

الخطّة الإستراتيجية 2025 – 2021م

جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)

2025

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢١م - ٢٠٢٥م



الفهرس

22	الأهداف الإستراتيجية
22	الأهداف الأساسية وفق بطاقة الأداء المتوازن
23	خارطة الخطة الإستراتيجية
24	دليل الأهداف والمؤشرات
26	بطاقات قياس مؤشرات الأداء
37	الفجوات
38	المؤشرات الفرعية المرتبطة بطاقة الأداء المتوازن
42	تحليل الأثر
48	نتائج تحليل الأثر
49	الختام

04	مقدمة
05	المنطلقات العامة للإستراتيجية
07	مراحل بناء منظومة الخطة الإستراتيجية
08	قياس الجاهزية
10	المهارات الأساسية للخارطة الإستراتيجية
11	تصنيف أصحاب المصلحة
17	تحليل البيئة الداخلية والخارجية
20	البناء الإستراتيجي
21	الرؤية
21	الرسالة
22	القيم



تقدير

الحمد لله والصلاة والسلام على نبينا محمد الهادي البشر وعلى آله وصحبه وسلم ومن استن بسنته إلى يوم الدين أم بعد؛
دأبت جمعية تفاعل منذ نشأتها وفق خطط استراتيجية وأخرى تشغيلية، وتأتي خطتها الثالثة من عام (2021م - 2025م) متواكبة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، ومتطلبات الحوكمة والتميز المؤسسي وفق منهجية بطاقة الأداء المتوازن، وإجراءات ومواصفات الجودة.
استدعى بناء هذه الخطة العديد من ورش العمل والاجتماعات وساعات العمل والاستبانات وتحليلها شارك فيها أصحاب المصلحة من المستفيدين، الموظفين، مجلس الإدارة، شركاء النجاح، المتطوعين، والمهتمين بالتخطيط بمعدل ٥٠ ساعة عمل ممثلة بعشر اجتماعات وورش عمل.
تنطلق إستراتيجية تفاعل في وضع صورة مستقبلية مشرقة بجعلها أنموذجاً يحتذى به في تعزيز الوقاية من مرض السرطان وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى المصابين بالسرطان، واستكمالاً لخطوات الريادة التي بدأتها في خطتها السابقة.
لقد حرصت قيادات الجمعية ممثلة في مجلس إدارتها واللجنة والإدارة التنفيذية على تمكين البناء المؤسسي والتوسع الأفقي في تقديم الخدمات على مستوى النطاق الجغرافي لعمل الجمعية في الأحساء.
نسأل الله أن تكون هذه الخطة سبباً، دافعاً ومحفزاً لأصحاب المصلحة لتحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، كما نسأل له العون والسداد والتوفيق في القول والعمل، وأن يجزي جميع العاملين خير الجزاء لإعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة لجمعية تفاعل، والتي تهدف إلى:
- **التركيز** على موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية لتحقيق أهدافها.
- **إعطاء** صورة مستقبلية لأصحاب المصلحة عن الجمعية ودورهم في تحقيق الإستراتيجية وما يمكن أن ينفذوه.
- **التركيز** على الجوانب التي تتميز بها جمعية تفاعل.
- **قياس** مدى تحقق الأهداف من خلال منهجية بطاقة الأداء المتوازن.
- **التركيز** على السياسات والتميز المؤسسي والابتكار وتحقيق الاستدامة عند تنفيذ الخطة الإستراتيجية والوصول للمنظمة الموثوقة.



المنطلقات العامة للاستراتيجية

الدراسات الإحصائية.	تطبيقات الجودة والتميز المؤسسي والابتكار.	مواكبة رؤية ٢٠٣٠م.
الإسهام في تشريعات حقوق مرضى السرطان.	الانتقال من الرعاية للتنمية.	تفاعل بيت خبرة.
التحول الرقمي .	تفعيل الدور النسائي.	تأهيل الأخصائيين للتعامل الأمثل مع مرضى السرطان لتحقيق رعاية صحية متميزة.
أهداف التنمية المستدامة	الاستثمار الناجح.	تفعيل العضويات.



مصطلحات هامة للتعريف بطاقة الأداء المتوازن

أصحاب المصلحة: مرضى السرطان وذويهم، كافة أفراد المجتمع، موظفين جمعية تفاعل، المتطوعين، المانحين، الشركاء، الإعلاميين والجهات المشرفة.

