

جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء
Al-Ahsa Cancer Foundation
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم 627



2023

جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)

الخطة التشغيلية

2023م – 1444هـ



2023

الخطة التشغيلية 2023م - 1444هـ

2023



مختصر الخطة الاستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية والفرعية		رؤيتنا
<p>الهدف الأول/ تخفيف آثار المرض على المستفيدين</p> <ul style="list-style-type: none"> تقديم الخدمات المتكاملة لمرضى السرطان. الإسهام في تحسين حياة مرضى السرطان وذويهم 	<p>الهدف الثاني/ رفع الوعي الصحي للمجتمع.</p> <ul style="list-style-type: none"> الإسهام في عملية الكشف المبكر تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان 	<p>أن نكون أنموذجاً عالمياً في تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى.</p>
<p>الهدف الثالث/ تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية.</p> <ul style="list-style-type: none"> تطبيق إجراءات الجودة الشاملة في الجمعية تطبيق معايير الاعتماد الأوروبي في الجمعية تحفيز الأفكار المبتكرة تحقيق المنظمة المتعلمة الموثوقة التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة تحقيق رضا أصحاب المصلحة 	<p>الهدف الرابع/ تحقيق الاستدامة في الجمعية.</p> <ul style="list-style-type: none"> تحقيق الاستدامة المالية تحقيق الاستدامة في البرامج والخدمات تحقيق الاستدامة في الشراكات تحقيق الاستدامة في الموارد البشرية 	<p>رسالتنا</p> <p>نلتزم بتعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان والحد من انتشاره و تقديم خدمات متكاملة للمرضى بخصوصية وشفافية عبر مبادرات نوعية وشراكات مجتمعية فاعلة.</p>
<p>الهدف الخامس/ تحقيق التحول الرقمي للجمعية.</p> <ul style="list-style-type: none"> إنتاج المحتوى الإعلامي المتنوع تطبيق التنقية في الجمعية 	<p>الهدف السادس/ تمكين العمل التطوعي.</p> <ul style="list-style-type: none"> إيجاد الفرص التطوعية تبني المبادرات التطوعية 	<p>قيمنا</p> <ul style="list-style-type: none"> الخصوصية الالتزام الجودة الشفافية الابتكار الشراكة الفاعلة

الهدف الاستراتيجي الأول | تخفيف آثار المرض على المستفيدين

المؤشر الاستراتيجي الأول | 1- زيادة نسبة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية 2- زيادة نسبة نمو البرامج المقدمة للمستفيدين

الأثر المتحقق | خدمات صحية فعالة وميسرة

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ			
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4
1	نقل المرضى	عدد طلبات النقل	400	100	100	100	100
2	جلسات الشاي	عدد الجلسات	12	3	3	3	3
3	مساعدات تفاعول	عدد الطلبات	20	5	5	5	5
4	البدائل	عدد المستفيدين	100	25	25	25	25
5	الدراسات البحثية	عدد البحوث	2	-	1	1	-
6	الأسر المنتجة	عدد المستفيدين	8	-	-	8	-
7	زيارة المرضى	عدد الزيارات	20	5	5	5	5
8	تفاعول سبورت	عدد الجلسات	40	10	10	10	10
9	رحلات تفاعول (مكة والمدينة والرياض)	عدد المستفيدين	40	-	-	40	-
10	سلال غذائية رمضانية للمرضى	عدد السلال	200	-	-	200	-
11	ملتقى المتعافين	عدد المستفيدين	500	-	-	-	500



الهدف الاستراتيجي الأول | تخفيف آثار المرض على المستفيدين

المؤشر الاستراتيجي الأول | 1- زيادة نسبة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية 2- زيادة نسبة نمو البرامج المقدمة للمستفيدين

