



الخطة الاستراتيجية Strategic Plan

2021م - 2025م

تفاؤل هي جمعية صحية غير ربحية مرخصة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، تهتم بتعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان والحد من انتشاره، وتقديم خدمات متكاملة للمرضى بخصوصية وشفافية عبر مبادرات نوعية وشراكة مجتمعية فاعلة.



جدول المحتويات

5	مقدمة
6	نتائج ورش التحليل الاستراتيجي
11	تحليل البيئة الداخلية والخارجية
12	تحليل الأطراف ذات العلاقة بالجمعية
21	تحليل الأثر
28	تحليل المخاطر
31	مراحل بناء الخطة الاستراتيجية خريطة الخطة الاستراتيجية بناء الخطة الاستراتيجية (القيم - الرؤية - الرسالة) الأهداف الأساسية والاستراتيجية
43	المؤشرات الرئيسة والفرعية
44	بطاقات قياس مؤشرات الأداء
57	الفجوة
62	نماذج الخطة التشغيلية
64	الخطة التنفيذية
69	الخاتمة



ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



المغفور له صاحب الجلالة
الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



صاحب السمو الأمير
بدر بن محمد بن جلوي آل سعود
محافظ الأحساء



صاحب السمو الملكي الأمير
أحمد بن فهد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
نائب أمير المنطقة الشرقية



صاحب السمو الملكي الأمير
سعود بن نايف بن عبدالعزيز آل سعود
أمير المنطقة الشرقية

مقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على نبينا محمد الهادي البشر وعلى آله وصحبه وسلم ومن استن بسنته إلى يوم الدين أم بعد ،

بدأت جمعية تفاعل منذ نشأتها وفق خطط استراتيجية وأخرى تشغيلية، وتأتي خطتها الثالثة من عام (2021 م – 2025 م) متواكبة مع رؤية المملكة 2030م ، ومتطلبات الحوكمة والتميز المؤسسي وفق منهجية بطاقة الأداء المتوازن، وإجراءات ومواصفات الجودة.

استدعى بناء هذه الخطة العديد من ورش العمل والاجتماعات وساعات العمل والاستبانات وتحليلها شارك فيها أصحاب المصلحة من المستفيدين والموظفين ومجلس الإدارة، وشركاء النجاح، والمتطوعين، والمهتمين بالتخطيط حوالي ٥٠ ساعة عمل ممثلة بعشر اجتماعات وورش عمل.

تنطلق استراتيجية تفاعل في وضع صورة مستقبلية مشرقة بجعلها أنموذجاً يحتذى به في تعزيز الوقاية من مرض السرطان وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى المصابين بالسرطان، واستكمالاً لخطوات الريادة التي بدأتها في خطتها السابقة.

لقد حرصت قيادات الجمعية ممثلة في مجلس إدارتها واللجنة التنفيذية والإدارة التنفيذية على تمكين البناء المؤسسي والتوسع الأفقي في تقديم الخدمات على مستوى النطاق الجغرافي لعمل الجمعية في محافظة الأحساء.

نسأل الله أن تكون هذه الخطة سبباً ودافعاً ومحفزاً لأصحاب المصلحة لتحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، كما نسألهم العون والسداد والتوفيق في القول والعمل، وأن يجزي جميع العاملين خير الجزاء لإعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة لجمعية تفاعل، والتي تهدف إلى: التركيز على موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية لتحقيق أهدافها.

- إعطاء صورة مستقبلية لأصحاب المصلحة عن الجمعية ودورهم في تحقيق الاستراتيجية وما يمكن أن ينفذه.
- التركيز على الجوانب التي تتميز بها جمعية تفاعل.
- قياس مدى تحقق الأهداف من خلال منهجية بطاقة الأداء المتوازن.
- التركيز على السياسات والتميز المؤسسي والابتكار وتحقيق الاستدامة عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية والوصول للمنظمة الموثوقة.

فريق العمل

A low-angle, upward-looking perspective of several modern skyscrapers with glass facades, creating a sense of height and urban density. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text is centered in the upper half of the frame.

أولاً:

نتائج ورش التحليل الاستراتيجي

تحليل البيئة الداخلية والخارجية (التحليل الرباعي SWOT)

نقاط القوة:



1. تنوع أعضاء مجلس الإدارة.
2. وجود لجان تنفيذية تخصصية فاعلة.
3. وجود خطط تشغيلية سنوية.
4. فريق العمل ذو كفاءة جيدة ويملك علاقات متنوعة.
5. حصول فريق العمل على برامج تدريبية متعددة.
6. امتلاك مبنى الصدقة الجارية يسهم في تحقيق الاستدامة المالية
7. ثقة المجتمع المحلي والجهات الحكومية بالجمعية.
8. وجود شراكات مجتمعية فاعلة.
9. تقديم خدمات لفئات مختلفة في المجتمع.
10. البدء بإنشاء مبنى الجمعية
11. العمل بروح فريق الواحد.
12. تخصص الجمعية في مجال مكافحة السرطان.
13. مكانة عالية على مستوى جمعيات الاتحاد الخليجي
14. حصول الجمعية على شهادة الأيزو 9001
15. حصول الجمعية على درجة عالية في مسابقة جائزة التميز في القطاع الخيري
16. تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية (التحليل الرباعي SWOT)



نقاط الضعف:

1. محدودية الموارد المالية، وقلة الدعم المالي.
2. قلة الكوادر البشرية المتفرغة.
3. عدم وجود مقر مستقل للرجال والنساء.
4. ضعف النشر الإعلامي لفعاليات الجمعية.
5. عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية.
6. كثرة إجراءات تقديم خدمة علاج المرضى الغير سعوديين
7. لا يوجد خدمة توفير السكن عند مراجعة مستشفى الملك فهد التخصصي بالدمام.
8. عدم تملك الجمعية لمقر حتى الآن
9. ضعف الدراسات البحثية عن المرض.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية (التحليل الرباعي SWOT)

الفرص:



1. الدعم الحكومي للقطاع الخيري.
2. تجاوب المجتمع المحلي مع القطاع الخيري.
3. دعم التجمع الصحي
4. توفر البنية التقنية بالمنطقة.
5. ارتفاع المستوى التعليمي والثقافي لأبناء المنطقة.
6. وجود فرص استثمارية واعدة.
7. تحالف جمعيات السرطان والاتحاد الخليجي
8. وجود مجمعات تجارية في المحافظة.
9. الموقع الجغرافي للمحافظة.
10. تقبل النساء في المجتمع للمشاركة في أنشطة الجمعية.
11. وجود مجلس الجمعيات الصحية في المملكة
12. توفر كفاءات بشرية من أبناء المحافظة.
13. افتتاح مركز الشيخ عبدالعزيز العفالق للكشف المبكر
14. قرب افتتاح مستشفى الجبر للأورام
15. تواجد الفرق التطوعية

المخاطر (التهديدات):



1. انخفاض أو انقطاع الدعم الحكومي للقطاع الخيري.
2. ارتفاع تكلفة علاج المرضى الغير سعوديين.
3. افتتاح جمعيات مشابهة بنفس التخصص في المنطقة.
4. عدم وجود مركز متخصص لعلاج الحالات في المحافظة.
5. ضعف وعي بعض الأسر بالتعامل مع الحالات المرضية.
6. ضعف تفهم المحسنين لاختصاص الجمعية ودورها
7. عطل سيارة الكشف المبكر
8. زيادة عدد المصابين بمرض السرطان

تحليل البيئة الداخلية والخارجية (التحليل الرباعي SWOT)

وقد توصل فريق التخطيط إلى إبراز النقاط الرئيسية التالية:

نقاط القوة الرئيسية

- حصول الجمعية على درجة عالية في مسابقة جائزة التميز في القطاع الخيري
- ثقة المجتمع المحلي والجهات الحكومية بالجمعية
- وجود شراكات مجتمعية فاعلة
- تنوع أعضاء مجلس الإدارة
- حصول الجمعية على شهادة الآيزو 9001
- البدء بإنشاء مقر الجمعية والنادي الترفيهي للمرضى

