

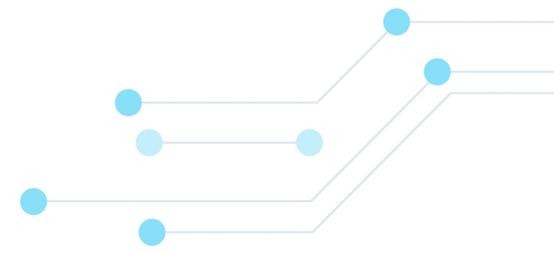
تفاؤل
Taufal



جمعية مكافحة السرطان
بالأحساء

الخطة التشغيلية للجمعية

2020



المحتويات

٢ : مقدمة
٣ : البناء الاستراتيجي للجمعية
٤ أعضاء مجلس الإدارة
٥ فريق التخطيط التشغيلي
٦ : مستهدفات الخطة التشغيلية
٧ برامج الخطة التشغيلية للجمعية للعام 2020

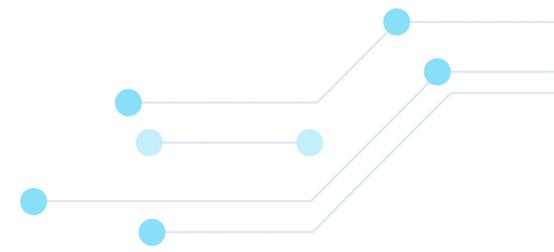


مقدمة :

يُعدّ صياغة الخطط وفق توجهات رؤية 2030 ووفق توجيهات خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وذلك بالتكامل مع منظومة ريادية تقود الي تطوير عمل القطاع الغير ربحي .

وانطلاقا من الخطة الاستراتيجية لجمعية مكافحة السرطان ، تم صياغة الخطة التشغيلية للأقسام والإدارات بالتركيز على البرامج والمشاريع النوعية الشاملة والمحققة للأهداف ، روعي فيها مواكبة التوجهات الحديثة للوزارة ومشاريعها الاستراتيجية ، و التنوع في المجالات ، وشمولية الفئات المستهدفة ، استجابة لتطلعات المستفيدين بكافة فئاتهم .

ويأمل فريق العمل في العون والتوفيق من الله لتحقيق ما تضمنته الخطة وبلوغ أهدافها.



البناء الاستراتيجي للجمعية :

مؤسسة اجتماعية رائدة على مستوى المملكة في مجال الوقاية من مرض السرطان ومساندة المصابين بكوادر متخصصة.



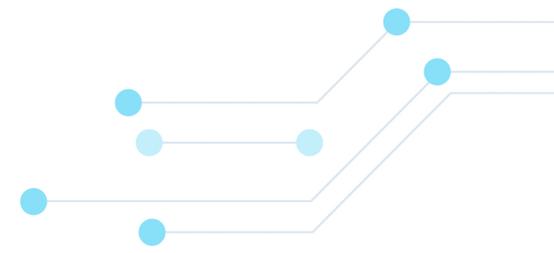
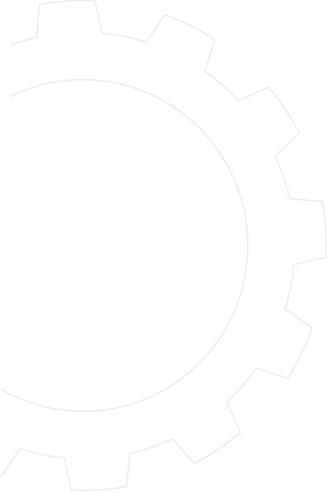
توعية المجتمع و تثقيفه عن مرض السرطان ,وتقديم العديد من البرامج والأنشطة والخدمات للمرضى وذويهم لتخفيف آثار المرض, وفق معايير وسياسات ذات جودة عالية.