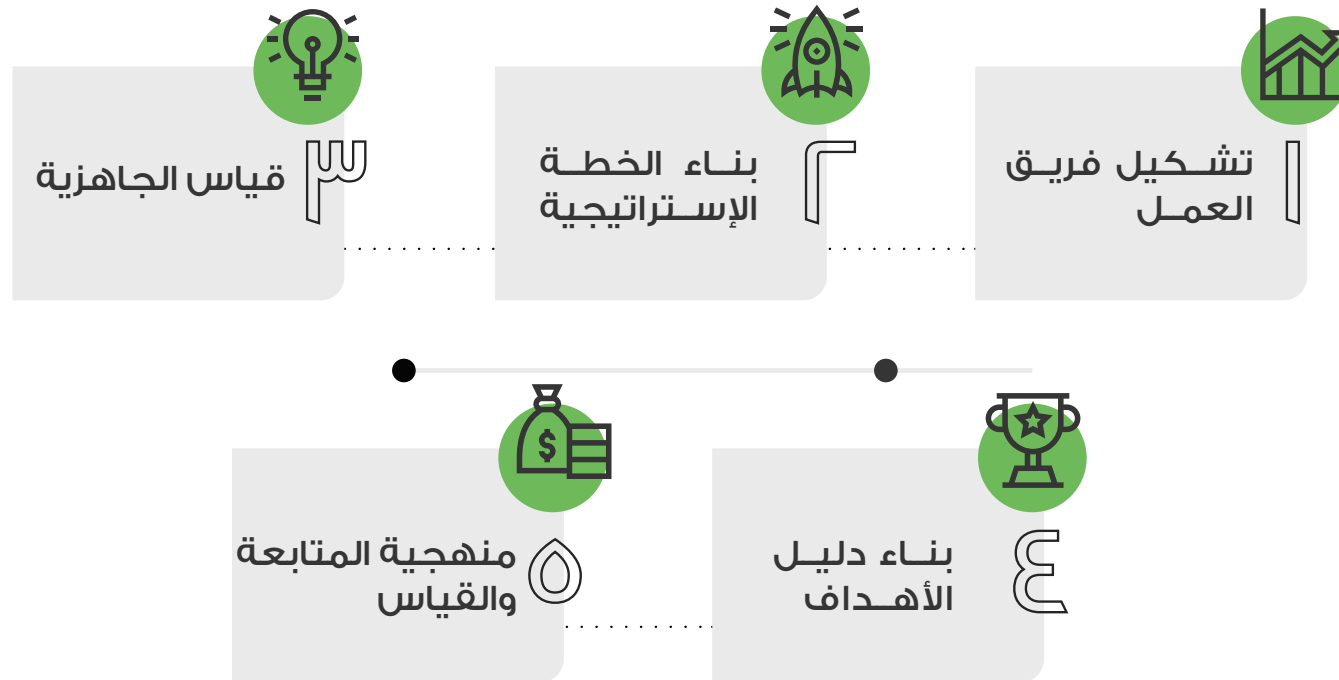
المالي: اللوائح المنظمة للعمل المالي في الجمعية، إدارة الموارد المالية وتنميتها، الداعمين، المؤسسات المانحة والتواصل الفعال.

النمو والتعلم: تدريب وتطوير العاملين والمتطوعين والمرضى من خلال الدورات التدريبية والمؤتمرات والبحوث العلمية بالتعاون مع الجهات التشريعية والبحثية.

الاجراءات والعمليات: بناء وتطبيق جميع اللوائح والسياسات المنظمة للعمل والمعتمدة من الجهات المسؤولة، تطبيق إجراءات ونماذج الجودة الشاملة، معايير التميز المؤسسي والابتكار، والتحول الرقمي في جميع عمليات الجمعية.



مراحل بناء منظومة الخطة الاستراتيجية



قياس الجاهزية

يقوم فريق العمل بالتأكد من امتلاك الجمعية لجميع الإمكانيات المطلوبة للبدء بتنفيذ الخطة الاستراتيجية وذلك من خلال:

وضع المستهدفات الخاصة
بسمات الموارد البشرية وبيئة
العمل.

وضع القياسات الاستراتيجية
لجميع القدرات المطلوبة.

تحديد القدرات البشرية
وبيئة العمل التي تتطلبها
الإستراتيجية .

وضع المبادرات الإستراتيجية
اللازمة لسد الفجوة.

تشخيص الوضع الحالي
لسمات الموارد البشرية
ومقارنتها بالمستهدفات.



قياس الجاهزية

المشاركة	المواءمة	المهارات	البناء القيمي	
فهم أعضاء المنظمة للاستراتيجية	الأهداف الوظيفية متوائمة مع الاستراتيجية	الجمعية لديها المهارات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية	تبني مجموعة من القيم التي تتطلبها الاستراتيجية	سمات وقدرات الموارد البشرية وبيئة العمل
نسبة الموظفين الذين يفهمون الاستراتيجية	نسبة ارتباط أهداف الموظفين الوظيفية مع الاستراتيجية	نسبة مجموعات الوظائف الاستراتيجية مع الكفاءات (وظائف قائمة ومستحدثة)	نسبة تبني الموظفين للقيم	القياسات الاستراتيجية



المهارات الأساسية للخارطة الاستراتيجية

إدارة الأداء : منهجية يمكن للجمعية متابعة وتقييم أداء خططها الإستراتيجية.		إدارة المشاريع : مجموعة العمليات التي تنظم تنفيذ المبادرة من خلال فريق عمل و خطة مزمدة وموازنة تقديرية.	
التطوع : منهجية تتبعها الجمعية لاستثمار طاقات المتطوعين وتنظيم مساهماتهم في تحقيق أهدافها.		الشراكات : السياسة التي تنتهجها الجمعية لتحديد المسارات المتعددة لعلاقتها مع الأطراف المعنية من أجل تحقيق المنافع.	
المؤسسية : منهجية لاتخاذ قراراتها وإدارة أعمالها المبنية على العمل الاجتماعي.		الاستدامة : مجموعة الإستراتيجيات التي تطبقها الجمعية للحفاظ على مواردها وتحسين أدائها (الاجتماعي، الاقتصادي والبيئي).	
		القيادة الملهمة : وهي الممارسات التي يتبعها القادة لصنع بيئة محفزة، محركة لإطلاق قدرات الأفراد وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار.	

تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية



تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تحقيق الأهداف التي تبنتها الجمعية على أرض الواقع.	السرعة في الإجراءات.
	تطبيق الأنظمة واللوائح.	تسهيل الإجراءات.
	التواصل الفعال والمستمر.	تقديم برامج تدريبية للمستفيدين.
	رفع التقارير السنوية.	زيادة الدعم المالي المخصص للجمعية.
	تكوين قاعدة بيانات إحصائية للمستفيدين.	المساهمة في تنفيذ برامج الجمعية.
	المساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠.	عقد لقاءات دورية للتعاون مع مركز التنمية.
	لتحقيق إنجازات الجمعية.	تبني اللجان التنسيقية.
	التزام الجمعية العمل بمعايير الحوكمة.	
أمانة محافظة الأحساء	الالتزام بالقرارات والأنظمة.	دعم الجمعية تجاه الشركاء.
	الشفافية والتواصل الفعال.	رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية.



تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
توفير وتأمين الدعم المالي لأعمال الجمعية	وضوح أهداف الجمعية وبرامجها	أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية
منح صلاحيات كافية للفريق التنفيذي	إعداد ومتابعة الخطة الإستراتيجية للجمعية	
سرعة اتخاذ القرارات	توفير لوائح منظمة لعمل الجمعية	
تمثيل الجمعية في المحافل الرسمية	إيجاد برامج فاعلة تساهم في خدمة المستفيدين	
عدم استغلال اسم الجمعية للأعمال الخاصة	تطوير الأداء المؤسسي للجمعية	
التواصل الفعال مع المستفيدين	تفريغ الكادر الإداري بدوام كامل	الموظفون والمتطوعون
زيادة الإنتاجية	إيجاد موارد مالية ثابتة	
زيادة التواصل بين مجلس الإدارة والفريق التنفيذي	توفير الأدوات اللازمة لتنفيذ البرامج	
التعامل بفعالية مع المستفيدين	الأمان الوظيفي	
الابتكار والإبداع في تقديم البرامج والخدمات	توفير بنية تقنية مناسبة وملائمة	
الاختيار الصحيح للمتطوعين	تكوين فرق تطوعية دائمة	
	تحديد المهام والواجبات الوظيفية	



تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
المستفيدون	توصيلهم لمستشفى التخصصي بالدمام	المشاركة والتواصل الفعال
	تأمين السكن خارج المدن في حالة العلاج المطول	تفهم المستفيد لدور الجمعية
	تقديم الدعم في البحث عن وظائف مناسبة لهم	تسجيل كافة المرضى للتسجيل في الجمعية
	توفير الدعم المادي وتوفير بطاقات الخصم	معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته
	تقديم التوعية للمرضى وأسرهم	تقديم المقترحات المساهمة في تحسين واقع المستفيدين
	تقديم برامج تدريبية وترفيهية لهم	تعريف المرضى الآخرين بالحقوق والواجبات
	تحسين السكن للمستفيدين	
	تقديم برامج الدعم للأبناء وأسر المستفيد	
	توفير رحلات للعمرة والحج	
	تخفيض نصاب المعلمين والمعلمات المصابين	



تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
الإعلاميون	التواصل الفعال من خلال التقارير الدورية	إبراز الدور الإيجابي للجمعية
	إنشاء وحدة متخصصة بالإعلام	التواصل الفعال
	التقارير الدورية المزودة بالإحصاءات	الرعاية الإعلامية للحملات التوعوية وبرامج الجمعية
	تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي	نقل معاناة المستفيدين للإعلام
	الوضوح والشفافية	دعم مركز تفاعل
	إبراز قصص النجاح والحالات المستفيدة	المشاركة في تأسيس وقف
	التوقيت في إرسال المواد الخيرية	دعم المبادرات والبرامج
الداعمون	وضوح أهداف الجمعية	إنشاء كرسي للبحث العلمي
	إبراز دور الداعم في خدمة الجمعية	
	نشر برامج وفعاليات الجمعية	
	تزويدهم بالتقارير	



تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
المؤسسات المانحة	الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة لديهم	تيسير إجراءات الدعم
	ابتكار مشاريع نوعية واحترافية	تضمين مجالات العمل الإستراتيجي للجمعية ضمن مسارات الدعم
	رفع التقارير	
جامعة الملك فيصل	تحديد مجالات التعاون	الإسهام في إعداد الدراسات والبحوث
		تدريب وتطوير كوادر الجمعية
	توفير المعلومات والإحصائيات	تقديم المحاضرات التوعوية للمستفيدين
		تقديم المنح الدراسية للمستفيدين

تحليل البيئة الداخلية والخارجية. (التحليل الرباعي SWAT)



