسالها لأصحاب المصلحة تحليل نسبة الرضا استبانة											
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع			

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (عضويات تفاؤل)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		سفراء اعلاميين لنشر اخبار الجمعية				
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		# العضويات المنفذة				
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار								
المخرجات		اشتراكات في عضويات تفاؤل منفذة		الأنشطة		عمل بطاقة سفير				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
١	الإعلاميين	# العضويات المنفذة	١٠	١٢	٤	١٧	٤	٤	٤	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقرير				
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة				
الأثر المتحقق		سفراء اعلاميين للوصول والانتشار في جميع وسائل التواصل الاجتماعي								
الشواهد		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
		بطاقة سفير								
التعليل / الملاحظات										
خارطة تدفق البرنامج		إعطاء بطاقة سفير تفاؤل								
		التعريف بتصنيف العضويات								
		التعريف بالجمعية وخدماتها								
		ارسال رابط تأكيد الحضور								
مدير الإدارة أ. بلال بوطيبان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

اسم البرنامج (دراسة أثر الشراكة في التنمية المالية)

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		دراسة القيمة الاقتصادية للشراكة							
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة %٩٠		المؤشر الخاص بالبرنامج		#الدراسات الاقتصادية المنفذة							
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار											
المخرجات		دراسة أثر التنمية الاقتصادية منفذة		الأنشطة									
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	ريالك فيه الخير	#الدراسات الاقتصادية المنفذة	١	٢	١	٢٠	٠		١	٠			
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		ملاحظة							
دورية القياس		نصفي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة							
الأثر المتحقق		الاستفادة من اثر الشراكة											
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع					
		خطابات الشكر , سند القبض											
التعليل / الملاحظات													
خارطة تدفق البرنامج		جمع جميع الشركات → حصر التبرع العيني → ارسال خطاب شكر											
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع			
													

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (الاتصال المؤسسي)

اسم البرنامج (اجتماع مع الشركاء)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		العمل على تحسين الصورة الذهنية		الهدف الخاص بالبرنامج		الاستماع الى الأفكار و المقترحات				
المؤشر الاستراتيجي		نسبة رضا أصحاب المصلحة ٩٠%		المؤشر الخاص بالبرنامج		##اجتماع مع الشركاء				
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق هدف الوصول والانتشار								
المخرجات		اجتماعات مع الشركاء منفذة		الأنشطة		عمل اجتماع				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	شركاء وضع النقاط	##اجتماع مع الشركاء	٤	٨	٢	٢	٢	٢	٢	
مصدر البيانات		إدارة الاتصال المؤسسي		أداة جمع البيانات		تقرير				
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكة				
الأثر المتحقق		تبادل المستندات								
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
		تقرير الاجتماع								
		التعليق / الملاحظات								
خارطة تدفق البرنامج		تقرير الاجتماع اجتماع تحديد محاور الاجتماع تحديد المكان و الزمان التواصل مع الشركاء								
مدير الإدارة أ. بلال بوطبيان		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمن		التوقيع

الخطة التنفيذية

لإدارة التحول الرقمي

المقدمة

في ظل التطورات التقنية المتسارعة، أصبحت الحاجة إلى التحول الرقمي ضرورة حتمية لجميع الجهات، بما في ذلك الجمعيات الخيرية، لتحسين الكفاءة، وتقديم خدمات أفضل، وتعزيز الشفافية.

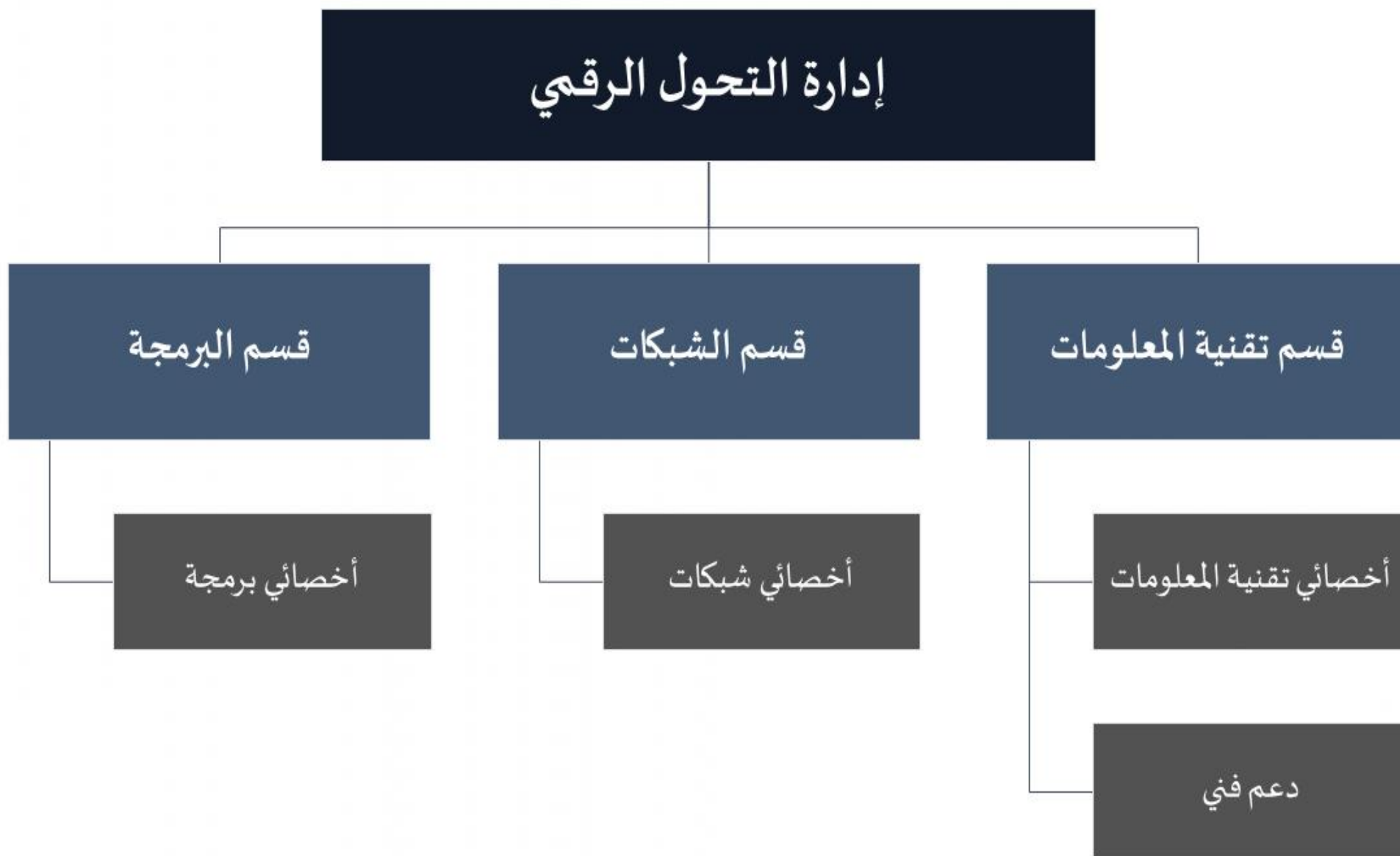
وتسعى إدارة التحول الرقمي إلى تبني أحدث التقنيات لرقمنة العمليات الداخلية، وتحسين تجربة المستفيدين، وتوسيع الأثر المجتمعي من خلال:

إدارة الموقع الإلكتروني - إدارة تطبيق تفاؤل - إنشاء لعبة إلكترونية توعوية - إدارة تطبيق اتقان - صيانة الأجهزة - تقنيات منح STC.

