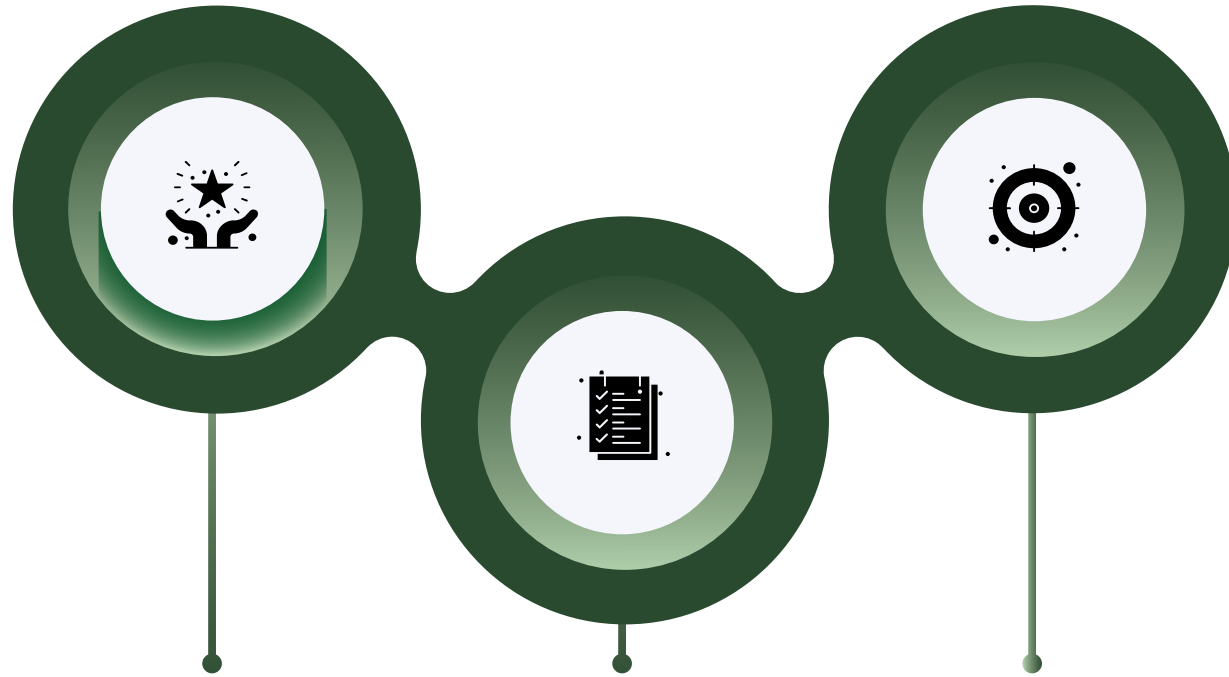


الخطّة التشخيصيّة

2025 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١- إدارة خدمات المستفيدين



الهدف الإستراتيجي

المؤشر الإستراتيجي

-تقديم خدمات متكاملة

-عدد المبادرات المقدمة للمستفيدين 20 مبادرة سنوياً

-عدد المرضى السرطانات

-نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات 95%

-تجويد حياة المستفيدين

-عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية 2000 مستفيد

م م م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	نقل المرضى	جدولة مواعيد زيارات المرضى للمراكز العلاجية منفذة	#المواعيد التي تمت جدولتها %رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقارير	ربعي	750	800	200	200	200		
							80%	90%	90%	90%	90%		
	عمليات ترميم الصدر	عملية تجميلية للمرضى المصابين بسرطان الثدي منفذة	#المستفيدين من الخدمة %رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين + تنمية الموارد المالية والشركات	استبانة	ربعي	1	3	1	1	1		
							100%	100%	100%	100%	100%		
	علاج المرضى الغير سعوديين	علاج المرضى غير السعوديين مقدم	#المستفيدين من خدمة العلاج %رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + ملاحظات	ربعي	37	40	10	10	10		
							100%	100%	100%	100%	100%		
2	عمليات ترميم الصدر	عملية تجميلية للمرضى المصابين بسرطان الثدي منفذة	#المستفيدين من الخدمة %رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقارير	ربعي	1	3	1	1	1		
							100%	100%	100%	100%	100%		
3	علاج المرضى الغير سعوديين	علاج المرضى غير السعوديين مقدم	#المستفيدين من خدمة العلاج %رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + ملاحظات	ربعي	37	40	10	10	10		
							100%	100%	100%	100%	100%		

م م م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	طمنا عليك	مكلمات للاطمئنان على المستخدمين منفذة	#المكالمات الهاتفية رضا المستخدمين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستخدمين	استبانة	ربعي	1300	1400	400	400	400	400	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	
5	زيارة تفائل المرضى	زيارة للمرضى منفذة	#الزيارات للمرضى رضا المستخدمين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستخدمين	استبانة + تقرير	ربعي	30	40	10	10	10	10	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	
6	جلسات التصريف اللفافوي منفذة والعلاج الطبيعي	جلسات التصريف اللفافوي منفذة والعلاج الطبيعي	#المستفيدين من خدمة التصريف اللفافوي والعلاج الطبيعي #جلسات التصريف اللفافوي والعلاج الطبيعي رضا المستخدمين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستخدمين + إدارة المشاريع والعلاقات العامة	استبانة + تقرير	نصف سنوي	11	15	4	4	4	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							404	450	110	110	110	110	
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	جلسات الدعم النفسي	جلسات دعم نفسي للمرضى منفذة	#المستفيدين من جلسات الدعم النفسي %رضى المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	18	30	10	10	5	5	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							90%	95%	95%	95%	95%	95%	
8	العمالة المنزلية	عمالة لمساعدة المرضى في أعمال المنزل المقدمة	#زيارات العاملة المنزلية %رضى المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	40	80	20	20	20	20	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							75%	85%	85%	85%	85%	85%	
9	البدائل والتعويضات	بدائل تعويضية للمستفيدين مقدمة	#البدائل المقدمة %رضى المستفيدين عن المنتج المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	140	150	25	25	50	50	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							83%	90%	90%	90%	90%	90%	