وقد توصل فريق التخطيط إلى إبراز النقاط الرئيسية التالية:

نقاط القوة الرئيسية	نقاط الضعف الرئيسية
حصول الجمعية على درجة عالية في مسابقة جائزة التميز في القطاع الخيري	محدودية الموارد المالية في الجمعية
ثقة المجتمع المحلي والجهات الحكومية بالجمعية	قلة الكوادر البشرية المتفرغة
وجود شراكات مجتمعية فاعلة	ضعف الدراسات البحثية عن المرض
تنوع أعضاء مجلس الإدارة	إحجام المصابين للتسجيل في الجمعية
حصول الجمعية على شهادة الأيزو 9001	ضعف النشر الإعلامي لفعاليات الجمعية
البدء بإنشاء مقر الجمعية والنادي الترفيهي للمرضى	التأخر في تقديم خدمة علاج المرضى غير السعوديين
	عطل سيارة الكشف المبكر



وقد توصل فريق التخطيط إلى إبراز النقاط الرئيسية التالية:

الفرص المتاحة	المخاطر والتهديدات المحتملة
الدعم الحكومي للقطاع الخيري	انخفاض أو انقطاع الدعم الحكومي للقطاع الخيري
تجاوب المجتمع المحلي مع القطاع الخيري	زيادة عدد المصابين بمرض السرطان
ارتفاع المستوى التعليمي والثقافي لأبناء المنطقة	
دعم وتشجيع الوزارة للاستثمار	عدم إمكانية اصلاح سيارة الكشف المبكر
قرب الانتهاء من إنشاء مستشفى الحبر للأورام في الأحساء	قلة الدراسات الإحصائية عن المرض
توفر كفاءات بشرية من أبناء المحافظة	ضعف وعي بعض الأسر بالتعامل مع الحالات المرضية
دعم التجمع الصحي	ضعف تفهم المحسنين لاختصاص الجمعية ودورها
إمكانية دخول القطاع الخيري في مناقصات مشاريع الدولة	



البناء الإستراتيجي





الرؤية

أن نكون أنموذجاً عالمياً في تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى.

نكون أنموذجاً عالمياً	نسعى في شتى الوسائل أن نكون المثال العملي للآخرين
تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان	التوعية والتثقيف للحد من انتشار مرض السرطان
وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى	تقديم الخدمات الصحية، النفسية، الاجتماعية والاقتصادية للمرضى

الرسالة

بتعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان والحد من انتشاره، وتقديم خدمات متكاملة للمرضى بشفاافية وخصوصية تامة عبر مبادرات وبرامج وشراكة مجتمعية فاعلة

نلتزم	نتقيد وننتهج في عملنا
بتعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان والحد من انتشاره	يرسخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة للحد من الإصابة بمرض السرطان
وتقديم خدمات متكاملة للمرضى	تقديم خدمات تلبي احتياجات المرضى
بشفاافية وبخصوصية تامة	القيم التي تتبناها جمعية تفاعل
عبر مبادرات نوعية	برامج وفعاليات تساهم في تحقيق الرسالة
وشراكة مجتمعية فاعلة	علاقة مشتركة لتحقيق الأهداف للأطراف المعنية



القيم	اعتمدت الخطة الإستراتيجية لتصبح مبادئ حكمة يلتزم بها جميع المنتسبين للجمعية في جميع الظروف، وكافتها وكذلك التعاملات الخارجية والداخلية، ولا يجوز لأحد أن يعمل بما يخالف مقتضاها مهما كانت الدواعي. وتلتزم الجمعية بنشرها وإبرازها في مواقعها ونشراتها كلما كان ذلك ممكناً
الخصوصية	ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين
الجودة	الممارسة المكتوبة المنتظمة لأعمال الجمعية وفق إجراءات، سياسات، لوائح وأنظمة معتمدة، وتقييم وتحسين مستمر بهدف إرضاء أصحاب المصلحة
الشراكة الفاعلة	علاقة متكاملة لتحقيق الأهداف المشتركة بين الطرفين وأصحاب المصلحة
الالتزام والشفافية	الإفصاح عن تقارير الأداء المؤسسي والمالي، ونشرها للمجتمع بكل مصداقية
الابتكار	تشجيع أصحاب المصلحة لتوليد الأفكار الإبداعية وتوظيفها في بيئة العمل، وخدمة أصحاب المصلحة

الأهداف الأساسية وفق بطاقة الأداء المتوازن	
تحقيق الكفاءة والفاعلية في الإجراءات والعمليات	(ج)
تحقيق الكفاءة والاستدامة المالية	(م)
تحقيق النمو والتعلم	(ن)
تحقيق رضا أصحاب المصلحة	(ص)



خارطة الخطة الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن:

أن نكون أنموذجاً عالمياً في تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى.			بطاقة الأداء المتوازن
رفع الوعي الصحي للمجتمع	تخفيف آثار المرض على المستفيدين	تمكين العمل التطوعي	منظور أصحاب المصلحة (ص)
تحقيق الاستدامة المالية	تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية		المنظور المالي (م)
تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	تحقيق التحول الرقمي للجمعية		منظور النمو والتعلم (ن)
تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	تحقيق التحول الرقمي للجمعية		منظور الإجراءات والعمليات (ع)
العمل المؤسسي – الخصوصية – الإثقان – الشراكة الفاعلة – الالتزام والشفافية – الإبداع والابتكار			القيم