مديرة إدارة التحول الرقمي

أ. مرام عمر الشيخ حسين





أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحقيق التحول الرقمي	إنشاء تطبيقات وأنظمة رقمية للجمعية	عدد الأنظمة والتقنيات المطبقة	4

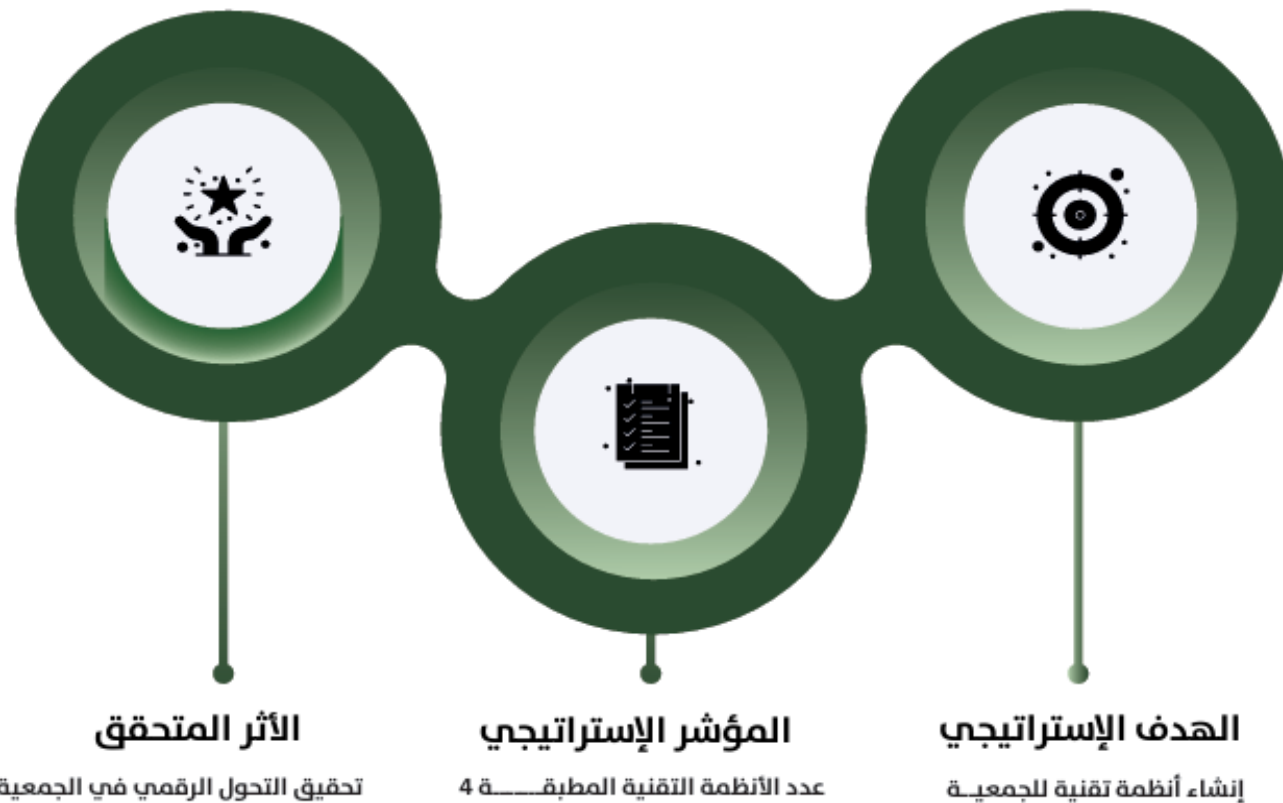
الأهداف التفصيلية :

١. تغذية وصيانة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية .
٢. تفعيل وصيانة وتحديث التطبيق الإلكتروني للجمعية .
٣. صيانة أجهزة الحاسب داخل الجمعية .
٤. إعداد لعبة إلكترونية لتوعية الأطفال .
٥. إنشاء منصة الكترونية متخصصة في مجال اتميز المؤسسي .
٦. العمل على منصات رقمية للمجلات التالية: الاستشارات – إدارة الاجتماعات – إدارة الفعاليات – كيان (للموارد البشرية) .

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسة التخطيط الإستراتيجي لتقنية المعلومات.	2022	ق ١	2022
٢	سياسة أمن أجهزة المستخدمين المحمولة.	2022	ق ٢	2022
٣	سياسة أمن البريد الإلكتروني.	2022	ق ٣	2022
٤	سياسة تقنية المعلومات.	2022	ق ٤	2022
٥	سياسة ضمان استمرارية الأعمال.	2022	ق ٥	2022
٦	سياسة معدل الاستخدام الأمثل للأنظمة.	2022	ق ٦	2022

٧- إدارة التحول الرقمي



م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	إدارة الموقع الإلكتروني	موقع إلكتروني تم تطويره	#زوار الموقع الإلكتروني	إدارة التحول الرقمي	ملاحظة + استبانة	ربعي	30000	35000	10000	10000	10000	5000	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا الزوار عن الموقع الإلكتروني				97%	98%	98%	98%	98%	98%	
	المعرض التوعوي	معرض توعوي تثقيفي تم إعداده	%اكتمال المعرض التوعوي		ملاحظة	سنوي	-	100%	-	100%	-	-	
	إدارة وتطوير تطبيق تفاعل	خطة تطوير للتطبيق تم إعدادها	%رضا الزوار عن خدمات التطبيق	إدارة الاتصال المؤسسي	استبانة	سنوي	100%	100%	100%	-	100%	-	
							1072	20%				20%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	تطبيق إتقان	تطبيق إتقان تم تصميمه	أنشاء التطبيق	إدارة التحول الرقمي	ملاحظة	سنوي	-	أنشاء التطبيق	*	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	صيانة الأجهزة	اعطال الأجهزة تم معالجتها	# ممرات صيانة الأجهزة		ملاحظة	نصف سنوي	1	2	-	1	-	1	
6	افلام رقمية	أفلام رقمية المنفذة	# الأفلام الرقمية		ملاحظة	نصف سنوي	-	1	-	1	-	-	
7	تقنيات منح stc	تقنيات stc منفذة	# تقنيات stc		ملاحظة	سنوي	-	4	4	-	-	-	