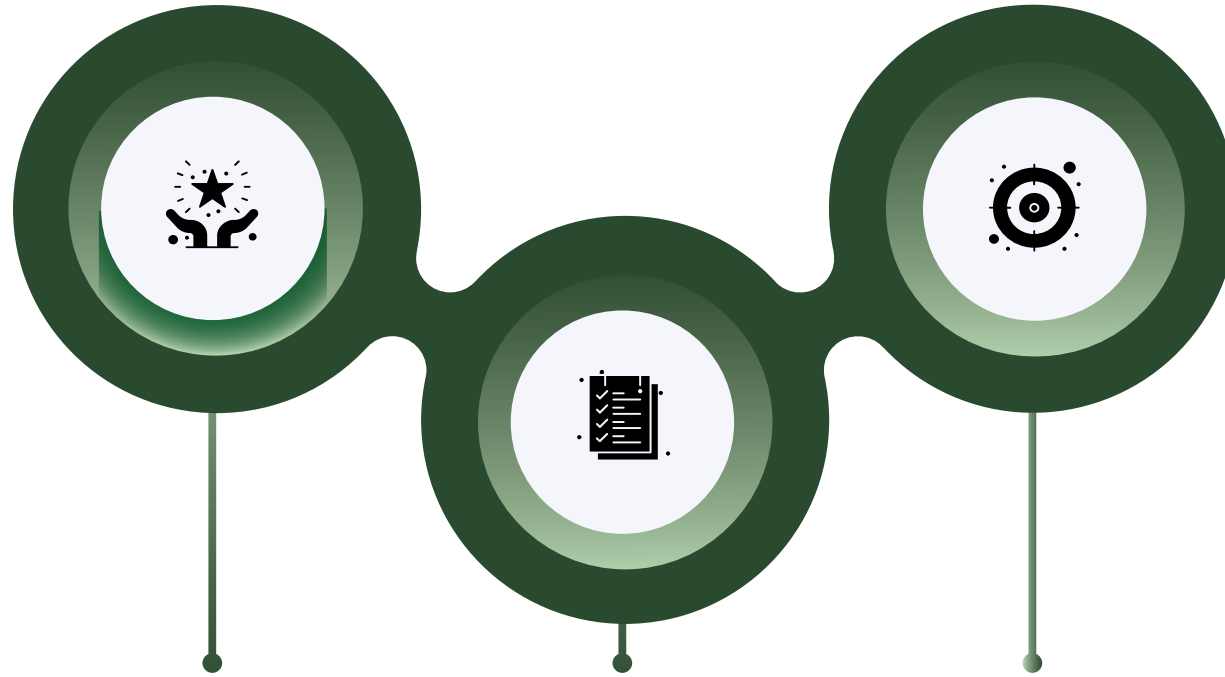
م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
10	رحلة الأمل	رحلة إلى الديار المقدسة للمرضى منفذة	#المستفيدين من الرحلة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	نصف سنوي	28	30	-	-	-	30	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين عن الرحلة				95%	100%	-	-	-	100%	
11	جلسة شاي	جلسات شهرية حوارية بين المرضى منفذة	#جلسات الشاي	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	12	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين عن جلسات الشاي				92%	95%	95%	95%	95%	95%	
12	حفلات الأطفال	حفلات للأطفال منفذة	#حفلات الأطفال	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	4	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا الأهالي عن الحفلات				90%	95%	95%	95%	95%	95%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
13	رحلات أطفال	رحلات أطفال منفذة	#رحلات الأطفال	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	2	2	1	0	1	0	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا الأهالي عن الحفلات				90%	95%	95%	95%	95%	95%	
14	المستشار الزائر	استشارات للمرضى مقدمة	#زيارات المستشار	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	3	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين عن المستشار الزائر				90%	95%	95%	95%	95%	95%	
15	يـومـ جـمـيـل	حلقات لنقل تجربة المريض ثم إخراجها	#عدد حلقات يوم جميل التي تم إنتاجها	إدارة خدمات المستفيدين	ملاحظة	ربعي	6	8	2	2	2	2	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
16	الكشف الجيني الوراثي	عمليات كشف مبكر منفذة	#عدد الكشوفات	إدارة خدمات المستفيدين		ربعي	0	200	50	50	50	50	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
17	المنح الدراسية	منح دراسية مقدمة	%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	90%	90%	90%	90%	90%	90%	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
18	تفاؤل لريادة الأعمال	ورش تدريبية مقدمة	#المستفيدين من الخدمة	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة	ربعي	10	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين				90%	95%	95%	95%	95%	95%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
19	الأجهزة الطبية	أجهزة طبية مقدمة	#المستفيدين من الخدمة %رضا المستفيدين	إدارة خدمات المستفيدين	استبانة + تقرير	ربعي	45	50	10	10	15	15	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							90%	95%	95%	95%	95%	95%	
20	سبورت فاؤل	ممارسات رياضية منفذة	#عدد الفعاليات الرياضية %رضا المستفيدين		ملاحظة + استبانة	ربعي	10	12	3	3	3	3	
							90%	95%	95%	95%	95%	95%	

٢- إدارة البرامج والابتكار



الآثر المتحقق

-نمط حياة صحية مح

المؤشر الإستراتيجي

-عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع 7 برامج
-عدد المستفيدين من برامج التوعية 6500 سنوياً
-عدد الابتكارات المطروحة 9 مبتكرات
-نسبة رضاء المستفيدين 95%

الهدف الإستراتيجي

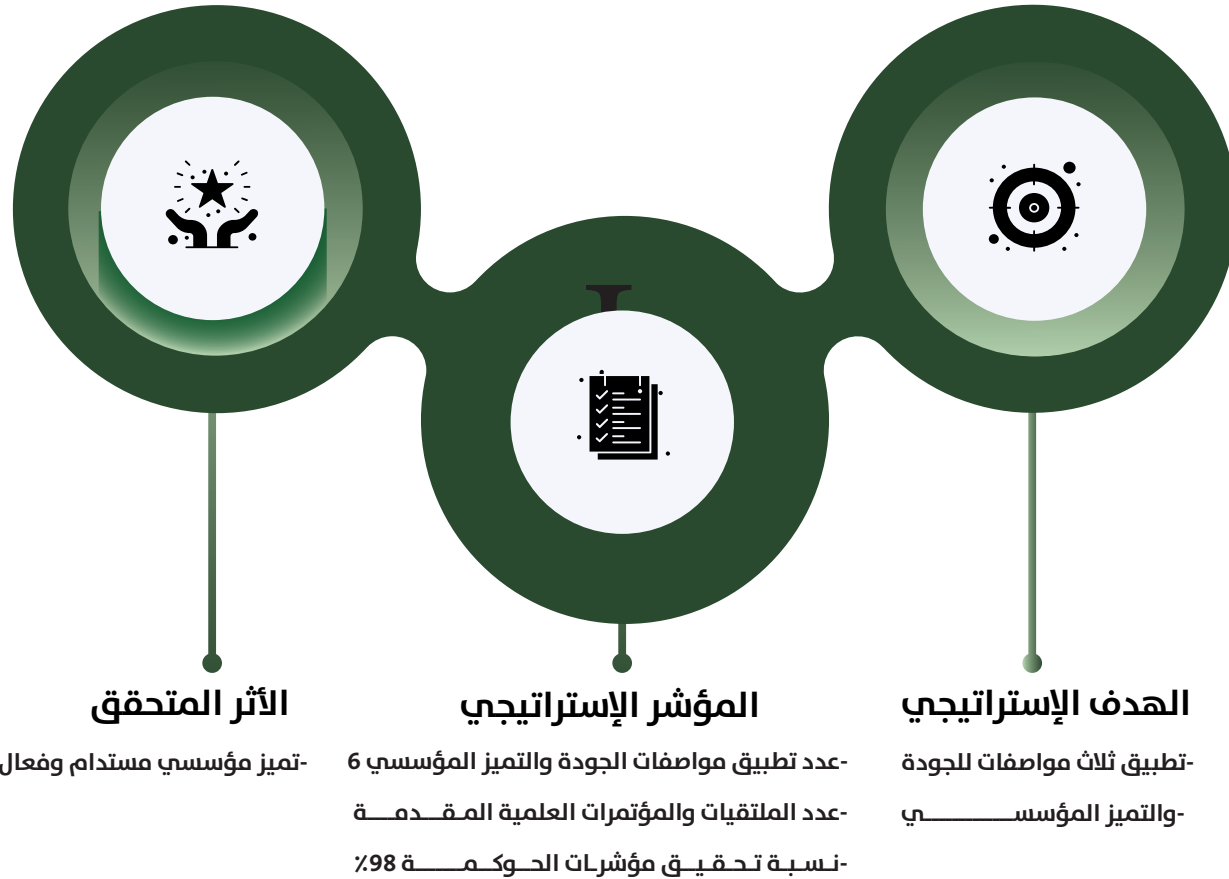
-رفع الوعي الصحي للمجتمع
عن عوامل الخطورة المسببة
للإصابة بمرض السرطان