الأثر المتحقق | خدمات صحية فعالة وميسرة

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ			
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4
11	المستشار الزائر	عدد الزيارات	4	1	1	1	1
12	ورش عمل تدريبية للمستفيدين	عدد الورش	4	1	1	1	1
13	حفلات أطفال تفاؤل	عدد الحفلات	4	1	1	1	1
14	المنح الدراسية والتدريبية	نسبة تلبية الطلبات	%80	%80	%80	%80	%80
15	التمكن لسوق العمل	عدد المستفيدين	8	2	2	2	2
16	عمليات التجميل	عدد المستفيدين	8	2	2	2	2
17	أطفال الأنابيب	عدد المستفيدين	12	3	3	3	3
18	كشطات تفاؤل	عدد الكشطات	2	1			1
19	عطايا الخير	عدد المؤسسات	20	5	5	5	5
20	الأجهزة والكراسي	عدد المستفيدين	50	15	15	15	15
21	جلسات العلاج الطبيعي	عدد الجلسات	60	15	15	15	15
22	علاج المرضى الغير سعوديين	عدد المستفيدين	15	2	2	3	3



الهدف الاستراتيجي الثاني | رفع الوعي الصحي للمجتمع

المؤشر الاستراتيجي الثاني | زيادة نسبة عدد المستفيدين من برامج التوعية

الأثر المتحقق | نمط حياة صحية محسن

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ			
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4
1	تفعيل الأيام الصحية العالمية	عدد المناسبات	8	2	2	2	2
2	مؤتمرات وملتقيات علمية	عدد الملتقيات	1				1
3	شيف تفاعول الصحي	عدد المشاركات	10				
4	تجهيز محتوى المعرض التقني التوعوي	محتوى علمي	٪90	-	٪30	٪30	٪30
5	دراسة عن الاحتياجات التوعوية لأفراد المجتمع	عدد الدراسات	1	-	-	1	-
6	رسائل توعوية	عدد الرسائل	12	3	3	3	3
7	مبادرة مشاة تفاعول	عدد المشاركين	2000	1000	-	-	1000
8	تدريب الأطباء والمتقنين الصحيين	عدد المتقنين	30		30		
9	أسر تفاعول	عدد الأسر	12	3	3	3	3
10	سيارة الكشف المبكر	عدد المستفيدين	2000	500	500	500	500
11	برنامج أنت سندي بعد الله	عدد القصص	30	30	-	-	-



الهدف الاستراتيجي الثالث | تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية

المؤشر الاستراتيجي الثالثة | نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل

الأثر المتحقق | تميز مؤسسي مستدام وفعال

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ			
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4
1	مسابقة ابتكارات تفاعول	عدد الابتكارات	5	-	5	-	-
2	التوظيف	عدد الوظائف	4	2	1	1	-
3	التدريب والتطوير	عدد الدورات	58	15	15	15	13
4	التواصل الفعال	التواصل %	%100	%100	%100	%100	%100
5	الموقع الالكتروني	زيادة المتابعين %	%20	%5	%5	%5	%5
6	واتساب تفاعول	الردود	%90	%90	%90	%90	%90
7	تطبيق تفاعول	عدد الخدمات	20	10	10	-	-
8	نظام رابيز	الحصول على الشهادة	1	1	-	-	-
9	اثنية تفاعول	عدد الجلسات	12	3	3	3	3
10	نقل المعرفة	عدد الجلسات	4	1	1	1	1



الهدف الاستراتيجي الرابع | تحقيق الاستدامة في الجمعية

المؤشر الاستراتيجي الرابع | 1- نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل 2- زيادة نسبة نمو الإيرادات 10٪ سنوياً 3- عدد البرامج التطويرية

الأثر المتحقق | تميز مؤسسي مستدام وفعال

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	إدارة مبنى الصدقة الجارية	عدد الاتفاقيات	1	1	-	-	-	إدارة الأملاك والأوقاف
2	تأسيس الصناديق الوقفية	عدد الصناديق	2	2	-	-	-	تنمية الموارد
3	متجر تفاعول الالكتروني	عدد المنتجات	8	8	-	-	-	تنمية الموارد
4	دعم المؤسسات المانحة	عدد المؤسسات	8	2	2	2	2	تنمية الموارد
5	شراكات مبرمة	عدد الشركات	12	3	3	3	3	تنمية الموارد
6	عضويات	عدد العضويات	20	5	5	5	5	تنمية الموارد
7	تأسيس مشاريع استثمارية	عدد المشاريع	2	2	-	-	-	تنمية الموارد