الإدارة (التحول الرقمي)

اسم البرنامج (إدارة الموقع الإلكتروني)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		تغذية وصيانة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية							
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي.							
الأثر المرجو / النتيجة		تغذية الموقع الإلكتروني بالمحتوى الهادف.													
المخرجات		موقع إلكتروني تم تطويره				الأنشطة		ادخال المحتوى بنظام رافد. زيادة عدد زوار الموقع الإلكتروني. تحديث محتوى الموقع الإلكتروني.							
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
1	الموقع الإلكتروني	#زوار الموقع الإلكتروني		30k		20k		5k		5k		5k		5k	
		%رضا زوار الموقع الإلكتروني		97%		98%								98%	
		#تحديث الموقع الإلكتروني		12		12		3		3		3		3	
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		استبانات - ملاحظات							
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية													
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع							
		تقرير احصائيات زوار الموقع						استبانة رضا زوار الموقع الإلكتروني							
		تحقق													
خارطة تدفق البرنامج		بناء خطة لزيادة عدد المتابعين واعتمادها				التنفيذ		التقييم		التقرير		إدارة تحديثات الموقع الإلكتروني			
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مهام			
مرام عمر الشيخ حسين				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان							

الإدارة (التحول الرقمي)

اسم البرنامج (إدارة تطبيق تفاؤل)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		تفعيل وصيانة وتحديث التطبيق الإلكتروني للجمعية	
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي	
الأثر المرجو / النتيجة		تطبيق يلي احتياجات أصحاب المصلحة							
المخرجات		تطبيق مفعّل بالأنشطة والإنجازات الخاصة بالجمعية				الأنشطة		تحديث التطبيق الإلكتروني. زيادة عدد مرات تحميل التطبيق. ادخال المحتوى بنظام رافد.	
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث
					المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
الموقع الإلكتروني	1	# مرات تحميل التطبيق	271	200	50		50		50
		%رضا زوار التطبيق الإلكتروني	97%	98%					98%
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		استبانات - التطبيق الإلكتروني الخاص بالجمعية	
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية							
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
		تقرير منصة آفاق العالمية(رافد)						استبانة رضا الزوار عن التطبيق	
التعليق / الملاحظات		تحقق							
خارطة تدفق البرنامج		بناء خطة لزيادة عدد مرات تحميل التطبيق واعتمادها. تنفيذ الخطة تقييم الخطة رفع التقرير للإدارة التنفيذية							
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي	
مرام عمر الشيخ حسين				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان	

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		صيانة أجهزة الحاسب داخل الجمعية							
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج				تحقيق التحول الرقمي					
الأثر المرجو / النتيجة		تقليل الأعطال المفاجئة													
المخرجات		انخفاض معدلات الأعطال وتحسين الإنتاجية				الأنشطة		الفحص والتشخيص الإصلاح ، أو الاستبدال بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر							
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
صيانة الأجهزة		#مرات صيانة الأجهزة		1		2		-		1		-		1	
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		ملاحظة							
دورية القياس		نصف سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة							
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية													
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع							
		تقارير وطلبات الصيانة		تقارير وطلبات الصيانة				تقارير وطلبات الصيانة							
خارطة تدفق البرنامج		استقبال طلب الصيانة		تشخيص المشكلة		إجراء الصيانة		الاختبار بعد الإصلاح		توثيق العملية		متابعة لاحقة (إن لزم)			
مديرة الإدارة مرام عمر الشيخ حسين		التوقيع 		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع 		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع 					

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		إعداد لعبة إلكترونية لتوعية الأطفال				
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج		#لعبة إلكترونية				
الأثر المرجو / النتيجة		لعبة إلكترونية توعوية										
المخرجات		لعبة إلكترونية توعوية				الأنشطة		بناء فكرة للعبة تنفيذ الفكرة و برمجتها لإنشاء اللعبة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع	
					المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق
لعبة إلكترونية		#برمجة لعبة إلكترونية توعوية		0	1	-		1	-			
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		ملاحظة				
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية										
الشواهد التعليق / الملاحظات		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
				اللعبة								
خارطة تدفق البرنامج		بناء فكرة اللعبة واعتمادها		التعاقد مع شركة مختصة		تنفيذ اللعبة من خلال برمجتها مع الشركة المختصة		تقييم و اطلاق اللعبة		كتابة تقرير		
مديرة الإدارة مرام عمر الشيخ حسين		التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع		

اسم البرنامج (تطبيق إتقان)

الإدارة (التحول الرقمي)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		إنشاء منصة الكترونية متخصصة في مجال اتميز المؤسسي						
المؤشر الإستراتيجي		عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج		تحقيق التحول الرقمي						
الأثر المرجو / النتيجة		إصدار خاص بالجمعية يخدم الكادر الوظيفي												
المخرجات		تطبيق إتقان تم تصميمه				الأنشطة		الإشراف الفني والتقني إدارة الصلاحيات وحماية البيانات _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر إدخال وتحديث المحتوى _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر التدريب والدعم الفني التنسيق مع الشركة المنفذة (المطورين)						
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
						المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١	تطبيق إتقان	%إنشاء تطبيق إتقان		90%	95%	80%		15%		-		-		
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		ملاحظة						
دورية القياس		نصف سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة						
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية												
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع						
		تطبيق إتقان		تطبيق إتقان		تطبيق إتقان		تطبيق إتقان						
التعليق / الملاحظات		لم يتحقق بسبب وجود ملاحظات على الموقع تحتاج تعديل وتحديث من قبل الشركة المختصة.												
خارطة تدفق البرنامج		تصميم التطبيق مع شركة متخصصة		ادخال البيانات		التنفيذ و التقييم من قبل الموظفين		الاطلاق		التقرير				
مديرة الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع				
مرام عمر الشيخ حسين				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان						

برامج الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

اسم البرنامج (تقنيات منح (STC)

الإدارة (التحول الرقمي)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		إنشاء أنظمة تقنية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		العمل على منصات رقمية للمجلات التالية: الاستشارات – إدارة الاجتماعات – إدارة الفعاليات – كيان (للموارد البشرية).									
المؤشر الإستراتيجي		#الأنظمة التقنية المطبقة 4				المؤشر الخاص بالبرنامج				تحقيق التحول الرقمي							
الأثر المرجو / النتيجة		تقنيات تخدم الجمعية و أصحاب المصلحة															
المخرجات		تقنيات STC منفذة				الأنشطة		الإشراف الفني والتقني إدارة الصلاحيات وحماية البيانات _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر إدخال وتحديث المحتوى _ بعد أخذ الموافقة من المدير المباشر التدريب والدعم الفني التنسيق مع الشركة المنفذة (المطورين)									
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
		#تقنيات STC		-		4		4		2		1		1			
مصدر البيانات		إدارة التحول الرقمي				أداة جمع البيانات		ملاحظة									
دورية القياس		سنوي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة									
الأثر المتحقق		تحقيق التحول الرقمي في الجمعية															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		تقنيات منح (STC)				تقنيات منح (STC)				تقنيات منح (STC)				تقنيات منح (STC)			
التعليق / الملاحظات		لم يتحقق بسبب انه تحت التطوير والمعالجة وبانتظار التراخيص والموافقات من الجهات المعنية.															
خارطة تدفق البرنامج		تحديث وإدارة المحتوى		إدارة المستخدمين والصلاحيات		تحليل الأداء والمتابعة		الحصول على تراخيص		التطوير والتحسين المستمر							
مديرة الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
مرام عمر الشيخ حسين						أ.مريم البخيت								د.فؤاد الجفيمان			
																	