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	الأسبوع الخليجي للتوعية بالسرطان	معارض توعية منفذة	#المعارض التوعوية	إدارة البرامج	تقرير	سنوي	1	1	1	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة				90%	95%	95%	-	-	-	
	الأيام العالمية للسرطان	أنشطة توعية منفذة	#الفعاليات		تقرير	ربعي	4	10	2	4	4	-	
							0	3	3	-	-	-	
	شتوية تفاؤل	أنشطة توعية منفذة	#الفعاليات		مقابلات + تقرير	سنوي	0	3	3	-	-	-	
			%رضا الزائرين				0	85%	85%	-	-	-	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	مشاة تفاعل	مبادرات مشي منفذة	#مبادرات المشي المقامة	إدارة البرامج	مقابلات + تقرير	سنوي	4	4	2	-	-	2	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			#المشاركين في مبادرة المشي من المستفيدين				1500	2000	1000	-	-	1000	
			%رضا المستفيدين من البرنامج				85%	90%	90%	-	-	90%	
5	حملات الكشف المبكر	حملات توعوية للكشف المبكر منفذة	#حملات الكشف المبكر		استبانة + تقرير	ربعي	2	3	1	1	0	1	
			#المستفيدين من الحملات				850	1000	160	500	0	340	
			%رضا المستفيدين عن الحملات				87%	90%	90%	90%	90%	90%	
6	مقهي تفاعل	زيارات توعوية في المقاهي منفذة	#المقاهي التي تمت زيارتها		مقابلة + تقرير	ربعي	4	4	1	1	1	1	
			%رضا المستفيدين عن البرنامج				85%	90%	90%	90%	90%	90%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	حملة أكتوبر	معارض توعوية منفذة	#المعارض المقامة	إدارة البرامج	تقرير	سنوي	6	8	-	-	-	8	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضاء الزائرين عن المعرض				92%	95%	-	-	-	95%	
8	مارثون الابتكار	أفكار مبتكرة مطروحة	#الأفكار المطروحة		ملاحظة	سنوي	2	3	-	-	3	-	

٣- إدارة التميز المؤسسي والحوكمة



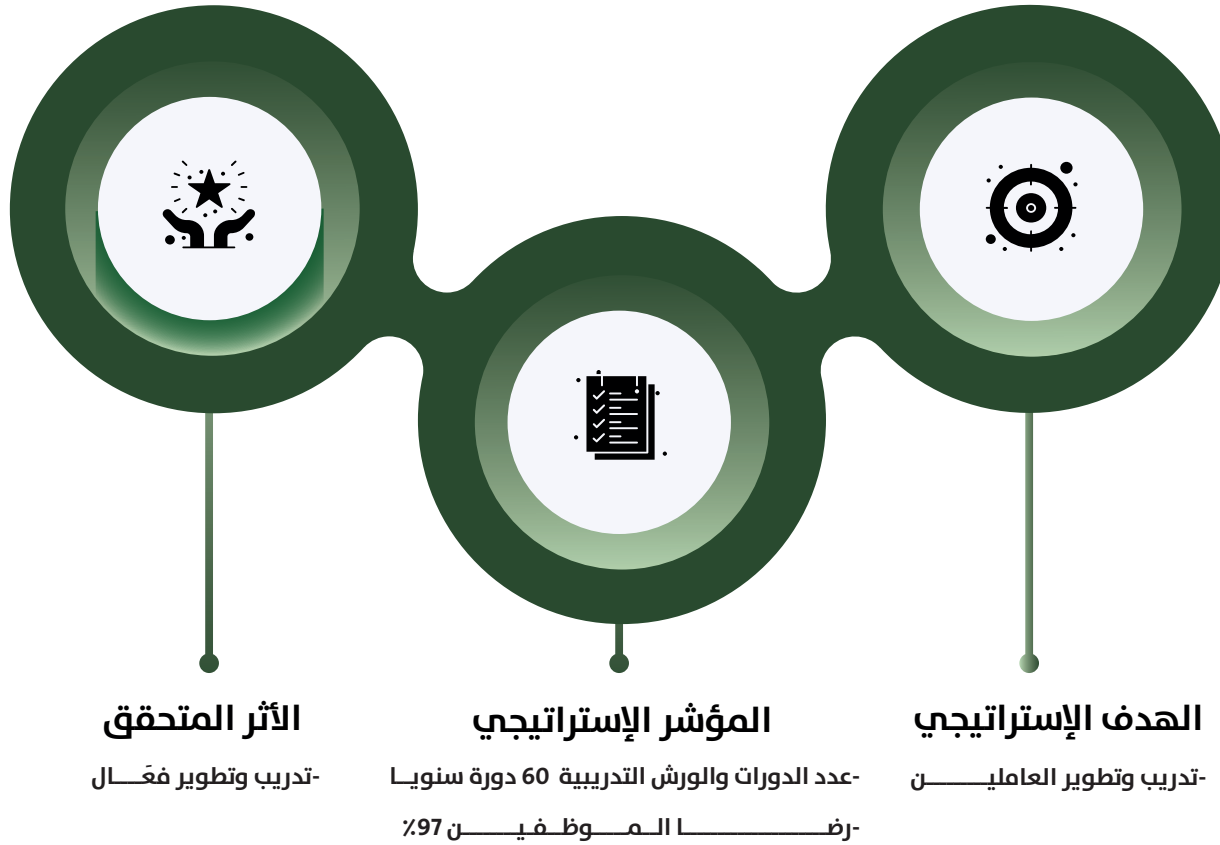
م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تجديد شهادة 2015-9001 ISO	شهادة 2015-9001 ISO	الحصول على الشهادة	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	ملاحظة	سنوي	شهادة الأيزو	تجديد شهادة الأيزو	*	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
2	مواصفة حياك	شهادة مواصفة حياك	الحصول على شهادة		ملاحظة	سنوي	-	شهادة حياك	-	-	*	-	
3	المشاركة في الجوائز	مشاركات في جوائز محلية وإقليمية منفذة	#المشاركة في الجوائز		تقارير	سنوي	4	5	1	1	1	2	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	الملتقى العلمي	ملتقى علمي منفذ	#المتحدثين في الملتقى	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	ملاحظة	سنوي	8	10	-	10	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضى عن الملتقى		استبانات		90%	95%	-	95%	-	-	
	التدقيق الداخلي على الإدارات	إجراءات تدقيق ومراجعة داخلية منفذة	#ممرات المراجعة		ملاحظة	ربعي	8	10	2	3	3	2	
6	متابعة وتقييم مؤشرات الأداء وقياس الأثر	تقارير تقييم مؤشرات الأداء منفذة	#مؤشرات الأداء		ملاحظة	ربعي	4	4	1	1	1	1	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	تقييم الحوكمة	تقييم ذاتي للحوكمة منفذ	#مرات تقييم الحوكمة	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	التقييم الذاتي	سنوي	1	1	-	-	5	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي	أنشطة متنوعة لنشر ثقافة الجودة منفذة	#الأنشطة		تقارير	ربعي	4	6	2	1	2	1	
9	بناء خطة التشغيلية لعام 2026 م	خطة تشغيلية معدة	كتمال إعداد الخطة التشغيلية لعام 2026 م		ملاحظة	سنوي	100%	100%	-	-	-	100%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
10	قياس أثر الابتكارات على أداء المنطقة	قياس أثر للابتكارات منفذ	#ممرات قياس الابتكارات	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة	دراسة	سنوي	قيمة	1	1	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
11	إعداد تقرير إدارة المخاطر	تقارير ربعيية للمخاطر منفذة	#تقارير المخاطر		تقرير	ربعي	-	4	1	1	1	1	
12	قيم المنظمة	مبادرة لغرس قيم المنظمة منفذة	#المبادرات لغرس القيم		تقرير	ربعي	-	6	2	2	2	-	
13	تجربة العاملين	تجارب أصحاب المصلحة	#تجارب أصحاب المصلحة		تقرير	ربعي	-	4	2	2	-	-	