الفرص المتاحة

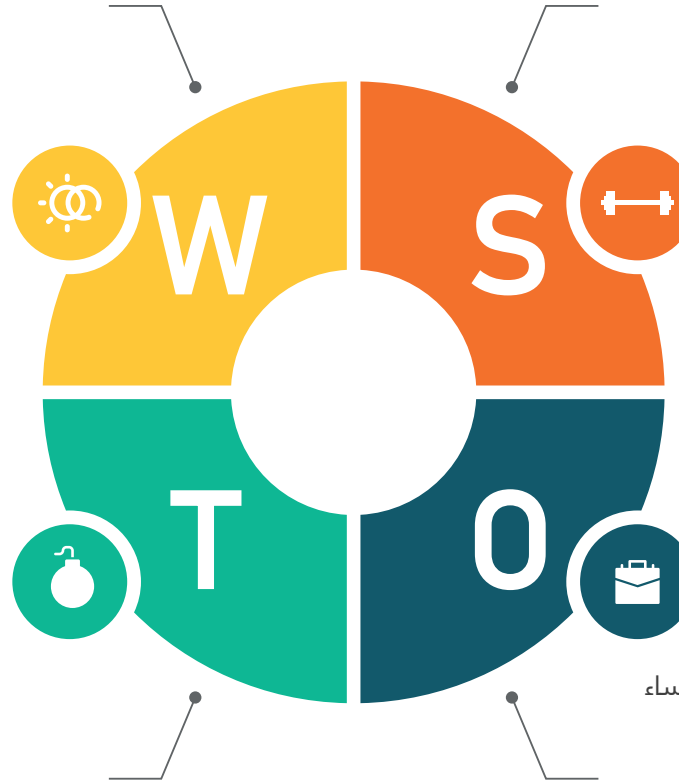
- الدعم الحكومي للقطاع الخيري
- تجاوب المجتمع المحلي مع القطاع الخيري
- ارتفاع المستوى التعليمي والثقافي لأبناء المنطقة
- دعم وتشجيع الوزارة للاستثمار
- قرب الانتهاء من إنشاء مستشفى الحبر للأورام في الأحساء
- توفر كفاءات بشرية من أبناء المحافظة
- دعم التجمع الصحي
- إمكانية دخول القطاع الخيري في مناقصات مشاريع الدولة

نقاط الضعف الرئيسية

- محدودية الموارد المالية في الجمعية
- قلة الكوادر البشرية المتفرغة
- ضعف الدراسات البحثية عن المرض
- احجام المصابين للتسجيل في الجمعية
- ضعف النشر الإعلامي لفعاليات الجمعية
- التأخر في تقديم خدمة علاج المرضى الغير سعوديين

المخاطر والتهديدات المحتملة

- انخفاض أو انقطاع الدعم الحكومي للقطاع الخيري
- زيادة عدد المصابين بمرض السرطان
- ارتفاع عدد المرضى في المحافظة
- عدم إمكانية اصلاح سيارة الكشف المبكر
- قلة الدراسات الإحصائية عن المرض
- ضعف وعي بعض الأسر بالتعامل مع الحالات المرضية.
- ضعف تفهم المحسنين لاختصاص الجمعية ودورها
- عطل سيارة الكشف المبكر



A hand in a suit sleeve is shown holding a group of stylized human figures. The background is a solid green color with a subtle pattern of small white dots. The text is in white, with the word 'ثانياً' (Secondly) in a larger font size than the main title.

ثانياً:

نتصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية



أمانة محافظة الأحساء

ماذا تريد الجمعية منهم

- السرعة في الإجراءات
- تسهيل الاجراءات
- تقديم برامج تدريبية للمستفيدين
- زيادة الدعم المالي المخصص للجمعية
- المساهمة في تنفيذ برامج الجمعية
- عقد لقاءات دورية للتعاون مع مركز التنمية
- تبني اللجان التنسيقية
- دعم الجمعية تجاه الشركاء
- رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية

ماذا يريدون من الجمعية

- تحقيق الأهداف التي تبنتها الجمعية على أرض الواقع
- تطبيق الأنظمة واللوائح
- التواصل الفعال والمستمر
- رفع التقارير السنوية
- تكوين قاعدة بيانات احصائية للمستفيدين
- المساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ م
- لتحقيق انجازات الجمعية
- التزام الجمعية العمل بمعايير الحوكمة
- الالتزام بالقرارات والأنظمة
- الشفافية والتواصل الفعال

أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية

ماذا تريد الجمعية منهم

- توفير وتأمين الدعم المالي لأعمال الجمعية
- منح صلاحيات كافية للفريق التنفيذي
- سرعة اتخاذ القرارات
- تمثيل الجمعية في المحافل الرسمية
- عدم استغلال اسم الجمعية للأعمال الخاصة

ماذا يريدون من الجمعية

- وضوح أهداف الجمعية وبرامجها
- إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية للجمعية
- توفير لوائح منظمة لعمل الجمعية
- إيجاد برامج فاعلة تساهم في خدمة المستفيدين
- تطوير الأداء المؤسسي للجمعية

تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

الموظفون والمتطوعون

ماذا تريد الجمعية منهم

- التواصل الفعال مع المستفيدين
- زيادة الانتاجية
- زيادة التواصل بين مجلس الادارة والفريق التنفيذي
- التعامل بفعالية مع المستفيدين
- الابتكار والابداع في تقديم البرامج والخدمات
- الاختيار الصحيح للمتطوعين

ماذا يريدون من الجمعية

- تفريغ الكادر الاداري بدوام كامل
- ايجاد موارد مالية ثابتة
- توفير الأدوات اللازمة لتنفيذ البرامج
- الأمان الوظيفي
- توفير بنية تقنية مناسبة وملائمة
- تكوين فرق تطوعية دائمة
- تحديد المهام والواجبات الوظيفية

تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

المستفيدون

ماذا تريد الجمعية منهم

- المشاركة والتواصل الفعال
- تفهم المستفيد لدور الجمعية
- تسجيل كافة المرضى للتسجيل في الجمعية
- معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته
- تقديم المقترحات المساهمة في تحسين واقع المستفيدين
- تعريف المرضى الآخرين بالحقوق والواجبات

ماذا يريدون من الجمعية

- توصيلهم لمستشفى التخصصي بالدمام
- تأمين السكن خارج المدن في حالة العلاج المطول
- تقديم الدعم في البحث عن وظائف مناسبة للمستفيدين
- توفير الدعم المادي وتوفير بطاقات الخصم
- تقديم التوعية للمرضى وأسرهم
- تقديم برامج تدريبية وترفيهية للمستفيدين
- تحسين السكن للمستفيدين
- تقديم برامج الدعم للأبناء وأسرة المستفيد
- توفير رحلات للعمرة والحج
- تخفيض نصاب المعلمين والمعلمات المصابين

تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

الإعلاميون

ماذا تريد الجمعية منهم

- إبراز الدور الايجابي للجمعية
- التواصل الفعال
- الرعاية الاعلامية للحملات التوعوية وبرامج الجمعية
- نقل معاناة المستفيدين للإعلان

ماذا يريدون من الجمعية

- التواصل الفعال من خلال التقارير الدورية
- إنشاء وحدة متخصصة في الاعلام
- التقارير الدورية المزودة بالإحصاءات
- تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي
- الوضوح والشفافية
- إبراز قصص النجاح والحالات المستفيدة
- التوقيت في إرسال المواد الخيرية

تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

الداعمون

ماذا تريد الجمعية منهم

- دعم مركز تفاؤل
- المشاركة في تأسيس وقف
- دعم المبادرات والبرامج
- إنشاء كرسي للبحث العلمي

ماذا يريدون من الجمعية

- وضوح أهداف الجمعية
- إبراز دور الداعم في خدمة الجمعية
- نشر برامج وفعاليات الجمعية
- تزويدهم بالتقارير

تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية

المؤسسات المانحة

ماذا تريد الجمعية منهم

- تيسير إجراءات الدعم
- تضمين مجالات العمل الاستراتيجي للجمعية ضمن مسارات الدعم.