الخطة التنفيذية

لإدارة التطوع

المقدمة

بات العمل التطوعي أحد المظاهر الحضارية لأي وطن أو مجتمع، وليس من المبالغة في شيء القول بأن مقياس حيوية المجتمع ورقبه مرتبط برقي الأفراد والمؤسسات في ميادين العمل التطوعي.

كما تعتبر السواعد التطوعية من أهم الموارد البشرية التي تعتمد عليها مؤسسات القطاع غير الربحي في تنفيذ مبادراتهم ومشاريعهم، وهذا إن دلّ على شيء فهو يدل على وعي وإيمان بالدور المهم والمسؤول في خدمة المجتمع والوطن، واستجابة لتعليمات ديننا الحنيف. لذا؛ ومن هذا المنطلق وضعت جمعية مكافحة السرطان الخيرية (تفاؤل) بمحافظة الأحساء نصب عينيها لتشجيع الأعمال التطوعية البناءة التي تعود بالنفع والفائدة على كافة أصحاب العلاقة بالجمعية وأهم المجتمع والمتطوعين والجمعية ذاتها ونشير أيضا إلى أن عملية إشراك المتطوعين تُنفذ وفق لأفضل الممارسات العالمية، والذي يتبع في تطبيقه إلى معيار إدامة، وهو المعيار الذي قامت على تصميمه جامعة الملك فهد للبترول والمعادن وهو المعيار الوطني لوحدة إدارات التطوع المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وانطلاقاً من الخطة الإستراتيجية الرابعة لعام 2027-2025 م تسعى إدارة التطوع على تمكين المتطوعين من خلال استقطابهم في الفرص التطوعية وعمل ورش تدريبية للمتطوعين ورعاية المبادرات التطوعية.

اسم مدير إدارة التطوع

روان صلاح الخليفة السيد



إدارة التطوع

مشرف تطوع عام

مشرف تطوع صحي

الشراكات المسندة

م	اسم الجهة	المنسق	رقم التواصل	البند	تاريخ الانتهاء
١	جمعية العمران	يونس الوباري	٠٥٤٥٣٠٨٠١٤	التعاون في الأعمال التطوعية.	٢٠٢٥-١١-٥ م
٢	جمعية توازن	نورة الدرويش	٠٥٥٧٩٠٩٠٩٧٩	التعاون في الأعمال التطوعية.	٢٠٢٦-٩-٥ م قابلية للتجديد التلقائي.
٣	جمعية عطاء	شعاع الحربي	٠٥٠٤٩٩٢٢٩٠	التعاون في الأعمال التطوعية.	٢٠٢٦-٧-١٥ م
٤	جمعية الطرف	حمد النجم	٠٥٤١٤٤٤٢١٤	التعاون في الأعمال التطوعية.	٢٠٢٦-٤-١٨ م
٥	مدرسة التاسعة والعشرون بالهفوف (ابتدائية)	سرى الخطابي	٠٥٣٤٤٤٩٦٩٦	طرح فرص تطوعية	٢٠٢٥-١١-٢٨ م

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تمكين العمل التطوعي	زيادة عدد المتطوعين	عدد المتطوعين	3000
		نسبة رضا المتطوعين	95%

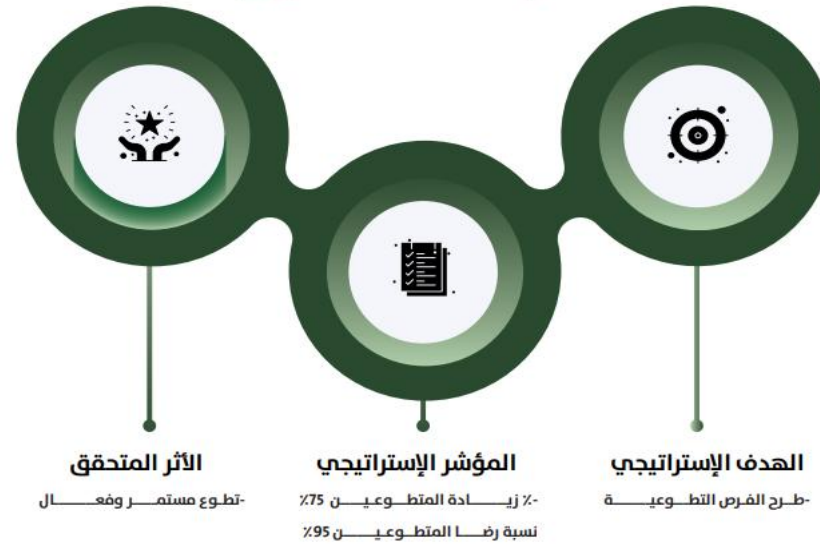
الأهداف التفصيلية:

- تسعى الجمعية الى توفير الفرص التطوعية لأفراد المجتمع والعاملين
- رفع كفاءة المتطوعين و توسيع معارفهم من خلال ورش تدريبية متنوعة
- حرص الجمعية لدعم واستدامة المبادرات التطوعية
- تطوير مهارات القيادات للمساهمة الفعالة في المجتمع
- تشجيع المشاركة المجتمعية وتعزيز ثقافة التطوع
- تقييم وتحليل الأثر الاقتصادي الناتج عن الأنشطة التطوعية
- تعزيز مشاركة المتطوعين وتنمية مهاراتهم لتحقيق أثر اجتماعي مستدام
- توعية المتطوعين بحقوقهم وواجباتهم لضمان مشاركة فعالة وآمنة
- تحفيز الابتكار في العمل التطوعي

• السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسة إدارة المتطوعين	٢٠٢٠	ط١	٢٠٢٤
٢	سياسة دليل إدارة التطوع	٢٠٢٠	ط٢	-

٨- إدارة التطوع



م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تمكين المتطوعين	فرص تطوعية لأفراد المجتمع مقدمة	#المتطوعين		استبانة	ربعي	800	1000	250	250	250	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	
							160	200	50	50	50		
							90%	90%	90%	90%	90%		
2	ورش تدريبية للمتطوعين	ورش تدريبية للمتطوعين منفذة	#الورش التدريبية	إدارة التطوع	استبانة	ربعي	4	6	1	2	2		
							200	300	50	100	50		
							90%	95%	95%	95%	95%		
3	رعاية المبادرات التطوعية	مبادرات تطوعية منفذة	#المبادرات التطوعية		ملاحظة	ربعي	7	8	2	2	2		