٤- إدارة الموارد البشرية



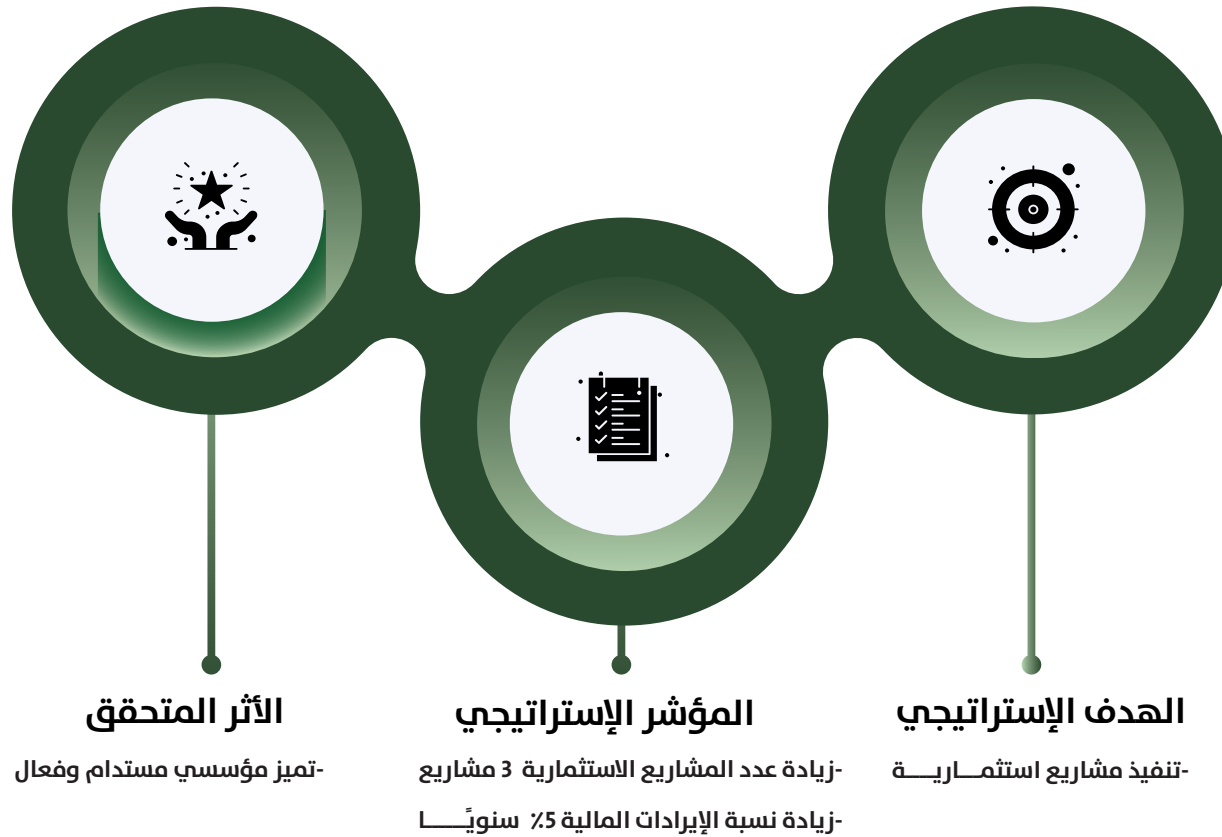
م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	خطبة التدريب والتطوير	خطبة تدريبية للكادر الوظيفي معتمدة ومنفذة	#الدورات وورش العمل %رضا الموظفين عن الدورات والورش المقدمة	إدارة الموارد البشرية	استبانة	ربعي	93	100	15	15	15	15	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
							95%	97%	97%	97%	97%	97%	
2	التواصل الفعال	تواصل فعال مع المعنيين منفذ	#الرسائل المرسله %رضا الموظفين عن التواصل		استبانة	ربعي	19	20	5	5	5	5	
							90%	95%	95%	95%	95%	95%	
3	نقل المعرفة	ورش لنقل المعرفة بين الموظفين منفذة	#مرات نقل المعرفة %رضا الحضور		استبانة	ربعي	4	6	2	1	2	1	
							95%	97%	97%	97%	97%	97%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	التوظيف	كوادر تم توظيفها	#الكوادر التي تم توظيفها	إدارة الموارد البشرية	ملاحظة	ربعي	6	8	6	1	1	0	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	بيئة عمل صحية	بيئة آمنة وجاذبة للعمل تم إعدادها	%رضى الموظفين عن بيئة العمل		استبانة	ربعي	95%	97%	97%	97%	97%	97%	
6	لحظات سعيدة	احتفالات بالموظفين معقدة ومنفذة	#مرات الاحتفال بالموظفين		استبانة	ربعي	10	12	3	3	3	3	
			%رضى الموظفين عن البرنامج				90%	95%	95%	95%	95%	95%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	حفل الموظفين	حفل لتكريم الموظفين معد و منفذ	#ممرات الاحتفال بالموظفين	إدارة الموارد البشرية	استبانة	سنوي	1	1	-	-	1		
			%رضا الموظفين عن الحفل				98%	98%	98%	98%			
		الموظف المثالي	حفل تكريم للموظفين منفذة				#ممرات التكريم	4	4	1	1	4	
							%رضا الموظفين	85%	90%	90%	90%	90%	
	تأهيل وإعداد قيادات الصف الثاني	ورش تأهيلية لقيادات الصف الثاني معدة ومنفذة	#الموظفين الذين تم تأهيلهم	رבעي	استبانة	4	6	2	1	1			
			%رضا الموظفين عن البرنامج			90%	95%	95%	95%				
			#الدورات التدريبية			10	12	3	3				
			%رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة			100%	100%	100%	100%				