دليل الأهداف والمؤشرات

م	الأهداف الإستراتيجية	شرحها	المؤشرات الرئيسة
١	تخفيف آثار المرض على المستفيدين	أي الخدمات التي تقدمها الجمعية وفقاً لسياستها	- عدد المستفيدين من خدمات الجمعية (٥٠٠) مستفيد. - عدد البرامج المقدمة للمستفيدين (١٠٠) برنامج
٢	رفع الوعي الصحي للمجتمع	أي ترسيخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة وحماية المستفيدين والمجتمع من السرطان	- عدد برامج تعزيز الوقاية الموجهة للمجتمع - عدد المستفيدين من برامج التوعية ١٠٠٠٠٠ مستفيد
٣	تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	تسعى الجمعية للبناء المؤسسي ووضع اللوائح والسياسات وتوسع في مواصفات الجودة وتطبيقاتها والحصول على اعتمادات التميز الأوربي والابتكار	- نسبة تحقيق التميز المؤسسي والابتكار - عدد اللوائح والسياسات المنظمة للعمل



دليل الأهداف والمؤشرات

م	الأهداف الإستراتيجية	شرحها	المؤشرات الرئيسة
٤	تحقيق الاستدامة المالية	أمين موارد مالية لازمة من خلال التنوع في مصادر الدخل في الأوقاف والاستثمار	نسبة نمو الإيرادات ١٠٪
٥	تحقيق التحول الرقمي للجمعية	– تأسيس البنية التقنية لنظام التحول الرقمي – توفير عدة وسائل إعلامية	– عدل النمو في الظهور الإعلامي – نسبة نمو عدد المتابعين ١٥٪
٦	تمكين العمل التطوعي	التوظيف الأمثل لجهود المتطوعين	– عدد المتطوعين (٥٠٠٠) متطوع. – عدد المبادرات الخاصة بالتطوع (٢٠) مبادرة.



بطاقات قياس مؤشرات الأداء:

١- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ١٤	الهدف الإستراتيجي (١) : تخفيف آثار المرض على المستفيدين
١-١٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
ربع سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان.	شرح المؤشر
زيادة ٢٠٪ سنوياً	المستهدف
(عدد المستفيدين الحاليين من الخدمات / العدد المطلوب) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسؤول القياس
إدارة خدمات المستفيدين.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٢- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ٢٤	الهدف الإستراتيجي (٢) : رفع الوعي الصحي للمجتمع.
١-٢٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة لعدد المستفيدين من البرامج التوعوية.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
ربع سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
توعية أفراد المجتمع من برنامج تعزيز الصحة الذي تقدمه الجمعية لكافة أفراد المجتمع.	شرح المؤشر
زيادة ٢٠٪ سنوياً	المستهدف
(عدد المستفيدين الحاليين - عدد المستفيدين للسنة الماضية) / عدد المستفيدين للسنة الماضية * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسؤول القياس
إدارة البرامج العامة.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٣- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي	
الرمز: ٣٤	الهدف الإستراتيجي (٣): تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية.
١-٣٤	رمز المؤشر
نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل.	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
نسبة تطبيق السياسات واللوائح المعتمدة في الجمعية مقارنة بما نصت عليه اللائحة.	شرح المؤشر
%٩٨	المستهدف
(الدرجة المحققة / إجمالي الدرجات) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسؤول القياس
إدارة الجودة.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٤- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ٤٤	الهدف الإستراتيجي (٤) : تحقيق الاستدامة في الجمعية.
١-٤٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة نمو الإيرادات.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
ربع سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
زيادة الإيرادات المالية للجمعية.	شرح المؤشر
زيادة ١٠٪ سنوياً	المستهدف
(الإيرادات للسنة الحالية – الإيرادات للسنة الماضية) / الإيرادات للسنة الماضية) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسؤول القياس
إدارة تنمية الموارد المالية والشراكات.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٥- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ٥٤	الهدف الإستراتيجي (٥) : تحقيق التحول الرقمي للجمعية.
١-٥٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المتابعين.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
إعداد المتابعين لحسابات الجمعية.	شرح المؤشر
١٥٪ سنوياً	المستهدف
إجمالي عدد المتابعين الفعليين - عدد المتابعين الفعليين للسنة الماضية) / عدد (المتابعين الفعليين للسنة الماضية) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسؤول القياس
إدارة التقنية والإنتاج الإعلامي.	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



بطاقات قياس مؤشرات الأداء

٦- بطاقة مؤشرات الأداء الإستراتيجي.	
الرمز: ٦٤	الهدف الإستراتيجي (٦) : تمكين العمل التطوعي
٢-٦٤	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المبادرات والفرص التطوعية.	اسم المؤشر
نسبة مئوية.	وحدة القياس
سنوي.	دورية القياس
+	القطبية
صناعة مبادرات وفرص تطوعية وإدراجها في منصة التطوع.	شرح المؤشر
٢٠ % سنويا	المستهدف
عدد مبادرات وفرص المتطوعين للسنة الحالية - عدد مبادرات وفرص التطوع العام (السابق) / عدد مبادرات وفرص التطوع المطلوبة) * ١٠٠	معادلة القياس
إدارة الجودة.	مسؤول القياس
إدارة التطوع	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف



الفجوات

م	مؤشر الأداء الأساسي	خط الأساس	المستهدف	الفجوة
١	نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل	٨٨٪	٩٨٪	١٠٪
٢	نسبة نمو عدد المتابعين ١٥٪ سنوياً	٣٠٠٠	٣٤٥٠	٤٥٠
٣	نسبة نمو الإيرادات ١٠٪ سنوياً	٣٠٠٣٧٤٢	٣٣٠٤١١٦	٣٠٠٣٧٤
٤	نسبة زيادة المستفيدين من البرامج العامة ٢٠٪ سنوياً	٢٠٠٠٠٠	٢٥٠٠٠٠	٥٠٠٠٠
٥	نسبة زيادة عدد برامج التوعية ٢٠٪ سنوياً	١٠	١٢	٢
٦	عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة للمرضى	٥٣٠	٦٠٠	٧٠
٧	زيادة نسبة نمو عدد البرامج المقدمة للمستفيدين ٢٠٪ سنوياً	١٠	١٢	٢
٨	زيادة عدد المتطوعين ٢٠٪ سنوياً	٢٠٠	٢٤٠	٤٠
٩	زيادة نسبة عدد المبادرات والفرص التطوعية ٢٠٪ سنوياً	٣١	٣٧	٦
١٠	عدد البرامج التطويرية ٧٠ برنامج سنوياً	٥٥	٧٠	١٥
١١	عدد مرات التواصل مع أصحاب المصلحة ٤ مرات / صاحب مصلحة سنوياً	٢	٤	٢



المؤشرات الفرعية المرتبطة بطاقة الأداء المتوازن

المنظور	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
الإجراءات والعمليات	ج ١	بناء ١٠ شراكات إستراتيجية فاعلة سنوياً.	ج ١ - ١	عدد الشراكات الإستراتيجية
	ج ٢	تطوير وتطبيق الأنظمة ولوائح الحوكمة، السياسات والإجراءات الإدارية والمالية	ج ٢ - ١	عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة
	ج ٣	بناء الصورة الذهنية للجمعية	ج ٢ - ٢	نسبة تطبيق اللوائح
			ج ٣ - ١	عدد المانحين والداعمين الجدد
			ج ٣ - ٢	نسبة رضا المانحين
	ج ٤	التحسين المستمر للعمليات والخدمات	ج ٤ - ١	نسبة تحقيق الخدمات لمعايير التطوير المؤسسي
			ج ٤ - ٢	معدل متوسط تكلفة الموظفين
			ج ٤ - ٣	عدد قنوات تقديم الخدمات
	ج ٥	تطوير برنامج إلكتروني يحقق الترابط والتكامل	ج ٥ - ١	نسبة ربط الخدمات بالبرنامج الإلكتروني الموحد
			ج ٥ - ٢	نسبة الرضا عن سهولة استخدام البرنامج الإلكتروني
	ج ٦	فريق عمل متكامل لديه الخبرة	ج ٦ - ١	نسبة اكتمال توظيف فريق العمل لتقديم الخدمات
	ج ٧	حوسبة العمليات	ج ٧ - ١	نسبة رضا العاملين على نظام رافد



المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

المنظور	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
الاستدامة المالية	١٣٥	بناء منتجات تسويقية.	١ - ١٣٥	عدد منتجات تفاعول.
			٢ - ١٣٥	عدد المنتجات التي تم بيعها.
			٣ - ١٣٥	العائد من بيع المنتجات.
	٢٣٥	تنمية مصادر الدخل ثابتة للوصول إلى الاستدامة الاقتصادية.	١ - ٢٣٥	إجمالي إيرادات الاستثمار ومبنى الصدقة الجارية.
			٢ - ٢٣٥	نسبة نمو الإيرادات الثابتة.
			٣ - ٢٣٥	نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية.



المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

المنظور	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
النمو والتعلم	١ن	تنمية المهارات والمعارف.	١ن - ١	عدد الدورات التدريبية وفق دراسة الاحتياج التدريبي
			٢ن - ٢	نسبة تحسن الأداء المهني لفريق العمل
	٢ن	تنمية مهارات الأخصائيين في التعامل مع مرضى السرطان.	١ن - ٢	عدد الدورات المخصصة للأخصائيين (٥) مرات
			٢ن - ٢	نسبة تحسن الأداء المهني للأخصائيين عدد الأخصائيين (١٠٠) أخصائي
	٣ن	تطوير البحوث والدراسات.	١ن - ٣	عدد البحوث والدراسات
			٢ن - ٣	عدد الباحثين الذين تم التعاقد معهم
	٤ن	المنح الدراسية والتدريبية للمستفيدين.	١ن - ٤	عدد المنح للدراسة الجامعية
			٢ن - ٤	عدد المنح للدورات التدريبية
	٥ن	بيئة عمل محفزة على الإبداع والابتكار.	١ن - ٥	عدد الأفكار الجديدة المطبقة
			٢ن - ٥	نسبة رضا العاملين
	٦ن	البناء القيمي.	١ن - ٦	نسبة اكتمال البناء القيمي لمنسوبي جمعية تفاعل
	٧ن	بناء منظومة قياس النتائج لتحقيق التميز المؤسسي.	١ن - ٧	نسبة اكتمال بناء منظومة قياس التميز المؤسسي
	٨ن	بناء قيادات الصف الثاني.	١ن - ٨	عدد أفراد الصف الثاني المؤهلين



المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

المنظور	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
أصحاب المصلحة	ص ١	الإسهام في تعزيز الصحة ووقاية المجتمع من الإصابة من السرطان.	ص ١ - ١	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية
			ص ١ - ٢	عدد الحملات المقدمة للمجتمع
			ص ١ - ٣	نسبة وعي المستفيدين من برنامج الكشف المبكر
	ص ٢	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة	ص ٢ - ١	نسبة رضا أصحاب المصلحة
			ص ٢ - ٢	نسبة تطبيق منهجية SROI لقياس الأثر.
			ص ٢ - ٣	نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات أصحاب المصلحة
	ص ٣	تنمية جدارات أصحاب المصلحة	ص ٣ - ١	عدد الشراكات المبرمة الفعالة
			ص ٣ - ٢	عدد الساعات التطوعية الممارسة
			ص ٣ - ٣	نسبة إنجاز فرص التحسين الخارجية والداخلية
	ص ٤	تحقيق التميز المؤسسي	ص ٤ - ١	مدة التعامل مع الشكاوى والمقترحات
			ص ٤ - ٢	نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة
			ص ٤ - ٣	درجة مطابقة تنفيذ الإجراءات
	ص ٥	الإنتاج الإعلامي	ص ٥ - ١	عدد المتابعين لكل وسيلة
				عدد الوسائل الإعلامية

تحليل الأثر



تحليل أثر مجال الخدمات الاجتماعية

↑	الأثر	زيادة ثقة المستفيدين في الجمعية. زيادة نسبة شفاء المستفيدين. إيجاد مجتمع صحي وواعي. تخفيف الأعباء المالية على الدول
↑	النتائج	استفادة ٢٠٦ شخص من برامج العمة. نقل ٥٠٠ مستفيد لمراكز العلاج. مشاركة ٨٠٠ مستفيد في برنامج ملتقى المتعافين علاج ٤٢ مستفيد من المرضى غير السعوديين. مشاركة ٥١ مؤسسة في برنامج عطايا الخير. تخرج ٦ مستفيدين من الجامعة من خلال برنامج المنح.
↑	المخرجات	برنامج نقل المرضى. برنامج العمة. الملتقى السنوي. برنامج عطايا الخير. توفير الدعم المادي عبر التنسيق مع الشركاء الداعمين. برنامج المنح الدراسية الجامعية. برنامج علاج المرضى غير السعوديين.
↑	المدخلات	توفير وسائل نقل إلى مراكز العلاج التخصصي بالدماه. تجهيز مقر للقاءات الاجتماعية. توفير مقر خاص للرجال وآخر للنساء. إقامة شراكات مع جهات مجتمعية. استقطاب موارد بشرية متطوعة للعمل في برامج الجمعية. المشاركة في الفعاليات المجتمعية لزيادة الموارد المالية للجمعية.
	المبررات	انخفاض الدخل لدى ٤٠٪ من فئات المستفيدين. عدم وجود مركز متخصص في الأحساء حتى الآن. عدم وجود جهات متخصصة لرعاية المستفيدين. ضعف معرفة المرضى بحقوقهم.



تحليل أثر مجال الدعم النفسي

↑	الأثر - تحسين نسبة وعي المجتمع عن مرض السرطان. - زيادة معدلات شفاء المرضى. - تقليل المريض للمرض والتعايش معه
↑	النتائج - استجابة ٤٢ حالة للعلاج . - استفادة ٢٠٠ مستفيدة من برنامج جلسة الشاي. - مشاركة ٣٠ طفلاً في برامج الجمعية. - توعية ٥٠٠ مستفيد للتوعية بكيفية التعامل مع المرض وتقبله. - صرف البدائل والتعويضات لعدد ١٥٠ سيدة.
↑	المخرجات - إقامة برامج في المناسبات العامة والوطنية والعالمية. - برامج إعلامية مرئية ومسموعة. - تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي. - برنامج الزيارات المنزلية والمدرسية. - الملتقى النسائي السنوي للمتعاقيات والمصابات. - برنامج جلسة شاي. - برنامج الاستشارات.
↑	المدخلات - استقطاب أخصائيين متطوعين للدعم النفسي. - إنشاء فريق تفاعل التطوعي داخل الجمعية. - إيجاد مقر للدعم النفسي للمرضى. - تخصيص وحدة في الجمعية لتقديم الدعم النفسي.
	المبررات - ضعف ثقافة المرضى وأسرهم. - وجود ١٠٪ من الحالات المستفيدة تعاني من عدم الثقة بالنفس. - عدم وجود جهات متخصصة تقدم الدعم النفسي للمرضى وأسرهم. - النظرة السلبية للمجتمع نحو المرض والمصابين به.