ماذا يريدون من الجمعية

- الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة لديهم
- ابتكار مشاريع نوعية واحترافية
- رفع التقارير

تصنيف أصحاب المصلحة مع الجمعية



جامعة الملك فيصل

ماذا تريد الجمعية منهم

- الإسهام في إعداد الدراسات والبحوث
- تدريب وتطوير كوادر الجمعية
- تقديم المحاضرات التوعوية للمستفيدين
- تقديم المنح الدراسية للمستفيدين

ماذا يريدون من الجمعية

- تحديد مجالات التعاون
- توفير المعلومات والاحصائيات

ثالثاً:

تحليل الأثر

تحليل أثر مجال الخدمات الاجتماعية



01 المبررات

1. انخفاض الدخل لدى 40% من فئات المستفيدين
2. عدم وجود مركز متخصص في الأحياء حتى الآن
3. عدم وجود جهات متخصصة لرعاية المستفيدين
4. ضعف معرفة المرضى بحقوقهم



02 المدخلات

1. توفير وسائل نقل إلى مراكز العلاج التخصصي بالدمام
2. تجهيز مقر للقاءات الاجتماعية
3. توفير مقر خاص للرجال وآخر للنساء
4. إقامة شراكات مع جهات مجتمعية
5. استقطاب موارد بشرية متطوعة للعمل في برامج الجمعية
6. المشاركة في الفعاليات المجتمعية لزيادة الموارد المالية للجمعية



03 المخرجات

1. برنامج نقل المرضى
2. برنامج العمرة
3. الملتقى السنوي
4. برنامج عطايا الخير
5. توفير الدعم المادي عبر التنسيق مع الشركاء الداعمين
6. برنامج المنح الدراسية الجامعية
7. برنامج علاج المرضى الغير سعوديين



04 النتائج

1. استفادة 206 شخص من برامج العمرة
2. نقل 500 مستفيد لمراكز العلاج
3. مشاركة 800 مستفيد في برنامج ملتقى المتعافين
4. علاج 42 مستفيد من المرضى الغير سعوديين
5. مشاركة 51 مؤسسة في برنامج عطايا الخير
6. تخرج 6 مستفيدين من الجامعة من خلال برنامج المنح



05 الأثر

1. زيادة ثقة المستفيدين في الجمعية
2. زيادة نسبة شفاء المستفيدين
3. إيجاد مجتمع صحي وواعي
4. تخفيف الأعباء المالية على الدولة

تحليل أثر مجال الدعم النفسي



الأثر

05

1. تحسين نسبة وعي المجتمع عن مرض السرطان
2. زيادة معدلات شفاء المرضى
3. تقبل المريض للمرض والتعايش معه



النتائج

04

1. استجابة 42 حالة للعلاج
2. استفادة 200 مستفيدة من برنامج جلسة الشاي
3. مشاركة 30 طفل في برامج الجمعية
4. توعية 500 مستفيد للتوعية
5. بكيفية التعامل مع المرض وتقبله
5. صرف البدائل والتعويضات لعدد 150 سيدة



المخرجات

03

1. اقامة برامج في المناسبات العامة والوطنية والعالمية
2. برامج اعلامية مرئية ومسموعة
3. تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي
4. برنامج الزيارات المنزلية والمدرسية
5. الملتقى النسائي السنوي للمتعافيات والمصابات
6. برنامج جلسة شاي
7. برنامج الاستشارات



المدخلات

02

1. استقطاب أخصائيين متطوعين للدعم النفسي
2. إنشاء فريق تفاؤل التطوعي داخل الجمعية
3. ايجاد مقر للدعم النفسي للمرضى
4. تخصيص وحدة في الجمعية لتقديم الدعم النفسي



المبررات

01

1. ضعف ثقافة المرضى وأسرهم
2. وجود 10 % من الحالات المستفيدة تعاني من عدم الثقة بالنفس
3. عدم وجود جهات متخصصة تقدم الدعم النفسي للمرضى وأسرهم
4. النظرة السلبية للمجتمع نحو المرض والمصابين به

تحليل أثر مجال الخدمات التثقيفية والتوعوية



01 المبررات

1. قلة توفر الجهات المتخصصة لتثقيف المرضى والمجتمع
2. ارتفاع معدل الإصابة بالمرض محلياً وعالمياً
3. ضعف الوعي والتعريف بالمرض في المجتمع
4. نشر ثقافة الكشف المبكر



02 المدخلات

1. فريق متخصص ومتفرغ لتقديم التثقيف والتوعية الصحية
2. وجود مقر مهيأ للاستقبال وخدمة المستفيدين
3. شاشات ذكية متنقلة



03 المخرجات

1. برنامج حملة أكتوبر والحملة الخليجية للتوعية بمرض السرطان
2. استهداف أماكن التسوق للتعريف بالجمعية وأهدافها
3. عمل برنامجاً توعوياً وتثقيفياً.
4. المعارض التوعوية
5. إنشاء مركز الشيخ عبدالعزيز العفالق
6. مؤتمر الكشف المبكر بالتعاون مع مستشفى جونز هوبكنز



04 النتائج

1. تثقيف أكثر من 600000 ألف مستفيد
2. معرفة المجتمع المحلي لخدمات الجمعية
3. تثقيف أهل المنطقة بتقبل المرض
4. تقوية العامل النفسي لدى المريض
5. اكتشاف 10% من حالات الفحص المبكر



05 الأثر

1. زيادة الوعي الصحي في المجتمع
2. تقبل المريض للمرض

تحليل أثر جمعية مكافحة السرطان



الأثر

05

1. رفع وعي المجتمع عن المرض وأهمية الكشف المبكر
2. المساهمة في زيادة نسبة شفاء المستفيدين
3. المساهمة في تخفيف الأعباء المالية على الدولة
4. المساهمة في تخفيض نسبة الإصابة بالمرض
5. تحويل المستفيدين إلى أشخاص فاعلين ومؤثرين في المجتمع



النتائج

04

1. تثقيف 60000 شخص
2. فحص 1500 امرأة من خلال مراكز الكشف المبكر
3. علاج 42 حالة من غير السعوديين
4. تنفيذ رحلات عمرة استفاد منها 204 مستفيد
5. تنفيذ 900 رحلة نقل لمراكز العلاج
6. صرف البدائل والتعويضات لعدد 150 سيدة



المخرجات

03

1. برنامج ملتقى المتعافين
2. برنامج نقل المرضى
3. برنامج رحلة العمرة والمدينة
4. برنامج المعايدة
5. برنامج الكشف المبكر
6. برنامج المنح الدراسية والطلابية



المدخلات

02

1. الحصول على التراخيص القانونية لفتح الجمعية
2. استئجار موقع مناسب للجمعية
3. إنشاء فريق تفاعل داخل الجمعية
4. استقطاب كوادر بشرية لقيادة الجمعية
5. إقامة شراكات مجتمعية داخل وخارج الأحياء
6. توفير سيارة للكشف المبكر ونقل المرضى
7. توفير موارد مالية ثابتة
8. تكوين مجلس إدارة فاعل وبناء نظم إدارية



المبررات

01

1. ارتفاع نسبة الإصابة بالسرطان بالأحياء
2. عدم وجود مركز متخصص للعلاج والكشف
3. عدم وجود جمعية متخصصة لتقديم الدعم النفسي والتثقيفي للمرضى
4. وجود توجهات لدى رجال الأعمال بالأحياء لخدمة مرضى السرطان

نتائج تحليل الأثر



مجال الجمعية

1. رفع وعي المجتمع عن المرض وأهمية الكشف المبكر
2. المساهمة في زيادة نسبة شفاء المستفيدين
3. المساهمة في تخفيف الأعباء المالية على الدولة
4. المساهمة تخفيض نسبة الإصابة بالمرض
5. تحويل المستفيدين إلى أشخاص فاعلين ومؤثرين في المجتمع