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
10	التعاقب الوظيفي	تدوير وظيفي للموظفين منفذ	15% تدوير للموظفين بشكل سنوي	إدارة الموارد البشرية	ملاحظة	سنوي	10%	15%	15%	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
11	تحديد الاحتياج التدريبي	دراسة للاحتياج التدريبي معقدة	% إعداد دراسة الاحتياج التدريبي		تقرير	سنوي	100%	100%	-	-	-	-	
12	30 دقيقة تعلم	جلسات تعلم منفذة	#الجلسات المنفذة			ربعي	-	12	3	3	3	3	
13	تطوع الموظفين	فرص تطوعية للموظفين منفذة	#الفرص التطوعية			ربعي		4	1	1	1	1	

٥- إدارة المشاريع

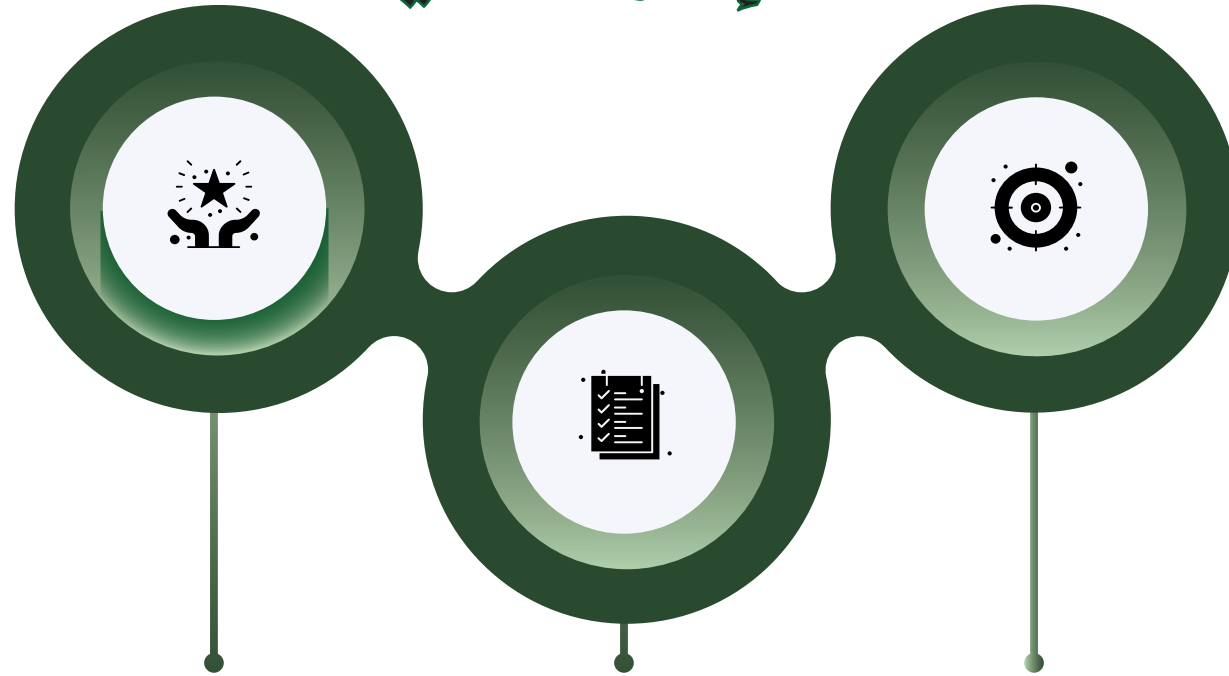


م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	منتجات تفاؤل	منتجات تم تسويقها	#المنتجات	إدارة المشاريع والاستثمار	تقارير	ربعي	1	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			#الحملات التسويقية				0	12	3	3	3	3	
			%رضا المستفيدين عن المنتجات				0	95%	95%	95%	95%	95%	
2	تأسيس مشاريع استثمارية	مشاريع تم تأسيسها	#المشاريع التي تم تأسيسها		تقارير	سنوي	0	2	-	-	-	2	
3	تسويق فرص تبرع	فرص تم تسويقها	#الحملات التسويقية		تقارير	ربعي	60	100	25	25	25	25	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	حملات زكاتك لتفاؤل	حملات للزكاة تم تنفيذها	#حملات الزكاة	إدارة المشاريع والاستثمار	تقارير	ربعي	2000	1	4	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	التواصل الفعال مع الداعمين	رسائل تواصل منفذة	عدد الرسائل	إدارة المشاريع	الملاحظة	ربعي	40	60	15	15	15	15	
6	امتلاك وقف جديد للجمعية	إنشاء وقف للجمعية	%نسبة انجاز الوقف	إدارة الأوقاف والممتلكات	ملاحظة	سنوي	40	30%	15	15	15	30%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	حملات الصناديق الوقفية الاستثمارية	حملات تسويقية للصناديق الوقفية معقدة ومنفذه	#حملات التبرع عبر مواقع التواصل الاجتماعي	إدارة المشاريع والاستثمار	ملاحظة	سنوي	4	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	مساهمات المؤسسات المانحة	اتفاقيات لدعم المشاريع تم تنفيذها	#المشاريع التي تم رفعها		تقارير	ربعي	8	9	2	3	2	2	