الالتقان ، الشفافية ، الاحترام ، التعاون ، الخصوصية



الخطة التشغيلية لجمعية مكافحة السرطان بالأحساء



أعضاء مجلس الإدارة

أ/ عبدالله بن عبدالعزيز النشوان
أمين الصندوق

أ/ احمد بن عبدالله الجغيمان
نائب رئيس المجلس

أ/ محمد بن عبدالعزيز العفالق
رئيس المجلس

أ/ عمر بن موسى بايمين
عضو

د. يوسف بن علي الطريفي
عضو

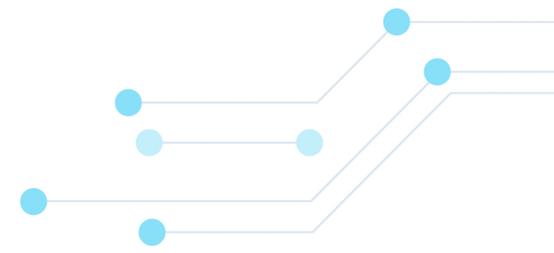
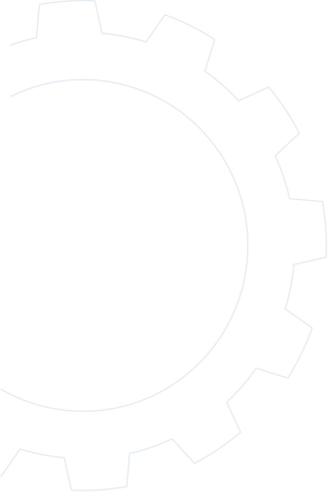
أ/ عماد بن احمد الجعفري
أمين السر

أ/ احمد بن محمد بالغنيم
عضو

د. يوسف بن عبداللطيف الجبر
عضو

أ/ عبدالرحمن بن صالح الملحم
عضو





فريق التخطيط التشغيلي

أ/ على سعيد اليامي

أ/ عبدالله عثمان الملحم

أ/ فؤاد بن عبد الرحمن الجغيمان

أ/ محمد عبدالله الفهيد

أ/ خالد إبراهيم ال سعيد

أ/ سلمان سالم السليم

أ/ فهد عبدالعزيز الغوينم

أ/ عمر عثمان الفلاح

أ/ غازي علي العبيد

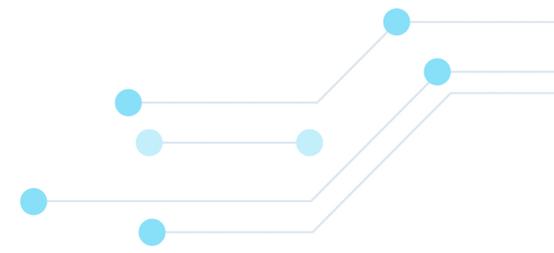
أ/ حافظة خالد الجوف

أ/ لينا محمد هاشم

أ/ هيثم مساعد السلمي

أ/ نورية يوسف القرينيس





مستهدفات الخطة التشغيلية :



عدد البرامج

68



عدد المستفيدين

3780



الميزانية

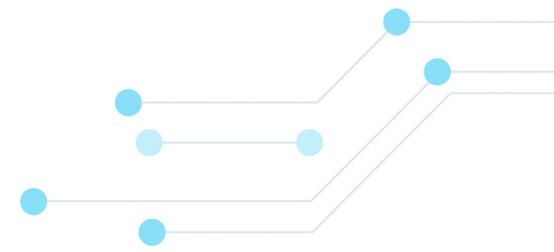
619000



عدد الشراكات

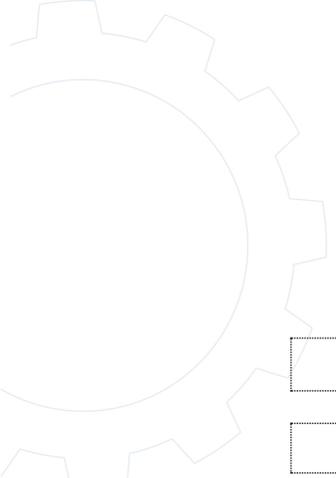
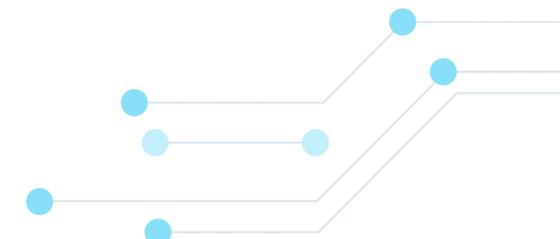
7