مجال الخدمات التثقيفية والتوعوية

1. زيادة الوعي الصحي في المجتمع
2. تقبل المريض للمرض



مجال الدعم النفسي

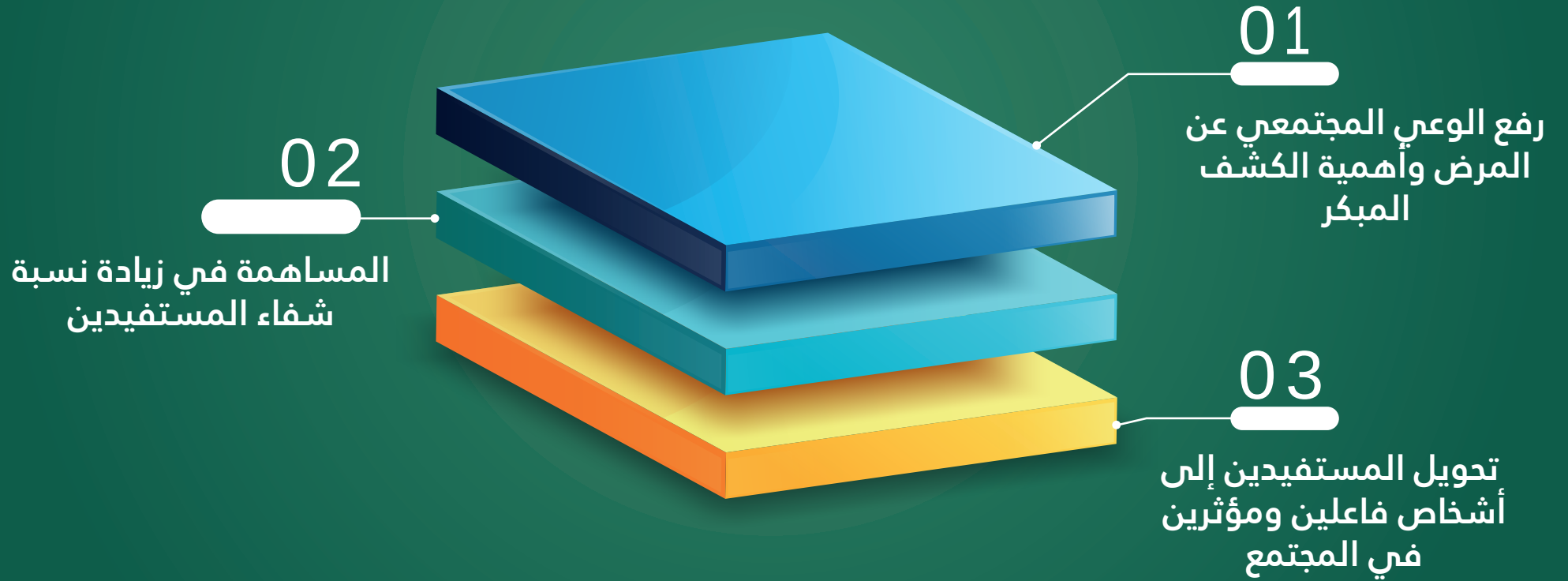
1. تحسين نسبة وعي المجتمع عن مرض السرطان
2. زيادة معدلات شفاء المرضى



مجال الخدمات الاجتماعية

1. زيادة ثقة المستفيدين في الجمعية
2. زيادة نسبة شفاء المستفيدين
3. إيجاد مجتمع صحي وواعي
4. تخفيف الأعباء المالية على الدولة

وقد توصل فريق التخطيط إلى تحديد الآثار الرئيسية التالية:



م	ماذا تريد الجمعية منهم	إمكانية الحدوث	التأثير	إمكانية السيطرة عليها	النتائج
1	تناقص الموارد المالية	4	5	2	11
2	صعوبة استقطاب الكوادر المتخصصة	4	4	2	10
3	تأخر اعتماد خطط وبرامج الجمعية	3	4	1	8
4	تشكيل مجلس إدارة جديد	5	1	1	7
5	تداخل الجهات والمرجعيات الرسمية للجمعية	4	3	4	11
6	تزايد أعداد المستفيدين	2	4	4	10
7	تغير الأنظمة والتشريعات الحكومية	4	2	4	10
8	نقل تبعية الجمعية إلى وزارة الصحة	2	5	4	11
9	ارتفاع تكلفة البرامج والخدمات المقدمة	2	3	2	7

الأثر الذي نريد إحداثه للمستفيدين

المرضى ذوي الاحتياج: تحسن في صحة المستفيدين – تقليل من معاناتهم – تزويد القطاع الخيري بالخبرات الرائدة والمتميزة.

عموم المجتمع: ارتفاع الوعي الصحي.

العاملين في المجال الصحي والخيري: تحسن أداء المنظمات والعاملين في القطاع الخيري والصحي.





رابعاً:

البناء الاستراتيجي



القيم: اعتمدت الخطة الاستراتيجية لتصبح مبادئ حاكمة يلتزم بها جميع المنتسبين للجمعية في جميع الظروف وفي كافة الظروف والتعاملات الخارجية والداخلية، ولا يجوز لأحد أن يعمل بما يخالف مقتضاها مهما كانت الدواعي، وتلتزم الجمعية بنشرها وإبرازها في مواقعها ونشراتها كلما كان ذلك ممكناً.



الرؤية: أن نكون أنموذجاً عالمياً في تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى.

- ◀ نكون أنموذجاً عالمياً نسعى في شتى الوسائل أن نكون المثال العملي للآخرين.
- ◀ تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان التوعية والتثقيف للحد من انتشار مرض السرطان.
- ◀ تقديم الخدمات المتكاملة للمرضى تقديم الخدمات الصحية، والنفسية، والاجتماعية، والاقتصادية للمرضى.

الرسالة: نلتزم بتعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان والحد من انتشاره ، وتقديم خدمات متكاملة للمرضى بخصوصية وشفافية عبر مبادرات نوعية وشراكة مجتمعية فاعلة.

◀ نلتزم	نتقيد وننتهج في عملنا
◀ بتعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان والحد من انتشاره	يرسخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة للحد من الإصابة بمرض السرطان
◀ وتقديم خدمات متكاملة للمرضى	تقديم خدمات تلبي احتياجات المرضى
◀ بشفافية وبخصوصية تامة	القيم التي تتبناها جمعية تفاؤل
◀ عبر مبادرات نوعية	برامج وفعاليات تسهم في تحقيق الرسالة
◀ وشراكة مجتمعية فاعلة.	علاقة مشتركة لتحقيق الأهداف للأطراف المعنية

الأثر الذي نريد إحداثه للمستفيدين:



العاملين في المجال الصحي والخيري

تحسن أداء المنظمات والعاملين في القطاع الخيري والصحي.



عموم المجتمع

ارتفاع الوعي الصحي



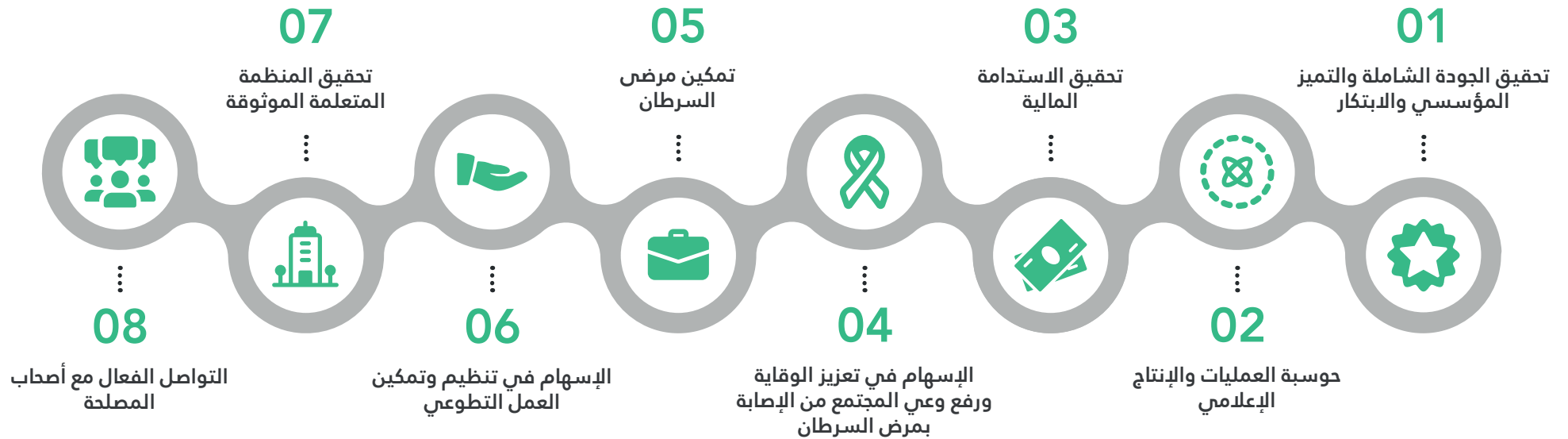
المرضى ذوي الاحتياجات

تحسن في صحة المستفيدين. – تقليل من معاناتهم – تزويد القطاع الخيري بالخبرات الرائدة والمتميزة.