الهدف الاستراتيجي الرابع | تحقيق الاستدامة في الجمعية

المؤشر الاستراتيجي الرابع | 1- نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل 2- زيادة نسبة نمو الإيرادات 10٪ سنوياً 3- عدد البرامج التطويرية

الأثر المتحقق | تميز مؤسسي مستدام

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
8	بيئة عمل صحية جذابة	عدد الرسائل	12	3	3	3	3	الموارد البشرية
9	تسويق المشاريع	عدد المشاريع	20	5	5	5	5	تنمية الموارد المالية والشراكات
10	أبطال تفاعول	عدد الأبطال	4	1	1	1	1	الموارد البشرية
11	حفل تكريم الموظفين السنوي	نسبة الرضا	٪90					الموارد البشرية
14	زكاتك لتفاعول	عدد المشاركين	40	10	10	10	10	تنمية الموارد المالية والشراكات
15	ريالك فيه الخير	عدد المؤسسات المشاركة	20	5	5	5	5	تنمية الموارد المالية والشراكات
16	عطايا الخير	عدد المؤسسات المشاركة	40	10	10	10	10	تنمية الموارد المالية والشراكات



الهدف الاستراتيجي الخامس | تحقيق التحول الرقمي للجمعية

المؤشر الاستراتيجي الخامس | زيادة نسبة عدد المتابعين 15 % سنوياً

الأثر المتحقق | تميز مؤسسي مستدام وفعال

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ			
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4
1	الإنتاج الإعلامي	عدد المنتجات	8	2	2	2	2
2	متابعين سوشال تفاعول	عدد المتابعين	400	100	100	100	100
3	بودكاست تفاعول	عدد البودكاست	12	4	4	4	4
4	واتساب تفاعول	عدد الرسائل	8	2	2	2	2
5	فيديوهات دعائية	عدد الفيديوهات	4	1	1	1	1
6	ملتقى الإعلاميين	عدد الإعلاميين	25	-	25	-	-
7	لعبة تفاعول	عدد الألعاب	1	-	-	-	1
8	تفاعول VR	عدد VR	4	-	--	-	4
9	تطوير الموقع الالكتروني	التطوير %	10%		5%	5%	
10	تقنيات تفاعول	عدد الإشتراكات	4	1	1	1	1
11	تجارب متفائلين	عدد اللقاءات	4	1	1	1	1



الهدف الاستراتيجي السادس | تمكين العمل التطوعي

المؤشر الاستراتيجي السادس | 1- زيادة نسبة عدد الفرص التطوعية 2- زيادة نسبة عدد مبادرات المتطوعين

الأثر المتحقق | تطوع مستمر وفعال

م	اسم البرنامج	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	تمكين المتطوعين	عدد المتطوعين	1000	250	250	250	250	التطوع
2	صناعة الفرص التطوعية	عدد الفرص	360	90	90	90	90	التطوع
3	ورش تدريبية للمتطوعين	عدد الورش	4	1	1	1	1	التطوع
4	رعاية المبادرات التطوعية	عدد المبادرات	2		1			التطوع
5	مجتمع تفاعول التطوعي	عدد المتطوعين	360	90	90	90	90	التطوع
6	المشاركة في جوائز التطوع	عدد المشاركات	2	1	1			التطوع
7	ملتقى تفاعول التطوعي	عدد الملتقيات	1	1				التطوع
8	مبادرات فريق تفاعول التطوعي	عدد المبادرات	2		1			التطوع
9	فيديو تفاعول والتطوع	عدد الفيديوهات	1	1				التطوع

2023 الخطة التشغيلية

2023م – 1444هـ جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)