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	تطوع القيادات	مبادرات تطوعية من القيادات منفذة	#المتطوعين من القيادات	إدارة التطوع	ملاحظة	ربعي	80	100	25	25	25	25	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	اليوم العالمي للتطوع	تفعيل اليوم السعودي العالمي للتطوع منفذ	#حفلات التكريم		استبانة	سنوي	1	2	-	1	-	1	
			%رضا المتطوعين عن البرامج				90%	95%	-	95%	-	95%	
6	دراسة العائد الاقتصادي للتطوع 2024 م	دراسة عائد اقتصادي للتطوع منفذة	دراسة		تقرير	سنوي	1	1	1	-	-	-	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	ملتقى التطوع	ملتقى التطوع منفذ	#عدد المشاركين في ملتقى التطوع	إدارة التطوع	ملاحظة	سنوي	-	100	-	-	-	100	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	اصدار نشرة عن حقوق وواجبات المتطوعين	نشرة للتطوع صادرة	#نشرات التطوع		ملاحظة	سنوي	-	-	1	-	-	-	
٩	مسابقة ابتكار المتطوعين	مسابقة للابتكار منفذة	#الافكار المبتكرة		ملاحظة	سنوي	-	3	-	3	-	-	

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (تمكين المتطوعين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي	طرح الفرص التطوعية	الهدف الخاص بالبرنامج	توفير الفرص التطوعية لأفراد المجتمع والعاملين									
المؤشر الإستراتيجي	% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪	المؤشر الخاص بالبرنامج	# ٢٠٠ فرصة تطوعية									
الأثر المرجو / النتيجة	تمكين ١٠٠٠ متطوع											
المخرجات	فرص تطوعية لأفراد المجتمع مقدمة	الأنشطة	• إنشاء حساب جهة لمنصات العمل التطوعي • إنشاء الفرص التطوعية في منصات العمل التطوعي • التسويق الاعلاني للفرص التطوعية في مجتمع نقاول التطوعي • نشر مجتمع نقاول التطوعي لكافة أفراد المجتمع									
المخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	
تمكين المتطوعين	##المتطوعين	٨٠٠	١٠٠٠	٣٠٠	٣٢١	١٥٠		٢٠٠		٣٥٠		
	##الفرص التطوعية	١٦٠	٢٠٠	٤٥	٤٧	٢٥		٦٠		٧٠		
	%رضا المتطوع عن البرنامج	٪٩٠	٪٩٠	٪٩٠	٪٩٠	٪٩٨	٪٩٠		٪٩٠		٪٩٠	
مصدر البيانات	إدارة التطوع.			أداة جمع البيانات		قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو						
نورية القياس	ربعي.			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.						
الأثر المتحقق	تطوع مستمر وفعال											
الشواهد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع		
	قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو			قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو			قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو			قاعدة بيانات + تقرير + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + شهادة + تغريدة + صور + مقطع فيديو		
التعليق / الملاحظات	بسبب زيادة طلب الإدارات لإنشاء فرص تطوعية											
خارطة تدفق البرنامج	رفع التقرير تقديم الفرصة التطوعية تنفيذ الفرصة التطوعية استقبال طلبات التطوع وفرز واختيار المتطوعين اعتماد ونشر الفرصة التطوعية تصميم الفرصة التطوعية تحديد الاحتياج التطوعي											
	مدير الإدارة	التوقيع			مدير الجودة			التوقيع			المدير التنفيذي	
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت						د.فؤاد الجخماني		

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥ م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (ورش تدريبية للمتطوعين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		رفع كفاءة المتطوعين و توسيع معارفهم					
المؤشر الإستراتيجي		نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪ % زيادة المتطوعين ٧٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# ٥ ورش التدريبية					
الأثر المرجو / النتيجة		تدريب ١٠٠ متطوع									
المخرجات		ورش تدريبية للمتطوعين منفذة		الأنشطة		ارسال بروشور يتضمن مكان ووقت الورشة في مجتمع تفاعل التطوعي • قاعة تدريبية • مدرب • مصور • الضيافة					
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المتحقق خلال السنة	
					المتحقق	المتحقق	المتحقق	المتحقق	المتحقق		
ورش تدريبية للمتطوعين	١	# الورش التدريبية	٤	٦	١	٢			١		
		# المستفيدين من الجنسين في الورش التدريبية	٢٠٠	٣٠٠	٥٠	٧	١٠٠		١٠٠	٥٠	
		% رضا عن الورش التدريبية	٩٠٪	٩٥٪	٩٥٪	١٠٠٪	٩٥٪		٩٥٪	٩٥٪	
مصدر البيانات		إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو					
دورية القياس		ربعي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.					
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال									
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور + مقطع فيديو			
التعليق / الملاحظات		قلة عدد المستفيدين من الورش بسبب عدم الحضور من أجل الاختبارات									
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقرير		التقييم		التنفيذ		الإعلان والتسجيل		التخطيط للورشة	
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع	
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان			

عليه تعليق [M1]:

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

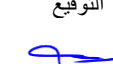
اسم البرنامج (رعاية المبادرات التطوعية)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		دعم المبادرات التطوعية											
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# ٨ مبادرات التطوعية											
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق ٨ مبادرات تطوعية															
المخرجات		مبادرات تطوعية منفذة		الأنشطة		- ارسال بروشور يتضمن مكان ووقت المبادرة في مجتمع تفاعل التطوعي - فريق تطوعي - الضيافة - مسابقة تفاعل للمبادرات التطوعية											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المستهدف		المتحقق		المستهدف		المتحقق	
١		# المبادرات التطوعية		٧		٨		٢		١		٢		٣		١	
مصدر البيانات		إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور											
دورية القياس		ربعي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.											
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		ستبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		ستبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		ستبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		ستبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور									
التعليق / الملاحظات		بسبب قلة الطلب في عمل مبادرات تطوعية															
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقرير		التكريم		التنفيذ والتقييم		التحكيم		الاعلان							
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان									

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (تطوع القيادات)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تمكين القيادات للمشاركة في الفرص التطوعية											
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# ١٠٠ قائد متطوع											
الأثر المرجو / النتيجة		تمكين ١٠٠ قائد للتطوع															
المخرجات		مبادرات تطوعية من القيادات منفذة		الأنشطة		• إنشاء الفرص التطوعية في منصات العمل التطوعي • التقييم والتقارير											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتسهدف		المتحقق		المتسهدف		المتحقق			
١		تطوع القيادات		٨٠		١٠٠		٢٥		٤٣		٢٥					
مصدر البيانات		إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور											
دورية القياس		ربعي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.											
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال															
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع									
		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور		قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور									
التعليق / الملاحظات		بسبب كثرة البرامج المنفذة تم إنشاء فرص عديده للقيادات															
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقرير		تقييم		تنفيذ		إعلان الفرص و فتح باب التقديم والتسجيل		تحديد الاحتياج التطوعي للقيادات							
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع							
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان									