الأثر الذي نريد إحداثه للمستفيدين:



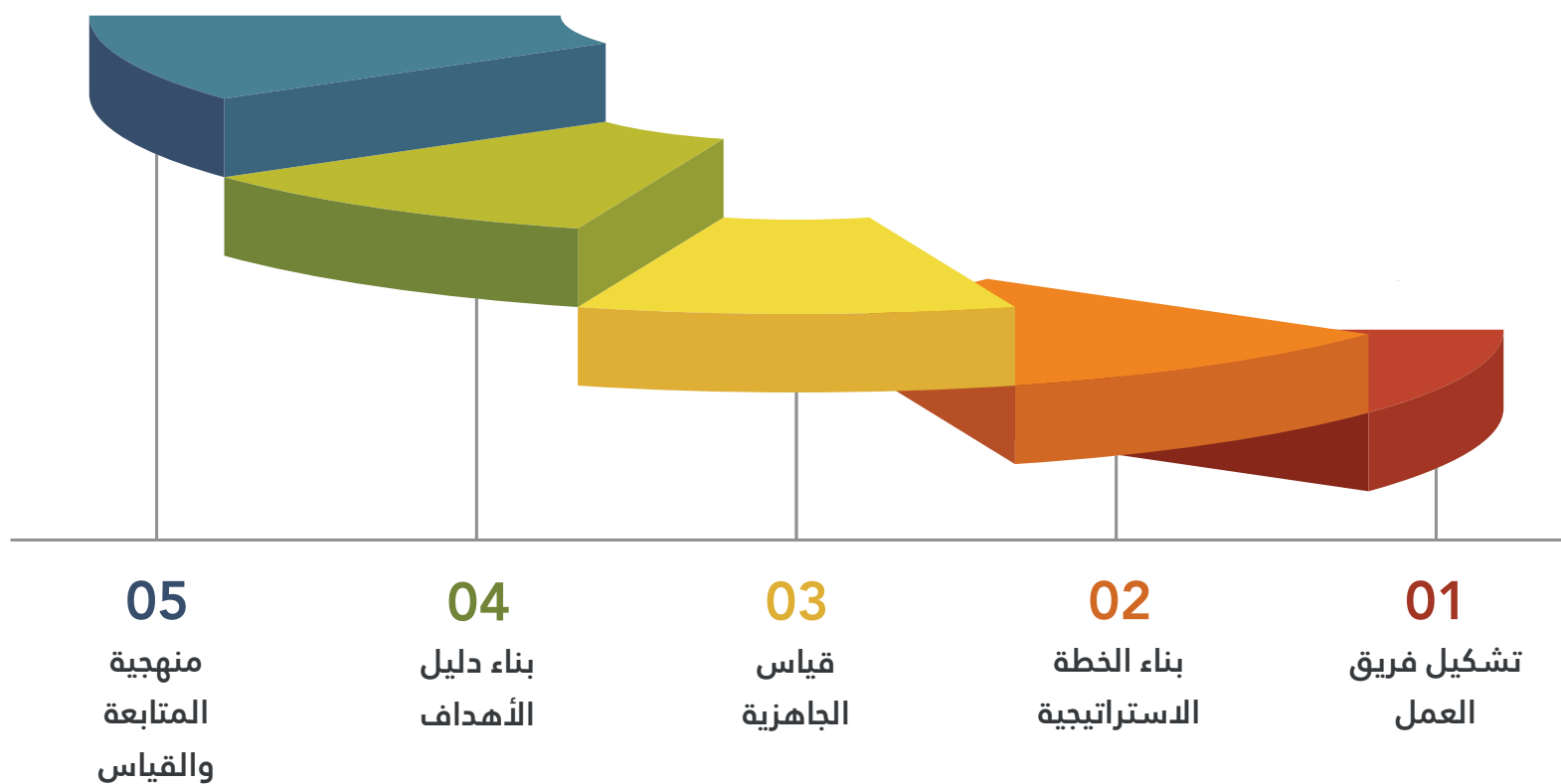
الأهداف الاستراتيجية



السياسات العامة للاستراتيجية



مراحل بناء منظومة الخطة الاستراتيجية



المهارات الأساسية للخارطة الاستراتيجية



1. **إدارة المشاريع:** مجموعة العمليات التي تنظم تنفيذ المبادرة من خلال فريق عمل وخطة مزمدة وموازنة تقديرية.
2. **إدارة الأداء:** منهجية يمكن للجمعية متابعة وتقييم أداء خطتها الاستراتيجية.
3. **الشراكات:** السياسة التي تنتهجها الجمعية لتحديد المسارات المتعددة لعلاقتها مع الأطراف المعنية من أجل تحقيق المنافع.
4. **التطوع:** منهجية تتبعها الجمعية لاستثمار طاقات المتطوعين وتنظيم مساهماتهم في تحقيق أهداف الجمعية.
5. **الاستدامة:** مجموعة الاستراتيجيات التي تطبقها الجمعية للحفاظ على مواردها وتحسين أدائها الاجتماعي والاقتصادي والبيئي.
6. **المؤسسية:** منهجية لاتخاذ قراراتها وإدارة أعمالها والمبنية على العمل الاجتماعي.
7. **القيادة الملهمة:** وهي الممارسات التي يتبعها القادة لصنع بيئة محفزة ومحرّكة لإطلاق قدرات الأفراد وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار.

قياس الجاهزية

وضع المستهدفات الخاصة بسمات الموارد البشرية وبيئة العمل

03



02



وضع القياسات الاستراتيجية لجميع القدرات المطلوبة

04



تشخيص الوضع الحالي لسمات الموارد البشرية ومقارنتها بالمستهدفات

05



وضع المبادرات الاستراتيجية اللازمة لسد الفجوة

01



تحديد القدرات البشرية وبيئة العمل التي تتطلبها الاستراتيجية

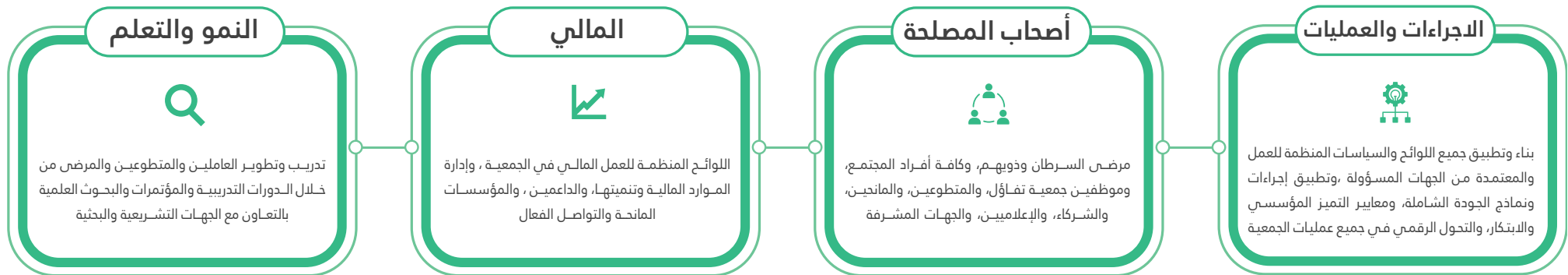
يقوم فريق العمل بالتأكد من امتلاك الجمعية لجميع الإمكانيات المطلوبة للبدء بتنفيذ الخطة الاستراتيجية وذلك من خلال

المواءمة	المواءمة	المهارات	البناء القيمي	سمات وقدرات الموارد البشرية وبيئة العمل
فهم أعضاء المنظمة للاستراتيجية	الأهداف الوظيفية متوائمة مع الاستراتيجية	الجمعية لديها المهارات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية	تبني مجموعة من القيم التي تتطلبها الاستراتيجية	
نسبة الموظفين الذين يفهمون الاستراتيجية	نسبة ارتباط أهداف الموظفين الوظيفية مع الاستراتيجية	نسبة مجموعات الوظائف الاستراتيجية مع الكفاءات الضرورية (وظائف قائمة ومستحدثة)	نسبة تبني الموظفين للقيم	القياسات الاستراتيجية

خارطة الخطة الاستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن

أن نكون أنموذجاً عالمياً في تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى			بطاقة الأداء المتوازن
الإسهام في تعزيز الوقاية ورفع وعي المجتمع من الإصابة بمرض السرطان	تمكين مرضى السرطان	الإسهام في تنظيم وتمكين العمل التطوعي	منظور أصحاب المصلحة (ص)
تحقيق الاستدامة المالية	التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة		المنظور المالي (م)
تحقيق المنظمة المتعلمة الموثوقة	حوسبة العمليات والإنتاج الإعلامي		منظور النمو والتعلم (ن)
تحقيق الجودة الشاملة والتميز المؤسسي والابتكار	التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة	حوسبة العمليات والإنتاج الإعلامي	منظور الإجراءات والعمليات (ع)
العمل المؤسسي – الخصوصية - الاتقان - الشراكة الفاعلة- الالتزام والشفافية - الابداع والابتكار			القيم