برامج الخطة التشغيلية للجمعية للعام 2020





الهدف الاستراتيجي رقم (١) مساندة مرضى السرطان وتلبية احتياجاتهم

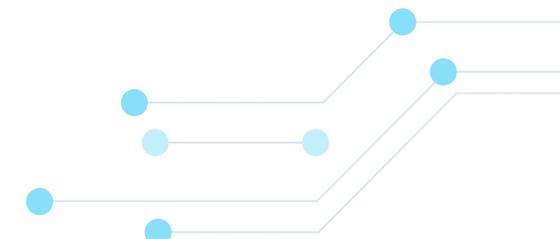
المؤشر الاستراتيجي رقم (٢) عدد المستفيدين من خدمات الجمعية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				المؤشر	المعيار	اسم البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٩٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة تلبية الطلبات	برامج نقل المرض
٥٠٠٠٠٠	المحاسبة المالية	٣	٣	٣	٣	١٢	عدد المعالجين	علاج المرضى
١٥٠٠٠	خدمات المستفيدين	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	نسبة رضا المستفيد	الاستشارات الهاتفية
٥٠٠٠	خدمات المستفيدين	٥	٥	١٠	١٠	٣٠	عدد الزيارات	زيارة المرضى
٣٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	٥٠	٠	٥٠	١٠٠	٢٠٠	عدد المشاركين	كشطات
١٥٠٠٠	خدمات المستفيدين	-	-	٢٠٠	-	٢٠٠	عدد المشاركين	العقبة الرمضانية
١٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	-	-	١٠٠	-	١٠٠	عدد المشاركين	فرحة عيد الفطر
٥٠٠٠	خدمات المستفيدين	-	١٠٠	-	-	١٠٠	عدد المشاركين	فرحة عيد الأضحى
٩٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	-	٤٠	-	-	٤٠	عدد المشاركين	رحلة العمرة
٥٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	٢٥	-	-	-	٢٥	عدد المشاركين	رحلة المدينة المنورة
٢٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	٢٥	-	-	٢٥	٥٠	عدد المشاركين	رحلات أطفال تفاعل
٢٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	-	٢٥	-	٢٥	٥٠	عدد المشاركين	حفلات أطفال تفاعل
٢٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	٣٠	-	-	-	٣٠	عدد المشاركين	براعة أطفال تفاعل
١٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	-	-	٣٠	-	٣٠	عدد المشاركين	دورة مهارات تربوية
١٧٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة تلبية الطلبات	البدائل والتعويضات



الميزانية	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				المؤشر	المعيار	اسم البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٨٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة تلبية الطلبات	العاملات المنزلية
٨٠٠٠٠	خدمات المستفيدين	١	-	١	-	٢	عدد البازارات	بازار تفاعل
-	خدمات المستفيدين	١٠		١٠		٢٠	عدد المشاركين	دورات اللغة الانجليزية
-	خدمات المستفيدين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة تلبية الطلبات	المنح الدراسية
٥٠٠٠٠	البرامج	%٩٠	-	-	-	%٩٠	نسبة الحضور	ملتقى التفاعل
٢٠٠٠	تنمية الموارد	-	-	-	٢٠	٢٠	عدد المشاركين	عطايا الخير



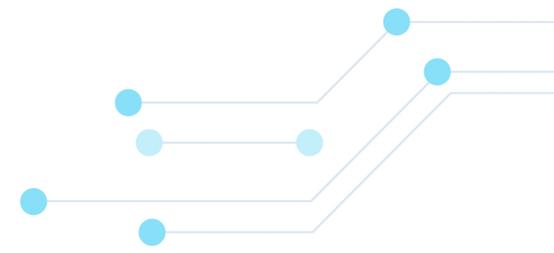


الهدف الاستراتيجي رقم (٢) رفع وعي أفراد المجتمع عن مرض السرطان

المؤشر الاستراتيجي رقم (١) عدد المقبلين على الكشف المبكر لسرطان

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				المؤشر	المعيار	اسم البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٧٠٠٠٠	البرامج	٣	٣	١	٣	١٠	عدد الحملات	الحملات التوعوية والتثقيفية بمرض السرطان
٣٠٠٠٠	البرامج	-	-	-	٥٠٠٠	٥٠٠٠	عدد المستهدفين	الحملة الخليجية
٢٠٠٠٠	البرامج	-	-	-	٢٠٠	٢٠٠	عدد المشاركين	حملة الكشف المبكر
٣٠٠٠٠	البرامج	١	١	١	١	٤	عدد المعارض	المعرض الذكي المتنقل
٣٥٠٠٠	البرامج	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	١٠٠٠	عدد الزوار	المعرض الدائم
٣٥٠٠٠	البرامج	١	١	١	١	٤	عدد المعارض	المعارض الخارجية
١٠٠٠٠	البرامج	-	١	-	-	١	عدد الجوائز	جائزة تفاعل لمراكز الرعاية الأولية
١٠٠٠٠	البرامج	١	-	-	-	١	عدد الجوائز	جائزة تفاعل للتوعية المدرسية
١٠٠٠	الإعلام	١	٥	١	٥	١٢	عدد المرات	التوعية الإذاعية والفضائية
٥٠٠٠	الإعلام	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٠٠	عدد اللوحات	اللوحات الثابتة