تحليل أثر مجال الخدمات التثقيفية والتوعوية

↑	الأثر	زيادة الوعي الصحي في المجتمع. تقبل المريض للمرض.
↑	النتائج	التثقيف أكثر من ٦٠,٠٠٠ ألف مستفيد. معرفة المجتمع المحلي لخدمات الجمعية. تثقيف أهل المنطقة بتقبل المرض. تقوية العامل النفسي لدى المريض. اكتشاف ١٠% من الحالات عن طريق الفحص المبكر.
↑	المخرجات	برنامج حملة أكتوبر والحملة الخليجية للتوعية بمرض السرطان. استهداف أماكن التسوق للتعريف بالجمعية وأهدافها. عمل برنامجاً توعوياً وتثقيفياً. المعارض التوعوية. إنشاء مركز الشيخ عبدالعزيز العفالق. مؤتمر الكشف المبكر بالتعاون مع مستشفى جونز هوبكنز.
↑	المدخلات	افريق متخصص ومتفرغ لتقديم التثقيف والتوعية الصحية. وجود مقر مهياً لاستقبال وخدمة المستفيدين. شاشات ذكية متنقلة.
	المبررات	قلة توفر الجهات المتخصصة لتثقيف المرضى والمجتمع. ارتفاع معدل الإصابة بالمرض محلياً وعالمياً. ضعف الوعي والتعريف بالمرض في المجتمع. نشر ثقافة الكشف المبكر.



تحليل أثر جمعية مكافحة السرطان

الأثر	ارفع وعي المجتمع عن المرض وأهمية الكشف المبكر. المساهمة في زيادة نسبة شفاء المستفيدين. المساهمة في تخفيف الأعباء المالية على الدولة. المساهمة في تخفيض نسبة الإصابة بالمرض . تحويل المستفيدين إلى أشخاص فاعلين ومؤثرين في المجتمع.
النتائج	اتثقيف ٦٠٠٠ شخص. فحص ١٥٠٠ امرأة من خلال مراكز الكشف المبكر. علاج ٤٢ حالة من غير السعوديين. تنفيذ رحلات عمرة استفاد منها ٢٠٤ مستفيد. تنفيذ ٩٠٠ رحلة نقل لمراكز العلاج. صرف البدائل والتعويضات لعدد ١٥٠ سيدة.
المخرجات	برنامج ملتقى المتعافين. برنامج نقل المرضى. برنامج رحلة العمرة والمدينة. برنامج المعايدة. برنامج الكشف المبكر. برنامج المنح الدراسية والطلابية.
المدخلات	الحصول على التراخيص القانونية لفتح الجمعية. استئجار موقع مناسب للجمعية. إنشاء فريق تفاعل داخل الجمعية. استقطاب كوادر بشرية لقيادة الجمعية. إقامة شراكات مجتمعية داخل وخارج الأحساء. توفير سيارة للكشف المبكر ونقل المرضى. توفير موارد مالية ثابتة. تكوين مجلس إدارة فاعل وبناء نظم إدارية.
المبررات	ارتفاع نسبة الإصابة بالسرطان بالأحساء. عدم وجود مركز متخصص للعلاج والكشف. عدم وجود جمعية متخصصة لتقديم الدعم النفسي والتثقيفي للمرضى. وجود توجهات لدى رجال الأعمال بالأحساء لخدمة مرضى السرطان.



نتائج تحليل الأثر

النتائج	المجال
(١) زيادة ثقة المستفيدين في الجمعية. (٢) زيادة نسبة شفاء المستفيدين. (٣) إيجاد مجتمع صحي وواعي. (٤) تخفيف الأعباء المالية على الدولة.	مجال الخدمات الاجتماعية
(١) تحسين نسبة وعي المجتمع عن مرض السرطان. (٢) زيادة معدلات شفاء المرضى	مجال الدعم النفسي
(١) زيادة الوعي الصحي في المجتمع. (٢) تقبل المريض للمرض.	مجال الخدمات التثقيفية والتوعوية
(١) رفع وعي المجتمع عن المرض وأهمية الكشف المبكر. (٢) المساهمة في زيادة نسبة شفاء المستفيدين. (٣) المساهمة في تخفيف الأعباء المالية على الدولة. (٤) المساهمة تخفيض نسبة الإصابة بالمرض. (٥) تحويل المستفيدين إلى أشخاص فاعلين ومؤثرين في المجتمع.	الجمعية



وقد توصل فريق التخطيط إلى تحديد الآثار الرئيسية التالية



رفع الوعي المجتمعي عن
المرض وأهمية الكشف
المبكر



المساهمة في زيادة نسبة
شفاء المستفيدين.



تحويل المستفيدين إلى
أشخاص فاعلين ومؤثرين
في المجتمع.

جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء
Al-Ahsa Cancer Foundation
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم 627



الخطة الإستراتيجية 2025 جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل) 2021م – 2025م