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (اليوم العالمي للتطوع)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي	طرح الفرص التطوعية	الهدف الخاص بالبرنامج	تكريم المتطوعين لتشجيع المشاركة المجتمعية					
المؤشر الإستراتيجي	% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪	المؤشر الخاص بالبرنامج	# ١٠٠ متطوع مشارك					
الأثر المرجو / النتيجة	اشراك ١٠٠ متطوع في اليوم العالمي للتطوع							
المخرجات	تفعيل اليوم السعودي العالمي للتطوع منفذ	الأنشطة	• توفير طاقم تنفيذي • حصر جميع المواد الإعلامية على مدار السنة للأعمال التطوعية ووضعها في مقطع فيديو • قاعه • الضيافه • دعوة المتطوعين • تكريم المتطوعين • تقارير • استبيانات					
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
اليوم العالمي للتطوع	##حفلات التكريم	-	١	-	-	-	١	
مصدر البيانات	% رضا المتطوعين عن البرنامج	-	٩٥٪	-	-	-	٩٥٪	
دورية القياس	إدارة التطوع.	أداة جمع البيانات			قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور			
الأثر المتحقق	تطوع مستمر وفعال	مسؤولية القياس			إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.			
الشواهد	الربع الأول	الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع
التعليق / الملاحظات	-	-			-			قاعدة بيانات + استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور
خارطة تدفق البرنامج	رفع التقرير	التقييم	التنفيذ	الإعلان ودعوة المتطوعين	تحديد الأهداف والأنشطة			
مدير الإدارة	مدير الجودة	التوقيع	التوقيع	المدير التنفيذي	التوقيع			
روان الخليفة السيد	أمريم البخيت			د.فؤاد الجعيمان				

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (دراسة العائد الاقتصادي للتطوع)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		عمل دراسة للعائد الاقتصادي في جمعية تفاعل				
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# الدراسات				
الأثر المرجو / النتيجة		توضيح أهمية التطوع كقوة اقتصادية غير مدفوعة الأجر								
المخرجات		دراسة عائد اقتصادي للتطوع منفذة		الأنشطة		• جمع وتحليل البيانات • متطوع • عمل دراسة				
المدخلات		وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الأول		الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المتحقق خلال السنة
					المتحقق	المستهدف				
١	دراسة العائد الاقتصادي للتطوع ٢٠٢٥م	دراسة	-	١	-	-	-	-	-	١
مصدر البيانات		إدارة التطوع.			أداة جمع البيانات		قاعدة بيانات + تقرير			
دورية القياس		سنوي.			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.			
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال								
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		
		-		-		-		نسخة من الدراسة		
التعليل / الملاحظات		-		-		-		-		
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقرير وفرص التحسين → تقييم الدراسة → طباعة الدراسة → التنفيذ → اعلان الفكرة								
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		
روان الخليفة السيد				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجغيمان		
										

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (ملتقى التطوع)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تحقيق أثر اجتماعي مستدام											
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# المشاركين في الملتقى											
الأثر المرجو / النتيجة		تعزيز مشاركة المتطوعين وتنمية مهاراتهم															
المخرجات		ملتقى للتطوع منفذ		الأنشطة		ورش عمل تدريبية جلسات حوارية الضيافة قاعة تدريبية											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المتهدف		المتحقق		المتهدف		المتحقق	
١		# المشاركين في ملتقى التطوع		-		١٠٠		-		-		-		-		١٠٠	
مصدر البيانات		إدارة التطوع.						أداة جمع البيانات		استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور							
دورية القياس		سنوي.						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.							
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		-				-				-				استبانة تسجيل حضور + استبانة تقييم رضا + تغريدة + صور			
التعليق / الملاحظات		-				-				-							
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقرير التقييم التنفيذ التسجيل والدعوات الاعلان															
مدير الإدارة		التوقيع				مدير الجودة				التوقيع				المدير التنفيذي			
روان الخليفة السيد		أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجعيمان				التوقيع							

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (إصدار نشرة عن حقوق وواجبات المتطوعين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		توعية المتطوعين بحقوقهم وواجباتهم										
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# نشرات التطوع										
الأثر المرجو / النتيجة		بيئة تطوعية منظمة														
المخرجات		نشرة للتطوع صادرة		الأنشطة		• جمع البيانات • اعداد المحتوى										
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة
								المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	
١		اصدار نشرة عن حقوق وواجبات المتطوعين		-		١		١		-		-		-		-
مصدر البيانات		إدارة التطوع.		أداة جمع البيانات		نسخة من النشرة + صور										
دورية القياس		سنوي.		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.										
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال														
الشواهد		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		نسخة من النشرة + صور						
		-		-		-		-		-						
		بسبب توفر المعلومات المطلوبة لعمل النشرة		-		-		-		-						
خارطة تدفق البرنامج		رفع تقرير		طباعة النشرة أو نشرها إلكترونياً		اعتماد النشرة		إعداد المحتوى وتصميم النشرة		الاعلان						
		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		التوقيع		مدير الإدارة				
		uf		أ.مريم البخيت		uf		د.فؤاد الجعيان		uf		روان الخليفة السيد				

برامج الخطة التنفيذية لإدارة التطوع لعام ٢٠٢٥م

الإدارة (إدارة التطوع)

اسم البرنامج (مسابقة ابتكارات المتطوعين)

الهدف الإستراتيجي الرئيسي		طرح الفرص التطوعية		الهدف الخاص بالبرنامج		تحفيز الابتكار في العمل التطوعي											
المؤشر الإستراتيجي		% زيادة المتطوعين ٧٥٪ نسبة رضا المتطوعين ٩٥٪		المؤشر الخاص بالبرنامج		# الافكار المبتكرة											
الأثر المرجو / النتيجة		تطوير العمل التطوعي بأساليب مبتكرة															
المخرجات		مسابقة للابتكار منفذة		الأنشطة		• جمع الافكار المبتكرة من المتطوعين • اعلان المسابقة • استبانة • قاعة تدريبية • ضيافة											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس		المستهدف خلال السنة		الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة	
								المتحقق		المتهدف		المتحقق		المتهدف		المتحقق	
١		مسابقة ابتكار المتطوعين		-		٣		-		-		-		-		-	
مصدر البيانات		إدارة التطوع.						أداة جمع البيانات		تقرير + صور + تغريدة							
دورية القياس		سنوي.						مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة.							
الأثر المتحقق		تطوع مستمر وفعال															
الشواهد		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع			
		-				-				-				تقرير + صور + تغريدة			
التعليق / الملاحظات		-				-				-							
خارطة تدفق البرنامج		رفع التقرير → تكريم الفائزين → التقييم والتنفيذ → استقبال المشاركات والاختيار → إعلان المسابقة															
مدير الإدارة روان الخليفة السيد		التوقيع				مدير الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان			
																	