٦-الإدارة المالية



الآثر المتحقق

-تحقيق استدامة مالية

المؤشر الإستراتيجي

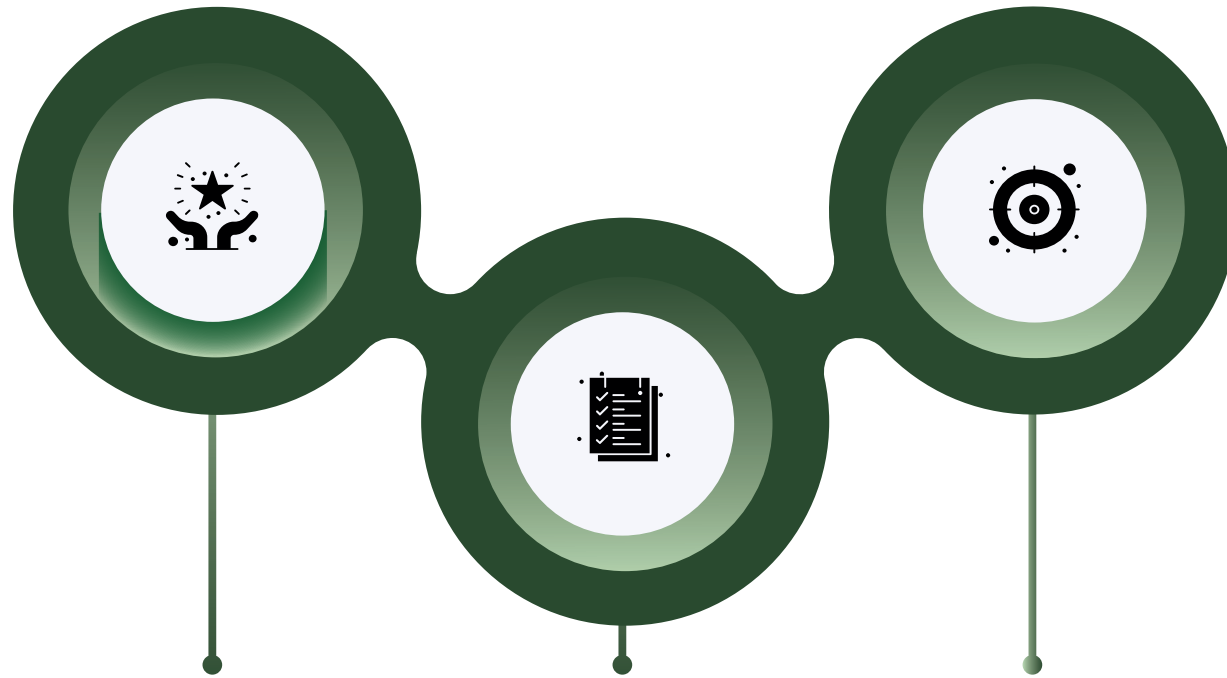
-نسبة زيادة الإيرادات المالية 0% سنوياً

الهدف الإستراتيجي

-رفع الإيرادات المالية للجمعية

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	إصدار التقارير المالية الربعية	تقرير مالي ربعي منفذ	#تقرير مالي	الإدارة المالية	تقرير	ربعي	-	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
2	إصدار القوائم المالية لعام ٢٠٢٤م	تحليل القوائم المالية منفذة	#قوائم مالية		تقرير	سنوي	-	-	1	-	-	-	
3	إصدار الموازنة المالية لعام ٢٠٢٥م	خطة مالية سنوية	#موازنة مالية		تقرير	سنوي	-	-	1	-	-	-	

٧-إدارة التحول الرقمي



الأثر المتحقق

تحقيق التحول الرقمي في الجمعية

المؤشر الإستراتيجي

عدد الأنظمة التقنية المطبقة 4

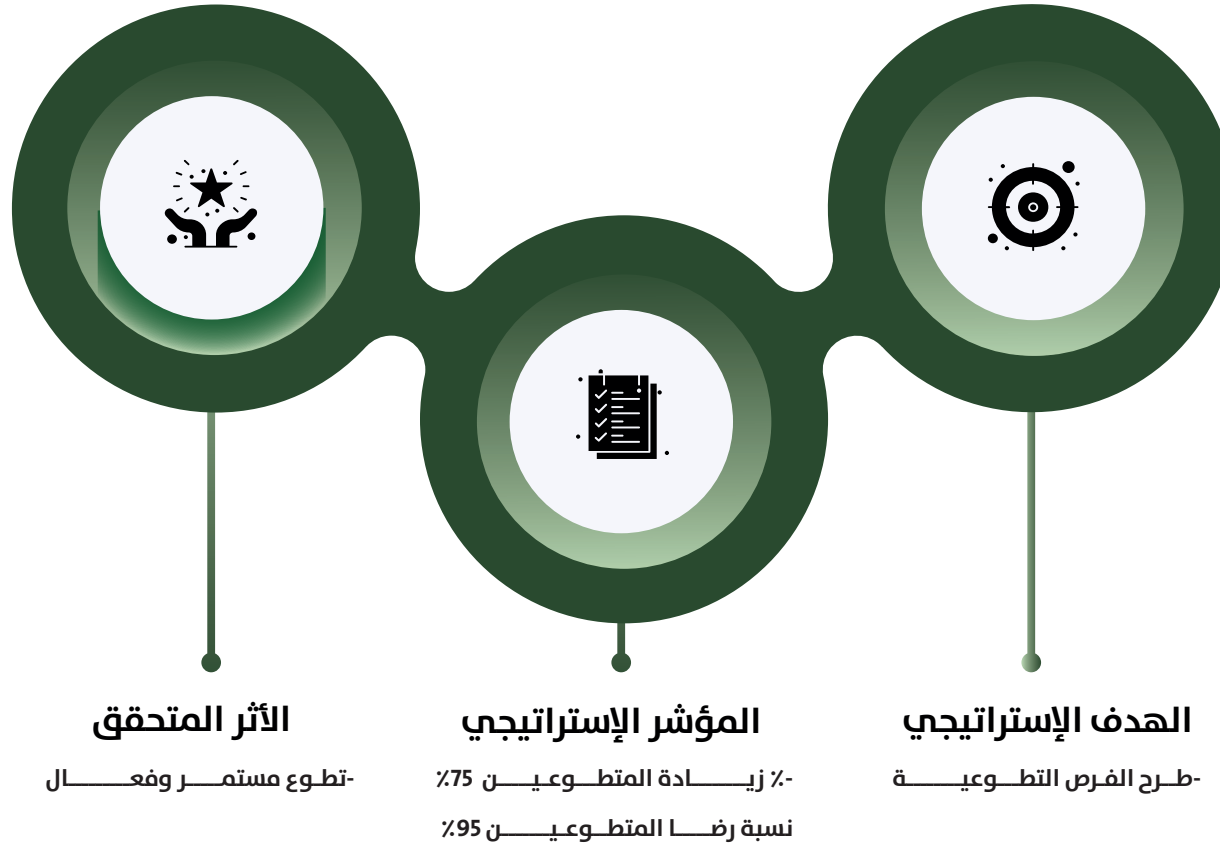
الهدف الإستراتيجي

إنشاء أنظمة تقنية للجمعية

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	إدارة الموقع الإلكتروني	موقع إلكتروني تم تطويره	#زوار الموقع الإلكتروني	إدارة التدوّل الرقمي	ملاحظة + استبانة	ربعي	30000	35000	10000	10000	10000	5000	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا الزوار عن الموقع الإلكتروني						98%	98%	98%	98%	
2	المعرض التوعوي	معرض توعوي تثقيفي تم إعداده	%اكتمال المعرض التوعوي	إدارة الاتصال المؤسسي	ملاحظة	سنوي	-	100%	-	100%	-	-	
3	إدارة وتطوير تطبيق تفاعل	خطّة تطوير للتطبيق تم إعدادها	%رضا الزوار عن خدمات التطبيق	إدارة الاتصال المؤسسي	استبانة	سنوي	1072	100%	100%	-	100%	-	
			%تحميل التطبيق									20%	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	تطبيق إتقان	تطبيق إتقان تم تصميمه	أنشاء التطبيق	إدارة التحول الرقمي	ملاحظة	سنوي	-	أنشاء التطبيق	*	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	صيانة الأجهزة	اعطال الأجهزة تم معالجتها	# مرات صيانة الأجهزة		ملاحظة	نصف سنوي	1	2	-	1	-	1	
6	افلام رقمية	أفلام رقمية المنفذة	# الأفلام الرقمية		ملاحظة	نصف سنوي	-	1	-	1	-	-	
7	تقنيات منح stc	تقنيات stc منفذة	# تقنيات stc		ملاحظة	سنوي	-	4	4	-	-	-	