مصطلحات هامة للتعريف ببطاقة الأداء المتوازن



دليل الأهداف والمؤشرات

م	الأهداف الاستراتيجية	شرحها	نسبة تبني الموظفين للقيم
1	تحقيق الجودة الشاملة والتميز المؤسسي والابتكار	تسعى الجمعية للبناء المؤسسي ووضع اللوائح والسياسات وتوسيع في مواصفات الجودة وتطبيقاتها والحصول على اعتمادات التميز الأوروبي والابتكار	نسبة تحقيق التميز المؤسسي والابتكار عدد اللوائح والسياسات المنظمة للعمل
2	حوسبة العمليات والإنتاج الإعلامي	- تأسيس البنية التقنية لنظام التحول الرقمي - توفير عدة وسائل إعلامية	معدل النمو في الظهور الإعلامي نسبة نمو عدد المتابعين 15%
3	تحقيق الاستدامة المالية	تأمين موارد مالية لازمة من خلال التنوع في مصادر الدخل في الأوقاف والاستثمار	نسبة نمو الإيرادات 10 %
4	الإسهام في تعزيز الوقاية ورفع وعي المجتمع من الإصابة بمرض السرطان	أي ترسيخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة وحماية المستفيدين والمجتمع من السرطان	- عدد برامج تعزيز الوقاية الموجهة للمجتمع - عدد المستفيدين من برامج التوعية 1000000 مستفيد
5	تمكين مرضى السرطان وذويهم	أي الخدمات التي تقدمها الجمعية وفقاً لسياسة الجمعية	- عدد المستفيدين من خدمات الجمعية (5000) - عدد البرامج المقدمة للمستفيدين 100 برنامجاً
6	الإسهام في تنظيم وتمكين العمل التطوعي	التوظيف الأمثل لجهود المتطوعين	- عدد المتطوعين (5000) متطوع - عدد المبادرات الخاصة بالتطوع (20) مبادرة
7	تحقيق المنظمة المتعلمة	تطبيق مجموعة من مجالات الجودة لتحقيق التحسينات في الأداء	عدد البرامج التطويرية (30) برنامجاً
8	التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة	- تأسيس إجراءات منظمة لعملية التواصل - التعاون بين الجمعية والشركاء.	- عدد مرات التواصل مع أصحاب المصلحة - نسبة رضا أصحاب المصلحة

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

1. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي	
الرمز: ع1	الهدف الاستراتيجي (1) : تحقيق الجودة الشاملة والتميز المؤسسي والابتكار
ع1-1	رمز المؤشر
نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
نسبة تطبيق المعايير المعتمدة في الجمعية مقارنة بما نصت عليه اللائحة	شرح المؤشر
98%	المستهدف
(الدرجة المتحققة / اجمالي الدرجات) * 100	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة الجودة	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

2. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الرمز: ع2	الهدف الثاني: حوسبة العمليات والإنتاج الإعلامي
ع2-1	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المتابعين	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
إعداد المتابعين لحسابات الجمعية	شرح المؤشر
15%	المستهدف
(اجمالي عدد المتابعين الفعليين - عدد المتابعين الفعليين للسنة الماضية) / (عدد المتابعين الفعليين للسنة الماضية * 100)	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة التقنية والإنتاج الإعلامي	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

3. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي	
الرمز: ع3	الهدف الثالث: تحقيق الاستدامة المالية
ع3-1	رمز المؤشر
زيادة نسبة نمو الإيرادات	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
ربع سنوي	دورية القياس
+	القطبية
زيادة الإيرادات المالية للجمعية	شرح المؤشر
10%	المستهدف
(الإيرادات للسنة الحالية - الإيرادات للسنة الماضية) / (الإيرادات للسنة الماضية * 100)	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة تنمية الموارد المالية والشراكات	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

4. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي	
الرمز: ع4	الهدف الرابع: الإسهام في تعزيز الوقاية ورفع وعي المجتمع من الإصابة بمرض السرطان
ع4-1	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المستفيدين من برامج التوعية	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
ربع سنوي	دورية القياس
+	القطبية
توعية أفراد المجتمع من برنامج تعزيز الصحة الذي تقدمه الجمعية لكافة أفراد المجتمع	شرح المؤشر
25%	المستهدف
(عدد المستفيدين الحاليين - عدد المستفيدين للسنة الماضية) / عدد المستفيدين للسنة الماضية * 100	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة البرامج العامة	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

5. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي	
الرمز: ع4	الهدف الرابع: تحقيق الجودة الشاملة والتميز المؤسسي والابتكار
ع4-2	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد برامج التوعية	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
توعية أفراد المجتمع من برنامج تعزيز الصحة الذي تقدمه الجمعية لكافة أفراد المجتمع	شرح المؤشر
20%	المستهدف
(عدد البرامج الحالية - عدد البرامج للسنة الماضية) / عدد البرامج للسنة الماضية * 100	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة البرامج العامة	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

6. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي	
الرمز: ع5	الهدف الخامس: تمكين مرضى السرطان
ع1-5	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
ربع سنوي	دورية القياس
+	القطبية
تقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان	شرح المؤشر
20%	المستهدف
(عدد المستفيدين الحاليين من الخدمات / العدد المطلوب) * 100	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة خدمات المستفيدين	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

7. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي	
الرمز: ع5	الهدف الخامس: تمكين مرضى السرطان
ع5-2	رمز المؤشر
زيادة نسبة نمو عدد البرامج المقدمة للمستفيدين	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
تقديم برامج متنوعة للمستفيدين	شرح المؤشر
10 %	المستهدف
عدد البرامج المطبقة للسنة الحالية – عدد البرامج للسنة الماضية)/(عدد البرامج للسنة الماضية * 100)	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة خدمات المستفيدين	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

8. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الرمز: ع6	الهدف الخامس: الإسهام في تنظيم وتمكين العمل التطوعي
ع6-1	رمز المؤشر
عدد المتطوعين زيادة نسبة	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
ربع سنوي	دورية القياس
+	القطبية
صناعة مبادرات وفرص تطوعية وإدراجها في منصة التطوع	شرح المؤشر
20 %	المستهدف
(عدد المتطوعين للسنة الحالية – عدد المتطوعين للسنة السابقة) عدد المتطوعين للسنة السابقة * 100	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة تنمية الموارد والشراكات	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

7. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي	
الرمز: ع5	الهدف الخامس: تمكين مرضى السرطان
ع5-2	رمز المؤشر
زيادة نسبة نمو عدد البرامج المقدمة للمستفيدين	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
تقديم برامج متنوعة للمستفيدين	شرح المؤشر
10 %	المستهدف
عدد البرامج المطبقة للسنة الحالية – عدد البرامج للسنة الماضية)/(عدد البرامج للسنة الماضية * 100)	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة خدمات المستفيدين	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

8. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الرمز: ع6	الهدف الخامس: الإسهام في تنظيم وتمكين العمل التطوعي
ع6-1	رمز المؤشر
عدد المتطوعين زيادة نسبة	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
ربع سنوي	دورية القياس
+	القطبية
صناعة مبادرات وفرص تطوعية وإدراجها في منصة التطوع	شرح المؤشر
20 %	المستهدف
(عدد المتطوعين للسنة الحالية – عدد المتطوعين للسنة السابقة) عدد المتطوعين للسنة السابقة * 100	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة تنمية الموارد والشراكات	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

9. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي	
الرمز: ع6	الهدف السادس: الإسهام في تنظيم وتمكين العمل التطوعي
ع6-2	رمز المؤشر
زيادة نسبة عدد مبادرات المتطوعين	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
صناعة مبادرات وفرص تطوعية وإدراجها في منصة التطوع	شرح المؤشر
ب 20%	المستهدف
(عدد المبادرات والفرص التطوعية للسنة الحالية - عدد المبادرات والفرص التطوعية العام السابق) / عدد المبادرات والفرص التطوعية العام السابق * 100	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة تنمية الموارد والشراكات	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

10. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي	
الرمز: ع7	الهدف السابع: تحقيق المنظمة المتعلمة
ع7-1	رمز المؤشر
عدد البرامج التطويرية	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس
+	القطبية
تقديم دورات وبرامج تطويرية لفريق العمل والمتطوعين	شرح المؤشر
70 برنامج سنوياً	المستهدف
عدد البرامج التطويرية للسنة الحالية - (عدد البرامج للسنة السابقة)	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
إدارة الموارد البشرية والمالية	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

بطاقات قياس مؤشرات الأداء

11. بطاقة مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الرمز: ع8	الهدف الثامن: التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة
ع8-1	رمز المؤشر
عدد مرات التواصل مع أصحاب المصلحة	اسم المؤشر
%	وحدة القياس
ربع سنوي	دورية القياس
+	القطبية
التواصل مع أصحاب المصلحة بشكل مستمر	شرح المؤشر
4 مرات	المستهدف
عدد مرات التواصل المنفذة	معادلة القياس
إدارة الجودة	مسؤول القياس
جميع الإدارات حسب علاقتها مع أصحاب المصلحة	المسؤول عن تحقيق المستوى المستهدف