الخطة التنفيذية

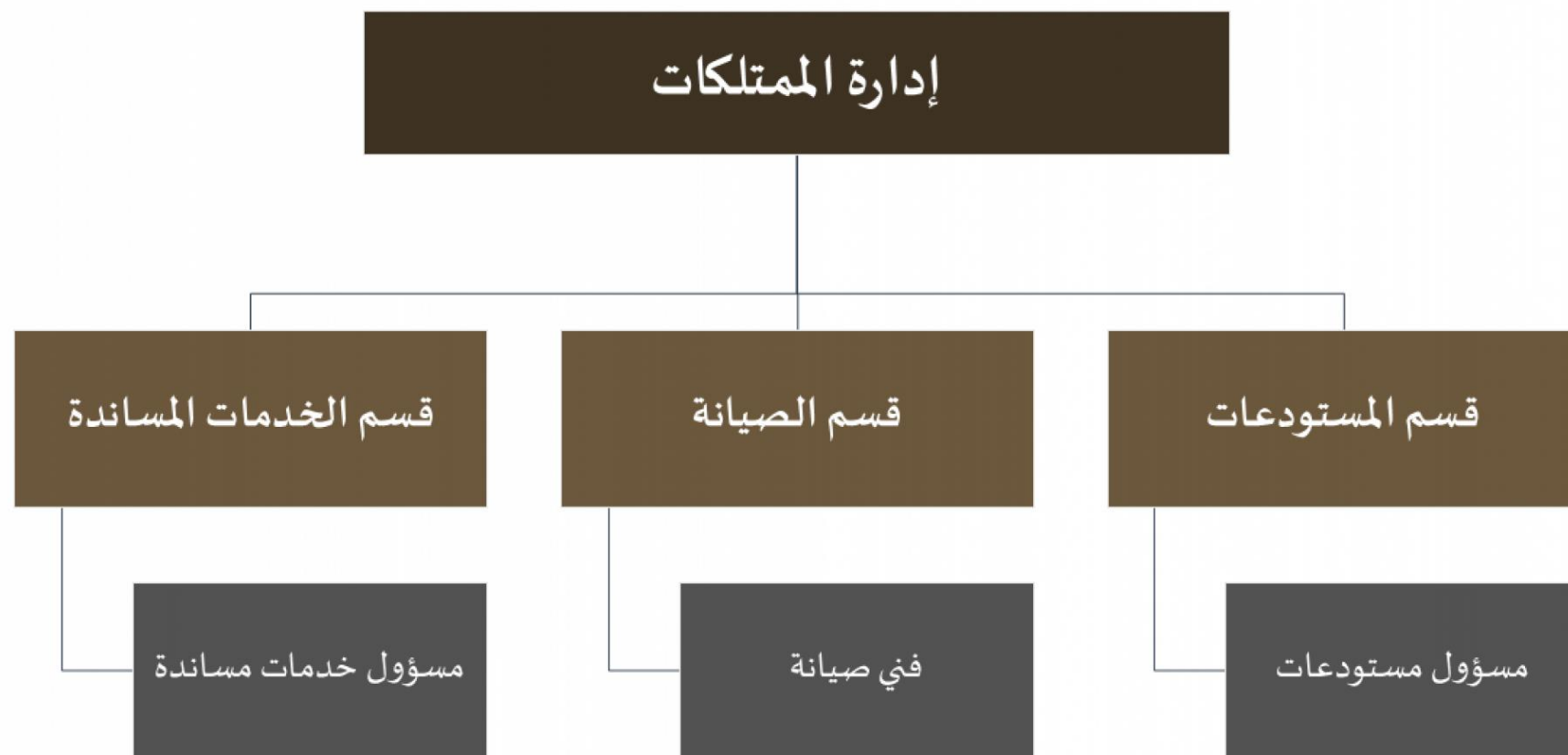
لإدارة الممتلكات

مقدمة :

إدارة الممتلكات هي التشغيل والمراقبة والصيانة والإشراف على العقارات والممتلكات المادية ويمكن أن يشمل ذلك العقارات السكنية والتجارية والأراضي. والحاجة إلى رعاية العقارات ومراقبتها ، مع المسؤولية عنها والاهتمام بحالتها خلال عمرها الافتراضي للاستخدام . وتسعى إدارة الممتلكات الى صيانة السيارات الخاصة بالجمعية وصيانة مبنى الصدقة الجارية وصيانة المبنى الإداري للجمعية .

مدير الإدارة

فهد بن عبدالعزيز الغوينم



الشراكات التابعة

لا يوجد شركات حالية تابعة للإدارة

أهداف ومؤشرات الأداء

الغاية	الاهداف الإستراتيجية	المؤشرات الإستراتيجية	مستهدف 2025-2027 م
تحقيق الاستدامة المالية	إنشاء أوقاف للجمعية	عدد الأوقاف المنشأة	1

الأهداف التفصيلية:

١/ حرص الجمعية على صيانة المبنى وفق إجراءات السلامة والمحافظة عليه

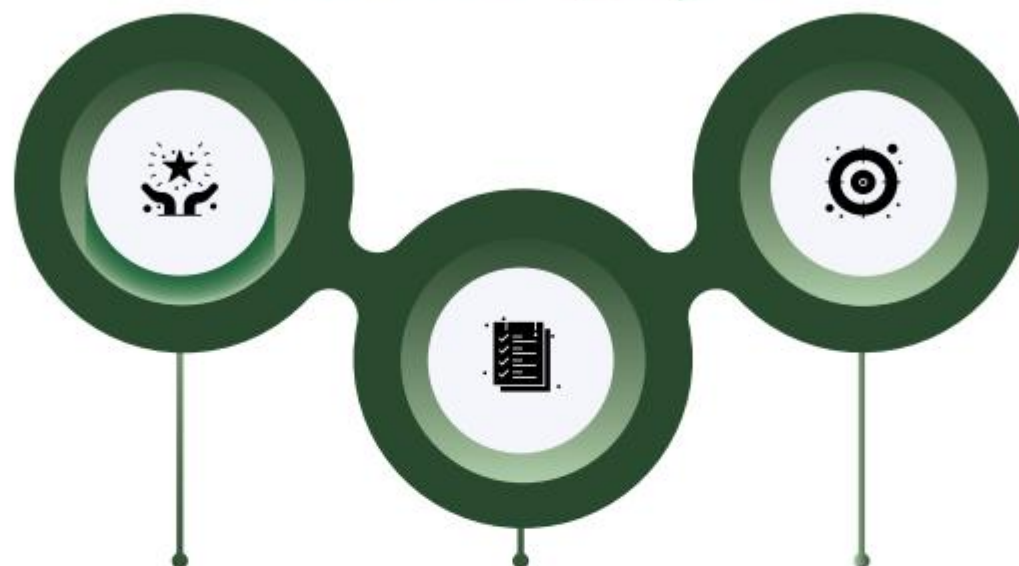
٢/ حرص الجمعية على الاشراف والمتابعة على مبنى تفاعل