٨-إدارة التطوع

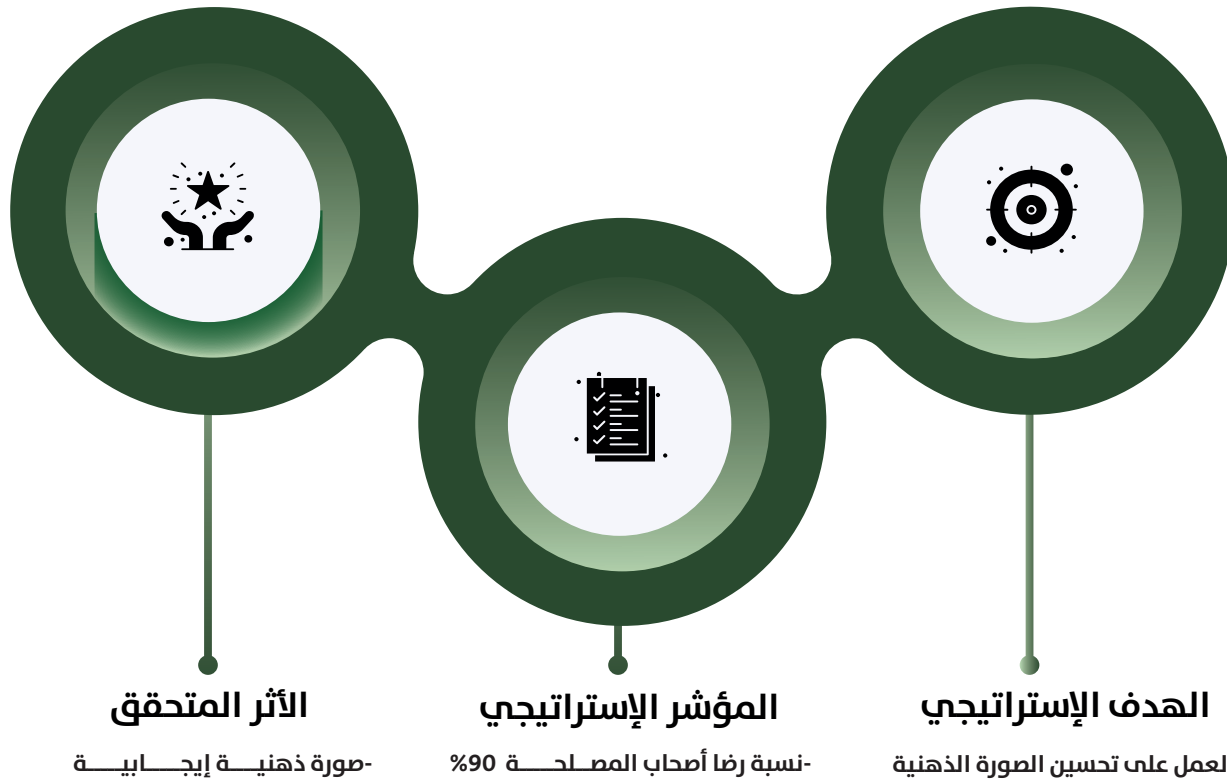


م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تمكين المتطوعين	فرص تطوعية لأفراد المجتمع مقدمة	#المتطوعين	إدارة التطوع	استبانة	ربعي	800	1000	250	250	250	250	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			#الفرص التطوعية				160	200	50	50	50	50	
			%رضا المتطوعين عن البرنامج				90%	90%	90%	90%	90%	90%	
2	ورش تدريبية للمتطوعين	ورش تدريبية للمتطوعين منفذة	#الورش التدريبية		استبانة	ربعي	4	6	1	2	2	1	
			#المستفيدين من الجنسين في الورش التدريبية				200	300	50	100	100	50	
			%رضا عن الورش التدريبية				90%	95%	95%	95%	95%	95%	
3	رعاية المبادرات التطوعية	مبادرات تطوعية منفذة	#المبادرات التطوعية		ملاحظة	ربعي	7	8	2	2	2	2	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	تطوع القيادات	مبادرات تطوعية من القيادات منفذة	#المتطوعين من القيادات	إدارة التطوع	ملاحظة	ربعي	80	100	25	25	25	25	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	اليوم العالمي للتطوع	تفعيل اليوم السعودي العالمي للتطوع منفذ	#حفلات التكريم %رضا المتطوعين عن البرامج		استبانة	سنوي	1	2	-	1	-	1	
6	دراسة العائد الاقتصادي للتطوع 2024م	دراسة عائد اقتصادي للتطوع منفذة	دراسة		تقرير	سنوي	1	1	1	-	-	-	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	ملتقى التطوع	ملتقى للتطوع منفذ	#عدد المشاركين في ملتقى التطوع	إدارة التطوع	ملاحظة	سنوي	-	100	-	-	-	100	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	اصدار نشرة عن حقوق وواجبات المتطوعين	نشرة للتطوع صادرة	#نشرات التطوع		ملاحظة	سنوي	-	-	1	-	-	-	
9	مسابقة ابتكار المتطوعين	مسابقة للابتكار منفذة	#الأفكار المبتكرة		ملاحظة	سنوي	-	3	-	3	-	-	

٩- إدارة الاتصال المؤسسي



م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	ملتقى الإعلاميين	لقاءات للإعلاميين تم إعدادها	#المشاركين في الملتقى الإعلامي	إدارة الاتصال المؤسسي	استبانة	سنوي	0	50	50	-	-	-	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
			%رضا الإعلاميين عن الملتقى				0	90%	90%	-	-	-	
	رسائل توعوية	محتوى اعلامي توعوي تم انتاجه	#الرسائل التوعوية		استبانة	ربعي	12	40	10	10	10	10	
	حملات زيادة المتابعين	حملات لزيادة المتابعين منفذة	#المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي		استبانة	ربعي	5035	800	200	200	200	200	
			#الحملة المقامة				0	8	2	2	2	2	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
4	تواصل فعال	تواصل مع شركاء النجاح منفذة	#التواصل الفعال مع الشركاء	إدارة الاتصال المؤسسي	استبانة	ربعي	40	12	3	3	3	3	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
5	مجالس تفاؤل	زيارات ميدانية للتعريف بالجمعية منفذ	#الزيارات الميدانية		استبانة	ربعي	6	12	3	3	3	3	
			%الرضا عن الزيارة				90%	95%	95%	95%	95%	95%	
6	بودكاست تفاؤل	بودكاست توعوي تم إنتاجه	حلقات البودكاست التي تم إنتاجها		استبانة	ربعي	4	1	1	1	1	1	