الفجوات

م	مؤشر الأداء الاساسي	خط الاساس	المستهدف	الفجوة
1	نسبة تطبيق المعايير والسياسات المنظمة للعمل	88%	98%	10%
2	نسبة نمو عدد المتابعين 15% سنوياً	3000	3450	450
3	نسبة نمو الإيرادات 10% سنوياً	3003742	3304116	300374
4	عدد المستفيدين من البرامج العامة سنوياً	200000	250000	50000
5	نسبة عدد برامج التوعية 20 %	10	12	2
6	عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة للمرضى	530	600	70
7	زيادة نسبة نمو عدد البرامج المقدمة للمستفيدين 20% سنوياً	10	12	2
8	نسبة زيادة عدد المتطوعين 20% سنوياً	200	240	40
9	نسبة زيادة عدد المبادرات والفرص 20% سنوياً	31	37	6
10	عدد البرامج التطويرية السنوية	55	70	15
11	عدد مرات التواصل مع كل صاحب مصلحة سنوياً	2	4	2

المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

م	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
الإجراءات والعمليات	ج1	بناء (10) شراكات استراتيجية فاعلة	ج1 - 1	عدد الشراكات الاستراتيجية
	ج2	تطوير وتطبيق الأنظمة ولوائح الحوكمة	ج2 - 1	عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة
			ج2 - 2	نسبة تطبيق اللوائح
	ج3	بناء الصورة الذهنية للجمعية	ج3 - 1	عدد المانحين والداعمين الجدد
			ج3 - 2	نسبة رضا المانحين
	ج4	التحسين المستمر للعمليات والخدمات	ج4 - 1	نسبة تحقيق الخدمات لمعايير التطوير المؤسسي
			ج4 - 2	معدل متوسط تكلفة الموظفين
			ج4 - 3	عدد قنوات تقديم الخدمات
	ج5	تطوير برنامج الكتروني يحقق الترابط والتكامل	ج5 - 1	نسبة ربط الخدمات بالبرنامج الالكتروني الموحد
			ج5 - 2	نسبة الرضا عن سهولة استخدام البرنامج الالكتروني
	ج6	فريق عمل متكامل لديه الخبرة	ج6 - 1	نسبة اكتمال توظيف فريق العمل لتقديم الخدمات
	ج7	حوسبة العمليات	ج7 - 1	نسبة رضا العاملين على نظام رافد

المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

عدد منتجات تفاؤل	م1-1	م1	بناء منتجات تسويقية	الاستدامة المالية
عدد المنتجات التي تم بيعها	م1-2			
العائد من بيع المنتجات	م1-3			
إجمالي إيرادات الاستثمار ومبنى الصدقة الجارية	م2-1	م2	تنمية مصادر دخل ثابتة للوصول إلى الاستدامة الاقتصادية	
نسبة نمو الإيرادات الثابتة	م2-2			
نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية	م2-3			

المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

1ن	تنمية المهارات والمعارف	ن1-1	عدد الدورات التدريبية وفق دراسة الاحتياج التدريبي
		ن2-1	نسبة تحسن الأداء المهني لفريق العمل
2ن	تنمية مهارات الأخصائيين في التعامل مع مرضى السرطان	ن1-2	عدد الدورات المخصصة للأخصائيين (5) مرات
		ن2-2	نسبة تحسن الأداء المهني للأخصائيين عدد الأخصائيين (100) أخصائي
3ن	تطوير البحوث والدراسات	ن1-3	عدد البحوث والدراسات
		ن2-3	عدد الباحثين الذين تم التقاعد معهم
4ن	المنح الدراسية والتدريبية للمستفيدين	ن1-4	عدد المنح للدراسة الجامعية
		ن2-4	عدد المنح للدورات التدريبية
5ن	بيئة عمل محفزة على الابداع والابتكار	ن1-5	عدد الأفكار الجديدة المطبقة
		ن2-5	نسبة رضا العاملين
6ن	البناء القيمي	ن1-6	نسبة احتمال البناء القيمي لمنسوبي جمعية تفاؤل
7ن	بناء منظومة قياس النتائج لتحقيق التميز المؤسسي	ن1-7	نسبة احتمال بناء منظومة قياس التميز المؤسسي
8ن	بناء قيادات الصف الثاني	ن1-8	عدد أفراد الصف الثاني المؤهلين

النمو والتعلم

المؤشرات الفرعية المرتبطة ببطاقة الأداء المتوازن

عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	ص1-1	1ص	الإسهام في تعزيز الصحة ووقاية المجتمع من الإصابة من السرطان
عدد الحملات المقدمة للمجتمع	ص2-1		
نسبة وعي المستفيدين من برنامج الكشف المبكر	ص3-1		
نسبة رضا أصحاب المصلحة	ص1-2	2ص	تعظيم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة
نسبة تطبيق منهجية SROI لقياس الأثر	ص2-2		
نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات أصحاب المصلحة	ص3-2		
عدد الشراكات المبرمة الفعالة	ص1-3	3ص	تنمية جدارات أصحاب المصلحة
عدد الساعات التطوعية الممارسة	ص2-3		
نسبة إنجاز فرص التحسين الخارجية والداخلية	ص3-2		
مدة التعامل مع الشكاوى والمقترحات	ص1-4	4ص	تحقيق التميز المؤسسي
نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	ص2-4		
درجة مطابقة تنفيذ الإجراءات	ص3-4		
عدد المتابعين لكل وسيلة	ص1-5	5ص	الإنتاج الإعلامي
عدد الوسائل الإعلامية	ص2-5		

أصحاب المصلحة

نموذج الخطة التشغيلية لعام () – إدارة

الهدف الاستراتيجي															رمز الهدف الاستراتيجي				
مؤشر الأداء الرئيسي : نسبة تطبيق اللوائح والسياسات المنظمة لعمل الحكومة والتميز																		رمز مؤشر الاداء الاستراتيجي	
الموازنة التقديرية		بطل المبادرة		فترة التنفيذ										دورية القياس	المستهدف	المؤشر التشغيلي	المبادرات والبرامج والمشاريع		
				12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	شهري	2	عدد الورش	الحكومة في تفاعل
				إجمالي الموازنة التقديرية															

نموذج متابعة الخطة التشغيلية

رمز الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المؤشر التشغيلي

الربع الأول			الإنجاز			التوضيح	الحلول المقترحة
المستهدف	المتحقق	نسبة التحقق	كامل	جزئي	لم ينجز		

الخطة التنفيذية

الهدف الأول : تحقيق الجودة الشاملة والتميز المؤسسي والابتكار.

مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
نسبة تحقق النظام الإداري والمؤسسي	لا تقل عن 90%	1. مراجعة وتطوير اللائحة الأساسية والنظام الإداري والمالي
تحقق تطبيقات الجودة الشاملة	لا تقل عن 95%	2. تطبيق مواصفات الجودة 9001 ومواصفة حياك
نسبة تحقق التميز المؤسسي	لا تقل عن 400 درجة	3. الحصول على شهادة الاعتماد الأوروبي
نسبة تحقق الابتكار المؤسسي	لا تقل عن 90%	4. المشاركة في جوائز الابتكار المؤسسي
نسبة تحقق الحوكمة	لا تقل عن 98%	5. إعداد وثيقة تفأؤل للوائح والسياسات المنظمة

الهدف الثاني: حوسبة العمليات والانتاج الإعلامي

مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
نسبة تحقق البنية التحتية التقنية	لا تقل عن 95%	1. تطوير البنية التقنية للجمعية. 2. تطوير نظام رافد
نسبة نمو الظهور الإعلامي	20%	3. فتح حسابات في جميع وسائل التواصل الاجتماعي 4. المشاركة في البرامج الإعلامية المسموعة والمرئية والمقروءة
نسبة تحقق التحول الرقمي	90%	5. عمل تطبيق جوال لخدمات المستفيدين.
عدد متابعي الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعية	500 متابع سنوياً	6. تطوير الموقع الإلكتروني للجمعية. 7. إعداد خطة تسويقية لتفعيل مواقع التواصل الاجتماعي.

الخطة التنفيذية

الهدف الثالث: تحقيق الاستدامة المالية

مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية	10%	1. إعداد وتنفيذ خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية للجمعية. 2. إعداد دراسة جدوى لمشروع استثماري للجمعية يحقق عوائد مالية تساهم في تغطية المصروفات الإدارية للجمعية. 3. إقامة حفل سنوي للداعمين والشركاء ورجال الأعمال.