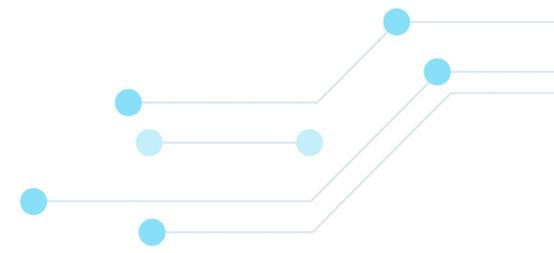


الهدف الاستراتيجي رقم (٣) تنمية الشراكات المجتمعية

المؤشر الاستراتيجي رقم (١) عدد الشراكة مع الجهات الحكومية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				المؤشر	المعيار	اسم البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
-	تنمية المشاركات	-	-	-	١	١	عدد الشراكات	الشراكة مع إدارة التعليم
-	تنمية المشاركات	-	-	-	١	١	عدد الشراكات	الشراكة مع إدارة الشؤون الصحية
٤٠٠٠٠	البرامج	-	-	-	٤٠	٤٠	عدد المكرمين	حفل الوفاء
-	تنمية الموارد المالية	١٠٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠	تقدير الدعم العيني	التبرعات العينية
-	تنمية الموارد المالية	٢	٢	٢	٤	١٠	عدد الرعاية	رعاية البرامج
٢٠٠٠	تنمية الشراكات	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	عدد المرات	تواصل
١٠٠٠٠	العلاقات	-	١	-	١	٢	عدد الزيارات	زيارات تبادل الخبرات
٦٠٠٠٠	العلاقات	١	١	١	٣	٦	عدد الأصناف	هدايا تفاعل
١٥٠٠٠	الإعلام	١	١	١	٢	٥	عدد اللوحات	اللوحات الإعلانية
٢٠٠٠	الإعلام	-	-	-	٣٠	٣٠	عدد المشاركين	ملتقى المشاهير والإعلاميين
١٠٠٠	العلاقات	١	١	١	١	٤	عدد الزوار	زيارة مسؤول
-	خدمة مستفيدين	١	-	١	-	٢	عدد البحوث	البحوث العلمية



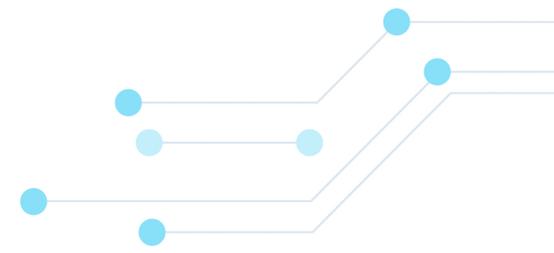


الهدف الاستراتيجي رقم (٤)	تحقيق الاستدامة المالية
-----------------------------	-------------------------

المؤشر الاستراتيجي رقم (١)	قيمة الموارد السنوية
----------------------------	----------------------

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				المؤشر	المعيار	اسم البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٣٠٠٠	تنمية الموارد	-	٥	٥	-	١٠	عدد المؤسسات المشاركة	ريالك فيه الخير
٢٠٠٠	تنمية الموارد	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	عدد المستفيدين	الاستقطاع الشهري
٣٠٠٠	تنمية الموارد	٥	٥	٥	٥	٢٠	عدد المؤسسات	مبيعاتي لتناول
٢٠٠٠	تنمية الموارد	-	-	٢	-	٢	عدد الموقعين	أوقف وقفًا
٣٠٠٠	تنمية الموارد	٥٠٠٠٠٠	٥٠٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠٠٠	تحقيق مبلغ الدعم	حملة دعم بناء مركز تناول
٢٠٠٠	تنمية الموارد	١٥	١٥	٣٠	٤٠	١٠٠	عدد العضويات	العضوية المتميزة
١٠٠٠	تنمية الموارد	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	٢٠٠٠	٥٠٠٠	عدد الرسائل	تسويق رسائل SMS
١٦٠٠٠								