٣/ حرص الجمعية على صيانة السيارات

السياسات المملوكة

م	اسم السياسة	سنة الإصدار	كود السياسة	سنة التحديث
١	سياسات إدارة الأوقاف والممتلكات.	٢٠٢٠	أوقاف	
٢	سياسة الأمن والسلامة المهنية	٢٠٢٢		
٣				

١٠- إدارة الممتلكات



الأثر المتحقق

-المحافظة على الممتلكات

المؤشر الإستراتيجي

- عدد مرات الصيانة ٣

الهدف الإستراتيجي

-رفع الإيرادات المالية للجمعية

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	صيانة مبنى الصدقة الجارية	تقارير لصيانة المبنى المعدة	#مبنى الصدقة الجارية	إدارة الأوقاف و الممتلكات	تقارير + استبانه	ربعي	1	1	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة
			%رضا المستأجرين عن المبنى				80%	98%	-	-	-	85%	
2	صيانة مبنى تفاعل	تقارير لصيانة المبنى المعدة	#مبنى تفاعل		تقارير + استبانات	ربعي	1	1	1	1	1	1	
			%رضى الموظفين عن المبنى				90%	95%	-	-	-	95%	
3	صيانة السيارات	تقارير لصيانة السيارات المعدة	#مرات صيانة السيارات		تقارير	ربعي	2	3	1	1	-	1	

اسم البرنامج (صيانة مبنى الصدقة الجارية)

الإدارة (إدارة الممتلكات)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على صيانة المبنى وفق إجراءات السلامة والمحافظة عليه											
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣				المؤشر الخاص بالبرنامج		# مرات الصيانة											
الأثر المرجو / النتيجة		تحقيق عائد مالي للجمعية من خلال مبنى الصدقة الجارية																	
المخرجات		تقرير من المكتب المتعاقد مع الجمعية منفذه (مكتب اليمني العقاري)				الأنشطة		تقارير _ استبانة											
المدخلات		وصف المؤشر		خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		المتحقق خلال السنة					
						المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف						
صيانة مبنى الصدقة الجارية		#مبنى الصدقة الجارية		1	4	1		1		1		1							
		%رضا المستأجرين عن المبنى		80%	98%	1		1		1		1							
مصدر البيانات		(إدارة الممتلكات)				أداة جمع البيانات		تقارير +استبانة											
دورية القياس		ربعي				مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة											
الأثر المتحقق		المحافظة على الممتلكات																	
الشواهد التعليل / الملاحظات		الربع الأول				الربع الثاني				الربع الثالث				الربع الرابع					
		تقارير				تقارير				تقارير				تقارير					
خارطة تدفق البرنامج		عرض التقرير على مجلس الإدارة واعتماده اعتماد التقرير من قبل اللجنة التنفيذية ولجنة الاستثمار ورفعته لمجلس الأدره طلب تقرير مفصل عن المبنى متضمن به إيرادات ومصروفات أخذ الموافقة من قبل إدارة الجمعية للصيانة التواصل من قبل المكتب العقاري مع الجمعية بطلب الصيانة																	
مدير الإدارة فهد الغوينم		التوقيع				مدير الجودة أ.مريم البخيت				التوقيع				المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان				التوقيع	

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	رفع الإيرادات المالية للجمعية					الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على الاشراف والمتابعة على مبنى تفاؤل		
المؤشر الاستراتيجي	عدد مرات الصيانة ٣					المؤشر الخاص بالبرنامج		المحافظة على المبنى		
الأثر المرجو / النتيجة	عدم وجود أخطاء او كوارث تأثر على عمل الجمعية									
المخرجات	تقرير صيانه منفذ					الأنشطة		تقارير _ استبانة		
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع
				المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف	المتحقق	المستهدف
صيانة مبنى تفاؤل	#مبنى تفاؤل		4	1		1		1		
	%رضا الموظفين عن المبنى		90%	95%	1		1		1	
مصدر البيانات	(إدارة الممتلكات)			أداة جمع البيانات		تقارير +استبانة				
دورية القياس	ربعي			مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق	المحافظة على الممتلكات									
الشواهد التعليل / الملاحظات	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع
	تقارير _ استبانة			تقارير _ استبانة			تقارير _ استبانة			تقارير _ استبانة
خارطة تدفق البرنامج	إرسال التقرير الربعي شامل فواتير الصيانة			اعتماد التقرير من قبل المسؤول المالي للجمعية			أخذ الموافقة من قبل الجمعية للصيانة			عمل تقرير مفصل عن الأدوات القابلة للتغيير
										عمل تفتيش عام في المبنى للتأكد من سلامته
مدير الإدارة فهد الغوينم	التوقيع		مدير الجودة أ.مريم البخيت		التوقيع		المدير التنفيذي د.فؤاد الجعيمان		التوقيع	

اسم البرنامج (صيانة السيارات)

الإدارة (إدارة الممتلكات)

الهدف الاستراتيجي الرئيسي		رفع الإيرادات المالية للجمعية				الهدف الخاص بالبرنامج		حرص الجمعية على صيانة السيارات		
المؤشر الاستراتيجي		عدد مرات الصيانة ٣				المؤشر الخاص بالبرنامج		عمل الصيانة الفورية		
الأثر المرجو / النتيجة		عدم وجود أخطاء أو كوارث تأثر على عمل السائقين في الخدمة								
المخرجات		تقرير لصيانة سيارات الجمعية منفذه				الأنشطة		تقارير		
المدخلات	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف خلال السنة	الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		
				المستهدف ف	المتحقق	المستهدف ف	المتحقق	المستهدف ف	المتحقق	
صيانة السيارات	#مرات صيانة السيارات	2	3	1		1		0	1	
مصدر البيانات		(إدارة الممتلكات)		أداة جمع البيانات		تقارير				
دورية القياس		ربعي		مسؤولية القياس		إدارة التميز المؤسسي والحوكمة				
الأثر المتحقق		المحافظة على الممتلكات								
الشواهد	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع			
	تقارير		تقارير		تقارير		تقارير			
التعليق / الملاحظات										
خارطة تدفق البرنامج		إرسال التقرير الربعي شامل فواتير الصيانة → اعتماد التقرير من قبل المسؤول المالي للجمعية → أخذ الموافقة من إدارة الجمعية للصيانة → عمل تقرير مفصل عن القطع القابلة للتغيير → عمل تفتيش عام للتأكد من سلامة السيارات								
مدير الإدارة		التوقيع		مدير الجودة		التوقيع		المدير التنفيذي		
فهد الغوينم				أ.مريم البخيت				د.فؤاد الجفيمان		