الهدف الرابع: الإسهام في تعزيز الوقاية ورفع وعي المجتمع من الإصابة بمرض السرطان

مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
نسبة تحسن الوعي المجتمعي في مجال الفحص المبكر	15%	1. تشغيل سيارة الكشف المبكر 2. التسويق لمركز الشيخ عبدالعزيز العفالق للكشف المبكر 3. تنفيذ ورشة درهم وقاية للمؤسسات الحكومية والخاصة
نسبة جودة البرامج المقدمة للمستفيدين	85% على الأقل	4. إعداد دليل معياري لجودة البرامج المقدمة في الجمعية. 5. إعداد آلية لقياس مدى رضا المستفيدين عن البرامج المقدمة.
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	عدد 200000 سنوياً	6. حملة أكتوبر 7. الحملة الخليجية للتوعية بمرض السرطان 8. الأيام العالمية للسرطان
نسبة تحسن الوعي المجتمعي لمسببات المرض	15%	9. برنامج درهم وقاية للمؤسسات الحكومية والقطاع الخاص ومجالس الأسر

الخطة التنفيذية

الهدف الخامس: تمكين مرضى السرطان		
المبادرات التنفيذية	المستهدفات	مؤشرات الأداء
1. تقديم خدمات متكاملة للمستفيدين 2. تطوير قاعدة بيانات محدثة لكافة فئات المستفيدين. 3. تصميم منهجية قياس أثر برامج الجمعية على المجتمع والفئات المستفيدة. 4. إعداد لائحة حقوق وواجبات المستفيدين. 5. تنفيذ برامج توعوية لتعريف المرضى وذويهم بحقوقهم القانونية.	20% 20%	نسبة الزيادة السنوية في عدد المستفيدين من عدد برامج الجمعية نسبة تمكين المرضى المستفيدين من خدمات الجمعية
1. دراسة الاحتياجات المادية لدى المستفيدين. 2. إعداد آليات تقديم الدعم المادي للمستفيدين.	90% على الأقل	نسبة الالتزام بتطبيق آليات الدعم

الهدف السادس: الإسهام في تنظيم وتمكين العمل التطوعي		
المبادرات التنفيذية	المستهدفات	مؤشرات الأداء
1. رعاية مبادرات الفرق التطوعية 2. تطوير مهارات المتطوعين 3. مشاركة القيادات في العمل التطوعي 4. تفعيل منصة التطوع	4 مبادرات سنوياً 1000 متطوع سنوياً دورتين سنوياً	عدد المبادرات عدد المتطوعين عدد الدورات

الخطة التنفيذية

الهدف السابع: تحقيق المنظمة المتعلمة

مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
عدد الأبحاث العلمية والتقارير الإحصائية التي ساهمت الجمعية في إصدارها مع الجهات ذات العلاقة	بحثين على الأقل سنوياً	1. كرسي تفاؤل للبحث العلمي 2. إعداد قاعدة بيانات بالجهات العلمية ذات العلاقة. 3. إعداد الخطة السنوية لإصدار الأبحاث العلمية والتقارير الإحصائية والمنشورات التوعوية. 4. إنشاء مكتبة متخصصة لأبحاث السرطان 5. عمل شراكة مع بيت خبرة متخصص
عدد التقارير والمنشورات التوعوية الدورية المنشورة	تقريرين على الأقل + منشورين على الأقل سنوياً	1. إعداد نشرة تفاؤل 2. تصميم النشرات التوعوية 3. المشاركة في زوايا صحة في الصحف الورقية والالكترونية
عدد المبادرات المعتمدة من الجهات التشريعية والتي ساهمت الجمعية في تقديمها	مبادرة واحدة على الأقل سنوياً	1. إعداد قاعدة بيانات بالجهات التشريعية ذات العلاقة. 2. إعداد دراسة للأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بالمرض. 3. إقامة مؤتمرات وملتقيات متخصصة للجهات ذات العلاقة.
نسبة الأداء السنوي للكوادر البشرية	لا تقل عن 75%	1. تطوير نظام لإدارة وتقييم أداء العاملين. 2. إعداد وتنفيذ خطة سنوية لتقديم برامج تدريبية للعاملين.

الهدف السابع: تحقيق المنظمة المتعلمة		
المبادرات التنفيذية	المستهدفات	مؤشرات الأداء
1. إعداد آلية لتفعيل المبادرات المتفق عليها في الشراكات المجتمعية. 2. إعداد وتنفيذ خطة تسويقية وإعلامية لاستقطاب شراكات نوعية جديدة.	خمس شراكات فاعلة سنوياً على الأقل	عدد الشراكات المجتمعية النوعية
3. لقاء الإعلاميين السنوي 4. الحفل السنوي لتكريم الداعمين 5. إرسال التقارير الربعية للداعمين والشركاء والمستفيدين 6. هدية تفاعل لكبار الداعمين 7. التواصل مع المستفيدين	التواصل 4 مرات سنوياً على الأقل	عدد مرات التواصل مع أصحاب المصلحة

خاتمة

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

تنتهج جمعية تفاعُل في مبادراتها وبرامجها وأنشطتها بمنهجية الوقاية , فتركز على تعزيز الصحة لكافة أفراد المجتمع للوقاية من الإصابة بمرض السرطان , ومنهجية العلاج والدعم النفسي والاجتماعي من خلال تقديم الخدمات المتكاملة لمرضى السرطان مستعينة بالله عز وجل وتوفيقه ومن ثم بدعم مجلس إدارتها وفريق عملها المميز, وشركاء النجاح والداعمين.

انتهت الخطة الاستراتيجية الثانية للجمعية (2018م – 2020م) وقد عانت الجمعية في تنفيذ بعض برامجها المخطط لها بسبب ظروف جائحة كورونا إلا أنها قدمت مبادرات نوعية تتناسب مع الجائحة بل حققت عدة نجاحات والتي من أهمها حصول الجمعية على شهادة الاعتماد لتطبيقات الجودة (9001 – 2015 م) والمشاركة في جائزة التميز المؤسسي للقطاع الخيري وتحقيق مراكز متقدمة رغم مشاركتها لأول مرة , والبدء بمشروعها النوعي (مركز تفاعُل) والذي يحتاج إلى جهد ودعم مالي كبير لتحقيقه وليصبح الحلم حقيقة, ونظراً لكثرة المتغيرات والتحديات في العمل الخيري, قامت الجمعية ببناء خطتها الاستراتيجية الثالثة (2021م – 2025م) وفق سياسات واتجاهات ثابتة ومن ذلك الإسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030 م ومقوماتها, وتطبيق لوائح وأنظمة الحوكمة والجودة والتميز المؤسسي والابتكار وفق منطق الاعتماد الأوروبي للجودة (RADAR) الذي سيساعد القيادة على تنظيم العمل وإدارة التغيير والمشاريع والتحسين المستمر في الجمعية.

يسعى فريق العمل بكل قدراته وإمكاناته لتحقيق أهداف ومؤشرات بنيت بعناية فائقة من خلال عدة ورش واجتماعات شارك فيها أعضاء مجلس الإدارة وفريق العمل مراعين في ذلك مناظير بطاقة الأداء المتوازن؛ منظور المال، ومنظور التعلم، ومنظور أصحاب المصلحة، ومنظور الإجراءات.

بعد أن حصلت الجمعية على شهادة الأيزو 9001-2015 م , وحققت مراكز متقدمة في جائزة التميز للقطاع الخيري, تولدت لدينا رغبة التوسع في مجال التميز المؤسسي والابتكار؛ بالمشاركة في المنافسات المحلية والدولية بما ينعكس على جودة الأداء في جميع عمليات وإجراءات ومخرجات الجمعية.

قبل أن تنطلق رحلتنا لتنفيذ خطتنا الاستراتيجية أتقدم بالشكر الجزيل لحكومتنا الرشيدة ممثلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية على إشرافهم ودعمهم للقطاع الخيري بشكل عام, ولجمعية تفاعُل بشكل خاص, والشكر موصول لولاة أمرنا حفظهم الله , وللمجلس إدارة الجمعية , وللداعمين ولشركاء النجاح وفريق عمل جمعية تفاعُل على كل ما يبذلونه من جهود مباركة لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية, سائلين الله عز وجل التيسير والإعانة والتوفيق.

المدير التنفيذي

فؤاد بن عبدالرحمن الجعيان

شُكْرًا لَكُمْ

نأمل وللخير نعمل

الرقم الموحد - 0135621112
www.hcf.org.sa
@hasacancer1