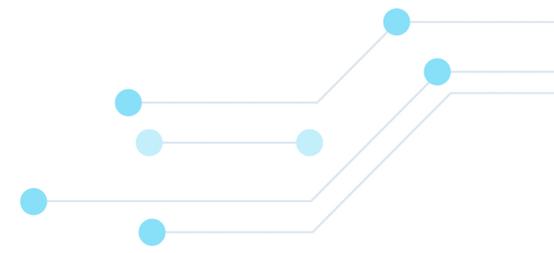
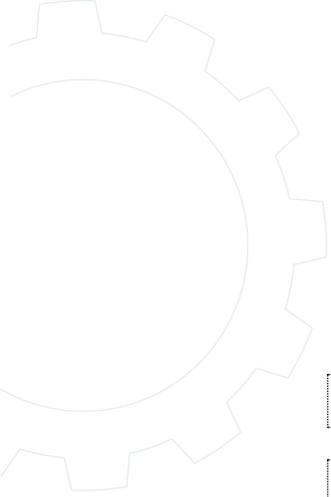


المهدف الاستراتيجي رقم (٥)	تأهيل وتطوير الموظفين
------------------------------	-----------------------

المؤشر الاستراتيجي رقم (١)	عدد الساعات التدريبية المقدمة للتأهيل التخصصي للموظفين
----------------------------	--

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				المؤشر	المعيار	اسم البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٢٠٠٠٠	البرامج	-	-	-	٢٥	٢٥	عدد الأخصائيين	دورة تنمية مهارات الأخصائيين النفسيين والاجتماعيين في التعامل مع مرضى السرطان وذويهم
٢٠٠٠٠	تنمية الموارد البشرية	٦	٦	٦	٦	٢٤	عدد الموظفين	دورات تطويرية متخصصة
١٠٠٠٠	تنمية الموارد البشرية	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٢٠٠	عدد المستهدفين	دورات تطوير ذات
٥٠٠٠	تنمية الموارد البشرية	١	١	١	١	٤	عدد المحفزين	جائزة الموظف المتميز





المهدف الاستراتيجي رقم (٦)	حوسبة العمليات والانتاج
----------------------------	-------------------------

المؤشر الاستراتيجي رقم (١)	عدد الأنظمة الحاسوبية المنظمة لعمليات الانتاج
----------------------------	---

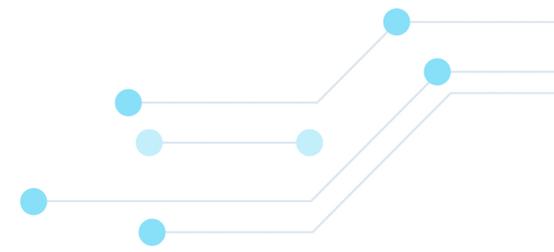
الميزانية	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				المؤشر	المعيار	اسم البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٢٠٠٠٠	التقنيات	-	-	-	١	١	تطبيق	تأسيس برنامج تقني للجمعية
١٠٠٠٠	التقنيات	-	-	-	١	١	موقع	تطوير موقع الجمعية
٢٠٠٠٠	التقنيات			١	-	١	تطبيق جوال	تطبيق خدمي للجوال

المهدف الاستراتيجي رقم (٧)	زيادة عدد المتطوعين
----------------------------	---------------------

المؤشر الاستراتيجي رقم (١)	عدد المتطوعين
----------------------------	---------------

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				المؤشر	المعيار	اسم البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٥٠٠٠٠	البرامج	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	عدد المتطوعين	رعاية مبادرات ولقاءات الفرق التطوعية



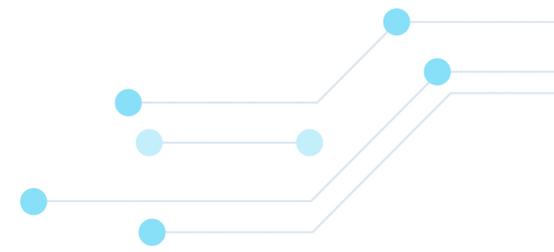


المهدف الاستراتيجي رقم (٨)	تطبيق أسس ومعايير الجودة والتميز المؤسسي
------------------------------	--

المؤشر الاستراتيجي رقم (١)	عدد الجوائز وشهادات اعتماد الجودة
----------------------------	-----------------------------------

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				المؤشر	المعيار	اسم البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٣٠٠٠٠	الجودة			١		١	عدد الاعتمادات	شهادة اعتماد الجودة ايزو
٣٠٠٠٠	الجودة	١	٠	٠	٠	١	شهادة الاعتماد	التميز المؤسسي الأوربي EFQM
--	الجودة	١	١	١	١	٤	عدد المنهجيات واللوائح	التطوير الدوري للوائح الداخلية





شركاؤنا

الموقع الرسمي للجمعية

<http://hcf.org.sa/Default.aspx>



الخطة التشغيلية لجمعية مكافحة السرطان بالأحساء