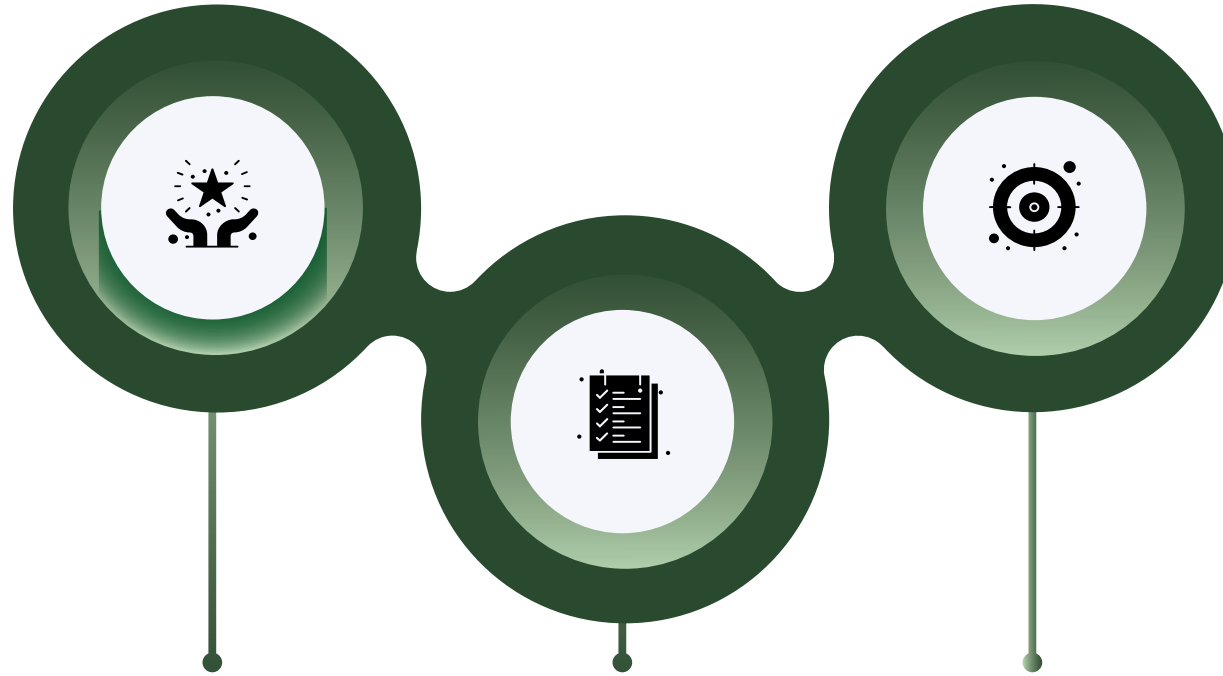
م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
7	المبادرات المجتمعية والبيئية	مبادرات مجتمعية منفذة	#مشاركات المجتمعية الإعلامية	إدارة الاتصال المؤسسي	استبانة	ربعي	0	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
8	الزيارات المتبادلة	زيارات متبادلة منفذة	#الزيارات المتبادلة		ملاحظة	ربعي	4	6	-	2	2	2	
9	شراكات مبرمة	شراكات تم ابرامها	#العقود المبرمة		تقارير	ربعي	١٢	١٢	٣	٣	٣	٣	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
10	الظهور الاعلامي للجمعية	ظهور إعلامي منفذ	#الظهور الاعلامي	إدارة الاتصال المؤسسي	ملاحظة	سنوي	3	4	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
11	ترشيد المياه والطاقة	أنشطة لترشيد المياه والطاقة منفذة	#الأنشطة الخاصة بالترشيد		تقرير	سنوي	2	4	1	1	1	-	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
12	المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة	مشاركة في مؤتمرات منفذة	# المشاركات في المؤتمرات	إدارة الاتصال المؤسسي	تقرير	سنوي	1	2	-	1	-	1	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
13	المشاركة المعرفية في الملتقيات	مشاركة معرفية في ملتقيات منفذة	#المشاركات المعرفية في الملتقيات		تقرير	سنوي	1	2	1	-	1	-	
14	قياس رضا أصحاب العلاقة	تقرير عن قياس رضا المجتمع	نسبة رضا المجتمع		استبانة	سنوي	1	1	-	-	-	1	
15	اجتماع لجنة الاتصال	تقارير اجتماعات للجنة الاتصال المؤسسي	# اجتماعات لجنة الإعلام والإتصال المؤسسي		محضر الاجتماع	ربعي	4	4	1	1	1	1	

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
16	عضويات تفاعل	اشتراكات في عضويات تفاعل منفذة	#العضويات المنفذة	إدارة الاتصال المؤسسي	تقرير	ربعي	10	12	4	4	4	4	إدارة التميز المؤسسي والحوكمة
17	دراسة أثر الشراكات في التنمية الاقتصادية	دراسة أثر التنمية الاقتصادية منفذة	# الدراسات الاقتصادية المنفذة		ملاحظة	سنوي	1	2	1	-	1	-	
18	اجتماعات مع الشركاء	اجتماعات مع الشركاء منفذة	#الاجتماعات مع الشركاء		تقرير	ربعي	4	8	2	2	2	2	
19	حملات تسويق حسابات تفاعل	حملات تسويقية منفذة	20% الاضافات الجدد لحسابات تفاعل		ملاحظة	ربعي	-	20%	5%	5%	5%	5%	

١٠- إدارة الممتلكات



الأثر المتحقق

-المحافظة على الممتلكات

المؤشر الإستراتيجي

- عدد مرات الصيانة ٣

الهدف الإستراتيجي

-رفع الإيرادات المالية للجمعية

م	البرنامج	المخرج	اسم المؤشر	مصدر البيانات	أداة جمع البيانات	دورية القياس	قيمة الأساس	قيمة المستهدف	قيمة المستهدف خلال الربع				مسؤولية القياس
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	صيانة مبنى الصدقة الجارية	تقارير لصيانة المبنى معدة	#مبنى الصدقة الجارية	إدارة الأوقاف و الممتلكات	تقارير + استبانه	ربعي	1	1	1	1	1	1	إدارة التميز المؤسسي و الحوكمة
			%رضا المستأجرين عن المبنى				80%	98%	-	-	-	85%	
2	صيانة مبنى تذاؤل	تقارير لصيانة المبنى معدة	#مبنى تذاؤل		تقارير + استبانات	ربعي	1	1	1	1	1	1	
			%رضى الموظفين عن المبنى				90%	95%	-	-	-	95%	
3	صيانة السيارات	تقارير لصيانة السيارات معدة	#مرات صيانة السيارات		تقارير	ربعي	2	3	1	1	-	1	

تفأول
Tafaul

